

2021

11

# ホーム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける 「ホームページ育て」 情報誌



# 新規集客のための コラボイベントのススメ



穂口 大悟

代表取締役

今年もだんじり祭りが中止に（泣）  
お祭りがないとなんか1年に締めりがありません…

スモールなサービスにとって、今はネット集客が全盛。SNS・ブログ・ホームページ・LINE・メルマガ…と集客からファンづくりまでネットツールに困ることはありません。しかも無料や低価格で使える、となればネット集客をメインに据えるスモールサービスが多いのもうなずけます。

しかしですよ。サービス業の宿命として「形が無い」「人が行く（人と切り離せない）」という2つがあるのです。この2つの宿命を考えると、ネットというバーチャルな場でのアピールより、リアルな集客アピールが効果的であることがわかります。形のないサービスを体験いただき、サービス提供者（人）を感じてもらえるわけですから。

## 集客二重苦になる

では、スモールサービスにどんなリアル集客ができるのか。おすすめなのはイベントの開催です。お客様候補と直接お会いして、サービスを体験して頂いたり、サービス提供者の人間性を確かめてもらったり、そんな場があれば、SNSよりもブログよりもより強力にお客様を引きつけることができる…のですが、これが難しい。

だって、これから集客したい人をイベントに集めて、そこから本サービスへ集客するという流れになるから。二重の集客が必要になるのです。二重苦！これはしんどい。それなら、直接本サービスへ集客するやん、てなるヤツです。

## コラボイベントのススメ

なので、おすすめはコラボでイベントを行うこと。この場合のコラボイベントとは「**集客できるが、喜ばせるネタがない人とコラボする**」ということ。

例えば、あなたが小さなお子様がいるママ向けのアロマサロンをしているとしましょう。あなたのサロンがある駅前に、NPOが主催する子育てひろばがあります。そこでは毎月ママ向けのイベント行っているのですが、どうやらネタ切れでイベントに困っている模様。そこへあなたが、「ママ向けのアロマハンドトリートメント講座」を持ちかけたらどうでしょう。

NPOはママが喜ぶイベントができて嬉しい。あなたはターゲットであるママと出会い、自分とサロンをアピールできて嬉しい。（もちろん子育てひろば会員のママも嬉しい）NPOは会員のママを集めることは簡単にできますので、あなたはママを喜ばせることに専念すれば、自然にサロンがアピールできる！という寸法です。

このように、お客様を集まれる、お客様のリストをすでに持っているコラボ先とイベントを行うのです。

## 忘れちゃいけない「ターゲット」と「導線」

コラボイベントを行う上で忘れちゃいけないのは

- ターゲットを明確にすること
- イベント後の集客までの動線

という2つのこと。この2つが曖昧になると、自己満足なイベントになってしまいます。

コラボイベント、うまくハマればものすごく効果的な集客手段になります。ぜひチャレンジしてみてくださいね。

11/26(金)20時～

穂口のホーム育オンライン会員限定オンラインセミナー

## 分身ホームページのチェックポイント

これまでWEB集客を中心にお伝えしてきた、穂口のホーム育オンラインですが、今回はリアルな集客について。様々なリアル集客のなかでも、スモールなサービス業にとって効果的で行動に移しやすい「コラボ集客」について解説します。

- Web＋リアルが最強な理由
- 集客のための集客にならないために
- コラボイベントの基本
- コラボ先をイメージする
- イベントの導線を設計しよう
- コラボイベント企画書の書き方
- コラボを持ちかける商談のお作法
- イベントの告知と受付
- イベント後のフォロー体制
- コラボイベントの展開と発展
- 恩返しにフォローイベントを
- コラボイベントの応用

### お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。



使いやすいオンライン決済サービス Stripe

Stripeを使えば、物販やリモートセッションなどを各種クレジットカード決済に対応させることができます。また、定期課金（サブスクリプション）モデルにも対応しており、定額有料サロンなどの運営も可能です。リウムスマイル！とStripeは簡単に（最初だけ少し煩雑ですが…）連携することができます。

Stripeユーザーさんの中には、Stripeの管理画面をあまりみたことがない方もいらっしゃるかと思いますが、とてもスッキリとしており直感的に使うことができます。

今回はよく使う次の2つの操作についてご紹介してみたいと思います。

① 決済に失敗された方の情報を確認する

お客様から「決済できない」といったようなお問い合わせをいただいた場合は、基本的にはお使いのクレジットカード会社様にお問い合わせいただくのが一番スムーズなのですが、Stripeの管理画面でも情報を確認することができます。

Stripeの管理画面（<https://stripe.com/jp>）にサインイン後、画面上部の「お支払い」をクリックすると、お支払い一覧が表示されます。その中から、お問い合わせの分をクリックすると決済失敗の理由などを確認することができます。

