

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

ホーム育ひろば

MONTHLY MAGAZINE

2026

9

September

やってみよう！
お客様イベント

お客様イベント

「集客あれもこれもやらなきゃ……」と毎日頑張っているのに、思ような成果が出ずに疲れ果ててしまうこと、ありますよね。

そんな集客疲れなあなたに、ぜひ試してほしいのが「新規集客のことは一旦忘れて、お客様と一緒に楽しむイベントを企画すること」です。

あなた自身が「心から楽しい！」と思えることを、普段来てくださっているお客様と一緒に体験するイベントをやってみましょう！

なぜ「お客様イベント」が大切なのか？

サービスを提供していると、「サービス提供者」と「お客様」という明確な関係ができます。

この関係とはつまり、お客様側からすると「用がないのに、気軽に会いに行ったら迷惑」「会うためにはお金を払って施術やレッスンを受けなきゃいけない」という関係なのです。

これは当然の関係なのですが、お客様とのご縁を長くつないでいくという意味では、少しもったいない状態。

なぜなら、人と人との関係性を深める上で最も強力な「直接会ってコミュニケーションをとる」というフォローが、気軽に行えなくなってしまうからです。

だからこそ、サービス提供者である僕たちのほうから、積極的に「お客様とフラットに会える機会」を作ることが重要になるのです。

一見すると、直接的な売り上げにはつながらない無意味な行動に見えるかもしれませんが、しかし、リラックスした場で直接会うことで、お客様はあなたとのつながりを再確認し、信頼感を一層深めてくれます。

さらに、イベントを通じてお客様同士が仲良くなることで、「この人たちの仲間なのは心地よい」というコミュニティへの帰属意識も芽生えます。結果として未永くりpeatしていただける強い基盤が作られるのです。

「あなたがやりたいこと」にお客様をお誘いしよう！

そこで冒頭の提案に戻ります。難しく考えず、あなたが前々から「やってみたかったこと」にお客様を巻き込んでしまいましょう。

- ずっと行ってみたかった話題のお店があるなら、そのお店でお客様との「健康ランチ会」を企画する

- 気になっていたインテリアやショールームがあるなら、お客様と一緒にいく「こだわり見学会」を企画する

- 以前から学びたかった分野があるなら、自らしっかり勉強して「学んだ知識をお客様へシェアするセミナー」を企画する

- 教室などを運営していて卒業生の活躍や技術が気になるなら、卒業生を集めた「ワイワイ復習会」を企画する

このように、自分がやりたかったことを実現する「お客様想いの口実」として、お客様を誘ってイベントを開催するのです。

こんなイベントなら、ベースがあなたの「好き」や「興味」なので、準備段階からワクワクしてモチベーションが湧いてきますよね。その前向きなエネルギーは言葉や案内文を通じてお客様にも自然と伝わり、「なんだか楽しそう！参加してみたい！」という共感を呼びやすくなります。

万が一、誰も集まらなかったとしても大丈夫。だって、もともと「自分がやりたかったこと」なので、一人で楽しんでくれればいいだけの話です！ノーリスクで挑戦できると思えば、気持ちもぐっと楽になりますよね。

「会うフォロー」は、思っている以上に強力です。まごまご考えて悩む前に、あなたがやりたいことでさっさと企画を立てて、楽しく開催しちゃいましょう！



穂口 大悟 代表取締役

数年ぶりに海に行きました！海に浸かると、心身とも調子が良くなるのです。うれしい！

無料面談
ご予約は
こちら▶



りうまーミートアップは「経営自分ごと道場」

昨年まで行っておりました「穂口の無料セミナー全国めぐり」。

今年はりうまーさんの交流と経営の自分ごと化をテーマに、「りうまーミートアップ」として展開しています。

内容は、僕のミニセミナー、りうまーさんの経営報告、そして公開コンサルティング、そして気づきのシェアの時間……と、学びと気づきを、「自分ごと化」する時間としてデザインしています。

