

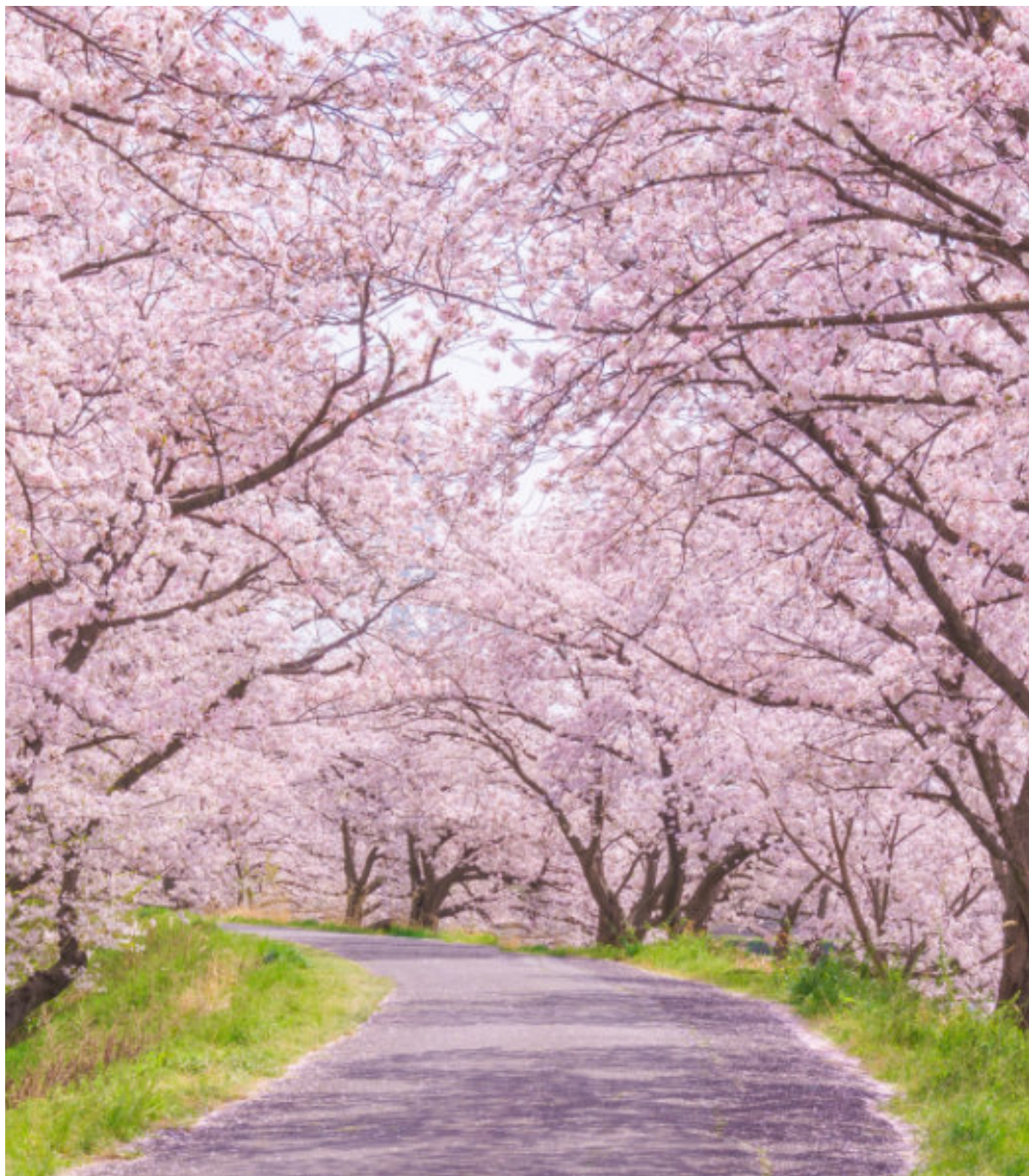
2022

4

APRIL

月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



SPECIAL FUTURE

4月より穂口のホム育オンラインがリニューアルします



穂口 大悟

代表取締役

4月から長女が中学生に、次男が高校生に、と家族が新生活。
僕も気持ち新たにチャレンジ！という
雰囲気もらってます！

昨年4月からスタートしました「穂口のホム育オンライン」。
1周年を迎えました！
毎月新しいネタのセミナーをやるの、ほんましんどいんで、そろそろやめたいな～なんて思っていたのですが、まだお伝えすることはあるな～と思い直し、4月からリニューアルして継続することにしました。
これまでは、

穂口の月イチセミナー

録画がいつでも見られる

というサービス内容でしたが、4月からは

穂口の月イチセミナー+Facebookグループでの補足ライブ

録画がいつでも見られる

という形に変更します。
セミナーでお伝えしきれない
● 具体的なテクニック
● 企画方法などのワーク
をFacebookライブ（もしくは録画配信）でフォローする、という形にしよう。これで、より使える内容になるのではないかな、と思っております。

2022年4月からのスケジュール

ということで、4月からの月イチセミナーのスケジュールは、こんな予定を考えています。
※日時・内容は変更になることがあります

4月15日 接客ホームページじっくり解説

- 必要ページの洗い出し＝TOPページスケッチのやり方
- 各ページライティングと見せ方のコツ解説
- 予約受付と問い合わせのセッティングのテクニック

5月20日 オンラインサロン入門・ホム育オンライン内覧会

- オンラインサロンのビジネスモデルを解説
- ホム育オンラインの内側をご案内しちゃいます
- オンラインサロンに必要な機能と設定モデルの解説

6月17日 5つの型で書く！お布施ブログライティング

- 今年編み出したお役立ちブログの型を大公開
- レポ／ニュース・エピソード／紹介／告知 4つの型
- 構成メモの書き方と下書きへ書き方

7月15日 出版でどうなん？本の出し方と本業への活かし方

- 本の出し方ってどうなってるん？
- 通る出版企画書の書き方（穂口の企画書公開）
- 出版を本業に活かす作戦がめちゃ重要

