

2022

12

DECEMBER

月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



お役立ち発信のネタだし手順



穂口 大悟

代表取締役

今年は年間通じてF1（レース）観戦を楽しむことができました！来シーズンも楽しみ！

お商売の発信の基本は、あなたが幸せにしたいお客様のお悩みやお困りごとをあなたの知識や経験で解決する方法や考え方を「無料であげちゃう」こと。つまり、お役立ちをお布施（Give）することです。これが僕が提唱している「お布施ブログ」の考え方。

お客様へのお役立ちを発信していると、

- 新規のお客様に好感を持たれる
- あなたの専門家としての認知が高まる
- 既存のお客様に喜ばれる
- あなたの知識や発信スキルも高まる

などの良いことばかりが起きます。その上、お客様への発信がブログに蓄積されると、それらを必要とされる方から検索されるようになり、あなたが自然に見つけてもらえるような状態になります。もう、やるしか無いな。お役立ちをお布施するブログ。

お客様はいきなり買う気満々ではない

では、具体的にお役立ちブログのネタを出す方法についてお伝えしましょう。大切なのは、ネタを出す時は集中してネタ出しだけに専念すること。ネタを考えるのと、文章を書くのを同時にやると大変ですからね。

今はネタを出すだけで！と割り切って作業しましょう。

1.対象（ペルソナさん）を思い出す

あなたのお商売のペルソナさん、つまり来て欲しいお客様、幸せにしたいお客様をもう一度思い浮かべましょう。この人に向かってブログを書きます。だからこの人以外の人には理解されなくても、響かなくても良いです。この人以外に文句を言われても「あなたには言いませんから（スッ）」と言えるくらいに割り切って！

2.ブログのゴールを決める

ブログを読んだペルソナさんが、最終どこにたどり着いて欲しいのかを明確にしましょう。ご来店やご予約、のように曖昧ではなく、「赤ちゃん肌フェイシャル初回体験60分コースに来て欲しい」「趣味グッズの片付け30分無料相談に来て欲しい」「マヤ暦で見る・この期間の過ごし方イベントに来て欲しい」など具体的に設定したほうが、お役立ちネタが出しやすいです。

3.対象とゴールの間のお困りごと（悩み）を書き出す

ブログを読む対象であるペルソナさんと、あなたの決めたゴールの間の「お困りごと」を書き出しましょう。

例えばペルソナさんが、忙しい女性管理職のアロマトリートメントサロンの場合を考えてみます。ブログのゴールを「赤ちゃん肌フェイシャル初回体験60分コースに来て欲しい」とすると、女性管理職のお肌に関するお困りごとを想像するのです。

- 忙しくてお肌のお手入れができない
- 生活が不規則
- お風呂に浸かる時間がない
- 仕事のストレスが多い
- 食事感が不規則
- 更年期かな？と思うことが多くなった

などなど。きっとたくさん出てくると思います。これを30個書き出してみます。30個出ない場合は、複数の不ゴールを設定しても良いでしょう。

4.お困りごとの解決策を4つの切り口で考える

書き出したお困りごとを解決する情報提供を

1.解決ノウハウ（セルフケア等）

2.解決に役立つ知識

3.解決グッズや情報紹介

4.お困りごとの事例や感想

という4つの切り口で展開します。つまり、一つのお困りごとから4つの切り口でお役立ちブログを書いてやろう！というわけです。

先程の例のアロマトリートメントサロンの場合で、お困りごとが「忙しくてお肌のお手入れができない」であれば

- 1.この3つだけ！忙しい人の時短お肌のお手入れ法 [解決ノウハウ（セルフケア等）]
 - 2.忙しいとお肌が荒れる3つの理由 [解決に役立つ知識]
 - 3.セラピストがすすめる！時短お肌お手入れグッズ3選 [解決グッズや情報紹介]
 - 4.忙しくても赤ちゃん肌な方の3つの共通点 [お困りごとの事例や感想]
- こんな感じで、考えてみるとよいでしょう。

お困りごとが30個。切り口が4つなので、120個のブログネタが一気に完成します。もうネタでうんうん言わなくて良い！ここから好きなネタを選んでじゃんじゃん書いてください！

来年度の発信の準備として、年末にぜひやってみてくださいね！！

2022年12月16日（金曜日）20時から

穂口の本育オンライン 月イチセミナー

商品構成から考える、刺さるメニュー9つの切り口

お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。

https://riumsmile.jp/calendardata_3674.html



マニュアル&よくあるご質問

リウムスマイル！のマニュアルをご覧になられたことはございますか？

これまで、分類別けがされていなかったり、不足があったりと、なかなかご満足いただける状態ではなかったかと思いますが、コツコツとブラッシュアップを続けております。目次だけで目を通していただけますと、「あっ、そんなことも出来るんだ！」と新発見があるかと思しますので、ご覧いただけましたら幸いです。

マニュアルは、

- ホームページ
- 顧客管理
- 予約管理・カレンダー
- メール・メルマガ
- システム全般
- 外部サービス連携

で分類別けされて、見やすくなっております。

スマホでのホームページの表示確認していますか？

スマホでご自身の作成されたホームページがどのように表示されているかの確認はされていますか？

最近ではもうほとんどの方が、検索したり気になるお店を調べたりということを、スマホでされるようになり、お店側も、物を買ったり、お店の予約を入れたり、お客様のニーズにスマホで応えられる改良をどんどんしているかと思えます。

ホームページを作成したなら、スマホで見れるのはあたり前、尚且つスマホ対応表示をキチンとしていて見やすくなっているかということも重要なポイントとなってきます。

リウムスマイル！で作成されたホームページは、基本的にはパソコンで表示されている状態と自動同期し、スマホでも見やすいレ

WEBフォームに大量のスパムが来た時は

ここ最近「夜中にWEBフォームに外国語のスパムが大量に来る」というお問い合わせをいただいております。これ、大体が海外のスパムロボットにより自動的に無差別に送信されているものなんです。お問い合わせ内容に入力されているURLを開いたりしなければ（絶対にURLをクリックしないでくださいね！）、特に害があるわけではないですが、通知メールを設定すると、このスパムの投稿に対する通知もバンバン来て鬱陶しく感じますよね。

そんな時は、日本語が含まれない場合に送信を拒否する簡易的なスパムブロック機能を使っていただくと、日本語が全く入力されていない場合はブロックできるようになります。こちらは設定が簡単で、お問い合わせやご予約フォームに海外から英語やロシア語のスパム（迷惑）が頻繁に来る場合、一度お試しください。

ただし、外国語でのお申し込みなどを受け付けなくなりますので、外国の方向けのサービスを提供されている方は、Googleの「reCAPTCHA V3」を使うことをおすすめします。

また、よくあるご質問も拡充中ですので、よろしければこちらもどうぞ！

▼マニュアル

https://riumsmile.jp/contents_826.html



▼よくあるご質問

https://riumsmile.jp/contents_5.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

最近、何にでもハチミツを入れるのにハマってます。



アウトに自動調整され表示されます。更新した情報も即反映されます。一度、ご自身の作成されたホームページをスマホで確認してみてくださいね。

ご自身のスマホでご確認することはもちろんですが、リウムスマイル！には「スマホ版プレビュー」画面もございます。パソコン上でスマホで見た場合の表示状態をご覧いただけます。

いつもの「PC版プレビュー」の右隣にあるボタンを押して、ご確認してみてくださいね！

のーちゃん WEBデザイナー

今年の冬も雪が多いそうですね！ボードに行くのが楽しみです。



「reCAPTCHA V3」を設置すると、WEBフォームの操作を解析して人間らしくない動きをするbotを排斥して人間の入力と思われるもののみを受け付けることができるようになります。

最初に設定する手間がありますが、かなり効果が見込めますので、もし今後も頻繁にあるようでしたらこちらの設定もご検討ください。設置後にうまく設定ができているか一度ご自身でWEBフォームから送信が正しくできるかテストしてみてくださいね。

こちらにスパム対策機能の設定の手順などをまとめたページがありますので、よろしければ参考にご覧ください。

▼WEBフォームにスパム対策機能を設定する

https://riumsmile.jp/contents_6444.html



じゃすみん WEBデザイナー

久しぶりに高野山に行ったら観光客が少なくて、のんびり観光できました。



スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

12月16日（金）の「お役立ちブログのネタだし講習会」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL : https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

