

ステキなお店をつくる情報誌

# 月刊 オミセラブ

＼1月31日まで/  
リウムスマイル！ご紹介で  
**10,000円分ポイント**  
もらえる！



イベント告知や受付を簡単に！

# イベント告知や受付を簡単に！



穂口 大悟  
代表取締役

今年は5時半の習慣をつける！と意気込んだものの二日目で寝坊しました。しかし、ぼちぼちがんばります。

サロン・教室・コーチ・コンサルタントのようなサービス業にとってイベントって大事。なぜなら、イベントはリアルにお客様に「会えるから」。形の無いサービスを販売するサービス業にとってリアルに会うってのは一番強力なアピールになるからです。でも、イベントの告知や受付って……告知ページをつくって、それをホームページなどに出して、受付フォームをつくって、申込者数を管理して……やる事が多くてめんどくさいんですよね。これ、リウムスマイル！のカレンダーを使うとだいぶ楽になります。

## イベント告知と受付の設定

### 前提

- ・カレンダーがあること
- ・イベント受付フォームがあること

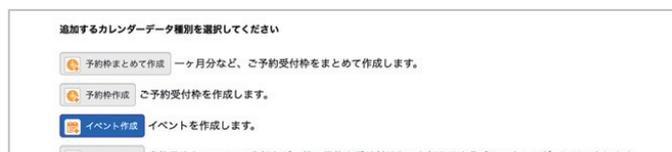
最近のユーザーは、この2つが最初から付いていますが、長くリウムスマイル！をお使いのユーザーはカレンダーやイベントフォームが無い場合もあります。そんな時はサポートまでお気軽にお問い合わせください。簡単な操作で創ることができます。

## 01 | カレンダーにアクセス

管理画面「予約管理」にアクセスするとカレンダーデータの追加ができます。



28日に行うイベントを追加してみましょう。28日のマスの「+」ボタンをクリック。



どんなデータを作成するか聞いてきます。今回は「イベント作成」を選びます。

## 02 | イベントデータの設定



- 日付** イベントの日付を入れます。開催時間も入れましょう。
- 受付締切** いつまで受付するかを入れます。ギリギリまで受け付けても良いし、3日前に締め切っても良いです。
- 受付開始** これは・・・まあ考えなくて良いです
- カラー** 好きな色を選びましょう

## 03 | カレンダー上のイベントデータを クリックした時の動作設定



- 予約フォームの選択** イベント受付フォームがあれば自動的に選ばれていると思います。
- 予約数上限** イベントの定員を設定します。ここで設定した上限以上を受付けないようになります。
- WEBフォーム連携設定参加費** 参加費を設定しましょう。

## 04 | イベント内容



- タイトル** イベントのタイトルを入れます。
- 概要** どんなイベントなのかざっくり書きます。
- 詳細** 「こんな人」に向けて「こんな内容」のイベントをやりますよ〜等、必要な告知内容を書きます。

## 05 | イベントが完成

保存するとカレンダーにイベントが表示されます。できあがったイベント告知ページはこんな感じ。イベント告知とフォームが一体になってすぐに申し込みができます。また、残席も表示されているのがわかります。自動的にサイドバーにもイベント情報が表示されます。便利！イベントページをTwitterやFacebook等のsnsでシェアすることも可能です。

## イベントガンガンやりましょう！

イベントの告知と管理がとても簡単に設定でき、便利な機能があるのがわかり頂けたかと思います。使いこなせばイベントの告知や管理から開放されますので、ガンガンイベントを行って、見込みのお客様を顧客化したり、既存のお客様との関係を深めたりしてくださいね。

## 講座やイベントの告知と受付を効率化したい

関西で約10年間、アロマトリートメントとカラーセラピーのスクールを主催しているHさん。

開催している講座やイベント数が多く、生徒さんも複数の講座を受講されている状況で、管理が大変になっているとのこと。開催する講座の整理やイベントの企画、そして管理方法全般について改善したい、とホーム育に申し込まれました。

### カレンダーでの告知に切り替え

リウムスマイル！を利用されて5年ほど経っていますが、利用しているのはホームページ機能のみ。講座のスケジュールやイベントの告知はアメブロで行っていたので、情報がバラバラだし、参加人数などの把握も難しい状況になっている、とのことでした。

まずは、現在行っている講座とイベントをご一緒に書き出し、直近のスケジュールをまとめました。次に、カレンダーを新規作成し（カレンダー機能はご利用いただいていた状態でした）、イベント受付フォームを作成。そして、定期的に行っている講座とイベントの「ひな形」を作成する方法をお伝えしました。

また、TOPページの上段部分に最新のイベントが5件表示されるように表示変更し、常に最新の講座やイベントスケジュールを発信できる状態にしました。

### 次回までの宿題

- ・ 講座とイベントの告知をカレンダーで行う

### 次回の予定

- ・ 講座とイベントをご自身で入れ告知と受付管理する
- ・ 講座やイベントに参加した方のカルテの登録について
- ・ 講座やイベントのSNSでの告知方法の検討

## ホーム育サポートお申し込みの流れ

- STEP 01** スマイル管理画面右上の [ホーム育サポート] をクリック
- STEP 02** ホーム育サポートお申し込み画面で内容を確認して、最下部の [ホーム育サポートプラン お申し込みはこちら>] をクリック
- STEP 03** ご契約の更新・新規オプションのお申し込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で [銀行振込でお支払い] 又は [クレジットカードでお支払い] をクリック
- STEP 04** お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します

## 5 Wednesday

- 9:30 | **Z** メルマガフォローレッスン  
14:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会  
16:00 | ヘッドライン画像作成レッスン

## 6 Thursday

- 14:00 | **0** チョイ聞き質問会  
16:00 | メルマガフォローレッスン

## 7 Friday

- 9:30 | お布施ブログ+SNS活用レッスン  
14:00 | **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン  
16:00 | ホームページデザイン総チェックレッスン

## 12 Wednesday

- 9:30 | 予約管理と顧客管理レッスン  
14:00 | **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

## 13 Thursday

- 14:00 | **Z** メルマガフォローレッスン  
16:00 | **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

## 14 Friday

- 9:30 | メルマガフォローレッスン  
16:00 | **0** チョイ聞き質問会

## 17 Monday

- 9:30 | ヘッドライン画像作成レッスン  
14:00 | お布施ブログ+SNS活用レッスン  
16:00 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン

## 18 Tuesday

- 9:30 | ホームページデザイン総チェックレッスン  
14:00 | 予約管理と顧客管理レッスン  
16:00 | **Z** **0** チョイ聞き質問会

## 19 Wednesday

- 9:30 | **0** チョイ聞き質問会  
16:00 | メルマガフォローレッスン

## 21 Friday

- 9:30 | **Z** **0** チョイ聞き質問会  
14:00 | **Z** メルマガフォローレッスン

## 25 Tuesday

- 9:30 | **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン  
14:00 | ヘッドライン画像作成レッスン  
16:00 | お布施ブログ+SNS活用レッスン

## 26 Wednesday

- 9:30 | **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン  
14:00 | ホームページデザイン総チェックレッスン  
16:00 | **0** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

## 27 Thursday

- 14:00 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン  
16:00 | 予約管理と顧客管理レッスン

## 28 Friday

- 9:30 | **Z** お布施ブログ+SNS活用レッスン

**0** 参加費が無料 **Z** 無料ビデオ会議ツール「ZOOM」での開催（セミナーに参加したい遠方の方におすすめ！）

お申し込み  
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。  
URL : [https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 【参加費】ユーザー様 3,300円/ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン（無線LAN内蔵のもの）」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint

# 2月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどで  
お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

## 既存のお客様を大切にしよう！

2月は日数が少ないこともあり、統計的に見ても飲食店・サロンなどの全分野で消費が落ち込む月です。気候的にも厳しい寒さのため、外出も少なくなります。新規のお客様がご来店しにくい時期だからこそ、既存のお客様に思い切ったサービスを行い、春に向けての賑わいのあるお店を演出できるようにしましょう。

|      |      |      |     |
|------|------|------|-----|
| 最高気温 | 10.2 | 最低気温 | 2.9 |
| 平均気温 | 6.3  | 相対湿度 | 60  |

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



## キャンペーンネタのヒント

campaign hint

### バレンタイン限定メニュー！ クリアフェイスアロマ

バレンタインまでに綺麗になりたい！というお客様の気分を限定メニューで盛り上げましょう。バレンタインに関連したバック素材などを使えば雰囲気もバッチリです。

### 全カウンセリングにメール フォロー（1回）をプレゼント

継続的なメールカウンセリングのお試しを、通常メニューを受けた方に体験していただく目的です。まずは来店以外の継続メニューを作成し、その後キャンペーンを行うようにします。

### 簡単バレンタインクラフト つくろう会

恋人関係じゃなくても、何かを贈る機会になるバレンタイン。お客様を集めてかんたんなクラフト会を開催しましょう。手を動かしながらの時間は楽しく、お客様がどうしても仲良くなれて効果大です。

## お布施ブログネタのヒント

blog hint

### 美容系・リラク系サロン

バレンタインまでに肌  
をキレイにする5つの  
方法

### 美容系・リラク系サロン

この冬知りたい、ママ  
のための手抜き美容法  
ベスト3

### 占いサロン

星座別！バレンタイン  
告白を成功させるアイ  
テム紹介

### カラー教室

受験生ママのための、  
カラーで合格アイデア  
3つ

### 保険代理店

お子様の進学や就職に  
見直したい家計ポイン  
ト5つ

### ブログに使う 写真

ブログを書く時に気をつけていただきたいのが「写真」。

文字だけのブログはどうしても読みにくくなってしまいます。

イメージ写真でも良いので1枚以上写真を使うようにしましょう。

ブログ記事中に写真があれば、SNSなどでブログ記事をシェアした際も見栄えが良いです。

# Staff Column

## Windows7のマイクロソフトサポートが終了します

1月14日から、windows7のPCが起動しなくなるというわけではありません。ただ、WindowsUpdateも終了しますので、セキュリティアップデートが行われなくなります。

