

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

月刊 ホム育ひろば



2023

1

SPECIAL FUTURE

価格設定は3つの側面から



穂口 大悟 代表取締役

12月は鹿児島・広島・石川に行きました。来年もたくさんの方に会いに行きたいと思っています！みんなと会いたいです！

形のないサービスって価格設定が難しい！これはサービス起業家みんなが感じていることだと思います。いくら売っても儲からないような安い価格をつけてしまったり、こんな誰が買うねんみたいな高い価格をつけてしまったり、なんかバランスが難しいんですね。僕たちもサービス業なので、価格設定には迷いばかりです。

価格設定に絶対の正解、というのありませんので、この迷いは尽きることがありませんが、僕は良い価格にはバランスが欠かせないな、と考えています。何のバランスかという「経済的な側面」「市場的側面」「商品特性の側面」という価格の3つの側面のバランスです。価格を考える時にこの3つの側面から検討するようにすると、バランスが取りやすいです。

■ 価格設定のバランスを考える際の3つの側面

経済的側面

この側面は、あなたのお商売が成り立つには、おひとりのお客様からいくらいただかないといけないのか？という経済的な側面。これは簡単な計算（算数）ではじき出せません。

経済的な理想価格（一人あたり単価）＝あなたがお商売を続けるのに必要なお金（月）÷毎月呼べそうなお客様数（月）

これを計算して経済的な理想価格を把握しておく、安売りしすぎてお商売が成り立たなくなったり、必要以上に値段を高くしすぎて売れなくなったりすることを防ぐことができます。

市場的側面

この側面は、いわゆる相場というやつ。自分のようなサービスは世の中（市場）でどれくらいの価格がついているのか、

という側面です。基本的にスモールサービスはオンリーワンなので、起業家自身としては他と価格を比べることにあまり意味がありません。しかし、お客様が類似サービスの価格帯（相場）の影響を受けることは想像できます。類似サービスの相場を頭に置いてバランスを考えることも大切になります。

商品特性の側面

最後に、提供するサービスの商品特性の側面です。サービスには大きく分けて「消費的サービス」と「投資的サービス」という2つの特性があります。一般的には、投資は後に利益が発生することを見込むのでその分を価格に織り込むため、消費的サービスよりも、投資的サービスの方が価格は高くなります。商品特性から価格を考えることで、自分が提供しているサービスはどちらに属するのかを確認し、例えば、消費的サービスを投資サービス的に見えるにようにすることができないか、というようなアイデアを考えるヒントになります。

■ よく売れてちゃんと儲かるバランスを見つけよう

いろいろご紹介しましたが、良い価格というのはよく売れてちゃんと儲かる価格といえます。最初から正解のバランスを見つけるのは難しいので、価格改定しながら最適なバランスを探り当てていきましょう。

1.20_{FRI}
20:00-22:00

穂口のホーム育オンライン 月イチセミナー

無形サービスの価格設定

無形サービスの価格とはどういう構造なのか、どうすれば価格を受け入れてもらいやすくなるのか…等を考察してみたいと思います。これらの僕のまとめを踏まえて、皆様と意見交換できると、気づきのある時間になると思います。2023年は、価格とお金に対してスッキリさせてスタートさせたい！という方はぜひぜひご参加ください。

お申し込み



明けましておめでとうございます

2022年も頂戴したご要望を沢山反映させていただきました。2023年もお気づきの点などございましたら、是非お気軽にお寄せください。

さて、新年の抱負に、ホームページのブラッシュアップなどを掲げていらっしゃるユーザー様もいらっしゃるのではないでしょうか？公開に向けて進めていらっしゃるユーザー様はもちろん、すでに公開中でも

- 実際の提供サービス内容が当初と変わってきたので、ホームページに反映させたい
 - 新しいサービスメニューを作ったので、ホームページに追加したい
 - リモートレッスンやサブスクサービスなど、新規サービスに取り組みたい
- など、リウムスマイル！でお手伝いできることがあれば、是非ご相談くださいね。

