

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

# ホーム育ひろば

MONTHLY MAGAZINE

2026

5

May

## AIの時代のホームページ



〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス  
TEL 050-7100-0161 / HP <https://rium.jp> 差出人・返還先は裏面に記載しています

先日、僕の無料面談に、少し驚くようなきっかけで相談に来られた方が立て続けにいらっしゃいました。そのきっかけとは、「AIにお商売のことを相談していたら、リウムスマイル！を勧められた」というもの。

なかでもお一人は、AIから「あなたのお商売には丁寧なホームページが必要なので、一度リウムスマイル！のサイトを見て、代表の穂口さんに相談しなさい」と具体的なアドバイスを受けたそうです。ええーっ！なにそれ！（AIさんありがとう！）とビビると同時に、これからのAI時代において、僕たちのようなスモールサービスはどのように情報を発信していくべきなのかを深く考えるきっかけになりました。

## アルゴリズムハックからコンテキストマッチングの時代へ

これまでのネット集客といえば、検索エンジンやInstagram、TikTokといったSNSプラットフォームの「アルゴリズム」をいかに攻略するか、つまり「どうすれば機械に好かれるか」を試行錯誤することが主流でした。

しかし、これはある意味でお客様ではなく、機械の顔色をうかがう集客です。スモールサービスを営む方の中には、こうした手法に違和感を抱いていた方も多いのではないのでしょうか。

これからは、「自分らしい発信」を正しく積み重ねていけば、AIが「そのサービスに合う人」を正確に見つけ出し、つないでくれる時代になります。

例えば、ある人（仮にHさんとします）は、日々の悩みや仕事の相談をすべてAIに打ち明けていたとします。すると、AIはHさんの好みや現在の状況、抱えている課題といった「背景（コンテキスト）」を深く理解します。そして、膨大なネット情報の中から、Hさんの状況に最も合致するサービスをピックアップして提案する…そんな時代になっている、ということです。

これは、単なるキーワードの検索ではなく、ユーザーの背景とサービスの背景を「文脈（コンテキスト）」同士で結びつける「コンテキストマッチング」が行われていることを意味します。

小手先のテクニックではなく、真剣かつ正直に、自分らしいお商売の情報をネット上に構築していれば、理想のお客様に見つけてもらえる。そんな、スモールサービスにとって非常に有利な追い風が吹き始めています。

## AI時代にこそ、ホームページが必要な理由

AIはネット上の情報を構造的に理解し、その中からサービスの「本質」を読み取ります。つまり、サービス提供者が情報を意図的に整理・構築し、お商売の内容を論理的に組み立てた「データソース」としてのホームページを持っていることが、AI時代を生き抜くための必須条件になりそうです。

断片的な投稿が流れていくSNSより、体系的に情報がまとめられたホームページの方が、そのお商売が「誰に、何を、どんな想いで届けているのか」を正確に把握するための信頼できる情報源になる、ということです。

一時期は「SNSがあればホームページは不要」という声もありましたが、AI時代において、ホームページの重要性はかつてないほど高まっています。

## 求められるのは「ネット上のあなた自身」

では、具体的にどのようなホームページを作ればよいのでしょうか。一言で言えば、それは「ネット上のあなた自身」と呼べるような場所です。

これからの時代に選ばれるのは、過度な煽りや嘘を排除した、誠実なホームページ。あなたがお役に立ちたいと思っている大切なお客様へ宛てた「ラブレター」のような、人間味あふれるホームページです。

AIは、文章の行間から滲み出るあなたの情熱や、お客様への細やかな配慮までもをデータとして読み取ります。どこかの同業者を参考にした、それっぽいホームページではなく、あなたの言葉で、あなたの温度感を伝えることが、AIに「この人こそが、相談者にふさわしいプロフェッショナルだ」と認識させる鍵となります。