りうまーミートアップ、ぜひご参加ください。また、りうまー外のお友達を連れてきてください！

リウムスマイル！ホームページのイベントカレンダー、または右のQRコードよりお申し込みください。



9月4日（金） | りうまーミートアップin福岡

【日時】開場：15時00分 イベント：15時30分～18時00分※途中休憩あり 懇親会：18時30分ごろから

【参加費】りうまーさん：3,300円 ご紹介のある方：3,300円 一般の方：5,500円



10月2日（金） | りうまーミートアップin名古屋

【日時】開場：15時00分 イベント：15時30分～18時00分※途中休憩あり 懇親会：18時30分ごろから

【参加費】りうまーさん：3,300円 ご紹介のある方：3,300円 一般の方：5,500円



11/18(水)「りうまーカンファレンス2026」 今年も開催します！

お待たせしました！今年も「りうまーカンファレンス2026」の開催が決定いたしました！

今年のテーマは、「りうまーさん同士の学びの化学反応」

リアルな経営体験を分かち合い、お互いのビジネスがさらに加速するような場を目指しています。

現在の企画案（チラ見せ！）

- 1.穂口の基調講演：「スモールサービス経営の学びの4階層」
- 2.セッション1：経営報告&グループトーク
- 3.セッション2：AIによる発信自動化事例発表
- 4.セッション3：りうまーパネルディスカッション「リウムスマイル！にもの申す」
- 5.りうまー1分スピーチ
- 6.懇親パーティー

準備の進捗や追加情報は、ブログ・公式SNSで順次お届けしていきます。



りうまーの皆様へのお願い

11月18日（水）は、今からスケジュール帳に花丸をつけておいてください！

※大阪以外からお越しの方は、新幹線・飛行機やホテルのご準備もお忘れなく！



Column スタッフコラム

読んでほしいページをまとめて 紹介したい時は「リンクカード」機能！

ブログ記事などを書いていると、「このページも読んでほしい」「人気記事をまとめて紹介したい」と思ったことはありませんか？

そんな時に便利なのが「リンクカード」機能です。リンク先のタイトルやアイキャッチ画像、概要などが表示されるため、テキストリンクよりも内容が伝わりやすく、読者の目にも留まりやすくなります。

【動画公開】強リアル集客術セミナー | リウムスマイル！

スマホを捨てて街へ出よう2026/07/24（金）に、ホーム育気づきサロン・集客卒業セミナー「強リアル集客術」を行いました。会員限定：アーカイブ動画を視聴...

riumsmile.jp



さらにこのリンクカードは複数ページをまとめて一括挿入できるため、シリーズ記事や特集ページ、同じテーマのおすすめ記事や、講座など紹介したいページをまとめて掲載できます。読者に見てもらいたいページを分かりやすく紹介したい時は、ぜひリンクカード機能をご活用ください。

▼リンクカードの挿入方法

https://riumsmile.jp/contents_4980.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

暑くてなかなか外に出られません…。

写真、一度見直してみませんか？

前は、「ホームページは育てるもの」というお話をしましたが、その中でもぜひ見直していただきたい「写真」についてご紹介します。

ホームページを訪れた方は、文章を読む前に写真が目に入ることが多いと言われています。そのため、写真はホームページの第一印象を決める大切なポイントです。サービスだけでなく、あなたの人柄や雰囲気を伝える大切な役割もあります。「何年か前に撮った写真をそのまま使っている」「少し暗い写真になっている」「サービスの様子が伝わる写真が少ない」…そんなホームページも意外と多く見かけます。

だからといって、必ずしもプロに撮影してもらう必要はありません。最近はスマートフォンでも十分きれいな写真が撮れます。明るい場所で撮影したり、笑顔の写真を選んだりするだけでも、ホームページの印象はぐっと変わります。

また、サービスの様子や作品、お店の雰囲気などが分かる写真を少し追加するだけでも、初めて訪れた方に安心感を与えていただきやすくなります。

ホームページは、少しずつ育てていくものです。「写真を一枚変えてみる。」そんな小さな一歩でも、ホームページは少しずつ魅力が増していきます。しばらく写真を見直していない、という方は、ぜひ一度ホームページを開いて確認してみてくださいね。

ホームページは、一度作って終わりではなく、少しずつ育てていくものです。今日はぜひ、ホームページの写真を見直してみてくださいね。

ちょい聞き質問会などでも一緒に確認できますので、気になる方はお気軽にお声がけください。

▼ちょい聞き質問会

https://riumsmile.jp/calendar_11.html



のーちゃん お客様サポート

今年も無事に天神祭に参加させていただきました。気持ちも気温も酷暑の3日間でした！

Canvaで作成した画像を活用して、 SNSとホームページでもっと発信を

度々ご紹介しているCanvaですが、すでに活用されている方も多いのではないのでしょうか。まだ使ったことがない方は、ぜひ一度試してみてください！

Canvaには、プロのデザイナーが制作した豊富なテンプレートが用意されています。「講座」などのキーワードで検索すると、イベントや教室の告知にぴったりなデザインがたくさん見つかります。



このテンプレートを活用すれば、短時間で魅力的な画像を作成できます。

作成した画像はSNSだけでなく、ホームページのお知らせやブログ、イベントカレンダーにもぜひご活用ください。画像があると目を引きやすく、講座やイベントの魅力が伝わりやすくなりますよ！



じゃすみん WEBデザイナー

朝夜少し涼しくなってきましたね。この調子で昼間も涼しくなってほしいです…



自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる



ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンリーワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル!代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

穂口による経営セミナー・経営実践会だけでなく、リウムスマイル!ユーザーの方を講師にお迎えした講座などを定期的に行っています。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル!ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね!



- 毎月1回 穂口による集客卒業の仕組みをつくる経営セミナー
- 毎月1回 実践ワーク会
- 不定期 起業家外部講師によるお役立ちセミナー
- 年4回 スモールサービスのための歴史教養セミナー
- 穂口の無料面談(3ヶ月に一度)
- すべての過去動画が見放題

SEMINAR
REPORT

7月24日開催 集客卒業経営セミナーレポート

強力リアル集客術

僕がご提案するのが、リアル集客と営業。SNSは「当たるか当たらないかわからない」不確実性の高い集客法。一方でリアル集客は、動いた分だけ結果に繋がりがやすい、かつ再現性の高い手法です。

動画では、個人向けサービスであっても「提携先」を通じてリアルにお客様と出会う方法や、弱者が強者に勝つための考え方(ランチェスター戦略)、すでに皆様が手にしている「コンセプト・ペルソナさん・オンリーワンメニュー」という武器の活かし方を、実体験を交えて具体的に解説しています。

SNSを完全にやめる必要はありません。発信がルーチン化できたら、リアルな一歩踏み出すことで、集客の可能性を大きく広げませんか?

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから!

毎月3,300円(ご利用開始日基準)で会員限定動画が見放題!今すぐ登録!

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎!
ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



9月
September

ONLINE SEMINAR CALENDAR

セミナーカレンダー

リウムスマイル！ユーザーのための講習会

- 9.1 (火) 10:00～11:00 チョイ聞き質問会
- 9.2 (水) 14:00～15:00 顧客管理スタート講習会
- 9.3 (木) 16:00～17:00 メルマガスタート講習会
- 9.4 (金) 10:00～11:00 リウムスマイル！基本操作講習会
15:30～18:00 外部セミナー リうまーミートアップin福岡
- 9.7 (月) 14:00～15:00 チョイ聞き質問会
- 9.9 (水) 11:00～12:00 もくもく会 ホム育もくもく会
- 9.14 (月) 10:00～11:00 メルマガスタート講習会
14:00～15:00 リウムスマイル！基本操作講習会
- 9.16 (水) 16:00～17:00 チョイ聞き質問会
- 9.17 (木) 14:00～15:00 チョイ聞き質問会
16:00～17:00 顧客管理スタート講習会
- 9.18 (金) 20:00～22:00 ホム育気づきサロン ご縁を繋ぐ「お客様イベント」実践法
- 9.24 (木) 16:00～17:00 リウムスマイル！基本操作講習会
- 9.25 (金) 10:00～11:00 チョイ聞き質問会
14:00～15:00 メルマガスタート講習会
- 9.28 (月) 10:00～11:30 外部セミナー リウムスマイル！フォロー会（わくらく様）
16:00～17:00 チョイ聞き質問会
- 9.29 (火) 10:00～11:00 顧客管理スタート講習会
- 9.30 (水) 16:00～18:00 ホム育気づきサロン お客様イベント企画ワーク

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。

URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

