

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊

ホーム育ひろば

2024

2

特集

自分らしいコンセプトの言語化の新手順

・スタッフコラム

・月イチメルマガから始めよう

・Stripeの3Dセキュア対応のお知らせ

・ホーム育気づきサロンについて



自分らしいコンセプトの言語化の新手順

スモールサービスは人のお商売。つまりお商売をしているあなたのお商売です。

だから、あなたが何を望むのか、でお商売でやることやお商売の成果が大きく変わってきます。

だから、あなたがお商売で何を望むのか、について、あなた自身が自覚する必要があるのです。これが、お商売の「コンセプトを言語化する」ということです。

自分がどんなお商売をしたいのかが言語化されていれば、他者にブレない説明ができますし、なにより自分自身の行動もブレませんからね。

■ 自分らしいコンセプトの言語化の新手順

では、スモールサービスが自分らしいコンセプトを言語化するにはどうすればよいのでしょうか。僕は最近、以下のような手順での言語化をおすすめしています。（あ〜下ごしらえドリルバージョンアップせなあかん）

0. スモールサービスというお商売の本質理解
1. 豊かさのアップデート
2. 自分のステキと好きの棚卸し
3. お商売の使命を決める
4. お商売の成功ビジョンを描く
5. 幸せにしたい人＝ペルソナさんを決める
6. コンセプトの言語化とストーリーライン設計
7. オンラインワンメニューの開発
8. ホームページへの反映

この順番でコンセプトをつくって、メニューやお商売に反映させれば……うまく行った時に、あなたが幸せになることだけは間違いない。という手順です。

■ コンセプトは変わる！でも今のコンセプトは言語化しよう

コンセプトを言語化することは、自分のお商売の軸をつくること。

でも、にんげんだもの。あなたの心は変わります。世界も変わります。お客様も変わります。

だからといって、コンセプトが言語化されていないと、言動が場当たり的になって疲弊しやすいし、お客様にメッセージが伝わらず売れにくくなることが多い。

だから、（とりあえず）現在のコンセプトである、と考えて作成すればよい。絶対不変の軸ではなく、今のわたしの軸。そして、その軸に違和感を感じてきたら作り直す。それくらいで良いと思います。

自分が作ったコンセプトに囚われて自分らしさを無くしたら意味がないですもんね。

ホーム育気づきサロンセミナー

2月16日（金） | 20時～ | オンライン

自分らしいコンセプトの言語化
～今のブレない軸を自分でつくる～



豊かさのアップデートから、自分のステキと好きを盛り込んだ、自分らしいお商売のコンセプトを言語化する新しい手順の解説と言語化したコンセプトをどう活用するのかについて解説します。自分の思い込みを外して、めっちゃ自分らしくやりたい！と密かに思っている方に受講していただければ、多くの気づきがあると思います。

経営実践会

2月28日（水） | 16時～18時

自分らしいコンセプト言語化
ワークショップ

ワークシートを使って、自分らしいコンセプト言語化と一緒にやってみましょう！また、やってみた内容をお互いシェアしあうので、気づきの化学反応が起こると思います。



穂口 大悟 代表取締役

気づけばホーム育気づきサロンの会員さんがめっちゃ増えています。ありがとうございます！
いただいたお金を原資に、今年も無料セミナーの全国めぐりをやろうと思います。
主催してくださる方はお声がけいただければ嬉しいです！

Staff Column

スタッフコラム

ホームページの見栄えを良くするちょっとしたコツ

ご自身のホームページを見て

- ・なんとなく素人っぽい感じがする
- ・なんとなく見づらい気がする
- ・最初もっとカッコよかったような...