8月19日 ランディングページライティング術

- どんな時にランディングページがいいのか
- ここがキモ！ランディングページの設計方法
- ランディングページのライティング術

9月16日 本業に活かす講師に！講座づくりから開催営業まで

- 本業に活かす講師活動と「設計」する
- フロント商品としての講座づくり
- 講座開催のための営業術とフォロー体制

10月21日 SNS効率化ハック

- SNS特性からみたネタの使いまわし法
- ネタを効率・高速リサイクルする方法
- SNS効率化タイムスケジュールの立て方

11月18日 オンリーワンメニューづくり・細かいとこ解説

- オンリーワンメニューづくりの流れ復習
- ケース別メニューづくり（いろいろなメニューを見てみよう）
- オンリーワンメニューのメンテナンス法

12月16日 FB広告・Instagram広告入門

- 有料広告のよいところは左右されないこと
- FB有料広告出稿の流れとおすすめ設定
- 広告クリエイティブとゴール設定

1月20日 キャンペーンのかんがえ方。企画と実行

- キャンペーンのタイプ別解説
- キャンペーン計画の立て方
- キャンペーン実施と検証の方法

2月17日 リード獲得のためのプレゼント作成法

- リード獲得の全体像とプレゼントの関係
- リード獲得プレゼントのパターン解説
- プレゼント作成法（ワークシート配布）

3月17日 起業家の自己マネジメント

- 夢を実現するために自分を操るという考え方
- 起業家ならではの時間マネジメント
- 仏教的？マインドマネジメント

なかなか盛りだくさんな内容で2022年度もお送りいたしますので楽しみに～！

とても重要な「お客様の声」ページ

このリウムスマイル！でもいつも申し上げております、商用ホームページで重要なお役立ちブログですが、それは他の基本的なページが充実している前提でのお話となります。

基本的で重要なページとは「サービス内容」であったり、「こだわり」、「他店との違い」などのページです。まずは、これらのページを丁寧に充実させることが先決です。

さらに後回しにしていまいがながら、とても重要なページとして「お客様の声」ページがあります。ご自身がなにかを買おうと思った時やお店に行ってみようかなと思った時、「まずレビューを読んでから…」という方は多いのではないのでしょうか？ サービスを実際に体験した第三者の声は非常に現実味があって安

