

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

2024

7

月刊

ホーム育ひろば

特集

集客イベントをやってみよう！

- ・スタッフコラム
- ・穂口の無料コラボセミナー全国めぐり
- ・ホーム育サロンについて

集客イベントをやってみよう！



スモールサービスが新規のお客様と出会うための、もっともパワフルな方法はなんでしょうか。

僕は、イベントだと思うのです。スモールサービスって、形の無いモノを信用のない個人が販売するお商売。だから、お客様には丁寧な説明が必要なのですが、その説明の方法として一番パワフルなのはお客様に会って直接説明することですね。この意味で、お客様になりそうな人へ、自分という人間と自分のサービスを説明できるイベントという場は最強の集客方法なのです。だからみんな、もっとイベントやってほしい！

■受付方法とコンタクトの相性

では集客イベントを成功させるためにはどのようなことをすればよいのでしょうか。3つのコツをご紹介します。

① コラボで開催する

イベントは楽しい。しかし集客イベントはなかなか難しい。なぜなら、イベントに集客を行わなければならないから、です。ここをどう回避するのが集客イベント成功の最大のコツです。ではどうするか。

ズバリ！コラボイベントの開催を検討してください。

単独で集客イベントを開催すると、集客のためのイベントに集客するという構造から逃れられません。お客様を呼ぶことはできるが、喜ばせるネタに困っている方とコラボすればWin-Winなイベントになります。

② 申込をスムーズに

魅力的なイベントなのに、イベント内容が確認できなかったり、申込方法がややこしくなると成功しません。イベント申込はできる限りスムーズに行えるようにしましょう。最低限イベントの内容を説明するページ（LP）と、申込みフォームの作成は必要になります。

③ 告知はしつこく

イベントの企画と申込の準備ができたら告知です。告知は回

数です。SNSやメルマガや直接伝達など、あらゆる手段で継続して告知します。目標の人数まで最後の最後まであきらめず告知することが結果に繋がります。

■イベントは楽しく！が基本

いろいろなコツを述べましたが、イベントの基本は楽しむこと。あなた自身が楽しくハッスルできる内容を考えて、お客様にぶつける感覚でイベントを企画すれば、きっとその楽しい波に誘われてお客様も集まりやすいはず！楽しいから出発して、抑えるとこ抑える、くらいの感じで集客イベントにチャレンジしてみてくださいね。

ホーム育気づきサロンセミナー

7月19日（金） | 20時～ | オンライン

集客イベント企画・告知・開催のすべて



イベントの開催の仕方にはコツがあるので。開催形式のコツ、そして告知と申込のコツ。これらの集客イベントのコツを今回のセミナーでは掘り下げてみます。

経営実践会

7月31日（水） | 16時～18時（10名様限定）

集客イベント企画ワークショップ

7月19日の「集客イベント企画・告知・開催のすべて」セミナーの内容を受けて、あなたのコンセプトと商品とホームページに基づき、あなたらしい集客イベントを企画し、企画書の素案ができるくらいにまとめるワークをやってみましょう。

※アーカイブは公開されますので承認される方のみご参加ください

※上記セミナーは「ホーム育気づきサロン」ユーザー限定です



穂口 大悟 代表取締役

今年も穂口が無料セミナー全国めぐりに参ります。お近くの会場にぜひ遊びに来て、刺激を受けてください！セミナースケジュールやお申し込み詳細などは、右のQRコードからご確認くださいね。



Staff Column

スタッフコラム

ホームページ、これからの人もベテランの人も

よく通る道に新しくできたお店。興味はあるけど入るのにちょっと躊躇する...それって、どんな理由でしょう？

- ・中が良く見えない
- ・自分に合ってそうなのかわからない
- ・開店しているのかわからない

などなど...これって、ホームページからのお問い合わせ、ご予約でも同じことがいえます。

- ・さらっとしか書かれてなくて、どういうサービスかわからない
- ・お客様の声や事例などが載っていないで、自分に合っているのかわからない
- ・お知らせやブログなどの更新が途絶えてて、活動して

ホームページを公開したら、やっておいた方が良いこと

ホームページを公開した後、すぐに検索でご自身のホームページを見つけようとする方が多いですが、検索結果に表示されない！とお問い合わせをいただくことが多いです。ホームページは公開しても、すぐには検索結果には表示されません。ホームページが南海の孤島のような孤立したページでない限り、特に何もしなくてもグーグルは数日から数週間であなただけのホームページを見つけ、検索結果に表示されるようになりますが、孤立状態から少しでも早く検索結果に表示されるように、準備しておかれることをおすすめします。

また、ホームページを公開してしばらく経った方、検索結果にすでに表示されている方でもしておいた方が良いでしょう。だと思いますので、参考にいただければ幸いです。

① SNSを活用する

ブログやInstagram、Facebook、Twitterなどのアカウントがある場合、そのプロフィール欄などにお店のホームページのリンクを貼りましょう。FacebookなどのSNSやブログで、お店の活動を発信している方も多いと思いますが、これらにホームページのアドレスをリンク（掲載）していますか？

いるのかわからない

初めての方の不安を減らすために、サービス内容をしっかり書く、事例を載せていく。

お知らせやブログなど活発に活動していることを載せ、新年の挨拶などで止まってしまっているSNSなどのアカウントなどはいっそ消してしまう。

などなど、ごくごく基本的なことですが、これからホームページを公開する方はもちろん、公開してかなり時間が経っている方も、一度見直しをされてみてはいかがでしょうか？



藤田 憲一 取締役技術責任者

タイガース不調です...

せっかくあなたのFacebookやブログを見て、お店に興味を持たれた方がいらっしやってもホームページへのリンクが無いと集客に繋がりにくいです。

また、エキテンや食べログなどの口コミサイトなどに掲載されている場合、そちらの店舗情報欄にもホームページアドレスを設定しておくの良いでしょう。

② Googleビジネスプロフィールに登録する

Googleビジネスプロフィールは、Googleが運営している、お店と場所の情報を結びつける無料のサービスです。これに登録しておく、地名+サービス名などで検索した時に、その結果にご自身のお店が表示される場合があります。スマホなどで外出先から付近のお店を検索される機会も増えています。是非、登録しておきましょう。

※Googleサービスのアカウントが必要です。

▼ Googleビジネスプロフィール

https://www.google.com/intl/ja_jp/business/



のーちゃん お客様サポート

お片付けサービスの方のサポートをすることで、自分のお片付け意識を高めてもらっています！

pick up

穂口の無料コラボセミナー全国めぐり

穂口が、あなたのまちにまいります。今年は、無料のままで、全セミナーコラボで開催。
個性的なゲスト講師のセミナーと穂口の話が無料で聞けます。
ぜひお近くの会場に遊びに来てください！



セミナースケジュール

【鹿児島】6月28日（金） 15:00～17:30

ママの起業の時間管理と役割管理術+効果の出る「接客」ホームページの作り方

場所：鹿児島県鹿児島市金生町1-12 三愛ビル4F 定員：20名

コラボ講師：新井有希さん（ライフデザイン代表・ライフオーガナイザー）



【水戸】7月5日（金） 15:00～17:30

ビジネスコラボチャンスの掴み方&効果の出る「接客」ホームページの作り方

場所：茨城県水戸市 城南 2-4-38 ノアビル大会議室2F 定員：16名

コラボ講師：佐林恵里佳さん（Fliier代表）



【西脇】7月9日（火） 15:00～17:30

ホームページの効果を2倍に高める！ブログのすすめ&効果の出る「接客」ホームページの作り方

場所：兵庫県西脇市下戸田479-2 GEONビル2F 定員：8名

コラボ講師：内橋麻衣子さん（エルソル広告相談所代表・お客様を呼ぶ文章づくりの専門家）



【福岡】7月26日（金） 15:00～17:30

より良く生きる起業家インタビュー&効果の出る「接客」ホームページの作り方

場所：福岡県福岡市中央区渡辺通5-25-15 定員：13名

インタビュー登壇者：梅野真由美さん（片づけkankan代表・ライフオーガナイザー）

馬場あゆみさん（片づけラボ Happy Surprise!代表・ライフオーガナイザー）



【札幌】8月2日（金） 15:00～17:30

配信で伝わる話し方&効果の出る「接客」ホームページの作り方

場所：北海道札幌市中央区 南二条西 7丁目4-1 第7松井ビル 6階D 定員：16名

コラボ講師：尾野美奈さん（コエノバ代表・言語聴覚士）



【東京】8月20日（火） 15:00～17:30

好きな仕事で成功するための5つのルール&効果の出る「接客」ホームページの作り方

場所：東京都中央区銀座6-13-16 ヒューリック銀座ウォールビル7F 定員：20名

コラボ講師：境哲也さん（アイファイン株式会社代表取締役・サロンビジネスコンサルタント）



コラボセミナーは他の地域でも開催予定です！また、リウムスマイル！ユーザーの方以外のご参加も可能ですので、ぜひお知り合いやお友達と一緒にご参加ください！

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューのつくり方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



ホーム育気づきサロンの内容

- 1 毎月1回 穂口によるスモールサービス経営セミナー
- 2 毎月1回 経営実践会
- 3 隔月開催 りうまー先生特別講座
- 4 年4回 起業家の教養講座「れきしのとびら」
- 5 穂口に無料相談
- 6 すべての過去動画が見放題



起業家なら
いつも
気づきを！

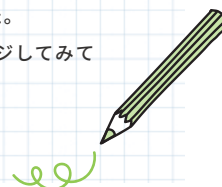
Report

5月17日開催「サービス前接客としてのホームページ」

スモールサービスにおけるホームページの役割は「サービス前の接客」と定義するとわかりやすいし、がんばりやすい。

という考え方から、ページの役割分担と各ページの表現方法のコツなどをお伝えしました。

形のないサービスをお客様に不安なく選んでいただける「接客の場」づくり、チャレンジしてみてくださいね。



ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

30日3,300円（自動更新）で会員限定動画が見放題！今すぐ登録！

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎！

ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

＼分からないことが無料で聞ける！／

ちょい聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここおかしくなったから、治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

7.2

10:00~11:00

7.5

16:00~17:00

7.8

14:00~15:00

7.10

14:00~15:00

7.16

10:00~11:00

7.18

16:00~17:00

＼リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！／

リウムスマイル！基本操作講習会

「リウムスマイル！を始めたばかりで、何もわからない！」「結構前からやってるけど、基礎的なことが知りたい！」そんな方のために、リウムスマイル！の基本の『キ』をお伝えする講習会です。基本的な使い方や便利な機能をご紹介しますだけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもいたします。リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

7.4

14:00~15:00

7.12

16:00~17:00

7.17

10:00~11:00

＼お客様とファンをつくるメルマガフォロー／

メルマガスタート講習会

リウムスマイル！のメール・メルマガ（顧客絞り込みメール）機能は、携帯やパソコンのメールに様々な条件でメールを配信することができます。サロンやスクールなどで、特定の条件に該当するお客様にのみメールを送りたい場合や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時にとても便利で、まだ未活用の方は是非使ってみて欲しい機能の一つです。メルマガを始めてみたいけど、躊躇っている方はぜひ一歩踏み出してみてください！

7.9

10:00~11:00

7.17

14:00~15:00

7.29

16:00~17:00

＼お客様とのやりとりをまとめ「関係」を強化する／

顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！の顧客管理機能は、ホームページや予約管理と完全に連動しており、ご予約やお問い合わせ、メールのやり取りなどの日常業務を行うだけで、お客様とのやり取りが自動的に顧客名簿に記録されます。手間をかけずに履歴を残すことで、お一人お一人に合わせたサービスやきめ細やかなフォローに繋がります。このセミナーでは、リウムスマイル！の顧客管理機能の活用方法や実践的なアイデアをご提供します。

7.1

10:00~11:00

7.9

14:00~15:00

7.17

16:00~17:00

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

