

12

Dec. 2019
vol.97

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ

スタートダッシュのために、今できること



パーソナルサポート
増量キャンペーン
開催中！

スタートダッシュのために、 今できること

穂口大悟

代表取締役



最近動画の撮影にチャレンジしています。
自分の話し方のクセ気になる〜〜

気づけば今年も残すところあとわずか！今年思うように成果を出せた方も、思うように動けなかった方も、来年はスタートダッシュをしたい！

そのために今できることは・・・

- 今の状態を把握してテーマを決める
- テーマから「やること」を考える
- いつ、何を、誰がやるか決める

ことです。

2020スタートダッシュのために今できること

今の状態を把握してテーマを決める

まずは、今年を振り返り、来年のテーマを決めましょう。例えば、リウムスマイル！の管理画面から「ホームページ解析」を見てみましょう。

PV（ページビュー＝何ページ見られたか）や、UU（ユニークユーザー＝何人来たか）や、CV（コンバージョン＝反応数）の数字を見ると、何を改善すれば良いのかが見えてきます。

● PVやUUが少ないなら、認知度が低いので、来年は告知をがんばってみよう！

● UUが結構あるのにCVが少ないなら、メニューを見直してみよう！

とか。もちろんホームページのアクセス解析以外にも、

● 新規の方は結構来るのにリピートしないので、お客様フォローに力をいれよう！

などのテーマでもOKです。

テーマから「やること」を考える

来年のテーマを決めたら、そのためにやることを考えて

みましょう。

- 何ができるのか
- どれくらいやれば良いのか

などを書き出すと良いと思います。

この時点では、効果や実行可能性などを考えず、とにかくアイデア出しするほうが良いですね。

いつ、何を、どれくらい、誰がやるか決める

書き出した「やること」を見直して、実際にやることを決めます。そして、

- いつやるのか
- どれくらいやるのか

という「時間」の視点を加えます。

最後に、

- 誰がやるのか

についても考えましょう。

自分でやるだけでなく、他の人にお願いするというのも一つの方法ですからね。

一人でできない時はサポート！増量中！

でも、一人でこんな準備をするのは難しい場合もあるでしょう。その時間をとることもできない時もあります。そんな時は、パーソナルサポートに来ませんか？

2019年11月1日から2020年1月31日まで、通常8,800円で60分のところ・・・

お値段そのまま8,800円で120分に増量しております。じっくり今の状況をご一緒に検討して、やることを考えて、その方法をサポートされる・・・そんな時間を、ぜひ作ってください。

面談はもちろん、zoomやSkypeでの遠隔面談も可能ですので、奮ってご参加ください。

マンツーマンでみっちりサポートを受けたい方に

パーソナルサポート 増量キャンペーン



もちろん、来年のテーマのための相談以外に、
こんな内容のご相談もOKです！

- ✓ 公開前にチェックしてほしい
- ✓ 公開したけど・・・これからどうするの？
- ✓ 自分で何とか作ったけどカッコ良くしてほしい
- ✓ Facebookページ、いるよね？
- ✓ 予約をスムーズにできるようにしたいけど・・・
- ✓ お店の方向性が変わったので、ホームページも見直したい
- ✓ 今のホームページを総チェックして、改善点を教えてほしい
- ✓ 顧客管理を始めたいけど、ピンとこない
- ✓ メルマガの配信計画を一緒に考えてほしい
- ✓ ホームページが立ち上がるまでアドバイスしてほしい

ご相談、ご質問をいっぱい用意してご参加ください！

お申込みはこちら

お申込みは右のQRコード、
または、スマイル！管理画面の上部
ピンク色の「サポート」タブにある
「パーソナルサポート申込」より
お申込みください。



Let's ホームケースレポート



見込みのある方のフォローのために、
ステップメールをはじめたい！

スピリチュアルヒーリングのセラピスト養成スクールのAさん。
開業5年で多くの生徒さんを集め、多くの卒業生さんを輩出し、卒業後のフォローも熱心に行っておられ「卒業後も集えるスクール」として愛されておられます。ただ、養成講座は高額であるため、成約に至るまでに数年を要することもあり、その間の「見込みのある生徒候補さんへのフォロー」に力をいれたい、ステップメールを導入したいと考えられホーム育に申し込まれました。

生徒さん像＝ペルソナさんを確認

具体的な見込客フォローを考える前に、まずは理想の生徒さん像（ペルソナさん）をもう一度確認しました。
養成講座に来て欲しい方は、「すでにどこかでスピリチュアルを習っている、もしくは占いやカウンセリングなどを学んでいるが、クライアントに効果的なセッションができず悩んでいる方」であると明確にしました。

ステップメールの目次を考える

悩んでいるペルソナさんにどんなメール講座が届くと役に立つのか、という視点でステップメールを考えました。
最終的に、登録すると10回のメールが毎日届く連続講座をやってみよう、と決まり、毎日送るメールの仮タイトルを考えました。

登録フォームの作成とステップメールの設定方法のサポート

具体的な内容は後ほど検討していただくとして、実際にステップメール始めるためのフォームの作成をご一緒に行い、そのフォームに登録された方へ届けるステップメールの設定方法をサポートしました。

ホーム育サポートお申し込みの流れ

01 スマイル管理画面右上の「ホーム育サポート」をクリック

02 ホーム育サポートお申込み画面で内容を確認して、最下部の「ホーム育サポートプラン お申込みはこちら>」をクリック

03 ご契約の更新・新規オプションのお申込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で「銀行振込でお支払い」又は「クレジットカードでお支払い」をクリック

04 お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します



Seminar Event Calendar

セミナー・イベント情報

4 Wednesday

- 9:30-11:30 ヘッドライン画像作成レッスン
14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン
16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**

6 Friday

- 9:30-11:30 予約管理と顧客管理レッスン
14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**
16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

9 Monday

- 9:30-11:30 メルマガフォローレッスン
14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

10 Tuesday

- 9:30-11:30 ホームページデザイン総チェックレッスン
14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**
16:00-18:00 予約管理と顧客管理レッスン

11 Wednesday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン
14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン
16:00-18:00 メルマガフォローレッスン **ZOOM**

12 Thursday

- 14:00-16:00 ヘッドライン画像作成レッスン
16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会

13 Friday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**
14:00-16:00 ホームページデザイン総チェックレッスン
16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会

16 Monday

- 9:30-11:30 メルマガフォローレッスン **ZOOM**
14:00-16:00 予約管理と顧客管理レッスン
16:00-18:00 メルマガフォローレッスン

17 Tuesday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会
14:00-16:00 メルマガフォローレッスン
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

18 Wednesday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**
14:00-16:00 メルマガフォローレッスン **ZOOM**
16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

19 Thursday

- 14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

20 Friday

- 9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン
14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会
16:00-18:00 ヘッドライン画像作成レッスン

＼遠方のユーザー様も参加できる！／

ZOOMでユーザー質問会



リウムスマイル！操作についてちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、ビデオ会議ツール「ZOOM」でも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。

▼ZOOMの使い方はこちら

https://riumsmile.jp/contents_4267.html

お申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL : https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費：ユーザー様 3,300円／ユーザー様以外 5,500円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint.

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

年末のお客様の気持ちを考えて、早め早めに！

12月は「お金を使う理由」の多い月。まさに年も暮れ、クリスマスから年末、新年にかけてモノやヒトの流れも激しくなります。「12月需要を取りこぼさない！」「早めの販促でアピール！」「増えた来店客をファンにする！」を意識して集中しましょう！

最高気温	12.3	最低気温	5.1
平均気温	8.6	相対湿度	62

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



/// キャンペーンネタのヒント ///

CAMPAIGN 01

期間限定！目標設定コーチング キャンペーン

12月＝年末は来年の展望を考える時期。この機に「目標設定」をテーマにしたメニューを打ち出してみるのはいかがでしょうか。年始や年度末にも使える内容ですね。

CAMPAIGN 02

全コースに「あったか腸もみ オプション」追加プレゼント

冬の入り口の季節に合わせて、暖かさを感じられるオプションを開発し、そのテストとしてのプレゼントキャンペーンをしてみましょう。

CAMPAIGN 03

来年こそ！ 願望実現おはなし会

来年へ向けて「こうなりたい」を後押しするイベントを考えてみましょう。また、来年度にはそれをフォローするイベントも併せて企画しておくといいでしょう。

/// お布施ブログネタのヒント ///

美容系・リラク系サロン

乾燥からお肌を守るために できる5つのこと

リラクゼーションサロン

身体を冷やさない！あったか グッズ10個まとめてご紹介

メンタルサロン

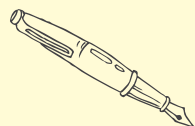
年末年始だから取り組みたい 「マインドフルネス瞑想」入門

料理・お菓子教室

簡単おせち料理 おすすめ10選

保険代理店

年末年始に家族が揃った時に、 確認したい「相続」のこと



キーワードの基本は 「省略しない」

ブログ書く時キーワードどうすれば良いですか？と聞かれました。うーん。ちゃんとキーワード選定して、そこからブログ構成を考えるのであれば良いですが、そんな面倒でしょ。だから初歩の初歩ですが、「検索されそうなキーワードを省略しない」という対応が良いかな、と。自分の書いた文章を落ち着いて読んでみると、結構重要なワードを省略していることに気づきます。ちょいとまどろっこしいですが、省略しないことが第一弾です。

リウムスタッフコラム Staff Column

URLって何ですか？

URL。お店など商用のホームページを作ったりすると、チョコチョコ耳にされることはないですか？ぼんやりと、「なんちゃらドットコムみたいなやつでしょ？」とふんわりと、わかってるような、わかってないような感じのままだりしていませんか？

お店を始めたり開業すると、例えばお店のチラシを作ったり、看板を出したりする際に、業者の方から、「載せるホームページのURLをお知らせください」とか、「QRコード用のURLをお知らせください」などとやり取りが出てきますので、今現在URLについてふんわりしてる方は、是非この先もご一読ください。

URLは、文字通りユーアールエルと読みまして、ホームページなどのインターネット上のページの場所を示す住所のようなものです。ブラウザ（ホームページを閲覧するソフト）で、ホームページを開くと、上部に表示されるコレ↓のことです。



※GoogleChromeなど一部のブラウザでは省略されて表示されてたりしますが、ダブルクリックするとすべて表示されます。

リウムスマイル！のホームページの場合は、https://riumsmile.jp/ です。トップページだけでなく、例えば料金ページなどの中のページにも、個別のURLが存在します。



これらは、アメブロやインスタグラムでも同様です。アメブロの場合ですと、



な感じ。これでチラシにホームページやブログのURLを載せたり、知り合いに「ホームページ観たいからURL教えて〜」と言われても、さっと答えられますね！

藤田 憲一 取締役技術責任者

にわがラグビーファンになりました。



ライブラリから選べるリンクバナー画像

リウムスマイル！でホームページを作成すると、トップページにはだいたいサービスメニューのリンクバナーが表示されているかと思います。おすすめコースの各コースページに飛べる、ボタンのような画像です。

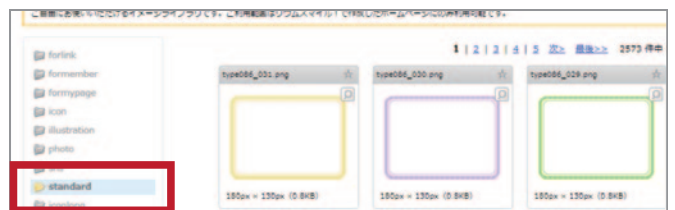


このリンクバナー、実はデザインスキンごとにおすすめの画像を15個ずつご用意しております。何もしなくてもデザインスキンに合ったリンクバナーになるように、デザインスキンを変更した場合勝手に画像が変わるようになっています。

ですが、デザインスキンを変更した時に、リンクバナーは前の方が良かった！気に入ってたのに！というようなことはありませんか？実はそんな時のために、他のデザインのリンクバナーも、設定できるようになっています。それが、「バナーライブラリ」なんです。

バナーライブラリからリンクバナー画像を探す方法は、各編集ページにある「リンクバナー」の設定箇所の左サイド、ピンクの○印の真ん中、「バナーライブラリから選ぶ」というボタンを押してみてください。

そして、左サイドの「standard」フォルダをクリックすると、サービスメニューに使用できるリンクバナー画像が表示されます。好きな画像をクリックすると、リンクバナーとして設定が可能です。



この数なんと、2573個（2019年11月現在）。その上、新しいデザインスキンが追加されるたびに増えていくので、気に入ったものがどのページにあったのか覚えておくなんて大変すぎますね。

そこで気に入った画像にはお気に入りの印を付けられるようになっています。各画像の右上にある「☆」マーク。これをクリックしておくと、左サイドの「standard」の右に「★」ボタンが表示されるようになります。お気に入りの画像だけを集めておけるので、ぜひご活用くださいね！

のーちゃん WEBデザイナー

気づいたら今年もあと1ヶ月半ですね。一気に寒くなったのでお身体ご自愛くださいませ。