心感や共感を得ることができ、その声を掲載することでホームページそのものの信頼性を高めます。

また、ポジティブな意見ばかりを載せるのではなく、少しネガティブなご意見であっても正直に掲載することで、逆に信頼度を高めたり、「それは気にしないわ」というお客様に選択していただきやすくなります。

是非積極的にお客様の声を集めてみてください。

藤田 憲一 取締役技術責任者

健康診断、黄信号ながら通過してホッとしています。



ホームページの上部の表示は、シンプルイズベスト

リウムスマイル！でホームページを作成されているお客様のサイトを拝見していると、ホームページの上部（上部メニューバーより上の部分）に多くの情報を詰め込まれているページをよく見かけます。ロゴ画像がすごく大きかったり、ホームページサブタイトルに何行も文章を入れていたり、上部メニューバーに多くの情報を追加し2段になっていたり。

ホームページの上部は、もちろん重要な場所ですが、画面の半分以上を占めてしまっている方もいらっしゃいます。そうすると、本当に伝えたい中身の内容部分は画面をスクロールしないと見えないということが多いので、せっかくホームページに訪れたお客様も、中身を見ずに離脱してしまう可能性も大きくなります。

ホームページの上部は、スクロールせずに見える部分ですので、入れておきたいことがどんどん溢れ、どんどん表示追加してしまっているのだと思いますが、ここはシンプルにまとめると、スッキリと見やすいホームページになりますよ！

次の点に気を付けて、今一度、ご自身のホームページを見直してみてくださいね。

【ホームページの上部デザインの注意点】

☐ ロゴは大きすぎないですか？

目安は横200px、高さ100px程度までがおすすめ

☐ ロゴ辺りに表示しているホームページのサブタイトルの文章は長すぎませんか？

長くても3行程度に収めるのがおすすめ

☐ 上部メニューバーは複数行になっていませんか？

一行におさめるとスッキリします

☐ 右上部に情報を詰め込んでいませんか？

ロゴの高さ程度に収めるのがおすすめ

リウムスマイル！で作成したホームページのヘッダーは、全ページに共通して表示されます。ここをスッキリとまとめると、ホームページの印象もグッと良くなりますよ！

のーちゃん WEBデザイナー

少しずつ暖かくなって、春が感じられるようになってきましたね！



スマホから簡単にブログ更新！

実は、リウムスマイル！には、メールを使って「お知らせ」や「ブログ」に新しい記事ページを追加できる機能があるのをご存知ですか？あまり知られていませんが、とても便利なんです！

例えば、カフェで一息ついている時や電車などでの移動中にブログを追加したいな～って思った時に、スマホでパパッと文章を作成し、メールを送信するだけで、ホームページにその内容をアップできちゃうのです。

予め投稿用のメールアドレス、許可する送信元のメールアドレス、更新するホームページパーツ（ホームページの場所）などを設定しておく必要がありますが、この設定さえしておけば、スマホからお知らせ・ブログを追加したいときに、リウムスマイル！のログイン

画面にIDやパスワードを入力して～っていう操作も飛ばせるので、ちょっとした手間もなく快適にホームページを更新できます。

下記マニュアルで設定手順をご説明しておりますので、よろしければぜひ参考にしてくださいね。

▼メール投稿でホームページを更新する

https://riumsmile.jp/contents_211.html

じゃすみん WEBデザイナー

花粉が飛ぶ季節になりましたね…



スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

4月15日（金）の「接客ホームページじっくり解説」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL : https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

