2021
04

ホム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

有限会社リウム

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F
BillageOSAKA内　有限会社リウム大阪オフィス
TEL 050-7100-0161 ／ HP https://rium.jp

差出人・返還先は裏面に記載しています

特集　Special feature

ホームページをリニューアルする4つのステップ

穂口 大悟
代表取締役

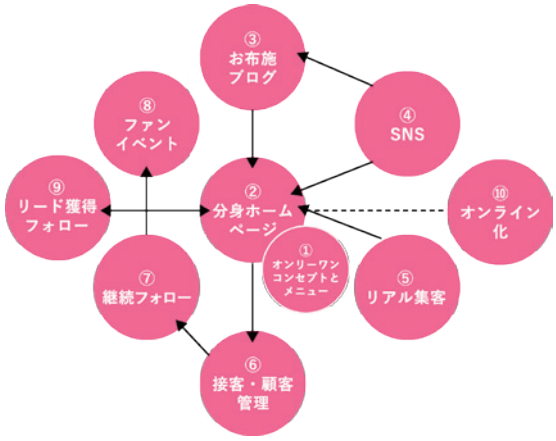
新しいmacが来ました！
一回り小さくなってて使いやすい！
うれしい！

ワクチンの登場で、コロナ禍は収束するのか？なんとなくこのままの感じで数年つづくのか？正直、よくわかりません。ですが、お商売を止めるわけにはいかない。
なので、自分なりに未来を予測して、今、なにか打ち手を考えねばなりません。

- オンライン化する
- 新しいサービスメニューを開発する
- メルマガ等でお客様との関係を強化する
- SNSやブログでの発信を増やす

など、いろいろな打ち手が考えられますが、まずはホームページが今と未来を伝えられているかをチェックしましょう。

ホームページは、集客の核



SNSやブログで発信を頑張るにしても、新しいサービスメニューをアピールするにしても、オンラインサービスを始めるにしても・・・核となるのはホームページです。
だから、ホームページが、あなたのお商売の

- 現状とズレていないか
- これから進む未来を描いているか

がとても大切。
ホームページが今と未来を伝えていないと、集客活動をしてもなかなか結果に結びつきません。もしくは集客できたとしても好ましくない方が来られるなど、思ったような未来にならないと思います。

ホームページで今と未来を伝える4つのステップ

1.現在のホームページの「違和感」を探そう

現在のホームページをくまなく見て、現状とは違うところ、自分が描く未来とズレているところを洗い出しましょう。見ていて違和感を感じる箇所が「今と未来を伝えていない箇所」です。

2.『下ごしらえドリル』をもう一度やろう

洗い出した違和感を見てみると、自分がやりたいこと、好きなお客様、伝えたい強み、などが見えてくると思います。下ごしらえドリルをダウンロードして、今の気持ちで記入してみてください。これから自分が目指すお商売の方向性が明確になると思います。

3.TOPページスケッチで必要ページを洗い出し

下ごしらえドリルの中にある「TOPページスケッチ」を作成して、現在のページに無いもの、現在ページに必要ないものを洗い出しましょう。これで、リニューアルの具体的な作業が見えてきます。

4.ホームページを自分の分身にリニューアル

増やすページ・消すページ・修正するページがわかれば、あとはコツコツ作業してホームページを自分の分身にリニューアルしましょう。

次は、集客活動のステップ！

ホームページがリニューアルできたら、次は集客活動で暴れまわりましょう！

- オンライン化する
- 新しいサービスメニューを開発する
- メルマガ等でお客様との関係を強化する
- SNSやブログでの発信を増やす

など、自分のペルソナさんが喜ぶ集客行動を行いましょう。

Staff Column スタッフコラム

ホームページのファーストビュー見直し

基本的に商用ホームページの内容は充実させればさせるほど、効果に繋がります。
ただ、稀にページを充実させていっているのにも関わらず、「以前はアクセス数もお問合せも多かったのに、最近下降気味なんです…」というユーザー様もいらっしゃいます。
インターネット検索の順位はライバルがあることですので、他がもっとがんばっているという可能性もありますが、今回はホームページのファーストインプレッションにしぼって、そういった時の原因をケース別に紹介したいと思います。

メニュー多すぎ型

ホームページ公開当初はスッキリ整理されていたサービスメニューが、お客様の要望にお応えしていくうちにどんどん増えて、いつの間にか最初におススメメニューが数十個…。
その数にお客様が圧倒されてしまい、ページをそっと閉じているなんてことも。対応できるメニューが多いのは武器ですが、それをいきなりトップページの上部に羅列するのはマイナスの場合もあります。
ファーストビューに出すメニューをペルソナに合わせてしぼってみてはどうでしょう？

