

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

2024

11

月刊

ホーム育ひろば

特集

お布施的ネット発信のススメ



- ・スタッフコラム
- ・地味に役立つアラート機能
- ・ホーム育サロンについて



お布施的ネット発信のススメ

ブログ・SNSのつぶやき・SNS写真投稿・ショート動画・ライブ配信……今やネットを使っただけの発信は、スモールサービスの重要な集客の出会いのための手段。これを使わない手はない！

のですが、これがなかなか難しい。発信が継続できなかったり、集客に繋がらなかったり。

■お布施的発信とは？

お布施って何かの見返りを求めてするものではないですね。誰かの為に何かをあげる、行うことによって、自分の徳を積むのです。そして徳が積まれると果報があるよ。みたいな。ネット発信も同じように考えるのです。

誰か困っている人がいる

その困りごとを解決するノウハウを無料であげる

これが積み重なることで、回り回って集客に繋がっていく。みたいに考える。これがお布施的発信です。

■お布施的発信を集客に繋げる4つのしかけ

なにも考えないでお布施してて集客につながれば良いのですが、なかなか難しい。そこでお布施が集客に繋がりがやすくなる4つのしかけをご紹介します。

① コンセプトしっかり

お布施をする対象と内容が、自分のお客様と同じでないと、発信は喜ばれるが自分のお客様にはならない、ということが起ってしまいます。自分のお商売のコンセプト（誰に・何を提供して・どうなってほしい）を明確にして、そのコンセプトに沿ったお布施発信をしましょう。

② 2つの導線を引いておく

お布施発信を受け取った方があなたのお商売に自然に繋がるように、2つの導線を準備します。1つは商品導線。発信を受

け取った方が買いやすい（コンタクトしやすい）商品を用意する。そしてそこから自分が提供したい商品に繋がるようにしておく。2つ目が集客導線。発信を受け取った方が、あなたのことを説明する場に導かれ、納得して申し込めるような流れを用意する。

この2つがあることで、発信から売り込み臭を消すことができます。

③ 逆算的ネタ出し

お布施発信を受け取った方の導線が設置できたら、提供したい商品から逆算した困りごとを想定し、その解決策をお布施するよう、逆算的にネタをだします。このネタ出しを行うことでお布施発信を喜んでいただいた方は自然にあなたの商品に興味のある人となります。

④ 見込客を顧客化する

素晴らしいお布施も、手間の多い作業だと継続が難しくなります。お布施ネタを複数のメディアで「つかいまわす」効率化を行う、AIを活用する等で、手間を最小限にすべきです。

■純粋にお布施するために、しかけを準備する

お布施と集客。一見相反する2つのことを成立させるには、

集客繋げる準備をしかけておく

集客のことは忘れて純粋な心でお布施的発信する

という構造にすることがおすすめです。つまり、売り込まないために売れる準備をする、ということです。

ネット発信に行き詰まっている方は、ぜひお布施的発信を参考にしてみてくださいね！



穂口 大悟 代表取締役

最近、10年以上リウムスマイル！をご利用のユーザーさんとお話することが多く、とても嬉しいです。
本当にありがとうございます！

無料面談
ご予約は
こちら▶



Staff Column

スタッフコラム

【重要】お問合せフォームなどにくる海外スパムボットのブロック機能がデフォルトでオンになりました

昨今お問合せフォームなどに対して、海外から大量のスパム送信行為が行われる事象を多く確認しております。WEBフォームからの大量のスパム送信が発生しますと、サーバーのブラックリスト登録など広範囲に影響を及ぼすことから、リウムスマイル！では、今後日本語の入力が全くない送信をブロックする機能をデフォルトで有効とすることとなりました。

また、すでに作成済のWEBフォームに関しましても、スパム対策機能の画像認証機能が設定されていないWEBフォームに関しましては、「日本語の入力が全くない送信

をブロック」がオンに更新されております。

ご注意としまして、海外からのお問合せ受付がメインのサービスの場合、受付に支障をきたす可能性がございますので、その場合は本機能をオフにし、Googleが提供しているより高度なブロック機能のreCAPTCHA3を設定いただくことをご検討ください。

▼ 詳細はこちら

https://riumsmile.jp/contents_7939.html



Zoomとリウムスマイル！の連携

Zoomは、パソコンやスマートフォンを使って、セミナーやミーティングをオンラインで開催することができるサービスです。

Zoomアカウントとリウムスマイル！を連携することで、オンラインレッスンやイベントのカレンダーからの予約～開催までがスムーズにできることをご存知でしょうか？

また、オンライン決済サービスの「Stripe」も合わせてリウムスマイル！と連携させると、ご予約時点でオンライン決済が済み、ZoomのミーティングURLも自動で発行されますので、オンラインレッスンの日を待つだけ！という、お客様にも開催者様にもスムーズな予約管理ができるかと思えます。

オンラインでのサービスをされている方は、是非参考にさせていただければ幸いです。

リウムスマイル！のマニュアルページにZoom連携や、予約管理の方法を図付きで詳しくご紹介したページがございますので、参考にご覧ください。また設定でご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせくださいね。

▼ Zoom連携の手順

https://riumsmile.jp/contents_5004.html



ブログを集客につなげるための4つのポイント

ブログを頑張って更新しているのに、なかなか反応が得られないと続けていくのが少し辛くなってきますね。でも、大丈夫！そんな時は以下の4つのポイントをチェックしてみましょう。

- ① 読者にとって価値のある情報や役立つヒントを提供できていますか？お客様のニーズをしっかり考えてみてくださいね。
- ② ブログの内容とお店のターゲット層が合っているか、もう一度見直してみましょう。お客様が興味を持つ内容を発信することが大切です。
- ③ 一つの記事が約600文字程度に収まっているか確認してみてください。長すぎず、短すぎず、ちょうど良いパ

ランスが大切です。

- ④ 記事内に写真やイラストを使っていますか？視覚的な要素が加わることで、読みやすくなり、興味を引くことができますよ。
- これらのポイントを見直して改善していくことで、ブログがもっと効果的になるかもしれません。
- そして、最も大切なのは「継続」です。コツコツとブログを書き続けながら、4つのポイントを意識して取り組んでいきましょう！

藤田 憲一 取締役技術責任者

やっと涼しくなってきましたね。



のーちゃん お客様サポート

久しぶりに泳ぎに行ってみようと思着こんで市営のプールに行ったら休館日でした・・・またリベンジします。



じゃすみん WEBデザイナー

すごしやすい気温になりましたね！寒暖差も激しくなってきたので、風邪にはお気を付けください。



pick up

地味に役立つアラート機能

「なんかお商売うまくいっていないな～」と感じる時、ひとつのテコ入れ策としておすすめなのが、既存のお客様と会うこと（売ることではない）。

これまでお買い上げいただいたお客様に、とにかく会う。お話す。

そのチャンスを自分から作っていく。

できれば、1年に数回、なんらかの個別連絡ができると更によい。

この時に役立つのが、リウムスマイル！のアラート機能

- ・出会って1年後（1年ごと）の方をお知らせ（定期検診的な）
 - ・最後にご来店してから90日経った方をお知らせ（ご無沙汰さんのな）
- などのアラートをセットしておくことができます。



お客様フォローに力を入れたいな～という方は、アラート機能の活用を考えてみてください。

まめなフォローの強い味方になってくれますよ！



オンラインで代表穂口と無料面談

やってみようかな～と思ったら、
穂口の無料面談で一緒に考えましょう！

[URL] https://riumsmile.jp/calendar_16.html

無料面談
ご予約は
こちら▶



ホーム育気づきサロンセミナー

11月15日（金） | 20時～ | オンライン

お布施的ネット発信の 理論と実践



今やネットを使っただけの発信は、スモールサービスの重要な集客の出会いのための手段。なのですが、これがなかなか難しい。発信が継続できなかったり、集客に繋がらなかったり。この問題を解決するのが「お布施的発信」という考え方。

この、お布施的発信を成立させる、コンセプト設定、2つの導線整備、逆算的ネタ出し、リサイクル効率化などの理論と実践方法を解説します。

※上記セミナーは「ホーム育気づきサロン」ユーザー限定です

経営実践会

11月27日（水） | 16時～18時

2025年のお布施ネット発信 100ネタ出しワーク



11月15日のホーム育気づきサロンセミナー「お布施的ネット発信の理論と実践」の内容を受けて、みんなで一緒に来年2025年の発信ネタを100個出すワークします。

10名様限定となりますので、気になった方はぜひお早めにお申し込みください。100個ネタを作成して、2025年のネット発信は安泰だ！

※上記セミナーは「ホーム育気づきサロン」ユーザー限定です

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューのつくり方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



ホーム育気づきサロンの内容

- 1 毎月1回 穂口によるスモールサービス経営セミナー
- 2 毎月1回 経営実践会
- 3 隔月開催 りうまー先生特別講座
- 4 年4回 起業家の教養講座「れきしのとびら」
- 5 穂口に無料相談
- 6 すべての過去動画が見放題



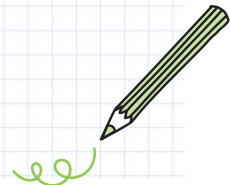
Report

10月2日開催「お客様カルテ作成解説と顧客管理グループコンサルティング」

今回の経営実践会では、お客様をフォローする4つの要素、個別フォローコンタクト・集合フォローコンタクト・個別フォロー発信・集合フォロー発信を検討して、それぞれの連携を可視化しました。

フォローの全体計画が言語化されると、自分らしいフォローのポイントが見えてきます。

ぜひ動画を見ながらやってみてくださいね！



ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

30日3,300円（自動更新）で会員限定動画が見放題！今すぐ登録！

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎！

ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

＼分からないことが無料で聞ける！／

ちょい聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここおかしくなったから、治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

11.5

14:00~15:00

11.13

10:00~11:00

11.13

16:00~17:00

11.21

14:00~15:00

11.29

10:00~11:00

11.29

16:00~17:00

＼リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！／

リウムスマイル！基本操作講習会

「リウムスマイル！を始めたばかりで、何もわからない！」「結構前からやってるけど、基礎的なことが知りたい！」そんな方のために、リウムスマイル！の基本の『キ』をお伝えする講習会です。基本的な使い方や便利な機能をご紹介しますだけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもいたします。リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

11.11

10:00~11:00

11.19

14:00~15:00

11.27

16:00~17:00

＼お客様とファンをつくるメルマガフォロー／

メルマガスタート講習会

リウムスマイル！のメール・メルマガ（顧客絞り込みメール）機能は、携帯やパソコンのメールに様々な条件でメールを配信することができます。サロンやスクールなどで、特定の条件に該当するお客様にのみメールを送りたい場合や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時にとても便利で、まだ未活用の方は是非使ってみて欲しい機能の一つです。メルマガを始めてみたいけど、躊躇っている方はぜひ一歩踏み出してみてください！

11.8

10:00~11:00

11.18

14:00~15:00

11.26

16:00~17:00

＼お客様とのやりとりをまとめ「関係」を強化する／

顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！の顧客管理機能は、ホームページや予約管理と完全に連動しており、ご予約やお問い合わせ、メールのやり取りなどの日常業務を行うだけで、お客様とのやり取りが自動的に顧客名簿に記録されます。手間をかけずに履歴を残すことで、お一人お一人に合わせたサービスやきめ細やかなフォローに繋がります。このセミナーでは、リウムスマイル！の顧客管理機能の活用方法や実践的なアイデアをご提供します。

11.5

10:00~11:00

11.13

14:00~15:00

11.21

16:00~17:00

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

