

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ



小規模サービス業のコロナ対策20の提言

感染症拡大にともなう 在宅勤務体制の実施について

弊社有限会社リウムは、国内の新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、4月7日より対策を強化し、「原則在宅勤務体制」へ移行いたしました。

弊社の在宅勤務体制の概要

昨今の新型コロナウイルス感染拡大状況、及び、政府の緊急事態宣言を鑑み、以下のとおり、在宅勤務体制を強化いたします。

- 感染防止策強化のため、全スタッフのオフィス出社を原則禁止
- やむを得ず出社する場合も、出社前の検温を行い、37.5℃未満であることを確認
- ユーザー様の対面サポート・レッスン等をビデオ会議システムに移行
- ユーザー電話サポートをビデオ会議システムに移行
- ユーザー様会報誌「月刊オミセラブ」の郵送を休止し、PDFダウンロードでの配布へ移行

※上記以外の可能な業務については随時代替手段へ移行する予定です。

現在の状況下において、弊社は、ユーザー様そして社員の安全と感染拡大防止が最優先事項と認識し、その上で、引き続き事業運営に努める所存です。

ユーザー様、関係者の皆様におかれましては、ご不便をおかけすることもあるかと思いますが、皆様もご自身の安全と感染拡大防止を第一にいただければ幸いです。

何卒、ご理解を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

有限会社リウム・スタッフ一同

小規模サービス業の コロナ対策20の提言



穂口 大悟

代表取締役

コロナ対策として、リウムでは全社員が原則在宅勤務体制とさせていただいております。ユーザー様にはご不便をおかけいたしますが、ご理解とご了承をお願いいたします。

セラピスト・ヒーラー・カウンセラー・講師などの小規模サービス業が、コロナショックの今、何ができるのか。僕、リウムスマイル！代表の穂口が20の提言としてまとめてみました。先が見えないコロナショックの中、焦りや不安が募ります。焦りや不安は、恐怖を大きくし、動きを止めてしまいます。ですから、僕は「状況を良いように捉えて、こんな今だから、できることをするべき」と、お伝えしてきました。

この度、より具体的に、何ができるのかについて考え、20のことを提言としてお届けしたいと思います。それぞれに優先順位は特に無く、またそれぞれに関連する項目も多いですが、「こんなにもやれることがある！」と捉えていただき、どうぞ動きを止めず、今だからできることをする！のヒントにしていいただければ、と思います。

セラピスト・教室・カウンセラー・コンサルタント等の小さなサービス業のための、コロナ対策20の提言

営業存続の判断（対策の前に）

刻々と変わる状況ですが、随時以下の選択肢の中から営業をどうするかを判断していく必要があります。なんらかの形で営業を続けながら、オンライン化等の新しい収益構造の確立を模索するのがベストですが、状況は個別で異なるのでオーナーとして判断が必要です。

- 衛生対策を強化し営業
- 一部サービス等を自粛して営業
- サービスのオンライン化営業
- 営業自粛（休業）

また、この判断を行ったら、公式ホームページ、ブログ、SNSでその判断をきちんと発信するとともに、予約フォームなどの変更も行っておきましょう。

衛生対策の実施とそのアピール

営業を続ける場合、衛生対策を行うとともに、お客様にその対策をきちんと伝えることが大切です。もちろん、衛生対策

の方法等も常に最新で最善のものとなるようアンテナを張りましょう。

- 1 衛生管理（店内対策・スタッフ対策・お客様へのお願い）
- 2 衛生管理・コロナ感染症対策へのとりくみページの作成
- 3 衛生管理・コロナ感染症対策に関する発信

既存のお客様との関係強化

サービスを制限もしくは休止した場合に一番ご迷惑をおかけするのはお客様。だから、制限中・休業中は普段より多くのお客様との接触を意識することが大切です。今こそ、お客様に喜んでいただける発信を行い、コロナ後備えましょう。

- 4 お客様お役立ちお布施ブログの蓄積
- 5 メルマガ・LINEなどの定期配信
- 6 お客様向け動画配信
- 7 お客様向けオンラインイベント

ビジネスの根幹部をリニューアル

お客様減でサービスを行う時間が減るということは、普段は忙しくて手を付けられていない根源的な部分に手を付ける時間ができた！と言うこともできるでしょう。ズレてきているビジネスのコンセプトの修正や放ったらかしのホームページのリニューアルなどに着手するチャンスです。また、ずっとやりたかったことに動画配信などにチャレンジするのも良いですね。

- 8 コンセプトの再検討
- 9 メニュー検討・開発
- 10 ホームページのリニューアル
- 11 発信の見直し・新規チャレンジ

サービスのオンライン化・テイクアウト化

コロナ影響の長期化を予測するなら、リアルサービスのオンライン化を始めましょう。いきなりオンライン新規事業は難易度が高いので、まずは既存のお客様へのオンライン化を検討すると良いでしょう。

- 12 出張サービスへの移行

- 13 マンツーマンセッション・施術のオンライン化
- 14 グループレッスン・研修等のオンライン化
- 15 ウェブセミナーの実施
- 16 サービスの教材化（テイクアウト）
- 17 サービスのモノ化通販・商材の通販

資金確保・補助金・助成金の検討

サービスの存続にはお金が必要になります。先の見えない収入減が予測される場合は、早めに資金を確保する動きをしましょう。

- 18 経費の節減
- 19 資金の借り入れ・補助金・助成金

営業存続の判断（対策の前に）

コロナ後には抑圧されていたサービスへの欲求が爆発することを予測すると、今からサービスの向上と体力づくりが必要でしょう。コロナ後の世界を予測して、今のサービスをレベルアップさせる時間にするのは楽しいことですね。

- 20 資金の借り入れ・補助金・助成金

番号が付いていますが、優先度ではありません。これらの項目から、今自分がやるべきことを見つけて、実行していただければと思います。

また、これらの項目の詳しい内容は、より具体的に掘り下げた情報をお伝えしていきますね。

動きを止めない。動き続けよう

外出できなくても動ける。最後の瞬間まで動く。そのための、20の提言です。

諦めず、自暴自棄にならず、楽観せず、動く。

もし、この20項目をどうしてよいか判断できない時は、僕を頼ってください。僕らができること少ないですけど、リウムスマイル!の仲間の中にこれらの項目のスペシャリストがおられるのでご紹介することも可能でしょう。また、リウムスマイル!とirikumi仲間の事例なども参考になると思います。

とにかく、一人ぼっちにならないで! いっしょに、ゆるく、やればよいのさ!

エクササイズをオンラインレッスンに移行したい

大阪市内のピラティススタジオを運営するAさん。

コロナの影響でグループでのレッスンは全て中止に。しかしこんな時だからこそ運動は続けて欲しい。ということで、月額で受け放題のオンラインレッスンを開始することを考えました。

レッスン内容やzoomの操作はなんとかかなりそうだけど、どうやって告知して、どうやってレッスン受付し、どうやって課金するかという「ビジネスの設計」のアドバイスを受けるためホーム育を申し込まれました。

オンラインレッスンまでの流れを整理

会員申込み方法・レッスン内容の告知方法・レッスンの受付管理・レッスン時の確認など、それぞれについて決めていきます。また、リウムスマイル!の機能と照らし合わせ、できるだけ手間がかからない管理のしくみを検討しました。

ビジネスの設計図を作成

オンラインレッスンの申込みから実施までの流れを、手書きのビジネス設計図に表現し、一つひとつの流れを問題ないか確認していきます。図にすると、こんがらがっていた全体が俯瞰できるのが良いですね。

作業の洗い出し

今回は少し設定などがややこしいので、ユーザーさんが行う部分、リウムが設定代行する部分を切り分け作業を洗い出しました。またリウムの作業代行に関してはお見積りをご提示しました。

次回までの宿題

- ・オンラインレッスンの仕組みの構築とテスト
- ・オンラインレッスンの実施で出た問題点を記録しておく

ホーム育サポートお申し込みの流れ

STEP 01 スマイル管理画面右上の「ホーム育サポート」をクリック

STEP 02 ホーム育サポートお申込み画面で内容を確認して、最下部の「ホーム育サポートプラン お申込みはこちら>」をクリック

STEP 03 ご契約の更新・新規オプションのお申込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で「銀行振込でお支払い」又は「クレジットカードでお支払い」をクリック

STEP 04 お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します

7 Thursday

16:00 | **Z** メルマガフォローレッスン

8 Friday

9:30 | **Z** ホームページデザイン総チェックレッスン14:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン16:00 | **Z** ヘッドライン画像作成レッスン

11 Monday

9:30 | **Z** 予約管理と顧客管理レッスン14:00 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン16:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

12 Tuesday

9:30 | **Z** メルマガフォローレッスン14:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会16:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

13 Wednesday

09:30 | **Z** ヘッドライン画像作成レッスン

15 Friday

09:30 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

18 Monday

9:30 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン14:00 | **Z** ホームページデザイン総チェックレッスン16:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

19 Tuesday

9:30 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン14:00 | **Z** 予約管理と顧客管理レッスン

20 Wednesday

09:30 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン16:00 | **Z** メルマガフォローレッスン

21 Thursday

14:00 | **Z** ヘッドライン画像作成レッスン16:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

27 Wednesday

9:30 | **Z** **0** チョイ聞き質問会14:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン16:00 | **Z** ホームページデザイン総チェックレッスン

28 Thursday

14:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会16:00 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン

29 Friday

16:00 | **Z** 予約管理と顧客管理レッスン

＼ 遠方のユーザー様も参加できる！ ／

ZOOMでユーザー質問会

リウムスマイル！操作についてちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、ビデオ会議ツール「ZOOM」でも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。

