

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊 ホーム育ひろば

2025.4



— 特集 — ホームページの前後を決める



特集

ホームページの前後を決める

あなたという人間や、あなたが行うサービスという形のないものを、買う前のお客様に丁寧に説明する場、それがスモールビジネスにおけるホームページです。つまり、ホームページは「接客の場」なのです。

では、この接客の場としてのホームページには、どんな内容が求められるのでしょうか？

それを決めるのが、「ホームページの前と後」です。

■ ホームページの前

「前」とは、ホームページに来る前、つまりどこからホームページを見るかということです。

- ・ 検索して
- ・ Instagramのプロフィールから
- ・ イベントやセミナーから
- ・ 広告から

など、どこを経由してホームページにたどり着いたかで、お客様の気持ちは異なります。

もちろん、いろいろな経路でホームページを見られるのが現実ですが、「ここがメインだ！」というルートを決めると、その時のお客様に応えるにはどんな内容が必要か、つまりどういう接客が必要かが見えてきます。

■ ホームページの後

「後」とは、ホームページを見た後のお客様の行動です。

- ・ ご予約
- ・ 無料相談お申し込み
- ・ メルマガの登録
- ・ プレゼントへの応募

など、あなたがホームページを見たお客様に何を期待するのか、つまりホームページのゴールですね。このゴールも複数あるとは思いますが、「ここがメインだ！」というゴールを一つ決めると、ホームページに来たお客様にどんな接客をすればこのゴールに導けるのかが見えてきます。

このように、ホームページの前と後を明確にすることで、あなたのお商売に即した効果の出るホームページの内容が自ずと導き出されるのです。

■ 前後は変わりやすいので、定期見直しが必要

注意が必要なのは、ホームページの前と後は変化しやすいこと。世界の状況もお客様もあなたの気持ちも変わります。それに合わせてホームページへの経路も、導きたいゴールも変化します。

この前後が動くと、ホームページの内容や見せ方も変化させなければ、期待している効果を生みにくくなります。定期的にホームページの前と後を見直して、ホームページの接客度をキープするようにしましょう。



穂口 大悟 代表取締役

ブログ100チャレンジが佳境です。今年は本当盛り上がっています。
りうまーさんの連帯が生まれて嬉しい！！

無料面談
ご予約は
こちら▶



春のホームページチェックまつり2025

4月14日（月）～4月25日（金）まで開催！

自分のホームページの接客度をチェックしてみましょう！

セルフチェックできる「ホームページ接客度チェックリスト2025」を配布しますので、このリストに従って、自分のホームページをチェックした結果そして改善の意気込みを、イベントページでシェアしてください。穂口からのフィードバックコメントや、参加している仲間からの共感のコメントが届きます。

あなたも仲間のチェックシェアに、共感のコメントをして勇気づけてあげてください。



春のホームページチェックまつり2025参加要項

Facebookイベントにて開催いたします。

「リウムスマイル スモールサービスの集客ファンづくりホームページシステム」ページにいいね！くださった方にイベント招待をお送りいたしますので、いいね！をされていない方はいいね！しておいてください。

【URL】<https://www.facebook.com/riumsmile>



4/
FRI 18

20:00-22:00

ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【集客卒業経営セミナー】

ネット上の分身として接客するホームページの整備

ホームページを単なるサービス紹介としてでなく、ネット上のあなたの分身が、サービスを受ける前のお客様を接客する場として機能させるための考え方と、必要なページ構成、そしてメンテナンスする方法を検討します。「ホームページを自分の分身として機能させたい」と考えている方は、ぜひこの機会にご参加ください。

4/
WED 23

16:00-18:00

ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【実践ワーク会】

ホームページの接客度チェックワーク

4月のセミナーで学んだ、接客ホームページのメンテナンスを行うために、自分のホームページの接客度チェックを実際にやってみましょう。

スモールサービス起業家はライバルではなく、仲間！みんなで気づきをシェアして、みんなで集客卒業！世界を善く変えていきましょう。



Staff Column スタッフコラム

サポートメニューのご案内

リウムスマイル！を最大限にご活用いただくために、様々なサポートメニューをご用意しております。

■ 無料サポート

基本操作を学びたい方に

- ・ 操作マニュアル
いつでも参照できる詳細な操作ガイド
- ・ 動画マニュアル
視覚的に学べる手順解説動画
- ・ メールサポート
疑問点を気軽に質問できるメールサポート

さらに理解を深めたい方に

- ・ Zoomチョイ聞き質問会
Zoomの画面共有機能を使った少人数制のライブサポート
- ・ Zoomテーマ別講習会
特定の機能や活用法に焦点を当てた無料オンラインセミナー

