

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

2024

3

月刊

ホーム育ひろば

[特集]

あなたのメニューはあなたを表現している？

- ・スタッフコラム
- ・顧客カルテつけると起こる良いこと
- ・Stripeの3Dセキュア対応のお知らせ
- ・ホーム育サロンについて



あなたのメニューはあなたを表現している？

あなたのお商売には、あなたらしいコンセプトがあると思います。そのコンセプトはあなたが売っているモノ、つまりあなたのメニューに反映されているでしょうか。これができていないと、あなたのお商売は「言ってることととやってることが違う」状態だということ。これは良くない。

でも、もし今そうでも大丈夫！あなたのコンセプトを反映した、オンリーワンのメニューを作れば良いのです。今すぐに！

■コンセプトをメニューにする

では、どのようにメニューを作るとよいのでしょうか。スモールサービス起業家さんがコンセプトをメニューに反映させていくには、次のような手順で行うのがおすすめです。

ペルソナさんの悩みをあなたのステキで解決することを考える

コンセプトづくりの時に設定したペルソナさん（幸せにしたいお客様）の悩みを、あなたのステキなところ（好き・得意・経験・技術）で解決する方法を考えてみましょう。これがオンリーワンのメニューの卵です。

その内容を買やすく物体化する（内容・名前を決める）

悩みをステキで解決する内容がふわふわしていると、お客様は頼みにくい。買にくい。お客様が買やすいように、メニューの内容と名前を決めます。これで形の無いサービスが物体のように形を持つようになります。

自分の理想を実現できる価格に設定する

オンリーワンメニューの形ができたら、値段を付けましょう。値段がないとお客様は買にくいでもんね。ここで覚えておきたいのは価格は目安にすぎないので、後に変えても良いということ。まずは自分の理想単価がどれくらいなのかを算出し、そこから調整するように価格設定するのがおすすめです。

お客様が買い進めるストーリーで商品構成をつくる

メニューの内容・名前・価格が決まったら、あとは複数のメニューの関係性を整理します。お客様がどのように買い進めるの

か、というストーリーにそった商品構成を考えましょう。

■売れると幸せになるメニューを売ろう！

スモールサービスにおいて大切なのは、売れるとあなたが幸せになるようになっていくこと。

つまり、あなたがやりたいことが、あなたらしく、好きなお客様に喜ばれ、ちゃんと儲かるようなしくみになっているか、ということです。

今のメニューが自分らしくないな～と感じているのであれば、この方法であなたのコンセプトをオンリーワンのメニューにしてみてください！自分とお客様が幸せになるために！

ホーム育気づきサロンセミナー

3月15日（金） | 20時～ | オンライン

オンリーワンメニュー開発と価格設定。

そして商品構成と利益計画



穂口の考案した「PS分析」による、オンリーワンメニューの企画方法と、その具体化、価格設定とネーミング法。そして、複数の商品の構成と、全体として儲かるような利益計画について考えたいと思います。お商売の基本である商品について、スモールサービスの特性とあなたらしさの視点から考えてみましょう。

経営実践会

3月27日（水） | 16時～18時

価格設定と利益計画ワークショップ

価格設定のもととなる「理想価格」の算出と、商品構成で利益計画をどうシミュレーションするのかについてワークを行います。

ワーク内容をお互いシェアしあうので、気づきの化学反応が起こると思います。



穂口 大悟 代表取締役

2024年から、ホーム育気づきサロンは、カリキュラム制にしてみました。

スモールサービス経営の12の領域をセミナーで学び、実践会のワークで深める構成です。

いわばリウムスマイル！経営塾ですね。まだご参加していない方はぜひ参加を検討してみてくださいね！

Staff Column

スタッフコラム

公式SNS発信してます

先日、iPhoneの背面をトントンとするとPayPayアプリが起動するって使い方を知って、「めっちゃ便利やん！なんで早く教えてくれへんのーん」ってなったんですが、リウムスマイル！にも、そういう気づきにくいけど便利という機能あるかもしれないですね。

