

9

Sep. 2019
vol.94

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ

ホームページ症状別の活用対策



ホームページ症状別の活用対策



穂口大悟

代表取締役

暑すぎるため、最近クールビズです。スーツじゃないと、何か落ち着きませんが、暑さがマシだ～

リウムスマイル！でホームページを作成して公開したら、「ご予約が入るようになった！」「大きなコラボの話が来た！」「立ち位置がはっきりしてブランドができた！」という嬉しいお声を聞く反面・・・

「公開したけど効果がない」「放ったらかしになっている」「立ち上げが途中で止まっちゃってる」

という方もおられます。

今回は、ホームページが活用できていない「症状」別に、活用への対策を考えてみたいと思います！

ホームページ活用・5つの症状別対策

症状1 ホームページ内容に迷いが出て進めない！

ホームページが完成しない人や、放ったらかしの人に多いのがこの症状。作っている途中で、内容に迷いが出ちゃうと、先に進めないんですよ。そんな状態のままホームページをあれこれしようとしても難しい。

迷った時は「一つ前に戻る」がおすすめ！ビジネスのコンセプトやメニューが本当にやりたいものになっているかを再チェックするところからやり直してみましょう。

おすすめの活用対策

● 下ごしらえドリルをもう一度書く

リウムスマイル！管理画面上部のピンク色タブ [サポート] - [お役立ちツール無料ダウンロード] より「下ごしらえドリル」をダウンロードし、もう一度ビジネスのコンセプトと自分が売りたいメニューや商品について考え直してみましょう。

● 方向性コンサルティングサポート（ご来社・zoom対応）

ビジネス全体の方向性について、リウムスタッフがマンツーマンでご相談させていただきます。一人では見えなかった方向性が見えたり、説明することで自分自身が納得したり・・・一人で悩まないでお気軽にご相談ください。

症状2 伝えたいことが上手く言葉にならない！

ホームページは原則、文字でお客様に想いを伝える道具です。だから言葉が出てこないともどかしいんですよ。

ビジネスコンセプトやメニュー内容は固まっているけど、言

葉で表現できない場合は「原稿作成ドリル」を書いてみてほしいんです。回り道のようにも、一度手書きで内容をまとめることで、打ち込む際に言葉が出やすくなります。彫刻を作るときの「荒削り」のイメージです。

おすすめの活用対策

● 原稿作成ドリルを書く

リウムスマイル！管理画面上部のピンク色タブ [サポート] - [お役立ちツール無料ダウンロード] より「原稿作成ドリル」をダウンロードし、記入例などを見ながら内容を荒くメモしていきましょう。お客様に伝えることの大枠が自分でわかると、文章が出やすくなりますよ。

● 方向性コンサルティングサポート（ご来社・zoom対応）

ホームページの文章表現についても、サポートにてチェックしアドバイスします。上手な文章ではなく、ペルソナさんに伝わる文章という視点でアドバイスいたします。

症状3 デザインやレイアウトが思うどおりにならない！

ホームページはデザインよりも内容が命！ということはおわかっていても、自分の中でイメージがある時はそれに近づきたいですよ。

実はリウムスマイル！はデザインやレイアウトが結構自由になるんですが、あんまり細かい設定を見せちゃうとわかりにくいし、デザインセンスが無いとぐちゃぐちゃになっちゃうから隠してあるんです。「こうしたいな～」「こうならないかな～」というイメージがあれば、ぜひサポートまでご連絡ください。

おすすめの活用対策

● サポートに聞く！

こんなふうにならないかな？とかこうするにはどうしたらいいの？とサポートまでご連絡ください。もしかしたらその通りのことはできないかもしれませんが、その意図を満たすためにできることはご提案できると思います。できないことでもお伝えいただくことで、機能改善につながるかもしれません。ほしいのはユーザーさんの要望です！お気軽に！



アクセスはあるけど 反応が少ない

● ワンランク上のホームページデザインになるための総チェックレッスンに参加する（ご来社）

ホームページ全体をチェックして、見た目をブラッシュアップするためのレッスンを行います。もちろん、「こうしたい」「あほしい」にも対応いたしますので、イメージを実現しにお越しください！

