

2021

10

ホーム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける 「ホームページ育て」 情報誌



SNSは お役立ちブログリサイクル 作戦がおすすめ



穂口 大悟

代表取締役

今年もだんじり祭りが中止に（泣）
お祭りがないとなんか1年に締め切りがありません…

SNSは、今やスモールサービスの集客に欠かせないメディア。でも、「ブログもやって、メルマガもやって、SNSも・・・」となると、なかなか力を入れづらいでしょう。

かといって、たわいもない日常だけの投稿では、お商売の専門家としての認知は得られません。そんな方におすすめなのが、お役立ちブログをSNSでリサイクルする作戦です。

お役立ちブログリサイクル作戦とは

- ブログは貯まるメディア
- SNSは流れるメディア

という特性をうまく利用して、

- ブログでお役立ちな記事をきっちり書く
- SNSではブログの内容をシェアしたり、再利用したりする

という作戦です。つまり、お役立ちブログのネタを、SNSに使いまわしてしまおう！ということです。

余裕があれば、ブログとSNSは分離して考え、SNSの特性にあわせたお役立ちを投稿するほうが良いのかもしれませんが、実業あるみなさんにはなかなかそのような余裕がないと思います。なので、まずはこのリサイクル作戦をやってみるのがおすすめです。

お役立ちブログの SNSリサイクル7つのアイデア

1. Facebookでシェアする

ブログ書いたらFacebookでシェアする。これだけで、単にブログ書いてそのままよりも、多くの方にブログ記事の存在を知ってもらえます。Facebookやってて、お客様や見込み客と多くつながっているなら、シェアしてみましょう。ただし、リード文が重要なので、毎回リード文には趣向を凝らそう！

2. Twitterでシェアする

自分のお客様やペルソナさんがTwitterに多い場合は、Twitterでブログをシェアするのも良いです。お役立ち内容がハマったら、RTされ「バズる」ことも。Twitterはバズが大きいので、これを狙っていくのも楽しいです。

3. Instagramでスライド投稿する

自分のターゲットがInstagramに多そうなら、ちょっと手間がかかるけど、ブログネタをスライドにして投稿してみましょう。ターゲットがフォローしていそうなハッシュタグを付けて、定期的に投稿

していると、フォロワーが増え、専門家としての認知も得られます。また、ストーリーズに転載するのも良いですね。

4. アメブロなどにシェアブログを書く

アメブロをやっている人がターゲットの場合は、結構強力な発信になるのがアメブロの良さです。アメブロをSNSと捉えて、ホームページに書いたお役立ちブログを紹介する「小ネタ」「裏ネタ」をアメブロで書くと良いでしょう。

5. YouTubeに動画を投稿

ブログに書いたことを噛み砕いて、かんたんな動画にして投稿しましょう。最初はたいへんですが、慣れてくるとブログを書くよりも簡単に発信できかもしれません。このテクニックはYouTube以外の動画SNSである、TikTokやInstagramのリールにも応用できます。動画のキャプションやハッシュタグを有効活用するのを忘れずに！

6. FacebookやTwitterの投稿にする

ブログに書いた事の要約版を、FacebookやTwitterの投稿として発信しましょう。Twitterは文字数制限があるので、細切れにして投稿するのもよいですね。

7. Facebook・Instagramストーリーズで裏ネタ

FacebookやInstagramのストーリーズは、1日経つと消えてしまうという制限のある発信スペース。この制限を利用して、ちょっとブラックな内容を発信するのも面白いです。ブログには書けなかったちょっとブラックな内容を書くと、意外にウケることもあるでしょう。

すべてやらなくていい！

いろいろとSNS活用のご紹介をしましたが、これ全部やらなくて良いですからね。むしろ「こんなにやれる方法」がある！と捉えていただければ嬉しいです。

自分が発信したいことと、ペルソナさんと接触しやすいメディアが合致した時に、ブログのリサイクルを考えると良いと思います。あんまり手を出しすぎるとパンクしちゃうので、ブログをうまいことリサイクルしちゃおう！くらいの感じで実験してみてくださいね！