※iPhoneの背面トントンについて興味のある方は「iPhone背面タップ」などでネット検索してみてください。

各種公式SNSでは、そういったちょっと便利な活用技なども発信しておりますので、是非、普段使いされているSNSでフォローしてみてください。

リウムスマイル！はランディングページも作れるんです！

ランディングページとは、Web広告をクリックした時などに表示される縦長のWebページのことで、略してLPとも呼ばれます。商品の注文やサービスのご予約などのアクションを誘導することに特化した縦長のレイアウトのページであることが多いです。

リウムスマイル！では、ホームページと同じように、お手本からランディングページを作成でき、編集・並べ替えなども簡単にできます！

SNSのプロフィール欄に載せるURLも、このランディングページ機能を使って

リウムスマイル！編集画面のツールバーをつかいこなそう！

リウムスマイル！でページを作成する時、編集画面の入力エリアの上部にいろんなアイコンが並んでいます。文字を大きくしたり、色を変えたり、見出しにしたり、表を挿入したり、写真を貼り付けたり.....といった機能を使用できるアイコンがたくさん並んでいるのが「ツールバー」です。

リウムスマイル！ではお手本が用意されていますので、文章を見やすくするための見出しや写真などすでに設定されていますが、それらも全部このツールバーの機能で設定してるんですよ。

そしてこのツールバー、実は🔧「基本」と🎨「プロ」の

Instagram

<https://www.instagram.com/riumsmile/>



X (旧Twitter)

https://twitter.com/muris_r



Facebook

<https://www.facebook.com/riumsmile/>



藤田 憲一 取締役技術責任者

仕事機の配線周りを100均グッズでスッキリさせました。

- ・自分のプロフィール
- ・他のSNSのご紹介リンク
- ・サービス紹介

などが記載されたページも作成可能です。

管理画面にログイン後、上部オレンジ色の [ホームページ] タブ- [ランディングページパーツ一覧] をクリックしていただくと、すぐに作成可能ですので、ランディングページの作成をお考えの方は是非ご活用くださいね！



のーちゃん お客様サポート

ライフオーガナイザーさんのお話を聞いて、片づけ欲が高まっています！

2つのモードがあるんです。スパナマークのアイコンをクリックすればモードを切り替えられるんですよ。

「基本」ならページの編集に必要な基本的な機能のみとなりますが、「プロ」なら文字色の変更や取り消し線の設定、表の詳細な設定や引用特記などのブロックの削除など、高度な機能が揃っています。色々な機能があるので、ぜひ一度お試してみてくださいね。

▼ツールバーの各ボタンの機能

https://riumsmile.jp/contents_4043.html



じゃすみん WEBデザイナー

最近発表された動画生成AI「Sora」のクオリティの高さに驚いています...すごすぎる

pick up

顧客カルテつけると起こる良いこと

サービスを提供した時のお客様との「やりとり」、どのように記録していますか？

実はリウムスマイル!には「顧客カルテ機能」があるのです。穂口も相談者さんとの面談記録はすべてリウムスマイル!の顧客カルテに記録しています。

顧客カルテつけると起こる良いこと

カルテを記録していると

- ・これまでの経緯をパッと思い出せる
- ・覚えておくべきことを思い出せる
- ・間があいたお客様のことも思い出せる

みたいな良いことが起こります。

人は、すべての記憶をパッと思い出せません。しかし、カルテという糸口があれば、芋づる式に記憶は蘇るのだなあ、と実感します。つまり、カルテは「記憶再現呪文」なのです。

これを、直ぐに検索し時系列で見られる状態にしておく、ということは、お客様へのサービス向上や見込客へのアプローチなどにめちゃ有効です。

リウムスマイル!のベーシックプランでも、100人までの顧客管理がバッチリ行えるようになっています！（顧客管理オプションが無くて！）つまり、無料で顧客カルテ機能が100名まで体験できる、ということ。タダなんだから、使わないと損ですよ～。まずは顧客カルテ、使ってみてください！



