

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

2024

1

月刊

ホーム育ひろば

[特集]

スモールサービスビジネスの
本質を理解しよう

- ・スタッフコラム
- ・ホームページのリニューアル。まずは何やる？
- ・ホーム育気づきサロン 新規入会者料金改定のお知らせ
- ・ホーム育サロンについて



スモールサービスの本質を理解しよう

お商売をしていると、世の中のビジネスの常識に惑わされてしまうことがあります。このようなビジネス常識からのアドバイスは助けになることがありとても有用なのですが、それに惑わされ、自分のらしさが失われ、お商売が迷走してしまっは本末転倒です。

なぜ、ビジネスの常識に振り回されるのでしょうか。この原因の一つに、「自分のお商売の基本的なしくみを理解していない」ことがあります。

あなたがやっているスモールなサービス業と、大規模な製造業ベースの「ビジネスの常識」は大きく異なるのです。だからこそ、僕たちはスモールサービスのお商売の本質を理解する必要がありますのです。

2024年のはじめ、自分のやっているスモールサービスの本質について考えてみましょう！

■ スモールサービスの4つの本質

スモールサービスとは、形のないサービスを提供する小規模なお商売。僕が考える、その基本的な本質は以下の4つです。

1. スモールサービスは人成分が大きい

サービスとそれを提供する人間は不可分の関係です。お客様は商品だけでなく、あなたという人物も購入しています。この人間性がスモールサービスの特徴であり、単なる物を販売するビジネスとは根本的に異なります。ここの違いを捉えるようにしましょう。

2. たくさんのお客様は必要ない

サービスは時間との交換なので、小規模なサービスにおいては相手できるお客様数の上限は多くない。そのため、物を販売するビジネスの大量生産・大量販売の考え方は応用できません。

あなたが来てほしいお客様層に絞っても、スモールサービスは十分に成り立つのです。

3. 商品は形がないので説明が必要

サービスには形がないため、受ける前にその良さやメリットを説明することが難しい。しかし、お客様はそんな受けてみないと価値が分からないサービスを、事前に決定して購入しているのです。

ということは、あなたはあなたのサービスをできるかぎり丁寧に説明する必要があります。印象だけで売れる他のビジネスとの違いを意識しましょう。

4. 利益構造がシンプル

サービスには仕入れがないため、利益構造は非常にシンプルです。売上と固定費+αを把握するだけで、利益管理が直感的に行えます。

反対に、物を仕入れて売るビジネスや製造業は利益構造が複雑でその管理手法も複雑になります。この複雑な利益管理をシンプルなサービス業に持ち込むと、本来のわかりやすさが失われます。

■ スモールサービスの本質を理解して、思いっきり自分らしく

これらの基本的なしくみを理解すれば、自分のお商売に迷いが生じることはありません。

無理に規模を求めず、人間性を大切に、サービスの説明を怠らず、利益を難しく考えずに、あなたらしいお商売を進めることができるでしょう。

いろいろなアドバイスや情報で迷ってしまいがちな人は、ぜひこの4つの本質を捉えて離さないようにしてくださいね。



穂口 大悟 代表取締役

新年あけましておめでとうございます。今年もリウムスマイル！をご利用いただきありがとうございます。
リウムスマイル！はユーザーの皆様が主役。
今年もスタッフ一同、精一杯頑張ります。よろしくお願いいたします。

Staff Column

スタッフコラム

ホームページのメニューの並べ替え簡単ですよ

ホームページのメニューなどの並びを、今一押しのものを最初にするなど並べ替えたいという時、それ簡単にできます。

プレビュー画面を表示させて、上部中央の「プロ」ボタンをクリックすると、パーツをドラッグアンドドロップで移動できるモードに変わります。

ドラッグアンドドロップとは、動かしたいパーツをマウスの左ボタンをクリックしたまま移動させて、ココ！という場所で離す操作のことです。

押しメニュー、人気メニューの移り変わりを、ホームページにも反映させましょう。

▼子パーツの並び替えについて

https://riumsmile.jp/contents_5950.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

大掃除に向けて、ガッツリ不用品を捨てていっているのですが、全然減りません…。

会員マイページを作成して、会員様の利便性向上と運営の効率化を実現！

ホームページ上に、会員様ご自身でメールアドレスやパスワードを変更したり、定期支払契約状況の確認や解約手続きをしたり、ポイントを確認できる機能を集約した会員マイページを用意しておく、と、会員様の利便性向上と運営の効率化を実現できます。

また、Stripe（クレジットカード決済代行サービス）と連携することで、毎月決まった会費を利用者から集金する（サブスクリプション）ことも可能です。

すでに会員制度がある場合は、会員様にとって必要な情報が見れるコンテンツページなど、現在会員制度がない

場合でも、ホームページで会員の仕組みを作って、お客様との繋がりを強くしていくきっかけにされてみてはいかがでしょうか？

詳しい設定方法を、図付きでご紹介したページがございますので、参考にいただければ幸いです。

▼サブスクリプション（定額制）会員ページの管理方法

https://riumsmile.jp/contents_5030.html



のーちゃん お客様サポート

急激に寒くなりましたね。でも例年よりは暖かい気がします。

お得なご紹介特典キャンペーン！

リウムスマイル！では、素敵な「ご紹介特典」キャンペーンが開催中です！紹介者も紹介された方も、もれなく5,000円分のポイントをゲットできます。紹介者なら普段のシステム使用料を5,000円引きにできますし、紹介された方ならリウムスマイル！本申し込み（ご契約成立）に初期費用が5,000円引きになります。

