

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

ホーム育ひろば

MONTHLY MAGAZINE

2026

6

Jun

F96A001

AI

効率8倍！穂口の発信AI活用

効率8倍！穂口の発信AI活用

AIの進化が止まりませんね。昨年までは、こちらが指示（プロンプト）を出して動かしていたAIですが、最近は「仕事の流れ」を理解して自律的に実行するAIへと変化しています。僕たち利用者も、そろそろAIに対する考え方をアップデートしなければならない時期に来ていると感じています。

そこで僕は、2月頃からけっこうたくさん時間をかけ、「僕たちのようなスモールサービスの非エンジニアが、どうAIを使いこなすべきか」をいろいろと試してきました。現在、僕が取り組んでいるのは大きく分けて2つのテーマです。

一つは、「自分の仕事のマネジメント」です。

僕の仕事は非定型な業務が多く、アイデアも次々と浮かんでは消え、頭の中が常に散らかりがち。これらをAIに管理してもらうことで、僕の脳をスッキリさせ、着実に成果が出るよう導いてもらう仕組みを作っています。具体的には、「タスクマネージャー君」に毎日記（その日の活動や思考）を投げるだけで、タスクや進捗の管理をすべてAIが肩代わりしてくれる状態を目指しています。

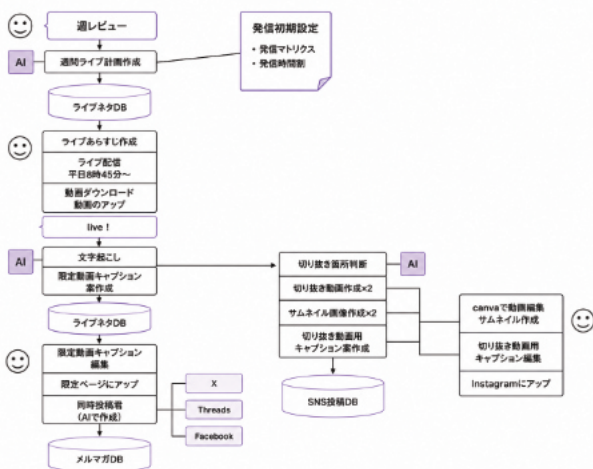
もう一つは、「発信」の管理と効率化です。

僕が担っている情報発信を、もっと自分のコントロール下に置き、「何がどう動いているか」を把握しながら発信量を安定させ、継続できる仕組みを構築する。このことで、浮いた時間を皆さまとの面談や、サービスの基礎的な改善作業に充てたいと思ったのです。

今回は、その試行錯誤の結果、作業効率が8倍に跳ね上がった「発信自動化フロー」をご紹介します。

穂口の発信自動化フロー

僕の構築したフローは、毎朝行っているライブ配信を「元ネタ」として、さまざまな媒体へリサイクル(多重活用)するというものです。



1. ライブ配信を行う
2. その動画を限定ページで有料コンテンツとして公開
3. ダイジェスト文章を作成し、X・Threads・Facebookで文字投稿
4. ライブの切り抜き動画を2つ作成し、Instagramのリールとして投稿
5. 文字投稿で反応が良かったものは、図解（インフォグラフィック）を添えてメルマガで配信

この一連の流れにおいて、ライブ配信という一つの素材を、AIが各SNSに最適な形式へ自動で変換してくれます。さらに計画段階でも、あらかじめ作成した「発信マトリクス（誰に何を届けるかの表）」と「発信時間割」に基づき、AIがライブ配信のスケジュールを組んでくれます。過去の配信データベースを参照して、「そのネタ、以前もやりましたよ」と「かぶり注意報」を出してくれる機能まで備わっています。

その結果、僕がやるべきことは「ライブのあらすじ作成」「毎朝8時45分からのInstagramライブで話す」「AIが作った文章のリライト」「SNSへの投稿（半自動）」程度になりました。以前はこれらを手作業ですべて行おうとして挫折したり、膨大な時間を費やしていましたが、今では平日毎日のSNS投稿と週4回のメルマガ配信が、驚くほどスムーズに回っています。

自動化ありき、は失敗する

ここで大切なのは、「自動化そのもの」が目的ではないということです。今回の仕組みがうまくいったのは、その手前に「自分自身の発信の初期設定」と「管理の仕組み」が確立されていたからです。自分の発信の初期設定とも言える「発信マトリクス」があり、「発信の時間割」が決まっていて、それらがNotionなどのデータベースで管理されている。この土台があるからこそ、どこをAIに任せられるのかが見えてくるのです。この土台がないままAIを導入しても、結局何を自動化していいかわからず、望むような成果は得られないでしょう。

6月19日に開催する「ホーム育びきサロンセミナー」では、あなたの発信初期設定を行う方法、そしてその設定を継続させる管理手法の構築について考えます。また当日最後には、その時点での最新のAI活用術や、自動化を成功させるためのちょっとしたコツについても、時間の許す限りお伝えしたいと考えています。

発信が続かないのは、あなたのせいじゃない。目的設定（初期設定）をしていないのと、管理する方法を知らないだけ。

本セミナーで学んで、発信を自分のコントロール下に置き、AIによる自動化を検討できる土台を作りましょう。



穂口 大悟 代表取締役

りうまーの皆様が、交流され、おたがい情報をシェアしあい、お商売に良い影響がでている！とご連絡をいただくことが多くなりました。うれしい！りうまー共和国ができてきている！

無料面談
ご予約は
こちら▶



ホームページの『ここ見て！』をSNS発信しよう

今月のホーム育テーマは「ホームページの『ここ見て！』をSNS発信しよう」です。

想いを込めて、丁寧に作り込んだホームページ。

実は、今のお商売の想いや説明が一番詳しく載っている「最高の情報」です。

SNSでの発信とホームページを切り分けるのではなく、「ホームページのここを見て！」とSNSで指差し確認するように投稿してみませんか？

「合うお客様」にああなたのコンセプトを届けるために、今月は以下の3つのチャレンジをオススメします。（全部やってもいいし、どれか一つでもOK）

行動1：ホームページのことをSNS発信する

まずは「私のホームページはここです！」という自己紹介。なぜ作ったのか、どこを見てほしいのかをリールや投稿で。

行動2：プロフィールのシェア

「サービスは人」です。最新のプロフィールページを元に、自己紹介投稿を。

行動3：メニューの紹介

メニューページを「元ネタ」にして、ダイジェストで紹介。

ホームページ、せっかく作ったんだから、もっと活用！

今月もみんなで一緒に、集客卒業に向けてホームページを育てていきましょう。

迷ったら「無料面談」や「チョイ聞き会」へ。

マンツーマンで一気に進めたい方は「パーソナルサポート」も活用してくださいね！



6/19 FRI 20:00-22:00

ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【集客卒業経営セミナー】

発信の初期設定と継続管理（そしてAI自動化）

「心の集客卒業」からスタートする「お布施発信」を効率的に集客につなげるための、初期設定から継続のためのマネジメント体制づくりについて解説します。また、正しい目的と明確な仕事の流れが見えると、何があなたの仕事で、どこが自動化できるのか？が見えてきます。

発信が続かないのは、あなたのせいじゃない。目的設定（初期設定）をしていないのと、管理する方法を知らないだけ。

本セミナーで学んで、発信を自分のコントロール下に置き、AIによる自動化を検討できる土台を作りましょう。

※本セミナーは、ホーム育気づきサロン会員様限定セミナーです。会員登録の方法については、裏面をご覧ください。



Column スタッフコラム

“人らしさ”が、これからの強みになる

AIの進化で、誰でも簡単に「それっぽい」ホームページやブログを作れる時代になりました。伝わりやすい文章や、綺麗な画像を作れるのは、とても良いことです。

ただ一方で、内容までAI任せにした「プロっぽいだけ」のページも増えています。

そんな情報が増えていくと、見る側は次第に、

- ・どこかで見たような内容
- ・本当に体験した話なの？
- ・その想い、本当？

と感じるようになります。

だからこそ、これから価値を持つのは、

- ・熱い想い
- ・本当のお客様の声
- ・その人にしか書けない体験

です。AIを活用しながらも、“人らしさ”を大切にしていきたいですね。



藤田 憲一 取締役技術責任者

ゴールデンウィークはNetflixに浸っていました。

ブログのタイトル、もったいないかも？

最近サポートの中で、ブログについてのご相談をいただくことがよくあります。その中で、実は少しもったいないなと感じるのが、「ブログのタイトル」です。

せっかく内容を書いているのに、「こんにちは」「今日のお話」「ありがとうございました」などのタイトルだけだと、あとから見返したときに内容が分かりにくかったり、初めてホームページを見た方にも伝わりにくいことがあります。

そんなときにおすすめなのが、「誰に」「どんな内容か」が少し伝わるタイトルにすることです。例えば、「初めての方へ」→「初めての方からよくいただくご質問」「ありがとうございました」→「〇〇講座のご感想をいただきました」というように、内容が少し具体的になるだけでも、読みたい記事を見つけやすくなります。

ブログのタイトルは本でいう“見出し”のようなものです。

タイトルが分かりやすいと、あとから自分で見返しやすくなるだけでなく、ホームページを訪れた方にも内容が伝わりやすくなります。「タイトルを考えるのが苦手…」という方は、まずは記事の中に書いている言葉をそのまま使ってみるのもおすすめです。ぜひ、次回のブログから少しだけ意識してみてくださいね。

ちょい聞き質問会などでも一緒に確認できますので、気になる方はお気軽にお声がけください。

▼ちょい聞き質問会

https://riumsmile.jp/calendar_11.html



のーちゃん お客様サポート

実家の片づけをすることになり、自分の家の断捨離も始めました！

FAQを見直して安心感アップ

リウムスマイル！の各種お手本には、「よくあるご質問（FAQ）」をご用意しています。ホームページにFAQを掲載することで、お客様の不安を事前に解消でき、予約へのハードルを下げられます。ですが、この内容をデフォルトの文章のままにいませんか？

お支払い方法など一般的な質問はそのままでも問題ありませんが、提供サービスに合わせた質問を追加するのがおすすめです。

例えばエステサロンなら、「勧誘はありますか？」「メイクをしたまま来店できますか？」「痛みはありますか？」

など、初めてのお客様が気になる内容を掲載することで安心感につながります。さらに、検索されやすいキーワードを含めることで、SEO対策としても効果が期待できます。お客様目線のFAQで、信頼感のあるホームページを目指しましょう！



じゃすみん WEBデザイナー

あたたかくなってきましたね。窓を開けた網戸にカメムシが数匹くっついてて驚きました。今年は多いらしいです…



自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる



ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンリーワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル!代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

穂口による経営セミナー・経営実践会だけでなく、リウムスマイル!ユーザーの方を講師にお迎えした講座などを定期的に行っています。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル!ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね!



- 毎月1回 穂口による集客卒業の仕組みをつくる経営セミナー
- 年4回 スモールサービスのための歴史教養セミナー
- 毎月1回 実践ワーク会
- 穂口の無料面談 (3ヶ月に一度)
- 不定期 起業家外部講師によるお役立ちセミナー
- すべての過去動画が見放題

SEMINAR
REPORT

4月17日開催 集客卒業経営セミナーレポート

買にくいを回避する商品構成と集客導線

「一生懸命発信しているのに、全然集客につながらない...」その原因は、あなたの発信・商品・導線がバラバラになっているからかもしれません。

つまり、集客導線が整備されていないだけです。

動画では、スモールサービスが「集客卒業」を実現するために必要な3つの導線（コンセプト・商品・物理）と、長く安定して続けられる商品構成の考え方を具体的に解説しています。

焼き畑になりやすい「急行導線」ではなく、お客様クラブが育っていく「正直導線」で、追われない・しんどくないお商売を一緒に作りませんか？

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

毎月3,300円（ご利用開始日基準）で会員限定動画が見放題！今すぐ登録！

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎！ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



6月
Jun

ONLINE SEMINAR CALENDAR

セミナーカレンダー

リウムスマイル！ユーザーのための講習会

- 6.3 (水) 10:00～11:00 顧客管理スタート講習会
16:00～18:00 **ホム育気づきサロン** 人類と情報と幻想の物語。AI時代に向けて
- 6.4 (木) 14:00～15:00 メルマガスタート講習会
- 6.5 (金) 10:00～11:00 チョイ聞き質問会
16:00～17:00 リウムスマイル！基本操作講習会
- 6.8 (月) 10:00～11:00 リウムスマイル！基本操作講習会
14:00～15:00 チョイ聞き質問会
- 6.11 (木) 14:00～15:00 顧客管理スタート講習会
- 6.12 (金) 16:00～17:00 メルマガスタート講習会
- 6.15 (月) 10:00～11:00 メルマガスタート講習会
- 6.16 (火) 14:00～15:00 リウムスマイル！基本操作講習会
16:00～17:00 チョイ聞き質問会
- 6.17 (水) 10:00～11:00 チョイ聞き質問会
- 6.19 (金) 16:00～17:00 顧客管理スタート講習会
20:00～22:00 **ホム育気づきサロン** 発信の初期設定と継続管理（そしてAI自動化）
- 6.24 (水) 16:00～18:00 **経営シェア会** AIにも選ばれる！想いを言葉に変えるホームページへの道
- 6.25 (木) 14:00～15:00 チョイ聞き質問会
- 6.29 (月) 16:00～17:00 チョイ聞き質問会

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。

URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