繰り返しになりますがこれは、これまで埋もれてしまっていた素晴らしいサービスが、本当に必要としている人に届く。そんな素敵な時代がすぐそこまで来ているということ。

その日に備えて、今のうちからホームページをもっと自分の分身として育て、最高のおもてなしをする「接客ホームページ」に整えていきましょう！



### 穂口 大悟 代表取締役

エージェント型AIの進化がものすごく、いろいろ試しているとんだか前より忙しくなっている気がする…  
僕のAI活用のあれこれも、ホーム育気づきサロンなどでシェアしますね。

無料面談  
ご予約は  
こちら▶



## 新コーナー「りうまーさん、ちょっと聞いて！」が始まります！

りうまーの皆さん、いつもありがとうございます！代表の穂口です。

日々コツコツとお商売を育てる皆さんの姿を、いつも心強く拝見しています。

ただ、一人で作業をしていると

「これ、誰か見てくれてるかな？」「自分にとっては大進歩だけど、報告する場所がない……」

と感じることはありませんか？

そこで、皆さんの喜びを分かち合い、みんなで「ナイス！」と褒め合う新コーナーを、

Facebookの秘密のグループ「リウムスマイル！を使っている人のゆるい集まり」でスタートします！

### 例えば、こんな報告を待っています！

- ヘッダーを自作して差し替えてみた！
- 顧客カルテで接客度アップしたよ！
- サイト経由でテレビ取材がきた！

どんなに小さな一歩でも構いません。あなたへの「おめでとう！」を届ける場所です。

投稿はかんたん！コメント欄に以下を書いてください。

1. やったこと・起こったこと
2. 今の気持ち
3. 見てほしいURL（あれば）

頑張りを一人で抱え込まず、仲間と分かち合いましょう。

皆様の素敵な報告を楽しみに待っています！また、みんなで祝福合いましょう！

※報告に対するアドバイスや、ご自身の感想はお控えください。読んだ方がハッピーになる応援をお願いします！



### リウムスマイル！を使っている人のゆるい集まりFacebookグループ参加方法

Facebookグループへの参加方法は、「リウムスマイル！」開始後にメールでお伝えしております。

リウムスマイル！を使っているけど、まだグループへ参加してない…

最初のメールもどこにいったか分からなくなってしまった…

という方は、こちらのQRコードからFacebookグループにアクセスし、参加申請をしてください。



*Let's try!*

# Column スタッフコラム

## AI疲れにご注意を。

AIのおかげで、これまで時間がかかっていたことや、自分では難しかったことが、驚くほど簡単にできるようになりました。

「これもできるのでは?」「もう少し工夫すれば、もっと良くなるかも」そんな発想が次々と浮かんでくるのも、AI時代ならではの楽しさです。

一方で、気づけば手を広げすぎて、少し疲れてしまっている…。そんな感覚はないでしょうか。

効率化しているはずなのに、なぜか余裕がなくなる。成果につながるはずが、いつの間にか「やること」「確認する

こと」だけが増えている。そんな状態になっていると感じたら、少し立ち止まってみてください。

そもそも何のために取り組んでいたのか、それが誰の役に立つのか、AIを使うことそのものが目的になっていないか。原点に立ち戻ってみるのも大切だと思います。



藤田 憲一 取締役技術責任者

年に一度の健康診断で、悪玉コレステロール値が爆発していました…。

## お客様の声を増やしてみませんか?

最近サポートの中でよくお話ししているのが、「お客様の声」の活用です。

ホームページを見た方にとって、実際にサービスを受けた方の感想はとても参考になります。「どんな方が利用しているのか」「どんな変化があったのか」が伝わることで、安心感にもつながります。

ただ、「お客様の声を載せたいけれど、なかなか集められない…」というお声もよくいただきます。

そんなときにおすすめなのが、アンケートフォームをあらかじめ用意しておくことです。リウムスマイル!では、アンケートフォームを作成しておくことで、回答いただいた内容をそのままホームページに転記することができます。サービスのご利用後に、「よろしければ感想をお聞かせください」とご案内するだけでも、少しずつ「お客様の声」を集めていくことができます。

また、「お客様の声」を掲載する際には、タイトルの付け方もひと工夫してみるのがおすすめです。

例えば、「ご感想をいただきました」だけでなく、「自分に自信が持てるようになりました」「初めてでも安心して相談できました」といったように、お客様の言葉の一部をタイトルにすることで、これから利用を考えている方にも伝わりやすくなります。

「お客様の声」は、これから出会う方への大切なメッセージにもなります。まだ掲載されていない方は、ぜひ少しずつ集めてみてくださいね。

チョイ聞き質問会などでも一緒に確認できますので、気になる方はお気軽にお声がけください。

▼チョイ聞き質問会

[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)



のーちゃん お客様サポート

やっとなんか暖かくなってきたので、またランニング・・・いや、まずは散歩をはじめたいです!