検索意図を意識してブログを書く

ホームページの検索流入を増やすためには、お役立ちブログを充実させることをおすすめしております。まずは無心に、ただただお客様の役に立つ知識ブログを増やしていけばいいと思います。ある程度書いたら、次は、もう少し効果、効率を考えながら書いてみましょう。グーグルなどの検索エンジンは、その検索意図を満たす充実したページを検索結果上位に表示する仕組みになっています。

検索意図とはなにか？というと、

- ○○について知りたい
- ○○について行動したい
- ○○が欲しい
- ○○に行きたい

などです。

これらを満たすページのタイトルとすると、

- ○○について知りたい → 「○○ とは」「○○ 原因」

- ○○について行動したい → 「○○ 作り方」「○○ 依頼」
 - ○○が欲しい → 「○○ おすすめ」「○○ 比較」
 - ○○に行きたい → 「○○ 場所」「○○ 地名」
- などが考えられます。

ご自身の提供サービス、プロとしての専門知識を、これらのタイトル例のようなブログ記事として増やしていくと、検索流入も増えていきます。是非、上記のような検索意図を満たすことを意識してみてください。

藤田 憲一 取締役技術責任者

ワクチン接種二回目で結構熱出ました。



ホームページのデザインスキンの変更

リウムスマイル！のホームページデザインは、87種類以上！色違いやレイアウト違いも含めると約1500種類ご用意しております。ご自身で入力した文章や画像などの内容はそのまま、全体的なデザインのみを簡単な操作で、何度でも着せ替えることができます。

デザインを変更できることは知っていても、

- グチャグチャになったらどうしよう・・・
- 入力した文字が消えたらどうしよう・・・
- 元に戻せなかったらどうしよう・・・

などのお悩みから、変更されたことが無いという方はいらっしゃいませんか？

「これまでの履歴」を確認することもできますので、変更する前のデザインスキンに戻すことも簡単です。また、デザインスキンにもお気に入りの「スター（☆）」マークをつけておくことができます。

たくさんあるデザインスキンの中から気になるデザインを見つけても、いざ設定しようとしたら見つけれなくなってしまった・・・という方は、スターをクリックしておくだけで後からまとめて見ることもできますので、活用してみてくださいね！

デザインスキンの変更、「これまでの履歴」の確認、「☆」をつけるなどはすべて「デザインスキン設定」ページで行えます。リウムスマイル！管理画面にログイン後、上部オレンジ色の「ホームページ」タブ-「デザインスキン設定」の順にクリックです。

※「現在設定中のデザインスキン」表示の下部にあります。

一度デザインスキンを見直し、ペルソナさんに好まれそうなデザインスキンに変更してみませんか？

のーちゃん WEBデザイナー

チャイの葉と美味しいチャイのレシピをいただいたので、自分でいれるチャイにはまっています。



ご紹介特典キャンペーン有効活用しませんか？

リウムスマイル！では、紹介したあなたにも、紹介されたお知り合い・お友達にも、お得な特典がつく「ご紹介特典」キャンペーンを実施中なのをご存知でしょうか？

紹介したあなたには、ご紹介いただいたお知り合いがリウムスマイル！を本申し込み時（ご契約成立時）に、リウムスマイル！の利用料金のお支払いに使える「スマイルポイント」が2000ポイントプレゼントされます。また、ご紹介を受けたお知り合いには、ご契約時にリウムスマイル！の初期費用を2,000円割引でご提供させていただきます。

簡単に言えば、二人とも2,000円分の割引が使えるということです。

たかが2,000円、されど2,000円。少しでもリウムスマイル！をお得に使いたい、ホームページを作ろうか迷っている知り合いに提案したい、今のホームページの高額な維持費に悩んでいる友達に紹介したい、という方はぜひご紹介してみてくださいね！ご紹介特典の詳細＆利用方法については、リウムスマイル！管理画面の右上「ご紹介いただくと2,000円プレゼント」バナーよりご確認ください。

じゃすみん WEBデザイナー

気温が下がってきて過ごしやすくなりました。



穂口のホム育オンライン

スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方やノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？
10月15日（金）の「SNS4種盛り攻略」も、会員登録することで受講できます。

くわしくは

https://riumsmile.jp/contents_5171.html



Online seminar オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし・・・」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた・・・という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる 2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて〜」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問をなんでも質問していただけます。

セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



【差出人】LNET

【返還先】LNET（有限会社リウム内）

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F

BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス