

2022

7

JULY

月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



起業家が本を出す 本当のメリット



穂口 大悟

代表取締役

暑い季節がやってきた～～
夏が好きです！

「いつか本を出版してみたいんです」ご相談の中でこんな話がよく出てきます。本を出せばバーンと有名になって、新規集客できて、お商売もうまくいく…みたいなイメージを描いておられるのかもしれませんが。めっちゃわかる！だって僕もそうでしたから。

本がヒットして一躍有名人になって繁盛へ！ということもあるにはある。しかし、普通はこんなふうにはならないんですよ。本を出したからといって。実際に2冊本を出版してみた僕の感想でございます。むしろ、起業家が本を出版するメリットは、有名になることでも、一躍スターになることでも、無いんだな～と実感しております。

僕が考える、起業家が本を出す本当のメリットは次の3つです。

穂口の考える起業家が本を出す本当のメリット

①既存のお客様と見込客にあなたのことを深く説明できる

本を書くことで現在のお客様やあなたのことを知っていただいているお客様予備群に、あなたの考えをより深くお伝えすることができます。

既存のお客様はよりあなたを理解し好きになってくれ、リピーターとなり知人友人にあなたを紹介するでしょう。見込客はあなたの考えに共感しあなたのお客様になってくれるでしょう。

②提携先やパートナーに信頼・応援される

本を出すことで提携先やパートナーに対する信頼が向上すると、セミナーへの登壇依頼やコラボレーションの持ちかけなど、お商売の幅が広がります。つまり応援応援してくれる人が増える！お客様への信頼はもちろんですが、提携先やパートナーにあなたの本が行き届くようにすることが大切です。

③サービスに本を組みこむことでの相乗効果

本をテキストにした講座を行う、など、自分のサービスに本を組み込むことができれば、サービスそのものの充実度をあげ、信頼され、本という信頼の力で集客でき…と本の持つ力を効果的にお商売に活用することができます。

起業家は既存客と見込客のために本を書け！

本を書いて有名になって新規集客ばっちり！という考えは、とてもギャンプル性が高い。それよりも、今サービス提供しているお客様や、あなたのことをすでに知っている方に対して本を届けるイメージで出版することができれば、軸ができ、そこか

ら新規のお客様獲得へも波及していきます。

本を出してみたい！と考えている起業家さんは、このイメージで出版を考えてみてください。きっとお商売につながるよい出版の道が見えてくると思います。

2022年7月15日（金曜日）20時から

穂口のホム育オンライン 月イチセミナー

出版ってどうなん？本の出し方と 本業への活かし方セミナー

出版は実はポイントをおさえれば、スモールサービス起業家なら誰でもできます。でも、起業家は出版が本業に活かないと意味がないですよ。

このセミナーでは、2冊の本を出版した穂口が、起業家としてのメリットを得られる出版について、実体験に基づきお話します。

本業を活かす出版について知りたい起業家さんは、聞いておいて損のない内容です。

セミナーの内容

- 出版は誰にでもできる
- スモールサービス起業家が出版することのメリット
- 出版ってどうなってるの？
- 本を出すまでの流れ
- 出版マーケティングジャーニー
- 出版企画の中身を公開
- 出版チャンスをどう作るか
- 本を売るしくみを準備する
- 本を使うしくみを準備する
- 出版することのデメリット

お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。

https://riumsmile.jp/calendardata_3495.html



ホームページコンテンツの ご新規様向けと常連さん向けの配分

最初にリウムスマイル！でホームページを作成する時は、

- どんな人が
- どんな想いで
- どんな場所で
- どんな悩みを改善しているのか

などを丁寧に説明するようにお手本やドリルによって導かれますので、必然的にご新規さん向けのコンテンツの比重が高くなります。

これが、長くホームページを育てていくにつれて、

- 30%オフキャンペーン！
- 新メニュー登場！

スマホ用のヘッドライン画像を設定して みませんか？

ヘッドライン画像は、ホームページにおいて一番に目に入る位置にあり、お店の顔ともなる看板の役割をしている画像です。

パソコン用に設定されたヘッドライン画像が、スマホでも画面の横幅に縮小されてきれいに表示はされるのですが、文字が見づらかったり、パソコンではかなり大きな印象なのにスマホでは小さく感じたりしませんか？

リウムスマイル！ではスマホ用に別のヘッドライン画像を設定でき、画像を設定するだけでスマホでは別の画像をヘッドライン画像として表示することができるようになっています。スマホ用に作成するとさらに看板としての良い役割を持たせることができるようになります。

パソコン用では横長のヘッドライン画像ですが、スマホ用で設定する場合は新たに縦長や正方形の画像をご用意いただくと良いかと思います。

Googleのビジネスプロフィールに登録して ますか？

Googleの「ビジネスプロフィール」というサービスをご存知ですか？地域とお店の情報を結びつけて検索結果などにお店の情報を表示してくれる、Googleが提供してくれている無料サービスです。これに登録しておく、地名+サービス名などで検索した時に、その結果にご自身のお店が表示される場合があります。また、ビジネスプロフィールでは、顧客がどのキーワードを使って検索したかや、口コミなどを分析することができます。

今はみんながスマホで検索する時代ですので、ぜひ登録しておきましょう！

▼ビジネスプロフィール

https://www.google.com/intl/ja_jp/business/

● 新商品入荷！

など、常連さん向けのコンテンツの比重が上がってきます。このこと自体は問題ないのですが、今言いたいこと、新しいことを大きく、上に上に目立つように継ぎ足していくと、ご新規さんが見た時にパッと何屋さんなのか伝わりにくいホームページになってしまっている場合があります。

3か月～半年に一度程度、ご自身のホームページを客観視チェックされることをおすすめします。

藤田 憲一 取締役技術責任者

最近夜中に目が覚めることが多いので、話題のヤクルト1000を探しています。



設定箇所は、パソコン用のヘッドライン画像のすぐ下です。

[↓スマホ版詳細設定項目を表示]をクリックし、パソコン用と同じように画像を設定してみてくださいね！もちろん、5枚切り替えそれぞれにスマホ用の画像を設定可能です。

リウムでは、無料の画像編集サービス「Canva」を利用して、ご自身でオリジナルのヘッドライン画像を作れるようになるレッスンも行っています。ぜひご参加お待ちしております。

▼オンラインセミナー

https://riumsmile.jp/calendar_11.html

ヘッドライン画像作成レッスンの[お申込みはこちら]をクリックし、下部のカレンダーよりご都合の良い日程からお申込みください。

のーちゃん WEBデザイナー

所属しているバレーボールチームの練習が始まりました。体力が落ちすぎてます・・・



登録したら、「情報」ページの

- お店、サロンの名前
- 住所
- 営業時間
- 電話番号
- ウェブサイトURL（ホームページアドレス）
- 店内写真

などをできるだけ詳しく入力しておきましょうね！

じゃすみん WEBデザイナー

IEがついにサポート終了しましたね…



スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

7月15日（金）の「出版ってどうなん？本の出し方と本業への活かし方セミナー」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

無料

ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料

チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



【差出人】LNET

【返還先】LNET（有限会社リウム内）

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F

BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス