

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊 ホム育ひろば



2023

8

SPECIAL FUTURE

「好きを仕事に入れ込む」ことを考えよう



穂口 大悟 代表取締役

全国セミナーが始まって、楽しい！楽しい！しかし無い！しかし、すべてがバタバタしている。これもまた楽しい！

最近、スモールサービス起業家さんに「好きなことせなあかんで！」と言うことが多くなってきました。数年前までは「もっと好きなことして良いんだよ」だったのですが。

なぜ、「せなあかん！」とまで強く言うのか。それは、スモールサービスは好きなことやったほうが売れやすい世界になってきているのを感じるからです。

■好きなことをするほうが売れる理由

好きなことする＝ステキが爆発している状態だから

好きなことをしている時、あなたはどんな状態でしょうか。これが好きだ～～！と感じることをしている＝あなたの才能や経験が発揮されている状態だと思うのです。つまり、あなたのステキが爆発している状態です。

スモールサービスは人間のお商売、あなたのステキが爆発していることは、あなたのお商売の魅力が輝いている状態と言えるでしょう。そら、売れやすい。

あなたのステキを好きな人だけがお客様だから

スモールサービスはそないに多くのお客様を必要としません。ひとりサービスの場合、せいぜい数百人のお客様がいればもうご予約はパンパンです。世界の全員をお客様にしようにしなくて良いのです。ということはですよ……極端に言えば、あなたのステキを「好き！」と感ずる方だけをお客様にしても十分お商売をやっているのです。この状態って最高じゃないですか？合うお客様に売れる、ためにも好きなことをしたほうが良いのです。

楽しむ引力がお客様を惹きつけるから

好きなことやっていると楽しいですよ。楽しんでやっていると、なんか人が集まる。お客様も応援者もふくめて楽しくやってくる人のところに集まりやすいんですよ。だから嫌こと

を無理して楽しむより、好きなことを自然に楽しんでいる状態をつくるのが「楽しみをデリバリーする」という意味で効率的なのです。

■好きを仕事にするとは、ちょっとちがう

では、好きなことを仕事にしたら良いのか？と思いますが、ちょっと違うんですよね。僕のイメージとしては、「好きを仕事に入れ込む」という感じ。

好きなことをそのまま仕事にしてしまうというよりも、仕事は仕事としてあるものに好きを入れ込んでしまう……という感じ。

■好きを仕事に入れ込む2つの方法

では、具体的に好きを仕事に入れ込むにはどうしたら良いのか。僕は2つの方向性があると考えています

1.好きを対象に仕事をする方向性

2.今のお客様に好きを提供する方向性

です。つまり「好きを対象にする」か「好きを商品にする」かですね。

8月のホーム育気づきサロンでは、この2つの方法を掘り下げて説明してみたいと考えています。

好きなことがある人はぜひこの考え方を聞いて、好きをお商売に入れ込むチャレンジをしてみてくださいね！

8.18 FRI
20:00-22:00

ホーム育気づきサロン 月イチセミナー

好きを仕事に入れ込む方法

～好きを仕事に、じゃなくて、好きを仕事に入れ込んでしまう考え方がこれからのスモールサービス～

「好きを仕事にする」とはちょっと違う。「好きを仕事に入れ込む」感じ。

今回のセミナーではこの考え方と、例を考えてみます。

穂口の素案ですが、ぜひ聞いてほしいです。

お申し込み



世の中に出しましょう

仕事術、ライフハック的な本でよく目にするワード達です。

- 「迷ったら前へ！」
- 「とにかく始める！」
- 「完璧を求めすぎない」

確かに、始めなければ、良いことも悪いことも何も起きません。さらにいうと、始めただけでは仕事としては成したとは言えません。

カレーを作って食べていただくことが仕事だとして、ジャガイモの皮を向いただけで放置してしまったら、美味い不味いの結果も無く何も起きません。「にんじんも買わなきゃ」「ピーラーがあった方が捗るな」など、やってみてわかった意味は自身の中にあるかもしれませんが、自分の外に対

しては何も出せていません。

ホームページも同じで、作ってみようとする行為は大いに意味はあるかと思いますが、公開、反映させていないと世の中には影響を出せません。

何が言いたいかと申しますと、ホームページが公開できていない、想いとズレている、迷ってる、詰まってる等々、

モヤモヤしている方は、サポート宛てまでご連絡ください。

「悩んでる」とそんな一言でも大丈夫です！



藤田 憲一 取締役技術責任者

エアコンが壊れたので買い替えたのですが、工事が一ヶ月先です…

スマホ用のヘッドライン画像でワンランク上のホームページに！

パソコン用に設定されたヘッドライン画像が、スマホでも画面の横幅に縮小されてきれいに表示はされるのですが、文字が見づらかったり、パソコンではかなり大きな印象なのにスマホでは小さく感じたりしませんか？

リウムスマイル！ではスマホ用に別のヘッドライン画像を設定でき、画像を設定するだけでスマホでは別の画像をヘッドライン画像として表示することができるようになっています。最近はホームページをスマホで見る方も多いので、お店の看板の役割をしているヘッドライン画像、ぜひスマホ版も設定してみてくださいね！

パソコン用では横長のヘッドライン画像ですが、スマホ用で設定する場合は新たに縦長や正方形の画像をご用意していた

だくと良いかと思います。

設定箇所は、パソコン用ヘッドライン画像のすぐ下です。[↓スマホ版詳細設定項目を表示]をクリックし、パソコン用と同じように画像を設定してみてください。もちろん、5枚切り替えそれぞれにスマホ用の画像を設定可能です。

リウムでは、オリジナルのヘッドライン画像を作成するサービスもごございますので、参考にいただければ幸いです。

▼画像作成サービス

https://riumsmile.jp/webformsol_43.html



のーちゃん WEBデザイナー

4年ぶりの天神祭に参加します！

ブログが集客につながらない時に見直した5つのこと

ブログを継続的に更新しているにもかかわらず、反応がないというのはちょっと心が折れそうになりますよね……そんな時は、以下の5つのポイントを見直してみましょう。

1. ホームページに掲載したサービスの説明や写真が魅力的か
2. ブログの内容がお客様にとって役立つ内容になっているか
3. ブログのターゲットとお店のターゲットが一致しているか
4. ブログの文章は適度な量（約600文字程度）になっているか
5. 記事内に写真やイラストなども載せているか

今回は簡単にご紹介いたしましたが、ぜひこれらのポイントを見直してみてくださいね。

また、ブログで一番大切なのは継続です。紹介した5つのポイントを意識して改善していき、これからも引き続きコツコツとブログを書いていくようにしましょう！



じゃすみん WEBデザイナー

暑すぎて最近はずっとエアコンつけっぱなしです…

スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくり の考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

月1,100円で過去動画見放題！質問し放題！2023年8月18日（金）20時開催の月イチセミナー「好きを仕事に入れ込む方法」も、会員登録することで受講できます。継続的に学び実践する仲間になりませんか？

▼詳しくはこちらのページをご覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

■ チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「この治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。

■ リウムスマイル！基本操作講習会

リウムスマイル！のログイン方法から、ブックマーク、管理画面とプレビュー画面の切り替え、編集方法、写真の差し替え方法など、リウムスマイル！の『基本のキ』をお伝えします。少しずつリウムスマイル！に慣れて、使いこなせるようになりますよう～！

■ メルマガスタート講習会

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

■ 顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費： **無料**
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



⚠ よくあるご質問「WEBフォームのスパム対策について」 ⚠

ここ最近「お問い合わせや予約フォームから、意味不明な英語の迷惑メールが大量に届いた！」とのお問い合わせをいただきます。その大体が、英語のみや意味のない文字の羅列などの海外からの無作為なスパム（迷惑）送信です。
リウムスマイル！では、**簡易的なスパムブロック機能**を実装

しておりますので、ぜひ設定してみてください。

※**ブロック機能はご自身で設定していただく必要があります。**

▼ 設定方法についてはこちら

https://riumsmile.jp/contents_6478.html

