

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ



ブログ100日チャレンジやっています

ブログ100日チャレンジ やっています



穂口 大悟

代表取締役

週に2~3日在宅勤務日を設けてみ
ています。

大きくなったとはいえ、3人の子ど
もと一緒に在宅ワークはなかなか大
変～

「ホームページを作ったけど、効果が無い・・・」

これ、大抵の場合、そもそもホームページのアクセスが少ないことが原因。アクセスが少ないとホームページ自体が良いのか悪いのかもわからない。だから、ホームページの効果が無い時は、まず目指すべきはアクセスアップなのです。

ホームページのアクセスをアップさせるには様々な方法がありますが、僕がおすすめているのは「お役立ちブログを書くこと」でございます。

お役立ちブログが アクセスアップにおすすめな理由

ホームページに役立つページ数が増え、検索流入アップ！

ホームページにお役立ちな内容が「貯まる」ことは、検索される可能性が増えるということを意味します。役立つコンテンツという資産をコツコツとホームページ内に蓄える、というイメージです。数年立てば相当の検索からのアクセス数が見込めます。

お客様へのお役立ち提供で、信頼度アップ！

お役立ちを発信することで、直接的に喜んでいただけるのは「現在お越しになっているお客様」でしょう。出し惜しみせずお役立ちを発信することでお客様からの信頼を得られることは間違いないです。

SNS等でブログをシェアして、専門家としての認知度アップ！

ブログを書いたら、そのことをFacebookやTwitter等のSNSでシェアしましょう。常にお役立ちな情報を発信し続けることで、あなたが何の専門家なのかが世界に伝わります。

お役立ちを絞り出すことで、自分もレベルアップ！

お役立ちな情報を発信しようとする、常にお客様の困り事や、関連ニュース、専門分野の動向にアンテナを貼ることに

なります。これが専門家としてのあなたにとってマイナスでしょうか。お客様のため、集客のためのブログが自分をレベルアップさせてくれるのです。

ブログ100日チャレンジ開催中！

現在、リウムスマイル！ユーザーさんが30名超参加し、「ブログ100日チャレンジ」を開催しています。

ルールは簡単で、

- 毎日ブログを書く
- 書いたら、Facebookイベントの報告投稿のコメントで報告
- 時間があればみんなのブログを見て参考にする、褒めるみたいな感じ。

この原稿を書いている時点で、25日くらい毎日ブログを書いています。中には遅れてしまった人もいますが、自分のペースでぼちぼち続けておられます。

今の時点で参加者の皆様からは

- ホームページのアクセス数が、すでに先月の2倍・3倍になった！
- ブログを読んで、新規のお客様がお越しになった！
- 全然関係ない内容のブログから、仕事の問い合わせが入った！
- 書きたいことや伝えたいことが溢れてきた！
- ブログを書くコツ、手抜きのコツがつかめてきた！

という変化があったと、嬉しい声を頂いています。

ホームページの効果が無いなら、アクセス数が少ないなら、ブログ、やらない理由が無いと思います。

リウムスマイル！ユーザーさんだけが参加できる秘密のグループ

「リウムスマイル！を使っている人のゆるい会」

<https://www.facebook.com/groups/riumsmile/>

(まだ参加していない方は、ぜひ参加してください！)

のイベント「ブログ100日チャレンジ」で参加者さんのブログ報告を見ることができます。

動画で簡単に学べる集客レシピ

リウム塾YouTubeチャンネルで「集客レシピ動画」発信中



集客のこと知りたいけど、ブログを読むのが苦手・・・という方は、YouTubeで集客ノウハウをゆるく勉強しませんか？

「リウム塾」You Tubeチャンネルでは、「スモールビジネスの集客レシピ」という動画シリーズを配信中。3分程度の短い動画で、集客のちょっとしたレシピを提供しています。

ぜひぜひチャンネル登録して、ゆるく勉強してみてくださいね～

リウム塾



Let's ホーム育ケースレポート

自分に喝を入れるために きました

首都圏でお片付けコンサルタントをしているIさん。
開業3年、リウムスマイル！をご利用されて1年ですが、集客に苦戦しています。ブログを書く、イベントを企画する、SNSに投稿する、やれることは解っているのですが、なかなか一人だと行動できないので、ホーム育を申し込むことにより「自分に喝を入れる」目的で申し込まれました。

現在の集客状況とホームページのアクセスを確認

まずは、現状の集客状況とホームページのアクセスを確認しました。集客数は月に1~2件。アクセス数はUU（訪問者）が平均月300人ほど。特に何もしていないホームページとしては良いほうですが、もう少し訪問者を増やしてみないとコンテンツの良し悪しもわからない状態、ということをご説明しました。

訪問者数を増やすためにできること

まずはブログを書く。そしてブログをSNSでシェアする。という基本的な訪問者数増加策を実行してみることに。

Iさんのペルソナさんをもう一度ヒアリングし、ペルソナさんが困っていることからブログのネタだし法をお伝えしました。

ブログの書き方とシェア方法

また、実際のブログの書き方操作のおさらいと、FacebookとTwitterでシェアする際の方法を確認。Instagramでのブログネタの活用法などもお伝えしました。

次回までの宿題

・毎月ブログネタのシートを記入し、ブログを月に15件以上書く！
3ヶ月後に訪問者数が増えているかをチェックして、今後の方向性を考える。

ホーム育サポートお申し込みの流れ

STEP
01

スマイル管理画面右上の [ホーム育サポート] をクリック

STEP
02

ホーム育サポートお申込み画面で内容を確認して、最下部の [ホーム育サポートプラン お申込みはこちら>] をクリック

STEP
03

ご契約の更新・新規オプションのお申込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で [銀行振込でお支払い] 又は [クレジットカードでお支払い] をクリック

STEP
04

お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します

1 Wednesday

9:30 | **Z** ヘッドライン画像作成レッスン

3 Friday

9:30 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン

14:00 | **Z** メルマガフォローレッスン

16:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

6 Monday

9:30 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

14:00 | **Z** ヘッドライン画像作成レッスン

16:00 | **Z** メルマガフォローレッスン

7 Tuesday

14:00 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン

16:00 | **Z** ホームページデザイン総チェックレッスン

9 Thursday

14:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

16:00 | **Z** 予約管理と顧客管理レッスン

10 Friday

9:30 | **Z** ホームページデザイン総チェックレッスン

14:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

16:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

22 Wednesday

9:30 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

23 Thursday

14:00 | **Z** ホームページデザイン総チェックレッスン

16:00 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン

24 Friday

9:30 | **Z** 予約管理と顧客管理レッスン

27 Monday

9:30 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

14:00 | **Z** 予約管理と顧客管理レッスン

16:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

28 Tuesday

9:30 | **Z** メルマガフォローレッスン

14:00 | **Z** **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

16:00 | **Z** ヘッドライン画像作成レッスン

＼遠方のユーザー様も参加できる！／

ZOOMでユーザー質問会



リウムスマイル！操作についてちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、ビデオ会議ツール「ZOOM」でも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。

▼ZOOMの使い方はこちら

https://riumsmile.jp/contents_4267.html

0 参加費が無料

Z 無料ビデオ会議ツール「ZOOM」での開催（セミナーに参加したい遠方の方におすすめ！）

お申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 【参加費】ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン（無線LAN内蔵のもの）」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint

4月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどで
お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

春は変化の時期。お客様のやる気を後押ししましょう

4月は新年度！新生活が始まる月です。生活に変化も多く、気候も急激に上昇しお客様の活動も活発になります。誰もが本能的に「生まれ変わりたい」「何かを始めたい」と思う時期です。そんな心境のお客様を後押しできるようなポジティブな提案をお届けできるような情報発信やキャンペーン、イベントを企画してみましょう。

最高気温	19.9	最低気温	10.7
平均気温	15.1	相対湿度	59

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



キャンペーンネタのヒント

campaign hint

今年度の計画に！ 年間運勢鑑定キャンペーン

4月は年度替わり+春という「はじまりの時期」この時期にあわせて、年間の情報を提供するプランを考えてみましょう。うまく行けば毎年の定番メニューになります。

グレードアップ キャンペーン

通常コースを無料でアップグレードするキャンペーンです。アップグレードされたコースを体験していただき、通常コースとの差を体感していただき、グレードの高いコースへの誘導を狙います。

子育てにちょこっと使える 心理学セミナー

新学期がはじまる4月は、子育てに関するいろいろな問題が表面化する時期。タイミングをあわせて子育て系のセミナーを開催してみましょう。

お布施ブログネタのヒント

blog hint

美容系・リラク系サロン

春から始める！美しい人がやっている寝る前の習慣

リラクゼーションサロン

春から運動を始めた人に知ってほしい「クールダウン」とは？

カウンセリングサロン

環境が変わって「行きたくない」時にできる、視点転換のテクニック

料理・お菓子教室

子供と作りたい、簡単お菓子レシピ

保険代理店

年に一度は保険の総点検をしましょう！

使い回しのコツは
リフォーム

以前、ブログ・SNS・メルマガなどで「ネタを使いませ」とお伝えしましたが、そのままコピペはあかん。ブログにはブログの形式、SNSにはSNSの形式、メルマガにはメルマガの形式があります。ネタは同じでも表現の形式は、投稿するメディアの形式に丈夫にリフォームするようにしてください。

