

2022

8

AUGUST

# 月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F  
BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス

TEL 050-7100-0161 / HP <https://rium.jp> 差出人・返還先は裏面に記載しています

## SPECIAL FUTURE

# ランディングページ（LP） ってどんな時に使うの？

ランディングページ（LP）のことよく聞きますよね。でもランディングページってどんな時に使うものなのでしょうか。そもそも、ランディングページとは「ランディング=着陸」するページのこと。



つまり特定の出会いという状況から、特定のゴールへの着地をさせるのがランディングページの役割なのです。

ですから、出会いとゴールの2つが明確でない場合は、ランディングページを使うべきでない、と言えるでしょう。

## 出会いとゴールが明確とは？

### 出会い=ランディングページへの流入元

ランディングページへどのような経路でアクセスがあるのか、つまり「どのようにお客様と出会ってランディングページへ連れてくれるのか」が明確でないとランディングページは成り立ちません。「どこから着陸するねん！」ってなりますもんね。

### ゴール=お客様の行動

ゴールとは、ランディングページを見た人に期待するアクションのこと。資料請求してほしい、予約してほしい、セミナーに参加してほしい、キャンペーンに申し込んで欲しい…などの行動ですね。この行動を1つ（ないし2つ程度）に絞り込んでいるのが重要です。絞り込んでいるということは、それ以外のことはしてほしくない！ということです。

## スモールサービスにランディングページが必要な場合はそんなくない

上の2つが明確である場合って、スモールなサービス起業家にはそんなに無い。例えば下記のようなケースでしょうか。

### 新規の方に限定したキャンペーンのランディングページ

- 検索連動型広告で出会い
- キャンペーンに申し込んでもらいたい
- **既存のお客様にはあまり知られたくない**

### 全く新しい事業のランディングページ

- SNS告知で出会い
- 新規議場の説明会に申し込んでもらいたい
- **既存の事業といっしょにするとごちゃごちゃする**

みたいなケースでしょうか。



## 穂口 大悟

代表取締役

僕、海に入るとめっちゃ体調良くなる  
んですよね。

海の近くに引っ越すべきなのかな～

ポイントは「既存の顧客や事業と混ぜることでデメリットがある場合のみに使う」ということ。つまり、告知したい対象の方意外に見られてもデメリットがない場合や、告知したい対象の方以外のページも見てほしい場合（見られてもデメリットがない場合）は、既存のホームページにページ追加することで対応したほうがメリットが大きいということです。

便利そうだからと安易にランディングページ作成に飛びつかないで、自分の商売に一番効果がある方法を選びたいものですね。

2022年8月19日（金曜日）20時から

穂口の本音育オンライン 月イチセミナー

## いまさら聞けない・ランディング ページ設計とライティング入門

近頃よく聞く、ランディングページ=LP

そもそもどんな役割のものかご存知ですか？

いまさら聞けない、ランディングページの意味と、重要な「設計」そして、ライティング術をざっとお伝えします。

### セミナーの内容

- ランディングページの昔の名前を知っていますか？
- ランディングの意味を知れば、本当の使い方が見えてくる
- ランディングページ設計の3要素
- ランディングページのライティングストーリー
- モデルケース：キャンペーンの場合
- モデルケース：セミナーやイベントの場合
- ホームページとランディングページの使い分け考察

### お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。

[https://riumsmile.jp/calendardata\\_3674.html](https://riumsmile.jp/calendardata_3674.html)



## グローバルメニューはスッキリさせましょう

ホームページの上部グローバルメニュー（リウムスマイルではエリア2）は、全ページ共通で表示されるメニューで、訪問した方が目的の情報へ辿り着くための重要な案内メニューです。ここが多過ぎたりゴチャゴチャしたりしていると、訪問した方は迷ってしまって離脱していかれます。

リウムスマイル！のユーザーさんのホームページで稀に見かけて気になるのが、メニュー名が長すぎたり、数が多過ぎてグローバルメニュー欄が2段になってしまっていたりするホームページです。



ブログ名を短くすればスッキリ収まるけど、ブログのタイトルにはこだわりがあるので変えたくない。そんな場合、



上部のグローバルメニューのタイトルだけ短く省略して、

## メニューバナーをオリジナルの写真にしてイメージしてもらいやすくしてみましょう！

リウムスマイル！で作成されたホームページのトップ（ホーム）のページの中ほどに、「おすすめメニュー」などのリンクバナーが並んで表示されているかと思います。

このリンクバナーを写真にすると、どんなサービスなのかがわかりやすくなりますし、オリジナル感もすごくアップするのでおすすめです。

簡単な表示設定の変更で可能ですし、元に戻すことも簡単なので、一度変更チャレンジしてみたいはいかがでしょうか？

変更方法は、下記のとおりです。

**手順1：**リウムスマイル！管理画面の左上 [PC版：プレビュー] をクリック

**手順2：**トップ（ホーム）のページの中ほどにある「おすすめメニュー」の左肩の、黄緑色の歯車アイコンをクリック

**手順3：**下部「子パーツの表示設定」の左側、リンクバナーのチェックを外し、「画像」「概要」にチェックを入れる



実際のブログページのタイトルは、正規の長いものそのままという設定が可能です。

また、ちょっとタイトル文字数を省略するくらいでは1行に収まらない量のメニューをグローバルメニューに表示している場合は、枝葉のメニューをサイドなど別のエリアに移動させるのもおすすめです。

詳しい操作方法は、下記マニュアルページでご案内しておりますので、是非ご一読を。

▼メニューバー（エリア2）のページタイトルの文字数を調整する  
[https://riumsmile.jp/contents\\_4886.html](https://riumsmile.jp/contents_4886.html)

**藤田 憲一** 取締役技術責任者

最近、何にでも生姜を入れるのにハマってます。



**手順4：**下部「子パーツの表示設定」の右側、子パーツのレイアウトの「○列枠」を選択

**手順5：**ページ最下部の [保存] をクリック

リンクバナーの上に表示されていたメニューのタイトルが非表示になり、わからなくなってしまうので、各メニューページの「概要」にタイトルを設定してみてくださいね。

下記サイトの「フェイシャル」「ボディ」と横に4つ並んでいる画像のように、内容がわかりやすく、かっこよくなるかと思います。

▼アロマトリートメントサロンサンプルサイト

[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)

操作や設定について、ご不明な点がございましたら「ちょい聞き質問会」でお待ちしております。

▼ちょい聞き質問会

[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)

**のーちゃん** WEBデザイナー

夜の少し涼しい時間にランニング始めました！  
5日目です！



## スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

8月19日（金）の「いまさら聞けない・ランディングページ設計とライティング入門」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください

[https://riumsmile.jp/contents\\_5171.html](https://riumsmile.jp/contents_5171.html)



## ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

### お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

### メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

### 予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

### ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

### ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

### 無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

### 無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「この治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



### セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。  
URL： [https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 【参加費】ユーザー様 3,300円/ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



【差出人】LNET

【返還先】LNET（有限会社リウム内）

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F

BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス