

2021

08

# ホーム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F  
BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス  
TEL 050-7100-0161 / HP <https://rium.jp> 差出人・返先は裏面に記載しています

# 分身としてのホームページ



穂口 大悟  
代表取締役

自宅作業のために、パソコン台と、ワイヤレスキーボードとマウスを買いました。  
これで姿勢よくお仕事できます！

ホームページは、ネット上の自分の分身ですよ！と再三申し上げております。スモールなサービスのホームページは、集客や売り込みのための場所ではなく、自分がお客様と接した時のように、自分のお商売（と自分のこと）を丁寧に説明する場所なのです。そんな、分身があることで、様々な発信や集客の「核」ができ、売り込まない集客のストーリーを作りやすくなります。

では、ホームページを分身にするにはどんな点に注意すればよいのでしょうか。

## 分身としてのホームページ4つのポイント

### 1. ホームページに4つの仕事はあるか

分身ホームページには、

- 説得
- 共感と信頼
- 接触
- 発信

という4つの仕事があります。

4つの仕事のバランスを見ることで、今、分身として足りない情報が見えてきます。

### 2. 必要はページは揃っているか

自分の分身ですから、ベラッと一枚もののホームページというわけにはいきませんね。

最低でも

- TOPページ
- コンceptページ
- オンリーワンメニューページ
- サービスページ
- プロフィールページ
- アクセス情報ページ
- お客様の声ページ
- よくあるご質問ページ
- ご予約（カレンダー）
- お問い合わせフォーム
- サイト内ブログ

くらいのページが必要です。足りない部分を追加することで、分身度を高めることができます。

### 3. 「今」の分身になっているか

ホームページ立ち上げ当初は分身になっていても、自分の進化にホームページがついていない場合があります。

ホームページが今の分身になっているのかを定期的チェックし、

常に自分の分身でいてくれるようにしましょう。

## 分身は心の拠り所になってくれる

ホームページは集客やファンづくりのための道具ですが、自分に向き合い分身ホームページを作成し公開していると、自分を助けてくれることもあります。

お客様に向けて、自分のお商売を精一杯丁寧に説明する場所は、自分が迷った時、落ち込んだ時に自分を励ましてくれます。

お客様のためにも、自分のためにも、ホームページを分身にしましょう！

8/20(金)20時~

穂口のホーム育オンライン会員限定オンラインセミナー

## 分身ホームページのチェックポイント

ホームページを自分の分身にするためのチェックポイントを、解説します。また、ホームページを「今」の分身にする、公開後の行動についてもお伝えします。

- 「ホームページに何をさせるか」決めてる？
- スモールサービスはホームページを「分身」に
- 分身ホームページの4つの仕事
- 主要11ページの役割と見せ方チェックポイント
- 公開後ホームページ10の改善ポイント

### お申し込み方法

リウムスマイル！ホームページ左側

「セミナー・イベント」よりお申し込みください。



# Staff Column スタッフコラム

## 本当のSEO

サポートによくいただく「SEO対策」ですが、実際には検索結果上位に表示されるのは第一歩に過ぎません。今回は、ざっくりですが、各フェーズ毎の改善策をご紹介します。

### 1. 「検索結果に多く表示される」

お客様に役に立つページを用意する。お客様の悩み事、疑問に答える中身の濃いお役立ちページが検索結果上位に表示されます。

### 2. 「検索結果からクリックされる」

グーグルなどで検索するとそれぞれのページの概要90文字程度しか表示されません。ここでクリックされるためには、ページの冒頭で簡潔にお客様の悩みの解決方法やメリットなどを書くのがオススメです。

### 3. 「ファーストビューから読み進めていただく」

ページを最後まで読み進めていただくには、抽象的よりも具体的に詳しい

説明や事例を書くのがオススメです。こういう悩みがこうなる、理由は…といった形がオススメです。

### 4. 「お問合せ、ご予約、お電話などの行動を起こしていただく」

最後にお問合せ、ご予約、お電話などの行動を起こしていただくフェーズです。それぞれのバナー、ボタンなどがわかりやすい場所に表示されているかチェックしましょう。

また、高額商品など、アクションへのハードルが高いサービスの場合は、初回特典や無料お試しサービスを用意したり、詳しい資料ダウンロードができるようにするのも良いでしょう。

#### 藤田 憲一 取締役技術責任者

味覇にハマってます。



## スマホ用のオリジナルヘッドライン画像

ホームページにおいて、一番に目に入る位置、お店の顔ともなる最も目立つ場所にあるヘッドライン画像。

パソコン用にご用意したヘッドライン画像がスマホ用でもスマホの横幅に縮小されきれいに表示はされるのですが、スマホ用に別のヘッドライン画像を設定できるようになりました。

スマホの横幅に縮小されたパソコン用のヘッドライン画像ですと、少し小さな画像になってしまうので、スマホ用に作成するとさらに看板としての良い役割を持たせることができますようになります。

パソコン用では横長のヘッドライン画像ですが、スマホ用で設定する場合は新たに縦長や正方形の画像をご用意していただくと良いかと思います。

設定箇所は、パソコン用のヘッドライン画像のすぐ下です。

[↓スマホ版詳細設定項目を表示] をクリックし、パソコン用と同じように画像を設定してみてくださいね！

もちろん、5枚切り替えそれぞれにスマホ用の画像を設定可能です。

リウムでは、無料の画像編集サービス「Canva」を利用して、ご自身でオリジナルのヘッドライン画像を作れるようになるレッスンも行っています。ぜひご参加お待ちしております。

下記カレンダーページのヘッドライン画像作成レッスンの[お申込みはこちら] をクリックし、下部のカレンダーよりご都合の良い日程からお申込みください。

#### ▼オンラインセミナー

[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)

#### のーちゃん WEBデザイナー

運動不足過ぎですので、リングフィットを買いました！



## メールフィルターで迷惑メールをブロック！

ホームページをやっていると色々な業者から迷惑メールや、外国語のスパムメールなどが来ることがありますよね。

リウムスマイル!では、明らかに迷惑メールと思しきものは受信メール一覧の「迷惑メール」タブに自動で入りますが、それでもそのフィルターを抜けるメールはございます。そんな時、様々な条件でフィルターを作成すれば、メールを自動処理することができます。フィルターを使用すると、送信者、受信者、件名に指定したキーワードが含まれるメールを受信した際に、迷惑メールに振り分ける、迷惑メールに振り分けない、メールの状態を設定する、転送する等を行うことが可能です。

操作手順については、下記マニュアルページでご説明しておりますのでよければこちらのページを参考にご覧くださいね。

▼メールフィルターを作成して、迷惑メール（スパムメール）などを自動処理する

[https://riumsmile.jp/contents\\_965.html](https://riumsmile.jp/contents_965.html)

また、リウムスマイル!にはデフォルト機能として、受信メール一覧の「迷惑メール」タブに入ったメールは、一定期間で削除する機能がございます。こちらの期間は「自動削除しない」「30日」「90日」「180日」「360日」を選択することが出来ます。

リウムスマイル!管理画面の上部紫色タブ [システム設定] - [オプション設定] のメールシステム設定欄で設定を変更できますので、自動削除の期間を短くしたい!長くしたい!という方はぜひ設定を変更してみてください。

#### じゃすみん WEBデザイナー

ようやく梅雨明けしました。



# 穂口のホム育オンライン

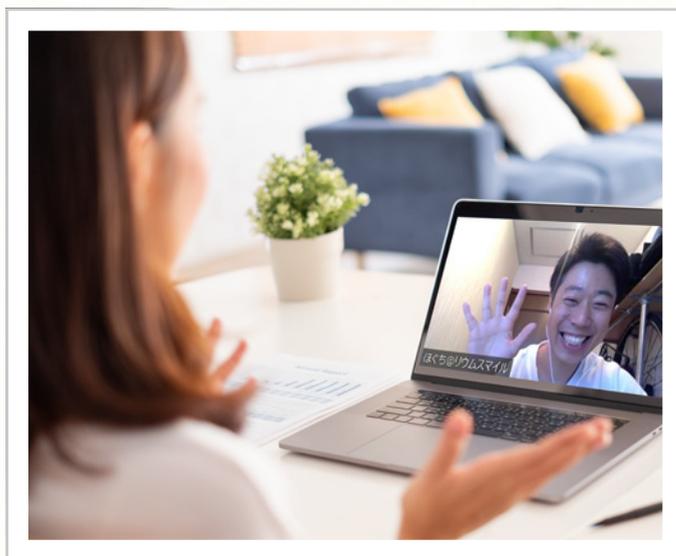
## スモールサービスの“売り込まない”集客・ファンづくりの考え方とノウハウが月1,100円で学べる！

- 穂口の月イチマーケティングセミナー
- セミナーの過去動画閲覧
- FBグループでの質疑応答

が、30日1,100円！継続的に学び実践する仲間になりませんか？  
8月20日（金）の「分身ホームページのチェックポイントセミナー」も、会員登録することで受講できます。

### くわしくは

[https://riumsmile.jp/contents\\_5171.html](https://riumsmile.jp/contents_5171.html)



## Online seminar オンラインセミナー

### お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

### メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

### 予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

### ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし・・・」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

### ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた・・・という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

### 無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

### 無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。「ここの治し方教えて～」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問をなんでも質問していただけます。

## セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。  
URL：[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

