

2021

03

ホーム育ひろば

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌



〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F

BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス

TEL 050-7100-0161 / HP <https://rium.jp> 差出人・返還先は裏面に記載しています

これからの リード（見込客）獲得術

コロナはワクチンで収束するのでしょうか。
う～ん、よくわからない。早く収束してくれることを祈るばかりですが、祈ってばかりではられません。僕たちはビジネスやってますからね。
コロナが収まろうと、収まらなかりょうと、どうやら世界は変化しているようです。特にサービス業を取り巻く環境で変化が大きいのは「場所」に対する価値観でしょう。
これまで、サービスは「場所」で受けることが当然だったのですが、その前提が崩れた。それにより、「時間」の価値観も変化した。そんな気がします。
そんな変化の中で、僕たちのビジネスはどう変わるのでしょうか。今回は、ビジネスの重要な部分「リード（見込客）の獲得」に焦点を当てて考えてみたいと思います。

これからのリード獲得4つの予測

1.お役立ち発信の重要性が増す

場所への移動が制限されて、移動しないが増えると、お客様が新たなサービスと出会う機会がリアルからネットへと移動する、ということが予測されます。
この変化により、お客様への役立ちを発信する重要性がアップすることが考えられます。これまでは、人柄や実績がなんとなく人づてに伝わっていましたが、これからはきちんとネットで発信しないと、存在を見つけてもらいにくくなる、ということです。

2.紹介はかならずホームページを経由するように

紹介にも変化が起ることが考えられます。これまでは人からの紹介はそのままダイレクトに集客に繋がっていました。けれども紹介方法もネットを介したものがメインになると、まずはホームページなどの情報がまとまったネット上の場所を紹介する、という行動に変わるでしょう。
そうすると、これまで紹介や口コミがメインのビジネスをされていた方は苦しくなるかもしれません。

3.オンラインイベントでの出会い

リアルで新規や見込のお客様と出会う機会が少なくなると、オンラインでのイベントにその機能が移ることが考えられます。
まずは、様々なオンラインイベントに参加者として参加しましょう。それでイメージがつかめたら、オンラインイベントに出展したり、登壇したりするよう積極的に動くといいでしょう。

4.オンラインフォローの強化

先日LINEコンサルタントの方が相談に来られました。LINEの開



穂口 大悟
代表取締役

諸事情あり運動不足気味です。
これからは意識的に動くことにします！ビバ健康！

封率が落ちていて効果が出なくなっているというのです。それでメルマガをコンサルティングしたいが、リウムスマイル！と組みたい、と。（実現しませんでした）
この話、彼だけじゃなくて複数のLINEに携わる人が言ってます。真意の程はわかりませんが、リアルでの接触頻度が減った今、フォローもオンラインのものに置き換わっていくと思います。LINEでもよいですが、リウムスマイル！のユーザーはメルマガ機能がついているのですから、ツキイチからでも初めると良いと思います。

まとめると・・・

- お役立ちブログ書く、そしてSNSでシェアする
 - ホームページを自分の分身にする
 - オンラインイベントに積極的になる
 - メルマガの開始・強化
- という感じ。

リード（見込客）獲得とは、「新しいお客様と出会い続けるしくみ」の構築ですから、世界が変わった今、どのようにこのしくみを再構築するかが問われていると思います。



2月10日～ 3月31日までの間、通常のご紹介ポイント2,000円分を5倍の**10,000円分**にする「**愛の紹介料5倍キャンペーン**」を開催いたします！
リウムスマイル！ユーザーさんは、この機会にリウムスマイル！という愛をご紹介ください。そしたら、1万円ですよ！

紹介特典10,000円分ポイントゲットの流れ

- 1 お知り合いにリウムスマイル！のことを話す！
- 2 リウムスマイル！管理画面にログイン後、画面右上に表示されているキャンペーンバナーをクリック
- 3 紹介コードをメールやLINEで送る
- 4 リウムスマイル！を2週間無料でお試しいただいた後、継続利用をお申込みいただく際に、ご紹介コードを入力してお申し込み
- 5 ポイントゲット！

Staff Column スタッフコラム

ホームページの全体HTTPS化はできていますか？

ホームページの全体HTTPS化（常時SSL化）が当たり前になって結構たちますが、皆さんちゃんと有効化してますか？

HTTPS化（常時SSL化）すると、ホームページを見る側とサーバ（提供する）側のやり取りを暗号化されて、より安全に操作できる状態になります。

これができていないと、閲覧される方のブラウザアプリに「安全でない」とか「保護されていない」などの注意メッセージが表示されたりすることがあります。

チェックの方法は、ホームページを表示させて、上部のアドレス欄に鍵マークが表示されていたらOKです。

表示されていなかったら未対策の状態ですので、まだの方（鍵マークが表示されない方）は、すぐにお手続きください。



リウムスマイル！では、無料SSLに対応しており、難しい設定や知識は全く不要です。

リウムスマイル！管理画面ログイン後、画面上部「サポート」タブ - 「全体HTTPS化ドメインSSL証明書設定」へお進みください。

藤田 憲一 取締役技術責任者

マスクをしても眼鏡が曇らない方法を発見しました。



ホームページのトップページとは？

トップページはホームページの顔になります。お店で言えばお店構えです。

ですので、トップページを見た瞬間に

- なに屋さんか？
- 主張＝ウリはなにか？
- 誰が対象なのか？

をわかるようにしておく必要があります。

また、ホームページの中を上手に案内するという役割もあります。

リウムスマイル！で作成されたホームページのトップページは、トップページ自体の編集ページというはありません。

例えばメニューページのリンクバナーだけを表示したり、お客様の声の最新の記事を2件だけ表示したり、プロフィールを少しだ

け表示したり、興味を持っていただいた部分から中ページへの誘導になるように、たくさんのパーツを集合させてトップページができあがるようになっています。

ご覧いただいた方が何をホームページに求めているか、トップページにその情報はわかりやすく表示されているかを考えながら、トップページの表示を調整してみてくださいね。

設定でご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

のーちゃん WEBデザイナー

急に春のような陽気になったり、また寒くなって雪が降ったり・・・体調にお気をつけてくださいね！



WEBフォームにスパムが来た時の対策法

最近「お問い合わせフォームに外国語のスパムが来る」というお問い合わせをいただいております。これ、大体が海外のスパムロボットにより自動的に無差別に送信されているものなんです。

お問い合わせ内容に入力されているURLを開いたりしなければ（絶対にURLをクリックしないでくださいね！）、特に害があるわけではないですが、通知メールを設定してるとこのスパムの投稿に対する通知もバンバン来るわけで、鬱陶しく感じますよね。

そんな時はグーグルのreCAPTCHA V3というサービスを設置すると、WEBフォームの操作を解析して人間らしくない動きをするbotを排斥して人間の入力と思われるもののみを受け付けることができるようになるので、とても便利です！

最初に設定する手間がありますが、かなり効果が見込めますので、もし今後も頻繁にあるようでしたら設定をご検討くださいね。

こちらに設定の手順などをまとめたページがありますので、よろしければ参考にご覧ください。

▼ WEBフォームにreCAPTCHA V3を設置してスパム対策を強化する

https://rumsmile.jp/contents_4413.html

上記グーグルのreCAPTCHA V3を設定した場合は、設置後にうまく設定ができてるか一度ご自身でWEBフォームから送信が正しくできるかテストしてみてくださいね。

じゃすみん WEBデザイナー

いつになったらコロナは収束するのか…



方向性や内容に迷ったら、穂口に無料相談！

- ホームページ見直しを一緒にしてほしい
- 補助金申請を考えている、コンセプトを相談したい
- オンライン化どうしたらいいの？
- ビジネスのコンセプトやメニューや導線について相談したい
- サポートに何を聞いたら良いかわからない

穂口が無料でご相談をお受けいたします！
穂口なので、具体的なリウムスマイル！の操作サポートはできませんが、ざっくりとした方向性のご相談ならお気軽に。
限られた時間枠ですが、ご遠慮無くご相談くださいね。

穂口の無料相談ご予約

https://riumsmile.jp/calendar_16.html



Online seminar オンラインセミナー

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし・・・」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた・・・という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

無料 ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

無料 チョイ聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて〜」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問をなんでも質問していただけます。

セミナー申込 について

- リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。
URL : https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。



【差出人】LNET

【返還先】LNET（有限会社リウム内） 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F
BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス