

2022

3

MARCH

# 月刊 ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F  
BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス

TEL 050-7100-0161 / HP <https://rium.jp> 差出人・返先は裏面に記載しています

## SPECIAL FUTURE

# スモールサービス起業家の 幸せマインドセット



穂口 大悟

代表取締役

仕事と仕事の合間にちょい筋トレを挟むと、集中が持続するし運動もできる  
シナイスであることを発見しました。

いつもはスモールサービスの集客やファンづくりのノウハウやテクニックをお伝えしております僕ですが、実はノウハウよりもテクニックよりも「マインド」が大切だと考えております。

なぜか。

スモールサービスって、**起業家=お商売だから**。

人が直接人にサービスを行うサービス業。そしてスモールであるということは、起業家が直接サービスに関わる割合が高くなる。ということですよ、

起業家のマインドが整っていない



サービスも整わない・質が下がる



集客やファンづくりもうまく行かない



お商売がうまく行かない

と、連鎖反応を起こしてしまうのです。そしてその起点が、起業家のマインドなのです。

## 幸せになるためにお商売がある

では、起業家のマインドはどうやって整えればよいのでしょうか。僕は、**お商売に望む基本姿勢=マインドセット**と考えております。

なかでも絶対に忘れてはいけないのが、「**お商売はあなたが幸せになるための手段でしかない**」ということ。

あなたが幸せになるためにあなたの人生はあり、そのための手段としてお商売を行うのです。決してお商売を行うことがあなたの人生の目的ではありません。だから、お商売をすることで不幸になってはいけないのです。

当たり前のように聞こえるかもしれませんが、多くのスモールサービス起業家がこのことを忘れ、お商売によって不機嫌になり、お商売によって大切なものを無くし、お商売によって苦しんでいます。そもそもお商売とは、**自分の幸せのためにやるもの**、という大前提を忘れないようにしてください。

## 幸せになるためにお商売がある

幸せになるためにお商売をする、のですから、自分の幸せがどういふものなのか、を自分でわかっておかねばなりません。

ここで注意したいのは、**自分の幸せは自分で決める**、ということ。世間や誰かが決めた「幸せ」ではなく、あなただけの幸せを自分で決めなければなりません。

これは、結構難しいことです。なぜなら、起業前はほとんどの

人が世間が決めた幸せを、自分の幸せとして教えられ生きてきたからです。

だからいざ、自分の幸せを決めるとなるとかなりの恐怖がでてくるでしょう。「こんなこと願っていいの?」「みんなからなんて思われるだろう?」「自分が本当は何を願っているのかわからない」……こんなふうな感情と折り合いをつけながら、「私の幸せはこれだ!」と覚悟して決めることが求められるのです。

## 幸せになるためにお商売がある

自分の幸せを覚悟したら、それをお商売で実現させましょう。

スモールサービスというお商売においては

1.やりたいことで

2.好きなお客様に選ばれ

3.ちゃんと儲かる

の3つを満たすようにすれば、不幸にならないお商売を構築できます。自分で幸せを決め、やりたいことで好きなお客様に選ばれ、ちゃんと儲かるようにお商売を進めていくマインドセットを持つことで、あなたは毎日幸せで、お商売を頑張れるマインドが整うはず。

忙しい毎日の中でマインドが乱れてしまっている時は、このマインドセット思い出してくださいね。

2022年3月18日(金曜日) 20時から

穂口のホーム育オンライン会員限定オンラインセミナー

## スモールサービス起業家の 幸せマインドセット理論と実践

スモールサービスなサービスは、**オーナー=お商売**だから、マインドセットがお商売に如実に影響してしまうのがスモールサービスの宿命。

基本編では1500以上のスモールサービスのご相談にのってきた穂口が、スモールサービスオーナーのマインドセットの基本を語ります。

実践編では、ホーム育オンライン過去11回のセミナーすべてを、マインドセットの面から振り返る総集編。ぜひこのセミナーでマインドを整え、春からの飛躍に!

お申し込み方法

リウムスマイル! ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。



## 要チェック！複雑過ぎるサービスメニュー

ご新規さんからのご予約、お問い合わせが少ないと感じられたら、サービスメニューの構成が複雑になり過ぎていないかチェックしてみましょう。チェックはできればご自身よりも、事前知識のないお知り合いなどにチェックしてもらうのがオススメです。

弊社でもご相談を受けてホームページを見せていただくと、

- Aのサービスを受けられるのはゴールド会員のみ
  - Bのサービスを受けられるのはプラチナ会員のみ
  - 期間限定のダイヤ会員になるとすべてのサービスが5%お得に！
- など、その体系が複雑になっていることがあります。これは、常連さんの声をよく聞く、サービス精神旺盛な方が陥りがちです。

サービスメニューの構成が複雑過ぎると、「理解できずに損をし

## リレイページ（SNSまとめ）の作成レッスンを開講しました

現在、スモールなサービスの集客においては、SNSでの発信が主流になってきていますね。これだけたくさんの方がSNSを使っていて、それが無料で使えるのですから、これを集客に使わない手はありません。

SNSに興味を持っていただいた方に、自分のサービスをアピールしたいと思われるかと思いますが、アピールしたいことがいろいろありすぎてリンク欄が足りない！ということでお悩みではありませんか？

そこで登場したのが、SNSから自分のサービスまでを「中継する」まとめページ。一般には「SNSまとめページ」と呼ばれるようです。Instagram・Facebook・Twitter・YouTube・アメブロ…などの色々やってるSNSをまとめることを目的につくられたページですが、スモールなサービスがお商売のために使うようになると、SNSをまとめることでは足りず、「今アピールしたい」情報への導きをピックアップしたLP（ランディングページ）的な役割を持つようになりました。

なのでリウムではこのページに「リレイ（中継）ページ」と名付けています。SNSから、今、知っていただきたい情報へと中継

## ついにInternet Explorer（IE）がサポート終了に

去年の6月のホーム育ひろばでもお知らせしましたが、ついに今年の6月16日（日本時間）に「Internet Explorer（IE）」のサポートが完全に終了します。

サポート終了後にIEを起動しようとすると、「Microsoft Edge」が起動するよう変更されます。そのため、IEのみで動作するよう作成されたコンテンツをIEで閲覧できなくなるようです。

すでに「Microsoft Edge」や「Google Chrome」を使っている方もいらっしゃるかと思いますが、まだIEをお使いの方は早めにブラウザを変更することをおすすめします！なお、パソコンのOSが最新ではなく、古い環境の場合はきちんとインストールできない場合

てしまいそう」、「どれを選んでいいのかわからない…」と離脱してしまわれるご新規さんが出てきてしまいます。

トップページのファーストインプレッションエリアには、特にオススメのメニューを表示し、豊富なオプションなどは詳しく読み進めば目に入るという構成にするのがオススメです。トップページの構成の参考にいただければ幸いです。

### 藤田 憲一 取締役技術責任者

新しいスマホを買おうと物色中。オススメありますか？



（リレイ）するページ、という意味づけです。

簡単にご説明しますと、SNSで、お客様となる人の興味をひいたら、リレイページを見ていただき、その人が必要な情報へと導く、というイメージです。このリレイページを、リウムスマイル！のホームページパーツとして作成することが可能です。

レッスンでは、リレイページに載せておくの良いおすすめのコテンツをご紹介したり、実際に一緒にリレイページを作成したり、SNSのプロフィール欄への設定まで、今日から使えるリレイページを作成します。SNSのプロフィール欄のリンク設定にお悩みの方は是非ご参加お待ちしております。

### ▼オンラインセミナー

[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)

こちらのカレンダーから「リレイページ作成レッスン」へお申込みくださいませ。

### のーちゃん WEBデザイナー

今年は日本海側の降雪がすごいですね。  
もう少しコロナが落ち着いたらボードに行きたいです！



があるので、その場合はまずOSのアップグレードやWindowsアップデートをしてくださいね。

また、リウムスマイル！のご利用はChromeを推奨しています。

### ▼Microsoft Edge

<https://www.microsoft.com/ja-jp/edge>

### ▼Chrome

<https://www.google.co.jp/intl/ja/chrome/>

### じゃすみん WEBデザイナー

コンセントさえあればどこでも温まれる電気毛布が便利すぎて、ずっとテレワークのお供にしています。



スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？

3月18日（金）の「スモールサービス起業家の幸せマインドセット理論と実践」も、会員登録することで受講できます。

▼詳しくはこちらのページを御覧ください

[https://riumsmile.jp/contents\\_5171.html](https://riumsmile.jp/contents_5171.html)



## ONLINE SEMINAR オンラインセミナー

### お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

### メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

### 予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

### ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた…という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

### ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

### 無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

### 無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問を質問していただけます。



セミナー申込  
について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。  
URL : [https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 【参加費】ユーザー様 3,300円/ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