② 返金する

お客様とのやり取りの結果、返金処理を行う場面もあるかと思えます。その場合は、上記と同じ手順でお支払い一覧を表示し、返金に応じる欄右端の「…」ボタンをクリック後、「支払いを返金」をクリックで返金処理できます。

※さらに詳しい使い方については、Stripeのヘルプやサポートをご活用ください。



**藤田 憲一**    取締役技術責任者

暑いのが苦手なので早く涼しくなって欲しいです。



スマホでのホームページの表示について

最近はどうもほとんどの方が、検索したり気になるお店を調べたりということ、スマホでされるようになりましたね。お店側も、物を買ったり、お店の予約を入れたり、お客様のニーズにスマホで応えられる改良をどんどんしているかと思っています。

ホームページを作成したなら、スマホで見れるのはあたり前、尚且つスマホ対応表示をちゃんとして見やすくなっているかということも重要なポイントとなってきます。スマホ自身も、より見やすいように画面サイズが大きくなったり、解像度が上がったりしてどんどん進化しています。

リウムスマイル！で作成されたホームページは、基本的にはパソ

コンで表示されている状態と自動同期し、スマホでも見やすいレイアウトに自動調整され表示されます。更新した情報も即反映されます。一度、ご自身の作成されたホームページをスマホで確認してみてください。

尚、少し高度な設定になりますが、パソコンとスマホで別々のレイアウトにすることも可能です。スマホ表示についてさらなる改良をお考えの方はぜひ一度お問い合わせくださいね！

**のーちゃん**    WEBデザイナー

秋を飛び越えていきなり冬になった感じがですね。



単純なパスワードは危険！

SNSや通販サイトなどだけでなく、リウムスマイル！の管理画面にログインする際に設定しているパスワードは、もしかして、名前と誕生日を組み合わせたようなシンプルで覚えやすい、簡単なパスワードにいませんか？

不正アクセスを試みる悪意ある人は、秘密の質問から得た情報から、パスワードを推測することもあります。

また、スマホにのぞき見防止シートをつけずに、電車の中で入力していたりすると、隣の人にはほぼダダ漏れだと思ってください。また、最近では写真から文字を抜き出すアプリなどもあるので、カフェなどの公共の場所でパスワード入力だけでなく書類作成等していると重要な機密が流出してしまう可能性があります。

なお、サイト毎にパスワード変更していない場合は、登録しているすべてのサイトに不正アクセスされる可能性があります。例えばTwitterとAmazonのパスワードが一緒なら、Twitterには個人情報なくてもAmazonにログインできれば個人情報は簡単にわかります。

不正アクセスされないよう、分かりやすいパスワードから少しでも複雑なものにして、定期的に変更するようにしましょう！

**じゃすみん**    WEBデザイナー

いよいよ本格的に冬になってきましたね。寒暖差による風邪にはお気をつけてください。



# 穂口のホム育オンライン

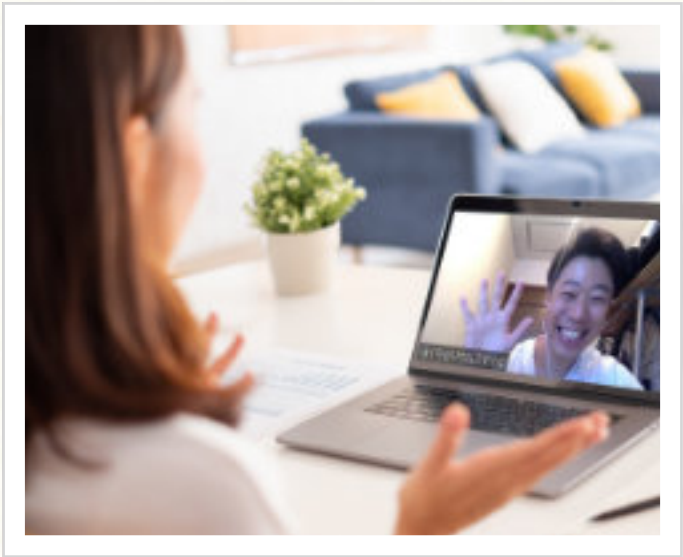
## スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？  
11月26日（金）の「リアル集客・コラボイベントの企画と実行」も、会員登録することで受講できます。

くわしくは

[https://riumsmile.jp/contents\\_5171.html](https://riumsmile.jp/contents_5171.html)



## Online seminar オンラインセミナー

### お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

### メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

### 予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

### ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし・・・」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

### ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた・・・という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

### 無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

### 無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる 2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて〜」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問をなんでも質問していただけます。

## セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。  
URL： [https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



【差出人】 LNET

【返還先】 LNET（有限会社リウム内）

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F

BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス