

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊 ホーム育ひろば



2023

11



〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F
BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス

TEL 050-7100-0161 / HP <https://rium.jp> 差出人・返還先は裏面に記載しています

SPECIAL FUTURE

2024年のブログやSNS発信ネタを準備しよう



穂口 大悟 代表取締役

今年も無事、秋のだんじり祭りがおわりました。神様の世界と現世をつなぐ「祭り」の意味が少しずつ解ってきた気がします。

あっ！という間にもう11月！そろそろ2024年の準備を始める時期です。スモールなサービス起業家さんにこの時期おすすめしたいのが「来年の発信ネタを100個出しておくこと」です。スモールサービスにとって、発信はお客様と出会い、自分を知らせてもらう大切な行動。それには、一本通った軸と継続がポイントになります。しかし日々の仕事に追われながら軸のある投稿を継続するのは難しい。なので、ネタ（何を発信するのか）出しを集中して行うのです。集中して行うことで軸が通り、内容がブレません。またネタがあることで、日々の発信を「創造」ではなく「作業」にすることができます。年末にやろうとするとバタバタするので、今の時期に来年のネタを100個出してしまいましょう！

■ 100ネタ出しの方法

もちろん、（遠くても）集客につながる発信であれば何でもOKですが、ネタだしの方向性に迷う方は

- ・お役立ち（お客様のお悩みを解決する）ネタ
- ・自分のお商売をアピールするネタ
- ・定期的に行っているイベント等の告知ネタ

という3つの切り口で、ネタ出しをしてみてください。

以下に具体的なネタ出し方法を説明します。

お役立ちネタの出し方

- ・ペルソナさんのお悩みを書き出す

まずは自分のお商売のお客様（ペルソナさん）の悩みを列挙しましょう。できれば一般的な悩みではなく、ペルソナさんならではのマニアックなお悩みがあげられるとより専門性をアピールできるブログネタになります。30個くらい考えてみましょう。

- ・お悩みを4つの切り口でブログネタに

書き出したそしてそれぞれの悩み一つずつに対して、

- 1.解決ノウハウ・セルフケア方法
- 2.解決に役立つ知識説明
- 3.解決に役立つモノ・情報を紹介

4.解決に関するエピソードや感想

という4つの切り口でお客様に発信できないか？と考えてネタを出しましょう。

自分のお商売をアピールするネタの出し方

自分のお商売のメニューや講座のこと・あなた個人のこと・場所や方法のこと・あなたの想いについてアピールするネタを出してみましょう。

そしてそれらについて

- 1.ストレートに紹介する
- 2.WHY説明（なぜこれをしているのか）
- 3.HOWとWHAT説明（どうやって、何をするのか）
- 4.レポートやエピソード（このアピールの結果や起こったことのシェア）

という4つの切り口でネタを出しましょう。

定期的に行っているイベント等の告知ネタの出し方

最後に定期的に行っているイベントについても、お商売アピールと同じく

- 1.ストレートに紹介する
- 2.WHY説明（なぜこれをしているのか）
- 3.HOWとWHAT説明（どうやって、何をするのか）
- 4.レポートやエピソード（このアピールの結果や起こったことのシェア）

この4つの切り口でネタを出しましょう。

こうすれば、1時間～2時間くらいで100ネタ以上は、発信ネタをひねり出せると思います。100ネタあれば、もう来年の発信はネタ不足に困ることがありません！地味ですが発信の軸づくりと継続に効く、100ネタだし。ぜひ取り組んでみてくださいね。

ここで紹介したネタだし方法に対応した「発信ネタだしシート2023年版」は、リウムスマイル！管理画面の上部ピンク色タブ [サポート] - [お役立ちツール無料ダウンロード] よりダウンロードできます！

11.17 FRI

20:00-22:00

ホーム育気づきサロン 月イチセミナー

2024年のブログ・SNS発信ネタ100個集中ネタ出しワークショップ

来年2024年の、ブログやSNSの「発信ネタ」今のうちに100個準備しておきませんか？「専門性をアピールするお役立ちネタ」「お商売の魅力を届けるアピールネタ」「定期イベント等の告知ネタ」という3つの切り口でネタを準備しておけば、来年になってから慌てませんよ！

お申し込み



システムアップデートのお知らせ

先日、約半年ぶりのリウムスマイル！のメジャーアップデートがされました。内容は細かい使い勝手向上から、新たな機能追加まで多岐にわたります。

- ・メルマガ作成時に全送信対象者を確認できるようになりました
- ・データ削除時の確認画面のデザインを刷新しました
- ・アップロードファイル管理画面でPDF表紙サムネイルがツールチップで確認できるようになりました
- ・低解像度デバイスでの画面サイズに応じた表示をさらに最適化されました
- ・ユーザー権限設定がさらに詳細に設定できるようになりました
- ・Facebookいいねボタンの表示を廃止しました