お得にリウムスマイル！を使いたい方や、これからホームページが必要とお考えの友達にもオススメです。

ご紹介特典の詳細と利用方法については、詳細はリウムスマイル！の管理画面右上の「ご紹介いただくと5,000円プレゼント」バナーからチェックできます。どしどしご紹介くださいね！



じゃすみん WEBデザイナー

引っ越したのでたまに海から船の汽笛が聞こえて楽しいです。

pick up

ホームページのリニューアル。まずは何やる？

ホームページを立ち上げて3年くらい経つと、当時は気に入っていたホームページも

- ・実情とズレがでてきた
- ・やりたいことを反映できてない
- ・自分らしさが出ていない
- ・デザインがなんか古く感じる

などと思えてきます。こんな時はリニューアルのチャンス。

3年経つとあなたのお商売もリウムスマイル！の機能も進化しているので、ホームページをリニューアルすると見違えるようになりますよ！



まずは下ごしらえを！

ではリニューアルをしよう！と思い立ったら、まずは何をすべきでしょうか。

おすすめは「下ごしらえドリル」をもう一度やってみること。自分のやりたいことや、幸せにしたいお客様、メニューの方向性などが言語化されると、ホームページをどんなふうに作り直したいのか、何を残して何を追加すべきなのか、が見えてきます。

下ごしらえドリルは、リウムスマイル！管理画面の上部ピンク色タブ「サポート」をクリックし、[下ごしらえドリル【汎用版】]よりダウンロードできます。



リニューアルのご相談も穂口の無料面談へ

下ごしらえドリルをやってみたけど、次はどうしよう？となったら代表穂口の無料面談をご予約ください。

リニューアルの方向性と作業を洗い出しを一緒にやりましょう！

[URL] https://riumsmile.jp/calendar_16.html

お申し込み



NEWS

ホーム育気づきサロン 新規入会者料金改定のお知らせ



2024年2月以降にホーム育気づきサロンに新規入会される方から 30日3,300円 に料金を改定いたします。

※現在会員の方、2024年1月31日までにご入会の方はお値段据え置き30日1,100円です（継続中ずっと）

※一度解約し再入会される場合は新料金となります

現在ご入会を検討中の方は、**2024年1月31日までのご加入がお得**です。

ホーム育気づきサロンが変わります！

サロン会員サービスが「スモールサービス経営の12領域の理屈セミナーと実践会」「りうまー先生による専門知識セミナー」「起業家のための歴史勉強会」「すべての過去動画アーカイブが見放題」という内容に。

自分らしい経営のための気づき装置としてご活用ください。

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる

ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外にも参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



ホーム育気づきサロンの内容

- 1 毎月1回 穂口によるスモールサービス経営セミナー
- 2 毎月1回 経営実践会
- 3 隔月開催 りうまー先生特別講座
- 4 年4回 起業家の教養講座「れきしのとびら」
- 5 穂口に無料相談
- 6 すべての過去動画が見放題

起業家なら
いつも
気づきを！



次回開催日

1.19 FRI
20:00-22:00

ホーム育気づきサロン 月イチセミナー

スモールサービスビジネスの本質理解

～自分らしいお商売に再定義するために～

2024年のスタートに一旦立ち止まって、自分がやっているスモール（小規模）なサービス（形のない商品）というビジネスの本質を考え、自分のお商売を再定義してみましょう。

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

2024/1/31までに入会の方はずっと30日1,100円（自動更新）！今すぐ登録！

※2024年2月以降にホーム育気づきサロンに新規入会される方から30日3,300円に料金を改定いたします。

※現在会員の方、2024年1月31日までにご入会の方はお値段据え置き30日1,100円です

※一度解約し再入会される場合は新料金となります



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

＼分からないことが無料で聞ける！／

ちょい聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここおかしくなったから、治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

1.9

10:00~11:00

1.12

16:00~17:00

1.17

10:00~11:00

1.18

14:00~15:00

1.22

14:00~15:00

1.30

16:00~17:00

＼リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！／

リウムスマイル！基本操作講習会

「リウムスマイル！を始めたばかりで、何もわからない！」「結構前からやってるけど、基礎的なことが知りたい！」そんな方のために、リウムスマイル！の基本の『キ』をお伝えする講習会です。基本的な使い方や便利な機能をご紹介しますだけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもいたします。リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

1.16

10:00~11:00

1.24

14:00~15:00

1.29

16:00~17:00

＼お客様とファンをつくるメルマガフォロー／

メルマガスタート講習会

リウムスマイル！のメール・メルマガ（顧客絞り込みメール）機能は、携帯やパソコンのメールに様々な条件でメールを配信することができます。サロンやスクールなどで、特定の条件に該当するお客様にのみメールを送りたい場合や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時にとても便利で、まだ未活用の方は是非使ってみて欲しい機能の一つです。メルマガを始めてみたいけど、躊躇っている方はぜひ一歩踏み出してみてください！

1.12

14:00~15:00

1.18

16:00~17:00

1.31

10:00~11:00

＼お客様とのやりとりをまとめ「関係」を強化する／

顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！の顧客管理機能は、ホームページや予約管理と完全に連動しており、ご予約やお問い合わせ、メールのやり取りなどの日常業務を行うだけで、お客様とのやり取りが自動的に顧客名簿に記録されます。手間をかけずに履歴を残すことで、お一人お一人に合わせたサービスやきめ細やかなフォローに繋げやすくなります。このセミナーでは、リウムスマイル！の顧客管理機能の活用方法や実践的なアイデアをご提供します。

1.11

14:00~15:00

1.19

16:00~17:00

1.24

10:00~11:00

セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