▼ZOOMの使い方はこちら

https://riumsmile.jp/contents_4267.html**0** 参加費が無料 **Z** 無料ビデオ会議ツール「ZOOM」での開催（セミナーに参加したい遠方の方におすすめ！）お申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL：https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン（無線LAN内蔵のもの）」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要

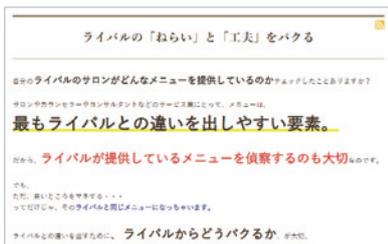


Staff Column

ブログの文字の大きさについて

最近、以前よりもさらにリウムスマイル！ユーザーさんの楽しいお役立ちブログを目にする機会が増えたように感じています。弊社で行っている「ブログ100日チャレンジ」の刺激が一役買っていただければ嬉しい限りです。個人的には、全体の構成がしっかりしてて、前提条件や具体的な事例がスッキリまとめられている資料として有用なブログはもちろん、伝えたいことを躍動感のある話し言葉で熱く語っているブログも好きです。ただ、その中でちょっとだけ気になったことがありました。

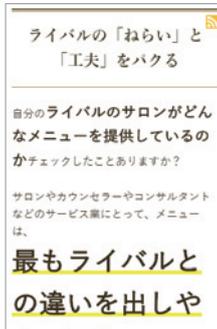
それは、ご自身の想いの大きさ、声の大きさが、文字の大きさに反映されているブログ。それ自体は良いんです。躍動感があって、リズムも生まれるし、良いんです。ただ、物事にはやっぱり程度というか、



塩梅というものが存在します。強い想いが文字をドーンと大きくさせる…

ブログは、PCやタブレット、スマホなど、色々なもので見られます。その中には小さな画面のスマホで見ている方もいます。そして、見づらくなっている方も…

実際に話をしても、距離が近すぎたり声が大きすぎたりすると「ちょっと…」となるように、ブログの文字も大きすぎると読みづらくなりますので、少一トーンに注意されると良いかなと思います。



藤田 憲一 取締役技術責任者

新型コロナウイルス問題、早く終わりが見えますように…。



ホームページのデザインスキン、変えるのってちょっと怖い…？

リウムスマイル！のホームページデザインは、85種類以上！色違いやレイアウト違いも含めると約1500種類程ご用意しております。ご自身で入力した文章や画像などの内容はそのまま、全体的なデザインのみを着せ替えることができます。

デザインを変更できることは知っていても、『グチャグチャになったらどうしよう…』『私の入力した文字が消えたらどうしよう…』『元に戻せなかったらどうしよう…』などのお悩みから、変更されたことが無いという方はいらっしゃいませんか？

「これまでの履歴」を確認することもできますので、変更する前のデザインスキンに戻すことも簡単です。

また、デザインスキンにもお気に入りの「スター（☆）」マークをつけておくことができます。たくさんあるデザインスキンの中から気になるデザインを見つけても、いざ設定しようとしたら見つけれなくなってしまう

た…という方は、スターをクリックしておくだけで後からまとめて見ることでもできますので、活用してみてくださいね！

デザインスキンの変更、「これまでの履歴」の確認、「スター」をつけるなどは、すべて「デザインスキン設定」ページで行えます。

リウムスマイル！管理画面にログイン後、上部オレンジ色の「ホームページ」タブ-「デザインスキン設定」の順にクリックです。

※「現在設定中のデザインスキン」表示の下部にあります。

4月に入り、新年度がはじまりました。春らしいデザインスキンに変更してみませんか？

のーちゃん WEBデザイナー

コロナウィルスの拡大が収まらなくて不安な日々が続きますが、自分にできる最善の行動をしています。



スマホやパソコンでの作業が多くなるから今こそ、画面の明るさの調整を

コロナの影響で外出を控え、自宅での作業を行う方が増えているかと思えます。自宅でする作業といえば、大抵パソコンやスマホを使っての作業だったりしますよね。普段以上にパソコンやスマホの画面を長時間見続けていると、だんだん目が疲れてきます。ブルーライトの影響というのも考えられますが、そもそも見ている画面が明るすぎたりしてませんか？強すぎる光源自体が目へ刺激を与えて、眼精疲労を引き起こしやすくなる可能性があります。

スマホの場合は周りの環境に合わせてモニターの明るさ（輝度）を自動調

整してくれる機能がありますが、パソコンの場合は使っている機種やOSによって自動調整がついていたりついてなかったりします。自動調整を使っていなかったり、使っているか分からない方は、是非一度お使いのスマホ・パソコンの取扱説明書を見て設定を確認してみてくださいね。

自分にとって最も見やすい明るさに調整して、目に負担がかからないようにしましょうね。

じゃすみん WEBデザイナー

ついにリウムでもテレワークに移行しました。皆さん体調には十分気を付けて過ごしてください。