無料の顧客管理スタート講習会やってます

顧客カルテ、顧客管理をやってみよう！とおもったら、無料の講習会を受講してください。
顧客管理機能のこと、しくみ、カルテの作り方、データの活用方法などをお伝えしています！

[URL] https://riumsmile.jp/calendar_11.html

お申し込み



NEWS

Stripeの3Dセキュア対応のお知らせ



Stripeをご利用のユーザー様宛てに、Stripeサポートから下記のようなメールが届いているかと思えます。

[ご対応依頼] 3Dセキュアの導入が、2025年3月末以降義務付けられる予定です

本件については、下記の手順でStripeの連携フォームタイプを変更していただきますと対応可能となります。

- ①リウムスマイル!管理画面の上部紫色タブ [システム設定] - [EC決済連携設定] - [Stripe決済連携設定] の順にクリック
- ②画面を下にスクロールさせ、決済設定欄内の「フォームタイプ」を「新標準」を選択し、画面左下 [保存] をクリック

※上記設定変更後、Stripeの決済の流れがWEBフォーム下部にカード情報を入力する形式から、Stripeの決済画面へ遷移する流れになります。

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル! 代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル!ユーザーさん以外にも参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね!



ホーム育気づきサロンの内容

- 1 毎月1回 穂口によるスモールサービス経営セミナー
- 2 毎月1回 経営実践会
- 3 隔月開催 りうまー先生特別講座
- 4 年4回 起業家の教養講座「れきしのとびら」
- 5 穂口に無料相談
- 6 すべての過去動画が見放題



起業家なら
いつも
気づきを!

Report

2月17日開催「自分らしいビジネスコンセプトの言語化」

お商売の活動のすべての「土台」であるコンセプトに、

- ・あなたのステキ（好き・得意・経験・技術）を入れ込み
- ・ストーリーとして伝わる言葉にする

方法を説明しました。

セミナー中にご紹介した、コンセプト言語化のワークをまとめて、会員ページにアップする予定です。

セミナー動画を見ながらご自身のコンセプトの言語化を行ってみてくださいね!



ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから!

30日3,300円（自動更新）で会員限定動画が見放題! 今すぐ登録!

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎!

ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

＼分からないことが無料で聞ける！＼

ちょい聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここおかしくなったから、治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

3.5

10:00~11:00

3.13

14:00~15:00

3.15

16:00~17:00

3.18

10:00~11:00

3.21

16:00~17:00

3.26

14:00~15:00

＼リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！＼

リウムスマイル！基本操作講習会

「リウムスマイル！を始めたばかりで、何もわからない！」
「結構前からやってるけど、基礎的なことが知りたい！」
そんな方のために、リウムスマイル！の基本の『キ』をお伝えする講習会です。基本的な使い方や便利な機能をご紹介しますだけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもいたします。
リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

3.7

16:00~17:00

3.22

10:00~11:00

3.25

14:00~15:00

＼お客様とファンをつくるメルマガフォロー！＼

メルマガスタート講習会

リウムスマイル！のメール・メルマガ（顧客絞り込みメール）機能は、携帯やパソコンのメールに様々な条件でメールを配信することができます。
サロンやスクールなどで、特定の条件に該当するお客様にのみメールを送りたい場合や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時にとっても便利で、まだ未活用の方は是非使ってみて欲しい機能の一つです。
メルマガを始めてみたいけど、躊躇っている方はぜひ一歩踏み出してみてください！

3.5

14:00~15:00

3.13

16:00~17:00

3.29

10:00~11:00

＼お客様とのやりとりをまとめ「関係」を強化する！＼

顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！の顧客管理機能は、ホームページや予約管理と完全に連動しており、ご予約やお問い合わせ、メールのやり取りなどの日常業務を行うだけで、お客様とのやり取りが自動的に顧客名簿に記録されます。手間をかけずに履歴を残すことで、お一人お一人に合わせたサービスやきめ細やかなフォローに繋がります。
このセミナーでは、リウムスマイル！の顧客管理機能の活用方法や実践的なアイデアをご提供します。

3.4

10:00~11:00

3.12

14:00~15:00

3.27

16:00~17:00

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