リンクバナーの固定表示でご予約ボタンをいつでもクリック

ホームページをご覧になった方が、次に起こしたくなるアクションへのリンクバナー（予約フォームやカレンダーへのボタンなど）を固定して表示しておくことで、お客様がホームページをスクロールして先頭に戻ったり、末尾に進めたりしなくても、いつでもアクションが起こせるので、ご予約数UPなどにも効果的です。

リウムスマイル！では、ホームページの表示レイアウト設定で「固定エリア」に、予約フォームなどのリンクバナーを設定し、隅の任意の位置に固定的に（スクロールしても移動しない）表示し続けることができます。

パソコンでは画面の4角から表示位置を選択でき、スマホでは上下のどちらかにパソコンでの設定に合わせて表示されます。大概の場合は、上部にはヘッダメニューがあるかと思うので、かぶらないようにパソコンでは右下（エリア14）、スマホではページ最下部という表示がおすすめです。

無料でAI画像を生成できるように！

Windows・Macの人も利用できる検索エンジン「Bing」の「BingChat」や「Bing image creator」で高精度な画像を生成できるようになったのをご存知ですか？以前から画像生成はできていたのですが、仕様がアップグレードされ、以前よりも細かいプロンプト（ユーザが入力する指示）に対応でき、より写実的な画像を生成できるようになりました。例えば、BingChatに『「マッサージを受ける女性」の写真を生成して』と入力すると、右の画像が生成されます。



- ・ホームページ内のページURLがカスタマイズ可能になりました
詳しくは、こちら↓のお知らせページをご確認ください。

▼'23年10月の機能アップデート内容

https://riumsmile.jp/contents_7199.html

リウムスマイル！は、ユーザーさんの声で進化します。是非、感想、ご要望をお寄せください。



藤田 憲一 取締役技術責任者

スマートウォッチを買いました。睡眠の状態がすごく細かくわかってビックリ。

表示する内容については、お店によって違うかと思いますが、

- ・カレンダーを使った予約形態を設定されている場合は、カレンダーへのボタン
- ・第二希望までご予約を聞くようなご予約フォームの場合は、予約フォームへのボタン
- ・電話でのお問い合わせが多い場合は、電話番号リンクなど、お客様のアクションにそって設定することが可能です。詳しい設定方法を、図付きでご紹介したページがございますので、参考にいただければ幸いです。

▼ホームページの端の位置に、ご予約、お問合せなどのリンクを固定的に（スクロールしても移動しない）表示する
https://riumsmile.jp/contents_3183.html



のーちゃん WEBデザイナー

いきなり寒くなって冬モードですね。季節の変わり目、体調お気をつけください。

現在のところ個人利用のみで商用利用はできませんが、いずれ商用利用もできるようになったらとても便利ですよ！

BingChatでの画像生成は無料で試せるので、ぜひ一度試してみてください。

▼Bing Chat（Microsoftアカウント登録必要）

<https://www.bing.com/chat>



じゃすみん WEBデザイナー

Twitterのスパム誤判定によりアカウントが突然凍結する事件に遭遇…数日間毎日異議申し立てを行い解除してもらいましたが、皆さんもお気をつけください…

スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

月1,100円で過去動画見放題！質問し放題！2023年11月17日（金）20時開催の月イチセミナー「2024年ブログ・SNSネタ100個出しワークショップ」も、会員登録することで受講できます。継続的に学び実践する仲間になりませんか？

▼詳しくはこちらのページをご覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

■ チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。

■ リウムスマイル！基本操作講習会

リウムスマイル！のログイン方法から、ブックマーク、管理画面とレビュー画面の切り替え、編集方法、写真の差し替え方法など、リウムスマイル！の『基本のキ』をお伝えします。少しずつリウムスマイル！に慣れて、使いこなせるようになりましょう～！

■ メルマガスタート講習会

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

■ 顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費： **無料**
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



⚠ よくあるご質問「WEBフォームのスパム対策について」 ⚠

ここ最近「お問い合わせや予約フォームから、意味不明な英語の迷惑メールが大量に届いた！」とのお問い合わせをいただきます。その大体が、英語のみや意味のない文字の羅列などの海外からの無作為なスパム（迷惑）送信です。
リウムスマイル！では、**簡易的なスパムブロック機能**を実装

しておりますので、ぜひ設定してみてください。

※**ブロック機能はご自身で設定していただく必要があります。**

▼ 設定方法についてはこちら

https://riumsmile.jp/contents_6478.html