ビジネスの方向性や、サブスク、リモートサービスなど新しいサービス形態に取り組みられる際などのご相談は、無料面談を活用ください。

▼穂口の無料面談ご予約

https://riumsmile.jp/calendar_16.html



また、リウムスマイル！の操作についてのご相談は、管理画面上部の「お問合せ」や、無料のチョイ聞き質問会など、オンラインセミナーをご活用ください。

▼オンラインセミナー

https://riumsmile.jp/calendar_11.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

今年の抱負は「少しでも体を動かす」です。

Canva（キャンバ）を使いこなして、オリジナルバナーを作ろう！

無料で画像編集できるWEBサービス「Canva（キャンバ）」をご存知でしょうか？Canvaでは、ツイッターやFacebookのカバー画像からポストカードや3つ折りパンフレットまで、自由に作成することができます。

Canvaを使えば、リウムスマイル！で作成しているホームページのヘッドライン画像や、サービスメニューバナー、キャンペーンバナーなどが簡単に作成できます。リウムスマイル！の画像ライブラリにも、ホームページにご利用いただけるヘッドライン画像やリンクバナーをたくさんご用意しておりますが、オリジナルの写真を使ったり、イメージ通りの画像にすると、よりお客様にもわかりやすく見やすくオリジナリティーにとんだホームページになるかと思えます。

リウムではCanvaをご自身で使いこなしていただけるように、

『Canva』を使いこなした画像作成レッスンを月に1回開催しております。自分で画像が作れるようになれば、サービスメニューやキャンペーンに使えるリンクバナーもオリジナルの画像を設定でき、より自分だけのホームページが作れるようになりますよ～！是非、ご参加お待ちしております。

レッスンスケジュール、お申込みは、リウムスマイル！ホームページ右サイドの黄緑色のリンクバナー「セミナーカレンダー」をご覧くださいませ。

▼セミナーカレンダー

https://riumsmile.jp/calendar_11.html



のーちゃん WEBデザイナー

寒すぎて足元ヒーターを買いました！

ツールバーを使いこなそう

リウムスマイル！でホームページを作成する時、編集画面の入力エリアの上部にたくさんのアイコンが並んでいるのは見たことがあると思います。入力した文字を大きくしたり色を変えたり、見出しにしたり、表を挿入したり、画像を挿入したり……とたくさんの機能がつまった「ツールバー」です。お手本をセットアップしたら文章を見やすくするために見出しや、写真などがすでに挿入されていますが、これらもすべてこのツールバーの機能を使って設定しています。

そしてこのツールバー、実は「基本」と「プロ」の2つの

モードが用意されています。このスパナマークのアイコンをクリックするとモード切替ができます。ぜひ色々な機能をお試しください。

▼ツールバーの各ボタンの機能

https://riumsmile.jp/contents_4043.html



じゃすみん WEBデザイナー

カップウォーマー買いました！
冷え冷えにならなくて、結構いい感じです。

スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

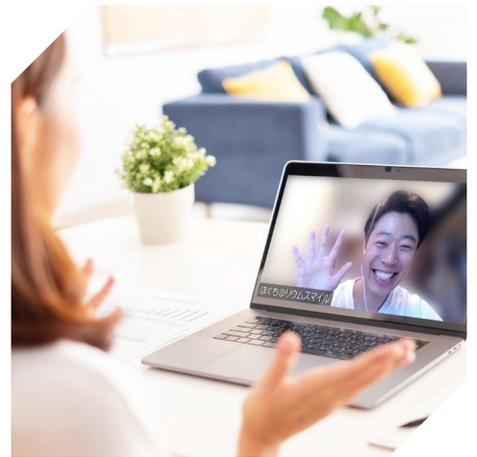
- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

月1,100円で過去動画見放題！質問し放題！2023年1月20日（金）20時開催の月イチセミナー「無形サービスの価格設定」も、会員登録することで受講できます。

継続的に学び実践する仲間になりませんか？

▼詳しくはこちらのページをご覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR

オンラインセミナー

■ お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

■ メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

■ 予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

■ ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

■ ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

無料セミナー

■ ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

■ チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆる～い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。

セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円/ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

