

2022

6

JUN

月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



お布施ブログの5つの型



穂口 大悟

代表取締役

最近始めた「リウムスマイル！説明会」に、けっこう来てくれる！そしてリウムスマイル！を始めてくれる！やってよかった〜と喜んでいます。

僕がスモールサービス起業家におすすめしているブログの書き方は

- お客様のためになるお役立ちなことを
- お客様にブログとしてプレゼント（お布施）しようという「お布施ブログ」です。

しかし、「文章が苦手〜」という方は、文章を書く時点で困ることが多い。ではどうすれば書けるか。ブログの型＝パターンを考えて、その型にはめて文章を考えて書いてしまおう！そうすれば、文章が苦手な人でも、方に導かれるようにブログが書けるのではないだろうか。

ということで、今回はお布施ブログの文章構成の型を5つご紹介します。

お布施の5つの型

① ノウハウ型ブログ

お客様の困りごとを解決するノウハウを提供するブログ。お布施ブログの王道です。

- こういう悩みありますよね
- その原因はこれ
- 原因を解決する方法や手順説明
- 注意点などでしめる

② レポート型ブログ

自分が行ったり、参加したりしたイベントなどをレポートする形でお客様に届けるブログです。

- イベント概要
- イベントの内容（項目・タイムスケジュール等）
- お客様にシェアしたい気づき
- まとめ

③ ニュース・エピソード型ブログ

キャッチしたニュース、体験したエピソードなどで、お客様に役立つことがあればそれをシェアするブログです。

- こんなニュース・エピソードがありました
- これはどういうことか解説
- ここから得られる気づきはこれ
- こういうふうに活かせるんじゃないかな提案

④ 紹介型ブログ

モノ（グッズ）やイベント、書籍などでお客様に役立つものを紹介するブログです。

- こういう悩みありますよね
- その原因はこれ
- これを解決するモノ・情報があります
- 紹介するモノ情報の紹介やレポ

⑤ 告知型ブログ

自分が行うイベントなどを告知する際も、お客様のお役立ちという観点でブログにすることができます。

- こういう悩みありますよね
- その原因はこれ
- これを解決するイベントなどがあります
- 告知内容
- 背中を押すひとこと

この順序にそって、伝えたいこと出来事などの文章を考えていけば、自然に良い感じのブログになる！という型です。

まあ、型といっても、かっちりしたものではなく「起承転結」のような型の、ちょっとくわしいブログ用バージョンだと思って活用してください。

型の根底に「お客様へのお役立ち」の心を

型を使うと、文章の構成が自動的に出来上がるので超便利！ですが、忘れてはならないのが心。お布施ブログの意味は「お客様へのお役立ち」です。自分が誰を幸せにしたいか、その方のお悩みがどんなもので、それをブログでどう解決するのか、という基本を忘れ型に走ると読む人に伝わらない表面的なブログになってしまいます。型を活用する時は心が大切！ということをお忘れください。

2022年6月17日（金曜日）20時から

穂口のホーム育オンライン 月イチセミナー

5つの型で書く！ お布施ブログライティングセミナー

今回は「お布施ブログ」のライティング方法について掘り下げます。

文章を書くのが圧倒的に楽になる「型」の使い方。そして、具体例を型に落とし込む方法をご紹介しますので、「お客様への愛は溢れているけど文章が苦手」という方はぜひ受講して、お客様へのお布施ブログをはじめてください。

お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。

https://riumsmile.jp/calendardata_3495.html



表のスタイルが追加されました！

ホームページ上で「表（テーブル）」は、料金表、メニュー表だけでなく、タイムテーブルやスペック表など、表形式を使う場面は結構あると思います。それら様々な表タイプにマッチする新しい表スタイルが、直近の機能アップデートで追加されました。追加された表スタイルは次の6つです。

■右向き矢印型

項目A	内容
項目B	内容
項目C	内容
項目D	内容

■ノート型

項目A	内容
項目B	内容
項目C	内容
項目D	内容

■リスト型

項目A	内容
項目B	内容
項目C	内容
項目D	内容

■行交互型

項目A	項目B
内容	内容
項目A	項目B
内容	内容

■下向き矢印型

項目A	内容
項目B	内容
項目C	内容
項目D	内容

■Q&A型

項目A	内容
項目B	内容
項目C	内容
項目D	内容

ホームページの見やすさ、デザイン性アップに是非活用してみてください。詳しい操作手順は、下記マニュアルをご覧ください。

▼表を作成する

https://riumsmile.jp/contents_839.html

藤田 憲一 取締役技術責任者

iPhone13に買い替えたのですが、大きさに慣れません。



Zoomとリウムスマイル！の連携

Zoomは、パソコンやスマートフォンを使って、セミナーやミーティングをオンラインで開催することができるサービスです。このZoomのアカウントとリウムスマイル！を連携することで、オンラインレッスンやイベントのカレンダーからの予約、決済、開催までがスムーズにできることをご存知でしょうか？

▼Zoom連携の手順

https://riumsmile.jp/contents_5004.html

▼オンライン(Zoom)と対面両対応サービスの予約管理方法

https://riumsmile.jp/contents_5011.html

上記ページなど、Zoom連携や、予約管理の方法を図付きで詳しくご紹介したページがございますので、参考にご覧ください。

ホームページに「お客様の声」を載せて、お客様の不安を払拭しましょう

リウムスマイル！のお手本を利用すると、「コンセプト」ページや「メニュー」ページだけでなく、「お客様の声」ページも作成されます。この「お客様の声」ページ、今はお客様の声を集めてないから…とページを下書き状態にして非公開にってしまう方もいますが、実は「お客様の声」ページって結構見る人が多いんですよ！エステサロンさんやヒーリングサロンさんなど、直接肌や心に触れたりするサービスを行っているサロンなら、メニューの次に見られることが多いようです。

お客様の声はその名の通り、お客様が感じたことや思った事など率直な意見が書いてあるので、イコール「実績」と捉えることができます。人によって体質や感じ方なども様々ですが、「実際に体験した他のお客様の言葉」は信頼度が高く、初めてサロンに訪れようとしている人の気持ちを左右するものです。

またオンライン決済サービスの「Stripe」も合わせてリウムスマイル！と連携させると、ご予約時点でオンライン決済が済み、ZoomのミーティングURLも自動で発行されますので、オンラインレッスンの日を待つだけ！という、お客様にも開催者様にもスムーズな予約管理ができるかと思います。

オンラインでのサービスを始められた方は、是非参考にさせていただければ幸いです。また設定でご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

のーちゃん WEBデザイナー

春が一瞬で過ぎて一気に梅雨模様ですね。



だからこそ、集めたお客様の声は必ずホームページに載せて、初めてくるお客様にも信用してもらええる充実したホームページにしましょう。また、お客様の声を追加することは、ホームページに有益なページが増えることになり、検索対策にもなります。

「お客様の声」ページは、リウムスマイル！管理画面：メイン画面の上部「主要ページ管理」欄より簡単にページを追加できますので、ぜひお客様の声を増やしていきましょう！

じゃすみん WEBデザイナー

去年の今頃購入したデスクトップPCのページを見に行ったら、数万も値上がりしてビックリしました。



スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

6月17日（金）の「5つの型で書く！お布施ブログライティングセミナー」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください
https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

