

2022

11

NOVEMBER

月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



SPECIAL FUTURE

刺さるメニューはお客様の心のフェーズに合わせて作る



穂口 大悟

代表取締役

だんじり祭り最高でした！身体も無事！やっぱりお祭り良いですね！！

サービス業の集客の要はやはり「メニュー」。売っているものがライバルたちと同じだとそりゃあ売れにくい。でも、ライバルと比べて差別化できていて魅力的なオンリーワンメニューなのに、なんか売れ行きが良くない場合がある。そんな時に見直してほしいのが、お客様の「心のフェーズ」です。

お客様はいきなり買う気満々ではない

お客様があなたのメニューを買う、といってもその時の心境は様々です。いきなりめっちゃめっちゃ買う気満々なお客様は少ないのはなんとなくわかるでしょう。

お客様がメニューを買う時の心のフェーズを一般的に分解すると、以下のような3つのフェーズになると思います。

① 好感フェーズ

あなたへ好感をもっているくらいの段階。まだまだ心は許していない。あなたのことを調査中。

② 信用フェーズ

あなたサービスを信じてくれている段階。あなたからのサービス提供を信用している。

③ 信頼フェーズ

あなた自身のことを信頼してくれる段階。あなたが自分の人生の大きな登場人物の一人になっている。

お客様に合わせた3つのメニュー

このお客様の心の状態に合わせて、買いやすいメニューを用意してあげると親切じゃないですか？つまり…

① 好感フェーズには…

イベント等の気軽に参加できるライトなメニュー

② 信用フェーズには…

単発のセッションや施術など買いやすいメニュー
(フロントメニュー)

③ 信頼フェーズには…

継続メニューや養成講座などの価値の高いメニュー
(バックメニュー)

というように、お客様の心の動きに合わせて、メニューの階段を上がってきていただくようなイメージです。

メニューの構成に悩んでいたなら、このメニュー構成の考え方を取り入れてみてくださいね。

2022年11月18日（金曜日）20時から

穂口のホーム育オンライン 月イチセミナー

商品構成から考える、刺さるメニュー9つの切り口

今回のセミナーでは、お客様の心のフェーズに合わせた「商品構成」の考え方。

そしてその商品構成を踏まえ、お客様に刺さる切り口の9つのヒントをお伝えします。

- ✓ 現在のメニューが差別化できないな、って方
 - ✓ これから新しくメニューつくろうと思っている方
- ぜひご参加ください～

セミナー内容

- 良いメニューが売れない2つの根本原因
- お客様の幸せのために自分を総動員する
- メニューを買うお客様の心の動き3フェーズ
- シェアタイム：メニュー構成の工夫やこれから
- オンリーワンメニューの切り口9つ紹介

お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。

https://riumsmile.jp/calendardata_3674.html



新機能のお知らせ

リウムスマイル！のWEBフォームは、お問い合わせフォームやご予約フォームなど、様々な運用タイプのWEBフォームを作成することができます。

さらに、クレジットカード決済やZoomなどのサービスと連携することで、決済が完了した人には自動的に予約完了メールを送信し、それ以外の方は予約申込状態として入金確認後に案内メールを送るとか、Zoomを希望されている方にはZoomURLを送るとか、細かくカスタマイズすることができます。

その為、設定できる項目が結構多いのですが、それらの細かい設定のほとんどは自動で良い感じに設定されます。

ただ、自動で設定されるが故に、

- 自動で返信されるメールの文章をカスタマイズしたいけど、どこをどう変えれば？
- クレジットカード決済された時のお客様の状態って、どうなってるのか？

2カラム型（サイドバーあり）と1カラム型のホームページレイアウト

ホームページレイアウトデザインの主流はサイドバーが付いている2カラム型のレイアウトでしたが、ここ最近、スマホやタブレットの普及が進むにつれて1カラム型のレイアウトをよく見るようになってきています。2カラム型（サイドバーあり）と1カラム型、どちらのデザインにしたら良いのか？と悩まれたことがある方も多いのではないのでしょうか。

2カラム型・1カラム型のメリットをあげてみますので、参考にいただければ幸いです。

2カラム型（サイドバーあり）のメリット

- サイト内の回遊率が上がる
- ユーザーが見たい情報を自分で探せる
- 見せたい情報を見てもらえる可能性が高まる

1カラム型のメリット

- メインコンテンツに集中してもらえる

迷惑メールをメールフィルターでブロック

ホームページをやっていると色んな業者から迷惑メールや、外国語のスパムメールなどが来ることがありますよね。

リウムスマイル！では、明らかに迷惑メールと思しきものは受信メール一覧の「迷惑メール」タブに自動で入りますが、それでもそのフィルターを抜けるメールはあります。

そんな時、様々な条件でフィルターを作成すれば、メールを自動処理することができます。フィルターを使用すると、送信者、受信者、件名に指定したキーワードが含まれるメールを受信した際に、迷惑メールに振り分ける、迷惑メールに振り分けない、メールの状態を設定する、転送する等を行うことが可能です。

など、自分流にアレンジしたくなった時に、ちょっと探し当てるのが難しいというのがありました。

この辺りの改善として、10月度の機能アップデートで「WEBフォーム 全体の流れ・設定状況確認画面」という機能が追加されました。お客様が予約フォームをポチっとしたら、こんなメールが送信されて、データはこんな状態になって…と、予約完了までの全体の流れを見通せる画面となっております。

詳しくは、下記ページでご案内させていただいておりますので、ご覧いただければ幸いです。

▼'22年 10月の機能アップデート内容

https://riumsmile.jp/contents_6355.html



藤田 憲一 取締役技術責任者

今シーズンのタイガースが終了しました…。



- 商品の訴求力を高めることができる
- スマホとPCでのデザインに統一感が出しやすい
- レイアウトのデザインの幅が広がる

サイドバーがある方が良いのか、ない方が良いのかといったことは一概には言えません。ご自身のホームページのレイアウトはどちらの方が良いのかと悩んでいる方がいましたら、今回ご紹介した各カラムのメリットを考慮して選択してみてくださいね～

リウムスマイル！では、各デザインごとに1カラム、2カラム（左・右サイドバー）のレイアウトをご用意しておりますので、ぜひ一度お試しください！

▼ホームページのデザインスキンを変更する・元に戻す

https://riumsmile.jp/contents_877.html



のーちゃん WEBデザイナー

引っ越し終わりました。まだ段ボールの中にひっそりと暮らしている感じです・・・



操作手順については、下記マニュアルページでご説明しておりますのでよければこちらのページを参考にご覧くださいね。

▼メールフィルターを作成して、

迷惑メール（スパムメール）などを自動処理する

https://riumsmile.jp/contents_965.html



じゃすみん WEBデザイナー

寒暖差と気圧の差が激しくなってきましたが、お体にはお気をつけください



スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

10月18日（金）の「商品構成から考える、刺さるメニュー9つの切り口セミナー」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

お布施ブログ＋SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

