

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊 ホム育ひろば

2025.11



— 特集 —
集客を卒業させる「類友クラブ」をつくる



特集

集客を卒業させる「類友クラブ」をつくる

「集客」って言葉を聞くと、なんだかいつも追いかけているようなプレッシャーを感じますよね。これはマジしんどい。でも最近僕は、スモールサービスには「集客を卒業できる」道があると感じるようになりました。

どういうことかという、あなたのサービスを気に入ってお金を出して買ってくれた「お客様」を中心とした「強いコミュニティ」、言い換えれば、「類友クラブ」を作ることができれば集客は終わる、ということです。

この「類友クラブ」がしっかり形成されると、もはや「新規のお客様を集める」という行動はなくなります。あなたのすべての時間とエネルギー、そして情熱をこのクラブにいる既存のお客様を幸せにすること、その一点だけに注げるようになるんです。これこそが、僕たちスモールサービスが目指すべき理想の姿じゃないでしょうか。

では、この「類友クラブ」を作るためには、どんな要素が必要なのでしょう？僕が考えるに、次の3つの要素が欠かせません。

■ 類友クラブを支える3つの要素

- ①【目的】 クラブに居続ける明確な目的があること
- ②【仲間】 安心安全な関係でいられる仲間がいること
- ③【交流】 クラブ員同士が学びや気づきを共有し合える交流があること

この3つが揃い運営できていれば、クラブ員の方はあなたのサービスをリピートしたり、追加購入してくださることで、あなたのサービス提供能力は自然と満たされていきます。さらにクラブ員の方が自ら、友人や知人を「集客」してくださるようになります。これが、類友クラブがあなたを集客卒業へ導く構造です。

■ 「集客卒業」のための集客へ

この考え方をもとにすると、「集客卒業」を目指す集客とは、「類友クラブ」を作る準備、と言い換えられます。では、その集客はこれまでと何が違うのでしょうか。先ほどの3つの要素に沿って、その原則を考えてみましょう。

① 目的を作る集客：コンセプトを明確にする

「類友クラブ」の土台となる【目的】をお客様との出会いの時点で伝えるために、あなたのお商売のコンセプトを誰にでも伝わるように明確に示すことが、とても重要となるのがわかります。あなたのサービスが「誰のどんな悩みを解決し、どんな未来を提供するか」を熱く語ることで、「これだ！」と感じる方が集まってくれます。コンセプトが曖昧だと、類友クラブの目的もぼやけてしまい、クラブ自体が長続きしません。

② 仲間を作る集客：ペルソナさんを明確にする

クラブに【安心安全な仲間】がいる状態を作るには、「類友」になってくれる人、つまり同じ価値観や悩みを共有できる人に絞り込んで集客する必要があります。誰でも彼でもウェルカムではなく、「この人のためなら、とことん力になりたい」とあなたが考える理想のお客様、ペルソナさんを思い切り明確にし、ペルソナさんのためにすべての集客活動を行うことが大切です。

③ 交流を作る集客：仲間だと意識していただくイベント

お客様がクラブ員同士で【交流】するきっかけを作るため、お客様向けのイベントや交流会を積極的に開催などが考えられます。お客様が「私はこのサービスのただの利用者ではなく、同じ価値観を持つ仲間なんだ」と感じてくださるようになると、クラブ員としての帰属意識を高めることに繋がります。

■ 集客を集客卒業から再定義しよう

これらの観点で集客を再定義すると、集客＝「誰でも数さえ集まればいい」から、集客＝「類友クラブの仲間づくり」というスタンスに変わり、自ずと集客行動も変化していくはずですよ。

僕もこの「集客卒業」の景色を目指して、日々の接客に取り組んでいます。もしあなたが、日々の集客に疲れを感じているなら、この「類友クラブづくり」をゴールに据えて、お客様との関係を育むイメージを持って集客を再定義してみてください。

お客様の「幸せ」を常にイメージすることが、あなたの「集客」を終わらせるカギとなると思います。



穂口 大悟 代表取締役

りうまーカンファレンス、初の試みで不安だったけど、たくさんの方が参加お申し込みいただいて本当に感謝しております。当日お会いできることを楽しみにしております！

無料面談
ご予約は
こちら▶



りうまーカンファレンス2025in大阪スケジュール紹介

11月19日（水）大阪・LAGUNAVEIL OSAKA（堂島）にて、リウム初となる「りうまーカンファレンス2025in大阪」を開催いたします。おかげさまで、すでに満席となりました。カンファレンスにご参加お申し込みいただいたりうまーの皆様、ありがとうございます！

それでは当日のスケジュール予定をここでお伝えいたします。

11時30分 受付開始 （名刺交換タイム）

12時00分 カンファレンススタート

14時00分 閉会

今回のカンファレンスの目的は「交流」。

カンファレンスでは、穂口からりうまーさんへの感謝の言葉や、りうまーさん自己紹介タイム（おひとり30秒）、ブログチャレンジャー・オブ・ザ・イヤー表彰式…などいろいろなイベントを行う予定です。

同じシステムを使う仲間と知り合いになって、元気をもらえたり、元気をあげたり。そんな場になればと考えております。

また、カンファレンスの前日・当日に

- ・前日11月18日16時～ 通天閣ツアー
- ・当日 14時半くらいから17時くらいまで二次会

を考えております。こちらも詳細またご連絡しますね！



11/
FRI 21

20:00-22:00

ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【集客卒業経営セミナー】

集客卒業のための強いコミュニティ設計と運営

このセミナーでは、集客卒業に不可欠なコミュニティの条件、具体的なコミュニティの設計方法、そしてお客様との絆を深めるコミュニティの運営と育成について解説いたします。

「今はまだコミュニティなんて考えられない…」という方にこそ、ぜひご参加いただき、集客に追われる日々から解放される未来を、今から描き始めていただきたいと思います。

11/
FRI 28

16:00-18:00

ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【実践ワーク会】

お布施集客発信100ネタ出しワークショップ

来たる元旦から始まる「お布施ブログ100チャレンジ2026」に向けて、発信ネタ怒涛の100個出しに挑戦しませんか？

「お役立ち」を原則としたお布施集客発信のネタを、あなたのお商売に繋がるように出していきます。みんなでワイワイと、創造的なネタ出しタイムを楽しみましょう！



Staff Column

スタッフコラム

ホームページを更新したのに反映されない場合

「内容を更新したのに反映されない」というお問い合わせをよくいただきます。その場合、多くは「キャッシュ」という仕組みが原因です。

キャッシュとは、一度見たホームページの情報をパソコンやスマホに一時的に保存しておき、次に開くときにすぐ表示できるようにするものです。

便利な仕組みですが、そのせいで更新しても古い情報がしばらく表示されてしまうことがあります。そんなときは、次の操作でページを強制的に読み直す（スーパーリロード）と改善することがあります。

スマホ用のヘッドライン画像を設定してみましょう

ホームページ上部の大きな画像（ヘッドライン画像）が、パソコンではかなり大きな印象なのにスマホでは小さく感じたりしませんか？ スマホでは画面の横幅に合わせて自動縮小されてきれいに表示はされるのですが、文字が見づかったり他の画像の方が大きく、印象が弱くなってしまうかと思います。

リウムスマイル！ではスマホ用に別の画像を設定するだけで、パソコンでは現在の設定のまま、スマホでは別の画像をヘッドライン画像として表示することができるようになっています。最近はホームページをスマホで見る方も多いので、お店の看板の役割をしているヘッドライン画像、ぜひスマホ版も設定されることをおすすめします！

パソコン用では横長のヘッドライン画像ですが、スマホ用で設定する場合は新たに正方形や少し縦長の画像をご用意していただくと良いかと思います。

「お客様の声ページ」で信頼度アップ！集客にもつながる活用術

リウムスマイル！では、「お客様の声」ページも簡単に作成できます。まだ声を集めていないからと非公開にする方もいますが、実はこのページは閲覧率が高く、特にエステやヒーリングなど“肌や心に触れる”サービスでは、メニューの次によく見られる重要なページです。実際のお客様の感想は「実績」として信頼につながり、初めて訪れる人に安心感を与えます。また、定期的に声を追加することで

パソコンの場合

Windows：[Ctrl] + [Shift] + [R]

Mac：[Command] + [Shift] + [R]

スマホの場合

ページを下にスワイプして更新してください。

※それでも変わらない場合は、ブラウザの「履歴」や「キャッシュの削除」を行うと改善することがあります。

https://riumsmile.jp/contents_4740.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

プロ野球がそろそろクライマックスです。

設定箇所は、パソコン用のヘッドライン画像のすぐ下です。

〔↓スマホ版詳細設定項目を表示〕をクリックし、下部の〔画像アップロード/選択〕からスマホ用のヘッドライン画像をアップロードしてみてください。

もちろん、5枚切り替えそれぞれにスマホ用の画像を設定可能です。パソコンで設定している分の、それに対応するスマホ用の画像を設定していただかないと、一部のみパソコン用の画像が表示されますので、ご注意ください。

リウムでは、オリジナルのヘッドライン画像を作成するサービスもございますので、参考にいただければ幸いです。

▼画像作成サービス

https://riumsmile.jp/webformsol_43.html



のーちゃん お客様サポート

尿路結石で痛みと戦い、その後原因不明の高熱で苦しみ、健康であることの素晴らしさを感じた1か月でした。

ホームページの充実度が上がり、SEO（検索対策）にも効果的です。リウムスマイル！の管理画面「主要ページ管理」から簡単に追加できるので、ぜひ活用して信頼されるサイトを育てていきましょう！



じゃすみん WEBデザイナー

最近AIがさらに活発になってますね。この調子で車の自動運転などいい感じになってほしいです。

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる



起業家なら
いつも
気づきを！

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

穂口による経営セミナー・経営実践会だけでなく、リウムスマイル！ユーザーの方を講師にお迎えした講座などを定期的に行っています。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



サロンの内容

- 毎月1回 穂口による集客卒業の12領域経営セミナー
- 毎月1回 実践ワーク会
- 年4回 りうまー先生お役立ちセミナー
- 年4回 スモールサービスのための歴史教養セミナー
- 穂口の無料面談（3ヶ月に一度）
- すべての過去動画が見放題

9月19日開催セミナーレポート

集客の加速安定装置・リード獲得育成の仕組み

集客が遅く安定しないのは、「発信」から「約束」までの間に高い壁があるためです。この壁はお客様側の要因によるものが多く、短期間で解消するのは難しいです。そこで重要になるのが、時間をかけて関係を築く「リード獲得・育成」の仕組みです。ただし、スモールサービスではこれを主導線ではなく補助的に使うことが効果的です。王道の優しい導線を中心にする事で、安定した集客と強いコミュニティづくりにつながります。

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

毎月3,300円（ご利用開始日基準）で会員限定動画が見放題！今すぐ登録！

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎！
ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



ONLINE SEMINAR

...

ちょい聞き質問会 分からないことが無料で聞ける！

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。
いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

定員
3名

11/5(水) 10:00~11:00

11/10(月) 10:00~11:00

11/13(木) 14:00~15:00

11/18(火) 14:00~15:00

11/21(金) 16:00~17:00

11/26(水) 16:00~17:00

リウムスマイル！基本操作講習会 リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！

基本的な使い方や便利な機能のご紹介だけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもします。
リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

定員
2名

11/4(火) 10:00~11:00

11/12(水) 14:00~15:00

11/20(木) 16:00~17:00

顧客管理スタート講習会 お客様とのやりとりをまとめ「関係」を強化する

ホームページや予約管理と完全に連動した顧客機能の活用方法や実践的なアイデアをご紹介します。
顧客管理を効率化し、お客様とのつながりをより強固に築くためのスキルを身につけましょう！

定員
2名

11/5(水) 14:00~15:00

11/13(木) 16:00~17:00

11/21(金) 10:00~11:00

メルマガスタート講習会 お客様とファンをつくるメルマガフォロー

「〇〇講座に申し込まれた方のみ」など特定の条件に該当するお客様にメールを送りたい時や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時のメルマガ配信の方法をご紹介します。

定員
2名

11/6(木) 16:00~17:00

11/14(金) 14:00~15:00

11/17(月) 10:00~11:00

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。

URL : https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