なんていうことはありませんか？

ありがちなのが、新しいメニュー、新しいキャンペーン、新しいイベントのお知らせと、その都度上に上に目立つように継ぎ足していくうちにいつのまにか野暮たくなってしまっていた。

ホームページの上部の表示が多くなり過ぎていませんか？

リウムスマイル！でホームページを作成されているお客様のサイトを拝見していると、ホームページの上部（上部メニューバーより上の部分）に多くの情報を詰め込まれているページをよく見かけます。

ロゴ画像がすごく大きかったり、ホームページサブタイトルに何行も文章を入れていたり、上部メニューバーに多くの情報を追加し2段になっていたり.....ホームページの上部はスクロールせずに見える部分ですので、入れておきたいことがどんどん溢れ、どんどん表示追加してしまっているのだと思いますが、画面の半分程を占めてしまっている方もいらっしゃいます。

そうなると、本当に伝えたい中身の内容部分は画面をスクロールしないと見えないということが多いので、せっかくホームページに訪れたお客様も、たいして中身を見ずに離脱してしまう可能性も大きくなります。

リウムスマイル！はまだまだ成長中！

実はリウムスマイル！では、ユーザー様からのご意見・ご要望を元に作成した機能が追加されているのをご存知ですか？

例えば、最近追加した機能だと、

- ・目次作成機能
- ・メルマガ作成時に全送信対象者を確認
- ・ホームページ内のページURLをカスタマイズなどもユーザー様からのご意見を参考にしております。

みたいなパターンです。でも、具体的にどこをどうしたら良いかはわからない...

そんなモヤモヤ解消に、ご自身でできちゃうホームページをブラッシュアップするコツをまとめたページをご用意しましたので、是非ご一読ください。

▼ホームページの見栄えを良くするちょっとしたコツ
https://riumsmile.jp/contents_7265.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

運動不足解消にスイミングを始めました。

【ホームページの上部デザインの注意点】

- ・ロゴは大きすぎないですか？

目安は横200px、高さ60px～100px程度までがおすすめ

- ・ホームページのサブタイトルの文章は長すぎませんか？

長くても3行程度に収めるのがおすすめ

- ・上部メニューバーは複数行になっていませんか？

一行におさめるとスッキリ

- ・右上部に情報を詰め込んでいませんか？

ロゴの高さ程度に収めるのがおすすめ

ホームページの上部をスッキリとまとめると、ホームページの印象もグッと良くなりますよ！



のーちゃん お客様サポート

豆乳鍋のような豆乳スープを作るのにはまり、毎日食べてます。

「こういう機能がほしい」「こんなことがやりたい」などなど、ご希望のイメージを詳しくお知らせください。すべての要望を機能として反映することはできませんが、可能なものは検討・実装していきますのでお気軽にご意見・ご要望をお寄せくださいね！



じゃすみん WEBデザイナー

最近昼食にあさりコンソメパスタを食べることはまっています。おいしい！

pick up

月イチメルマガから始めよう

リウムスマイル！のベーシックプランでも、月に一度メルマガジンが送れるようになっています。

（メルマガオプションが無くて！）

あなたが現在、既存のお客様への直接フォローを何もしていないのであれば月イチのメルマガから始めてみませんか。

「メールなんか見る？」とか考えて何もしないよりも、無料なんだから月イチのメール送ればよいのです。

さあ！さあ！

何送る？毎月のお知らせだけでもOK

月イチのメールなら、

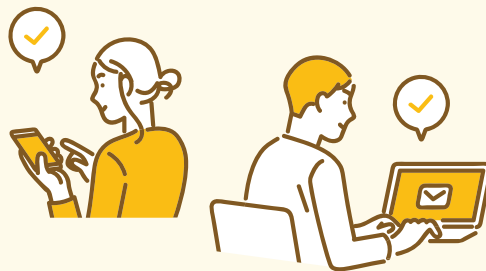
- ・今月やること（イベントや新メニューの紹介）
- ・今月（お客様に）気をつけてほしいこと
- ・自分の近況（プライベートでも良い）

みたいな内容で十分です。（これ全部じゃなくても良い）サクッと文章書いて送りましょう。

何度も言いますが、フォローを何もしていないのなら、送るのです！

メルマガ、やってみると結構楽しいです。

今年は月イチメルマガにトライしてみましよう！



無料のメルマガスタート講習会やってます

月イチメルマガやってみよう！と思ったら、無料のメルマガスタート講習会を受講してみてください。メルマガ機能のこと、操作説明、計画の立て方など、お伝えしています！

[URL] https://riumsmile.jp/calendar_11.html

お申し込み



NEWS

Stripeの3Dセキュア対応のお知らせ



Stripeをご利用のユーザー様宛てに、Stripeサポートから下記のようなメールが届いているかと思います。

[ご対応依頼] 3D セキュアの導入が、2025年3月末以降義務付けられる予定です

本件については、下記の手順でStripeの連携フォームタイプを変更していただきますと対応可能となります。

- ①リウムスマイル！管理画面の上部紫色タブ [システム設定] - [EC決済連携設定] - [Stripe決済連携設定] の順にクリック
- ②画面を下にスクロールさせ、決済設定欄内の「フォームタイプ」を「新標準」を選択し、画面左下 [保存] をクリック