## スマホでも読みやすくするコツ

ホームページの文章、改行の位置をなんとなく決めていませんか?実は「読点で改行する」だけで、かなり読みやすさが変わります。

人は長く区切りのない文章だと読みづらく感じやすく、特にスマホでは文字が詰まって見えがちです。そこで「。」の区切りで改行すると、視線の流れが自然になり、スッと内容が入ってきます。

さらに注意したいのが、読点以外で改行している場合。スマホの画面サイズや文字の大きさによっては、意図しない場所で文章が途中で切れて表示されることがあります。

これが地味に読みにくさの原因になります。

ちょっとした工夫ですが、閲覧するお客様のストレスは大きく変わります。文章を書いたら、読点で改行できているかチェックしてみましょう。



じゃすみん WEBデザイナー

鼻炎持ちなので、ここ最近の気温の変動に振り回されています…

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境



# ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...  
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる



## ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンリーワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル!代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

穂口による経営セミナー・経営実践会だけでなく、リウムスマイル!ユーザーの方を講師にお迎えした講座などを定期的に行っています。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル!ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね!



- 毎月1回 穂口による集客卒業の仕組みをつくる経営セミナー
- 年4回 スモールサービスのための歴史教養セミナー
- 毎月1回 実践ワーク会
- 穂口の無料面談 (3ヶ月に一度)
- 不定期 起業家外部講師によるお役立ちセミナー
- すべての過去動画が見放題

SEMINAR  
REPORT

3月20日開催 集客卒業経営セミナーレポート

## あなただけのオンリーワンメニュー開発法

多くのスモールサービスが直面する「集客」という課題。

実は、リピーター様ご紹介だけで予約枠が埋まり、集客に奔走する状態から「卒業」している方々には共通点があります。

それは、他の誰にも真似できない、自分自身の個性を投影した「オンリーワンのメニュー」を持っているということです。

今回のセミナーでは、そんな集客卒業の必要ピース「あなたらしい・あなただけのオンリーワンメニュー」の企画法から物体化までをトータルにご紹介しました。

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから!

毎月3,300円(ご利用開始日基準)で会員限定動画が見放題!今すぐ登録!

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎!  
ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



5月  
May

ONLINE SEMINAR CALENDAR

# セミナーカレンダー

リウムスマイル！無料説明会やユーザーのための講習会

- 5.11 (月) 10:00～11:00 チョイ聞き質問会
- 5.12 (火) 14:00～15:00 顧客管理スタート講習会
- 5.13 (水) 10:00～11:00 リウムスマイル！基本操作講習会  
16:00～17:00 メルマガスタート講習会
- 5.14 (木) 16:00～17:00 チョイ聞き質問会
- 5.15 (金) 20:00～22:00 **ホーム育気つきサロン** 基礎からわかる接客ホームページの設計図
- 5.19 (火) 14:00～15:00 チョイ聞き質問会
- 5.20 (水) 14:00～15:00 メルマガスタート講習会  
16:00～17:00 顧客管理スタート講習会
- 5.21 (木) 14:00～15:00 リウムスマイル！基本操作講習会
- 5.22 (金) 10:00～11:00 チョイ聞き質問会
- 5.25 (月) 10:00～11:00 メルマガスタート講習会  
14:00～15:00 チョイ聞き質問会
- 5.27 (水) 16:00～17:00 チョイ聞き質問会
- 5.29 (金) 10:00～11:00 顧客管理スタート講習会  
16:00～17:00 リウムスマイル！基本操作講習会

## セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。

URL：[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

