

月刊

ステキなお店をつくる情報誌

オミセラブ

11

2020

オンラインイベントにチャレンジ



オンラインイベントに チャレンジ

コロナ前は、お客様向けのイベントをコツコツと継続開催しているお店やサロンが多くありました。イベントって良いんですよね～！やっぱり顔を会わせることって最高のつながりを保つフォローですし、イベントから新規のお客様を獲得できることもありますもんね。でも、コロナになって、なかなかイベントを開催するのが難しいようです。お客様も集まりにくい気がしますもんね。

そんな時は、オンラインでイベントをやってみるのはどうでしょうか。

リアルでのイベントの良さにはかなわないかもしれませんが、全く何もフォローイベントを行わないよりは、お客様とのつながりを保つために役立つはず。オンラインは難しい！と先入観があるかもしれませんが、Zoomなどのオンラインビデオ会議システムを使えばけっこういろいろなことができます。

かんたん。リウムスマイル！とZoomでオンラインイベント

では、リウムスマイル！とZoomを使ってオンラインイベントを開催する大まかな流れをご説明しましょう。

1.どんなオンラインイベントにするのか考える

まずは、リアルで行っていた、行う予定だったイベントをそのままオンラインでできないかと考えてみましょう。オンラインなので、セミナー・グループレッスン・お話し会などの内容なら、無理なく実現できると思います。既存のお客様に役立つような、イベント内容を検討しましょう。役立つ内容が難しい場合は「仲良くなれる」「気軽に参加できる」という切り口で考えても良いでしょう。

2.オンラインイベントの告知と申込みを設定する

リウムスマイル！を利用する場合は、カレンダーで告知と申込みを設定すれば良いでしょう。

実際の申込みの流れは、次のような感じです。

カレンダーに、「イベントデータ」を表示させ、お客様に告知する。



↓



穂口 大悟

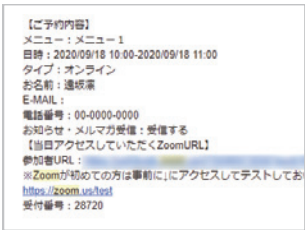
代表取締役

アマゾンプライムで「銀河英雄伝説」を発見したので、お昼ごはんの時に1話ずつ見えています。今見ても発見が多い！

イベントデータがクリックされると、イベント内容と申し込みが開く。

↓

申込みいただいたお客様に、イベント日時のZoomミーティングルームのアドレスが自動的に送付される。



3.イベント当日はZoomを開いて待つ

イベント当日、時間の少し前にカレンダーデータに表示されている「主催者アドレス」をクリックして、Zoomのミーティングルームを開いて待機しててください。

参加申込みしていただいたお客様が、Zoomに入室してくるので、入室許可をしてイベント開始です。

どうです？簡単でしょう？

オンラインイベントをやる前にしておくこと

ただ、事前にちょっとした準備が必要です。

- カレンダーとフォームの設定
 - Zoomとの連携設定
 - クレジットカード決済の設定（有料のイベントを行う場合）
- などの下準備を行っておけば、いつでもオンラインイベントが行えますので、今すぐオンラインイベントを行わない場合でもこれらの設定は行っておきましょう。

今なら失敗も許される！チャレンジしよう

オンラインイベントって実は結構簡単にできるし、アイデアしだいではリアルイベントを凌ぐ効果を期待できる可能性があります。「なんとなく難しそう」「オンラインでは伝わらない」「リアルが一番」・・・など思い込みの食わず嫌いを一旦捨てて、チャレンジしてみるべきだと思います。今ならオンラインイベントが失敗しちゃっても許してもらいやすいと思います。

新たな可能性を広げるとともに、またコロナが蔓延した時の対策になるように、今、チャレンジしてみましょう。

Staff Column

オンラインミーティングシステム「Zoom」と連携可能になりました

Zoomなどのオンラインミーティングのサービスが、コロナ禍以降一気に広まりましたね。

もともとはオンライン会議などのビジネスシーンでよく利用されていたものですが、最近ではセミナーやセッション、英会話、音楽などのレッスン、ヨガなどの体を動かすレッスンにまで利用シーンが広がっています。

場所の移動が不要な分、例えば小さなお子さんのいる方も気軽に受けられるなどリアルな対面サービスにはないメリットもあり、コロナ対策が一般化した以降もニーズがあり続けると考えられます。

ただ、このオンラインレッスンを開催、管理しようとすると、なかなか煩雑な作業が必要です。

ホームページに告知し、受付フォームを用意し、お申込みがあれば、ZoomでミーティングURLを作成してお伝えをする。有料レッスンの場合はさらに料金の徴収管理も必要です。

これらの手間をなるべく省き、半自動化することができるリウムス

マイル！とZoomの連携機能が先日の機能アップデートで強化されました。

予約管理にリウムスマイル！、オンラインミーティングにこのZoom、そしてオンライン決済サービスのStripeを連携することで、オンラインレッスンの予約から決済、開催案内までを自動化することができます。

こちら↓のページでどのような利用の流れとなるかのイメージを紹介しておりますので、提供サービスのオンライン化を検討されているユーザー様は是非ご一読ください。

https://riumsmile.jp/contents_5012.html

https://riumsmile.jp/contents_5014.html

藤田 憲一 取締役技術責任者

仕事用の椅子を良いモノにアップグレードしました。
椅子って大事ですね。



スマホ表示に関するいろいろな設定

最近では、ホームページをスマホで拝見される方も増え、リウムスマイル！でホームページを作成されているお客様の中にもスマホ表示を気にしていただく方が増えたように思います。

リウムスマイル！で作成したホームページは、基本的に自動でスマホ対応したホームページになりますが、パソコン表示はそのまま、スマホに特化したより見やすい設定がいくつかありますので、ご紹介させていただきたいと思います。

● スマホ表示時にエリア8本文文字サイズを大きくする

ブログ本文など、コンテンツエリア（読んでいただきたい文字の場所）の文字サイズを自動で少し大きくする

● スマホ表示時に両サイドに余白を設ける

左右に少し余白をつけ、より文章を読みやすくする

● スマホで見やすくする表示レイアウト自動調整

横に4つ並ぶリンクバナーなどをスマホでは2列や1列にし、大きく

見やすくする

● スマホでの画像回り込み自動調整

文章の横に回り込ませている画像はスマホでは画面の30%程度に自動でなりませんが、スマホサイズに合わせて大きく表示する

などの設定がございます。

また、文章中の「表」も、スマホでは縦に表示組み換えする機能もございます。

※「表」のプロパティの「スマホ表示時スタイル」を「縦に組み替え」に設定

スマホでの表示について、ワンランク上の設定をお考えの方は参考にしていただければ幸いです。

のーちゃん WEBデザイナー

一気に寒くなり、冬が来たと感じています。
コロナもまだまだ怖いですが、
体調管理にもお気をつけください。



お客様の声を載せましょう！

リウムスマイル！のお手本を利用すると、必ずお客様の声ページが作成されます。お客様の声を集めてないから・・・とページを消してしまう方もいますが、実は「お客様の声」ページって結構見る人が多いんですよ！エステサロンさんやヒーリングサロンさんなど、直接肌や心に触れたりするサービスを行っているサロンなら、メニューの次に見られることが多いようです。

お客様の声はその名の通り、お客様が感じたことや思った事など率直な意見が書いてあるので、イコール「実績」と捉えることができます。人によって体質や感じ方なども様々ですが、「実際に体験した

他のお客様の言葉」は信頼度が高く、初めてサロンに訪れようとしている人の気持ちを左右するものです。

だからこそ、集めたお客様の声は必ずホームページに載せて、初めてくるお客様にも信用してもらえる充実したホームページにしましょう。

じゃすみん WEBデザイナー

そろそろヒーター導入しようか迷ってます。



方向性や内容に迷ったら、 穂口に無料相談！

- ホームページ見直しを一緒にしてほしい
- 補助金申請を考えている、コンセプトを相談したい
- オンライン化どうしたらいいの？
- ビジネスのコンセプトやメニューや導線について相談したい
- サポートに何を聞いたら良いのかわからない

穂口が無料でご相談をお受けいたします！

穂口なので、具体的なリウムスマイル！の操作サポートはできませんが、ざっくりとした方向性のご相談ならお気軽に。
限られた時間枠ですが、ご遠慮無くご相談くださいね。

穂口の無料相談ご予約

https://riumsmile.jp/calendar_16.html



Seminar Event セミナー・イベント

お布施ブログ+SNS活用レッスン

サロン・お店の存在を知ってもらうのに、重要なブログとSNS。でも、継続するのが難しい。小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツが学べる講座です。

メルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンをつくりましょう。メルマガ機能の使い方から書き方までを学べる講座です。

予約管理と顧客管理レッスン

リウムスマイル！にはお客様がご予約やイベントのお申し込みをスムーズに行える機能があります。予約カレンダーを使って予約管理を楽に行い、顧客カルテで接客やフォローに活かす方法を勉強しましょう。

ヘッドライン画像作成レッスン

「作りたいけどパソコン苦手だし・・・」と諦めていませんか？無料の画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

ホームページデザイン総チェックレッスン

内容の入力で力尽きた・・・という方に、満足のいくホームページを公開していただくための講座です。プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから、人目を惹く更に素敵なデザインに。

【無料】ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

リウムスマイル！でホームページを作っているのに、予約管理システムをまだ取り入れていないそこのあなた！その日から使える予約管理システムのレッスンを受けてみませんか？レッスン費用は無料です。

【無料】ちょい聞き質問会

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる〜い質問会です。「ここの治し方教えて〜」「この機能ってどうやって使うの？」など、ちょっとした疑問をなんでも質問していただけます。

セミナー・イベント お申し込み について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※ちょい聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座にはパソコンをご用意ください。 ※ちょい聞き質問会は不要



【差出人】LNET

【返還先】LNET（有限会社リウム内）

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産御堂筋本町ビル 8F

BillageOSAKA内 有限会社リウム大阪オフィス