

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊 ホム育ひろば



2023

4

SPECIAL FUTURE

集客導線は抽象化して考えよう



穂口 大悟 代表取締役

数年ぶりに風邪をひきました。しんどくなると、健康の素晴らしさを実感します。また、健康ではない方の辛さを想像することができます。人に優しくなりたいな、と思いました。

集客には導線が大切！とよく聞きますね。あなたは集客導線と聞くとどのようなイメージを持ちますか？

- ・InstagramからLINE登録させて、うんちゃら
- ・LPから無料動画をプレゼントして、うんちゃら

みたいな具体的な集客導線が思い浮かんだかも知れません。

もちろん、このような具体的も方法も大切。

しかし、スモールサービスは、あなたのステキでお客様を幸せにする、個のお商売。だから集客導線の具体的な方法も個別になるはずなんですよね。ということは、大切なのは具体的方法よりも、「なぜそれをするのか？」という集客導線を抽象化した大きなストーリーで捉えること、だと僕は思うのです。

■スモールサービスの集客導線を抽象化すると、このストーリーになる

では、スモールサービスの集客導線を抽象化すると、どのようなストーリーになるのでしょうか。僕の経験では、以下の6ステップのストーリーに抽象化できると考えています。

STEP1 出会い

まずはお客様との出会いですね。これを自分ならどこで行うのか。SNSなのか、ブログなのか、検索経由なのか等を考えます。

STEP2 説明

お客様と出会えたら、次は自分のサービスを丁寧に説明しましょう。スモールサービスにはこのステップが欠かせません。（コレを飛ばすと売り込みになりやすい）僕のおすすめは、説明の場としての丁寧なホームページを作成することです。

STEP3 約束

お客様がこちらに心を開いてくれたら次は、お客様と約束を

しましょう。どのような約束から進めるのが良いでしょうか。無料相談か、ご予約か、気軽なイベントか…そしてそれをどのように受け付けるとお客様はうれしいのでしょうか。

STEP4 提供

提供するメニューは買いやすくなっているでしょうか。メニューの内容とメニューの構成を自分のお客様に寄り添った作りにしてあげましょう。提供する方法や場所、接客方法そして接客の記録の付け方も考えましょう。

STEP5 フォロー

サービス提供後のお客様をフォローする自分らしい方法にはどのようなものがあるのでしょうか。メルマガ、LINE、ニュースレター、そしてフォローのためのイベント等の可能性も考えます。

STEP6 コミュニティ化

繁盛サービスには、お客様どうしが仲良くなる場があることが多いです。自分の場合はどのような場があれば心地よいでしょうか。無料のコミュニティが良いのか、有料のオンラインサロンのようなもの良いのかについて考えてみましょう。

■スモールサービスの集客導線を抽象化すると、このストーリーになる

大切なのは、

- ・自分らしいやり方
- ・自分が幸せにしたいお客様に合わせたやり方

の両立です。

効果がある、流行っている、最新のやり方…こんなのはあまり関係ないのです。あなたに合ったお客様が、あなたの価値を認め、お越しいただける。

そんな、あなたらしい集客導線を抽象化によって設計することを目指してくださいね。

4.21 FRI
20:00-22:00

穂口のホム育オンライン 月イチセミナー

あなたの価値を伝える集客導線ストーリーづくり ～売り込まずに必要な方に伝えるストーリーを～

今回のセミナーでは、スモールサービスらしい集客導線ストーリーの描き方の全体像を、理屈と具体例で説明します。抽象化した導線ストーリーの理屈を知って、自分らしい集客の方法を確立するスタートにしませんか。

お申し込み



話題のAI、ChatGPT

最近ネット上で話題になっている「ChatGPT」という人工知能（AI）をご存じですか？人間に話すような会話形式で質問の受け答えが可能な人工知能です。

少し試してみたところ、数学やパズルのような答えが明確なものから、アイデアなど発想のヒントを得たりすることまで活用できそうです。これは一過性の話題ではなく、例えばグーグルなどのインターネット検索のように一般的なツールになり、うまく活用できる人とそうでない人で色々差ができてしまうような気がします。

具体的にどんなことができるのかというのは可能性が無限過ぎて紹介しきれませんが、例えばブログネタに詰まった時にアイデアをもらうこともできたりします。

ホームページを公開したら、やっておいた方がよいこと！

ホームページを公開した後、すぐに検索をしてみてご自身のホームページを見つけてみようとする方が多いですが、検索結果に表示されない！とお問い合わせをいただくことが多いです。ホームページは公開してすぐには検索結果には表示されません。特に何もしなくてもグーグルは数日から数週間でああなたのホームページを見つけてくれ、検索結果に表示されるようになりますが、以下のチェックをして、準備しておかれることをおすすめいたします。

またこれは、ホームページを公開してしばらく経った方、検索結果にすでに表示されている方でもしておいた方がよいことだと思いますので、参考にいただければ幸いです。

■ ホームページの表示チェック

- ☐ 独自ドメインをブラウザのアドレス欄に入力してみて、作成したホームページが表示されるかチェック
- ☐ 全体ページを確認して間違いが無いチェック（特に時間・電話番号・料金などは要チェック）

■ 予約・フォーム・予約枠のチェックとテスト

- ☐ ご予約できるようになっているか、実際に公開画面からテストし流れを把握する
- ☐ 予約テストした際の、返信メールや本人確認画面の文言などをチェック
- ☐ お問い合わせやイベントなども、公開画面でテストする

私は慢性的な肩こりを改善することが得意な整体師です。新規の利用者に信頼され、来院してもらえるためのブログを書こうとしています。どんな内容が良いか考えてほしい。

などと入力すると、いくつかのアイデアをくれます。どうです？凄そうじゃないですか？

ご自身のプロフィールなどに置き換えて、ぜひ試してみてください。



藤田 憲一 取締役技術責任者

大谷翔平君、凄いですね～

■ SNSを活用する

SNS（ソーシャルネットワークサービス）やブログで、お商売の活動を発信している方は、SNSプロフィールページにホームページへのリンクを設定しましょう。

プロフィールにリンクを設定することで、SNSの発信を見て興味を持たれたお客様にホームページへアクセスしてもらいやすくなります。

■ Googleサーチコンソールに登録しよう

Googleサーチコンソールとは、Google社が提供している無料のインターネット検索分析ツールです。

このサーチコンソールに登録することで、Googleの検索エンジンにホームページを気づいてもらいやすくなるという面があるので、ホームページを公開した際に登録しておくことをおすすめします。

その他にもやっておくと良いことをまとめたページがあるので、こちらもよければご覧くださいね。

▼公開後すぐにやるホーム育

https://riumsmile.jp/contents_5779.html
[#riidchild_8-5829](#)



のーちゃん WEBデザイナー

外は暖かくなってきましたが、家の中が寒いです・・・

スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくり の考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

月1,100円で過去動画見放題！質問し放題！2023年月21日（金）20時開催の月イチセミナー「あなたの価値を伝える集客導線ストーリーづくり」も、会員登録することで受講できます。継続的に学び実践する仲間になりませんか？

▼詳しくはこちらのページをご覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR

無料オンラインセミナー

■ チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。

■ リウムスマイル！基本操作講習会

リウムスマイル！のログイン方法から、ブックマーク、管理画面とプレビュー画面の切り替え、編集方法、写真の差し替え方法など、リウムスマイル！の『基本のキ』をお伝えします。少しずつリウムスマイル！に慣れて、使いこなせるようになりますよう～！

■ メルマガスタート講習会

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

■ 顧客管理スタート講習会

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費：無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



⚠ お問い合わせフォームのスパム対策について ⚠

ここ最近「お問い合わせフォームから、意味不明な英語の迷惑メールが大量に届いた！」とのお問い合わせをいただきます。その大体が、英語のみや意味のない文字の羅列などの海外からの無作為なスパム（迷惑）送信です。
リウムスマイル！では、簡易的なスパムブロック機能を実装

しております。海外から英語やロシア語のスパム（迷惑）が頻繁に来てお悩みの方は一度お試しください。

▼ 詳しくはこちら

https://riumsmile.jp/contents_6478.html