※上記設定変更後、Stripeの決済の流れがWEBフォーム下部にカード情報を入力する形式から、Stripeの決済画面へ遷移する流れになります。

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューのつくり方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外にも参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



ホーム育気づきサロンの内容

- 1 毎月1回 穂口によるスモールサービス経営セミナー
- 2 毎月1回 経営実践会
- 3 隔月開催 りうまー先生特別講座
- 4 年4回 起業家の教養講座「れきしのとびら」
- 5 穂口に無料相談
- 6 すべての過去動画が見放題



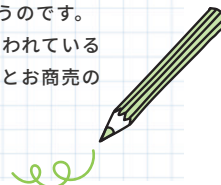
起業家なら
いつも
気づきを！

Report

1月19日開催「スモールサービスビジネスの本質理解」

自分がやっているゲームがどんなものか解らずにゲームに参加するとそりゃあ、なかなか勝つのは難しい。勝てたとしても変にハマって、いろんなものを失ってしまうかもしれない。

お商売もおなじように、自分らしさを保ちながらうまくいくには「自分がやっているスモールサービスビジネスの本質の理解」と「自分がお商売する世の中のルールを理解」が欠かせないと思うのです。ということで今回は僕たちがやっている、スモールサービスビジネスの本質と、それが行われている日本の世の中の基本的な仕組みである「資本主義」について考えた上で自分たちの豊かさとお商売の定義をアップデートする方法をご紹介します。



ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

2024/1/31までに入会の方はずっと30日1,100円（自動更新）！今すぐ登録！

※2024年2月以降にホーム育気づきサロンに新規入会される方から30日3,300円に料金を改定いたします。

※現在会員の方、2024年1月31日までにご入会の方はお値段据え置き30日1,100円でず

※一度解約し再入会される場合は新料金となります



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

＼分からないことが無料で聞ける！／

ちょい聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここおかしくなったから、治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

2.7

10:00~11:00

2.9

16:00~17:00

2.14

14:00~15:00

2.19

16:00~17:00

2.22

14:00~15:00

2.27

10:00~11:00

＼リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！／

リウムスマイル！基本操作講習会

「リウムスマイル！を始めたばかりで、何もわからない！」「結構前からやってるけど、基礎的なことが知りたい！」そんな方のために、リウムスマイル！の基本の『キ』をお伝えする講習会です。基本的な使い方や便利な機能をご紹介しますだけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもいたします。リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

2.5

10:00~11:00

2.13

14:00~15:00

2.22

16:00~17:00

＼お客様とファンをつくるメルマガフォロー／

メルマガスタート講習会

リウムスマイル！のメール・メルマガ（顧客絞り込みメール）機能は、携帯やパソコンのメールに様々な条件でメールを配信することができます。サロンやスクールなどで、特定の条件に該当するお客様にのみメールを送りたい場合や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時にとても便利で、まだ未活用の方は是非使ってみて欲しい機能の一つです。メルマガを始めてみたいけど、躊躇っている方はぜひ一歩踏み出してみてください！

2.7

16:00~17:00

2.15

14:00~15:00

2.26

10:00~11:00

＼お客様とのやりとりをまとめて「関係」を強化する／

顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！の顧客管理機能は、ホームページや予約管理と完全に連動しており、ご予約やお問い合わせ、メールのやり取りなどの日常業務を行うだけで、お客様とのやり取りが自動的に顧客名簿に記録されます。手間をかけずに履歴を残すことで、お一人お一人に合わせたサービスやきめ細やかなフォローに繋げやすくなります。このセミナーでは、リウムスマイル！の顧客管理機能の活用方法や実践的なアイデアをご提供します。

2.6

14:00~15:00

2.9

10:00~11:00

2.14

16:00~17:00

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