これがどういうことか申しますと、1月14日以降、**原則としてセキュリティ上の問題などがWindows7上に見つかったとしても、システムがアップデートされない**ということです。

家で例えると、玄関の鍵に、あーしてこーしてあーしたら鍵が無くても開いてしまうという問題が見つかったも、鍵を取り換えずにそのまま住み続けるような感じです。「盗られて困るものは無い!」「盗られたら盗られた時!」と、使い続けるのも可能ではありますが、オススメしません。というのも、自己責任というだけでなく、他の人に迷惑を掛けてしまう可能性もあるからです。またまた、家で例えると、ご自身が古い玄関の鍵を取り換えずに住み

続けて泥棒に入られてしまった。そして、ベランダから隣の家にまで侵入されてしまった。というようなことも起こりえます。

ほとんどの場合、最新のPCに替えると高速で画面も綺麗で高解像度になるかと思えます。家電店の回し者ではありませんが、Windows7が発売されてからもう7年以上経ってますので、買い替えを検討されてはいかがでしょうか？

### お使いのPCのWindowsのバージョンを確認する方法

Windows  キーを押しながら **[R]** キーを押し、**[開く]** ボックスに「winver」と入力して、**[OK]** を選択すると確認できます。

### 藤田 憲一 取締役技術責任者

私はWindows10ですが、新しいPC欲しくなってきました。



## スマホから写真をアップロード→パソコンで調整作業!

ホームページのヘッドライン画像やイメージ写真、ブログに使用する写真など、スマホで撮影した写真を使いたい!という方が最近ではほとんどではないかと思えます。スマホでもカメラの性能が進化したことですごくきれいに撮影できるようになり、データの大きさもホームページで使う分には十分です。

最近、お客様からこんなお話をよく聞きます。「スマホで写真撮るんだけど、それをGmailに送って、パソコンで開いて保存してる。すごい手間なんです。でもこの方法が普通ですよ?え?この方法以外にあるの?」と・・・。パソコンで使いたい場合は、パソコンで受け取れるメールアドレスに送って、パソコンで確認して保存するのは普通のことであります。

※今はクラウドサービスなども発展してきてますが、一般的にはまだこのやり方の人が多いかと思えます。

リウムスマイル!では、スマホで撮影した写真を、そのままスマホでリウムスマイル!のサーバーにアップロードできますよ!スマホから写真をアップロードする操作手順を図付きで詳しくご紹介したページがございますので、

参考にいただければ幸いです。

### ▼スマホから画像アップロードする方法

[https://riumsmile.jp/contents\\_2979.html](https://riumsmile.jp/contents_2979.html)

この機能を使ってスマホから写真をアップロードしておく、もちろんパソコンでリウムスマイル!にログインした際にも使用可能です。「ブログに使えそう!」と思ったイメージをパッとスマホで撮影し、その場でスマホからアップロード!パソコンでブログ記事を書く時にアップロードしておいた画像を使う!ということが簡単にできちゃいます!以前からある機能ですが、ご存知無かった方は便利ですのでぜひご利用してみてくださいね!

### のーちゃん WEBデザイナー

寒い寒い言って過ごしていますが、意外に暖かく、暖冬な気がしています。



## 無料の簡単ロゴ作成メーカーでおしゃれなロゴを

お店・サロンの顔となる「ロゴ」。本来ロゴはお客様にお店のサービスの特徴・理念を直感的に理解してもらう為のブランドの基盤として非常に重要なシンボルです。なので、ロゴを作成する際はぜひともプロのデザイナーに依頼することをおすすめします。

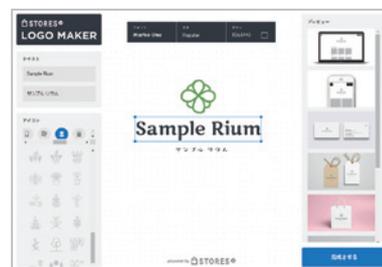
ですが、完成までの間や依頼する前に一時的なロゴを作っておきたい...ということもありますよね。そんな時は無料のロゴデザイン作成サービスを利用することをおすすめします。

リウムスマイル!にもロゴ作成機能がありますが、今回ご紹介するのはSTORES.jpが提供している「LOGO MAKER」!登録不要で商用利用可能。日本語に対応したシンプルなおしゃれなロゴマークが作成できます。作成したロゴデータはPNG(透過あり・なし)またはJPGでダウンロードできます。

### ▼LOGO MAKER

<https://logo-maker.stores.jp/>

丸みや暖かみのある日本語フォントが多く、ナチュラル系のお店・サロンにおすすめです。ぜひお試ししてみてくださいね。



### じゃすみん WEBデザイナー

スマホをiPhone7からiPhone11に変えたので、すごくきれいに撮影できるようになって満足です。