頭でっかち型

ホームページ公開当初は、新規のお客様が見られた時を想定して、「こんな悩み事をこんなサービスでこんな風に解決しますよ」と丁寧に順序良く案内されていた構成が、
「新しい機器を導入！」、「キャンペーン！」、「臨時休業」など、その時その時に伝えたいことを上部に追加していくうちに、トップページが常連さん向けの掲示板のようになってしまっていて、ご新規さんへの訴求が薄れているなんてことも。
ファーストビューで伝えたいことの優先順位を決めて見直してみてはどうでしょう？

藤田 憲一 取締役技術責任者

暖かくなってきたので体を動かしたいです。

画像の大きさを揃えるだけで、ホームページがカッコ良くなる!?

ホームページを自分で作成していて、
- 何かシュッとしないなぁ・・・
- プロが作ったようなホームページとは違うなぁ・・・
- どこをどうしたらもっと良くなるのかなぁ・・・

とお悩みではありませんか？

ホームページに限った話ではありませんが、すべてのデザインには法則があります。その法則に沿っているだけで、カッコイイとか、見てて心地良いホームページを作ることができます。

リウムスマイル！のデザインスキンは、基本的にデザインの法則に沿って作られていますので、肝心なのは文章や画像などのご自身で変更可能なものに対してもその法則に沿っているかが重要ポイントです。
そこでおすすめしたいのが、「ホームページ内で使用する画像サイズを統一させる！」ということです。
ロゴ画像やヘッドライン画像（トップページ上部の大きな画像）など、特別な画像以外は、すべて大きさを統一してみてください。
「画像の大きさを揃える」たったこれだけでも、ホームページは格段にみやすく、洗練されたデザインになります。横向きの画像や縦向きの画像が入り混じってる場合も、トリミング機能を使って、すべて横向きの大きさに統一することも可能です。
この機会に、ご自身のホームページの画像の大きさを見直してみてくださいね。

▼ホームページの画像をトリミングしたり、縮小・拡大など加工する方法
https://riumsmile.jp/contents_2972.html

のーちゃん WEBデザイナー

やっと暖かくなってきましたね～！

携帯キャリア3社の新プランの注意点

ついにドコモからは「ahamo」、auからは「povo」、ソフトバンクからは「SoftBank on LINE」の提供が始まりましたね。
どれも月20GB使えて5Gにも対応しており、月額は3000円を下回り、往来のプランよりは安くなっています。しかし、安いからといって今すぐに料金プランを変更するのは、ちょっと待って下さい。安いからこそ、気をつけてほしい点があります。

新プランは「契約はオンラインのみ」となります。店頭に行って新プランを申し込んだり、店頭サポートを受けたりとかはできません。完全オンラインです。
また、キャリアメール（docomo.ne.jpやezweb.ne.jpなど）は提供されないので、例えば会員サイトに登録しているアドレスがキャリアメールの場合は新プランに変える前に変更する必要がございます。

他にもそれぞれメリット・デメリットがありますが、新プランを検討されている方は一度しっかり各キャリアの新プランのページをご確認くださいね。

じゃすみん WEBデザイナー

高知に戻ってきたので、どこでも桜が楽しめるようになりました。

方向性や内容に迷ったら、穂口に無料相談！

- ホームページ見直しを一緒にしてほしい
- 補助金申請を考えている、コンセプトを相談したい
- オンライン化どうしたらいいの？
- ビジネスのコンセプトやメニューや導線について相談したい
- サポートに何を聞いたら良いのかわからない

穂口が無料でご相談をお受けいたします！
穂口なので、具体的なリウムスマイル！の操作サポートはできませんが、ざっくりとした方向性のご相談ならお気軽に。
限られた時間枠ですが、ご遠慮無くご相談くださいね。

穂口の無料相談ご予約
https://riumsmile.jp/calendar_16.html

Online seminar オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもうらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし･･･」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた･･･という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる 2時間のゆる～い質問会です。「ここの治し方教えて～」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問をなんでも質問していただけます。

セミナー申込について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
  URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円　※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。

【差出人】LNET
【返還先】LNET（有限会社リウム内）　〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F
BillageOSAKA内　有限会社リウム大阪オフィス