■ 有料サポート

個別の課題解決をご希望の方に

- ・ パーソナルサポート
Zoom画面共有で、ユーザー様の具体的な課題に専任スタッフが個別対応（8,800円/1時間）

初めての方は無料の操作マニュアルと動画マニュアルからスタートし、ご都合の良い時に、Zoomのチョイ聞き質問会やテーマ別講習会にもぜひご参加ください。

各サポートメニューの詳細はこちらをご覧ください。

▼ サポートメニュー

https://riumsmile.jp/contents_6926.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

最近、早寝早起きです。

ホームページの上部の表示が多くなり過ぎていませんか？

リウムスマイル！でホームページを作成されているお客様のサイトを拝見していると、ホームページの上部（上部メニューバーより上の部分）に多くの情報を詰め込まれているページをよく見かけます。

ロゴ画像がすごく大きかったり、ホームページサブタイトルに何行も文章を入れている、上部メニューバーに多くの情報を追加し2段になっていたり。

ホームページの上部は、もちろん重要な場所ですが、画面の半分程を占めてしまっている方もいらっしゃいます。

そうすると、本当に伝えたい中身の内容部分は画面をスクロールしないと見えないということが多いので、せっかくホームページに訪れたお客様も、たいして中身を見ずに離脱してしまう可能性も大きくなります。

ホームページの上部は、スクロールせずに見える部分ですので、入れておきたいことがどんどん溢れ、どんどん表示追加してしまっているのだと思いますが、ここはシンプルにまとめると、スッキリと見やすいホームページになります。

すよ！以下の点に気を付けて、今一度、ご自身のホームページを見直してみてくださいね。

■ ホームページの上部デザインの注意点

- ・ ロゴは大きすぎないですか？
目安は横200px、高さ60px～100px程度までがおすすめ
- ・ ロゴの横や下辺りに表示しているホームページのサブタイトルの文章は長すぎませんか？
長くても3行程度に収めるのがおすすめ
- ・ 上部メニューバーは複数行になっていませんか？
一行におさめるとスッキリ
- ・ 右上部に情報を詰め込んでいませんか？
ロゴの高さ程度に収めるのがおすすめ

リウムスマイル！で作成したホームページのヘッダーは、全ページに共通して表示されます。ここをスッキリとまとめると、ホームページの印象もグッと良くなりますよ！



のーちゃん お客様サポート

スンドゥップのようなキムチ鍋にはまっています。

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる



起業家なら
いつも
気づきを！

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

穂口による経営セミナー・経営実践会だけでなく、リウムスマイル！ユーザーの方を講師をお迎えした講座などを定期的に行っています。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



サロンの内容

- 毎月1回 穂口による集客卒業の12領域経営セミナー
- 毎月1回 実践ワーク会
- 年4回 りうまー先生お役立ちセミナー
- 年4回 スモールサービスのための歴史教養セミナー
- 穂口の無料面談（3ヶ月に一度）
- すべての過去動画が見放題

2月21日開催セミナーレポート

好き・得意・経験を入れ込んだコンセプトの言語化

2月21日に開催したセミナーでは、僕がコンサルティングの現場で普段おこなっている、個性の入れ込みを

- ・自分の好き・得意・経験そして技術を棚卸しする、12の質問と自分年表
- ・個性をお商売に入れ込む7つのビジネスモデルへの当てはめ
- ・コンセプトとして言語化するための4つの下ごしらえ

というステップに分解し、セルフで行えるように分解してお伝えしました。

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

毎月3,300円（ご利用開始日基準）で会員限定動画が見放題！今すぐ登録！

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎！
ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



ONLINE SEMINAR

...

チャイ聞き質問会 分からないことが無料で聞ける！

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。
いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

定員
3名

4/2 10:00~11:00	4/7 10:00~11:00	4/10 14:00~15:00
4/15 14:00~15:00	4/18 16:00~17:00	4/23 16:00~17:00

リウムスマイル！基本操作講習会 リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！

基本的な使い方や便利な機能のご紹介だけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもします。
リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

定員
2名

4/3 16:00~17:00	4/11 10:00~11:00	4/14 14:00~15:00
-----------------	------------------	------------------

顧客管理スタート講習会 お客様とのやりとりをまとめて「関係」を強化する

ホームページや予約管理と完全に連動した顧客機能の活用方法や実践的なアイデアをご紹介します。
顧客管理を効率化し、お客様とのつながりをより強固に築くためのスキルを身につけましょう！

定員
2名

4/1 10:00~11:00	4/9 14:00~15:00	4/17 16:00~17:00
-----------------	-----------------	------------------

メルマガスタート講習会 お客様とファンをつくるメルマガフォロー

「〇〇講座に申し込まれた方のみ」など特定の条件に該当するお客様にメールを送りたい時や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時のメルマガ配信の方法をご紹介します。

定員
2名

4/2 14:00~15:00	4/10 16:00~17:00	4/25 10:00~11:00
-----------------	------------------	------------------

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