Staff Column

影響大・新型コロナウイルス

新型コロナウイルスの感染拡大で、臨時休業、休校など色んなところに影響が広がり続けていますね。

震災の時も大変でしたが、あの時は働き、遊び、頑張れば頑張るほど前に進める感じがありましたが、ウイルスの場合はできるだけおとなしくしている必要があるということで、これもまた大変です。飲食店や、治療院など、物理的なコンタクトがほぼ必須なサービスをされている方は、かなり影響が出ているものと思います。早く鎮静化することを祈るばかりです。

ただ、セッション、セミナー、コンサルティングなど、ノウハウを提供するようなサービスをされている場合は、インターネットを使ったリモート対応などで代替可能か検討されてはいかがでしょうか？

弊社では、リモートサポートに「Zoom」というビデオ会議システムを使っていますが、これがなかなか便利です。

どんなものか簡単に説明しますと、パソコンやスマホを使ってテレビ電話

的にオンライン会議ができるアプリです。

ビジネスミーティングだけでなく、メンタルケアやヨガなどのセルフコンディショニングサポートにも活用事例がありますので、ご自身のサービスで利用できそうであれば、試してみてください。こちらのページでも、さらに詳しくご案内しておりますので、よろしければ参考にご覧ください。

▼無料ビデオ会議ツール「Zoom」の使い方

https://riumsmile.jp/contents_4267.html

※ZOOMは弊社提供のサービスではなく、単なるユーザーですので詳しいサポートまではできませんが、簡単なことならお答えできることもあるかと思えます！



藤田 憲一 取締役技術責任者

早く鎮静化してほしいです。



知る人ぞ知る！？リウムスマイル！のフォトギャラリー

リウムスマイル！でホームページを作成される際、素材サイトなどでは文章に合った自分のイメージする画像がなかなか見つからないな～なんてことはありませんか？

ホームページ内に挿入される画像は、オリジナルで撮影されたりできると一番良いと思いますが、それが難しい場合は、素材サイトなどから見つけてくることになりますね。

実はリウムスマイル！内でも、自由に使っていただけるフォトギャラリーがございます。リウムスマイル！は業種ごとにお手本（文章や画像が用意されたテンプレート）があるのですが、そこで初期設定されている画像を選択して、文章内に挿入することができるんですよ。使い方は簡単です。

手順1：写真を挿入したいページの編集ページを開く

手順2：文章内で写真を挿入したい箇所をクリックしてカーソルを置く

手順3：入力エリア上部ツールバーの黄色いフォルダに上部に写真が挟

まっているアイコン（フォトギャラリー）をクリック

※画像を挿入するときの、写真と鉛筆マークのアイコンのすぐ右にあります

手順4：左サイドが業種別リストになっています

※クリックで変更可

手順5：右側の画像一覧から、挿入したい画像をクリック

以上の作業で、文章内に画像を挿入することができますよ！

自分とは関係なさそうな業種の中に、イメージとピッタリの画像が埋もれているかも！？写真素材でお困りの方は、ぜひ参考にご覧くださいね。

のーちゃん WEBデザイナー

コロナウィルスの影響はどんどん拡大していますね。早く終息しますように。



スマホからお知らせ・ブログを素早く更新！

リウムスマイル！には、スマホのメールを使って、お知らせやブログに新しい記事をアップできる機能があることをご存じですか？あまり知られていませんが、とても便利なんです！

「サロンからのお知らせ」とか「サロンオーナーのブログ」とか、スマホでパパッと文章を作成し、メールを送信するだけで、ホームページにその内容をアップできちゃうのです。

予め投稿用のメールアドレス、許可する送信元のメールアドレス、更新するホームページパーツ（ホームページの場所）などを設定しておく必要がありますが、この設定さえしておけば、スマホからお知らせ・ブログを追加したいときに、リウムスマイル！のログイン画面にIDやパスワードを入

力して～ってという操作も飛ばせるので、ちょっとした手間もなく快適にホームページを更新できます。

下記マニュアルに設定手順が載ってるので、ぜひご参考ください。

▼メール投稿でホームページを更新する

https://riumsmile.jp/contents_211.html



じゃすみん WEBデザイナー

コロナのせいで楽しみにしてたライブが中止になったのでどうにかはやく消え去って欲しい…