● デザイン仕上げサービスを申し込む

デザイン仕上げサービスは、あなたが自作したホームページをプロのデザイナーが良い感じに仕上げるサービス。自分では表現しきれない、でもイメージはある、そんな時はプロに依頼するのも一つの方法です。消費税も上がるのでその前に、リウムスマイル！管理画面上部のピンク色タブ [サポート] - [ホームページデザイン仕上げサービス申込] から申し込むと良いですよ！

症状4 ホームページのアクセスが少ない！

ある程度のアクセスが無いとホームページの内容の善し悪しはわかりません。なのでアクセス数が少ない時は、ホームページをあれこれイジるのではなく、アクセスを増やすための行動を行うべきです。ブログを書く。SNSで拡散させる、リアルイベントに参加する・・・などとにかく人に「知ってもらう」行動に注力しましょう。

おすすめの活用対策

● お布施ブログ+SNS活用レッスンに参加する（ご来社・zoom対応）

アクセスアップのための行動の基本である、ブログの書き方とFacebookの使い方をレッスンします。苦手意識のある人もまずはレッスンに参加してみましょう。そしてできることから少しずつ始めてみませんか。

症状5 アクセスはあるけど反応が無い！

これが一番むずかしい症状かもしれません。アクセスがあるのに反応がない場合の原因は二つ。

1. ホームページ内容に問題がある

2. 集めたアクセスの質が悪い。

この2つの原因のどちらかに見当をつけ、対処法を考える必要があります。詳しくは、右隣のホーム育ケースレポートをご覧くださいね。

おすすめの活用対策

● ホーム育サポートに申し込む（ご来社・zoom対応）

この症状の場合は、じっくり現状を分析して、継続的な対策を行っていくことが必要だと思います。1回のサポートではなくホーム育のような継続的なサポートがぴったりです。

研修講師歴10年のAさん。コンセプトもオンリーワンで、ホームページでもキャラがたっています。ブログ・SNSの発信量も多いのでホームページのアクセスは少なすぎることもありません。でも、研修講師の依頼がホームページから入らない・・・とご相談を受けました。

このような場合は、ゴールから逆流するようにチェックするのがセオリーなので、第一回目である今回は、ゴール、つまり申込みの流れのチェックを行いました。

申し込みフォームのチェック

現在の申し込みフォームには、研修のご依頼と直接関係のない設問が含まれていたためこれらを削除しました。

また、設問に注意書きや記入例などを掲載し申し込みやすいフォームにしました。

研修ご依頼前の資料請求・無料ご相談を設ける

ホームページを見ていきなり研修申し込み、というのはハードルが高すぎるかもしれない、とのことで、研修の資料請求と無料相談の受付フォームを新規に作成し、ホームページのゴールはこの「資料請求・無料相談」にすることにしました。

研修の料金の目安を掲載する

現在の研修メニューページに料金を掲載していないので、ここには「料金の目安」を掲載することにしました。

次回までの宿題

この状態でアクセス数、反応の様子を見ながら、とがった研修メニューづくりのための「業界」「業務」の絞り込みを検討。

今回は、とがった研修メニューづくりについて検討していきます。

ホーム育サポートお申し込みの流れ

01 スマイル管理画面右上の [ホーム育サポート] をクリック

02 ホーム育サポートお申込み画面で内容を確認して、最下部の [ホーム育サポートプラン お申込みはこちら>] をクリック

03 ご契約の更新・新規オプションのお申込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で [銀行振込でお支払い] 又は [クレジットカードでお支払い] をクリック

04 お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します



11 Wednesday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**
14:00-16:00 ヘッドライン画像作成レッスン
16:00-18:00 メルマガフォローレッスン

12 Thursday

- 14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**
16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

13 Friday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会
14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン
16:00-18:00 予約管理と顧客管理レッスン

17 Tuesday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン
14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会
16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

18 Wednesday

- 9:30-11:30 予約管理と顧客管理レッスン
14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン
16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**

20 Friday

- 9:30-11:30 メルマガフォローレッスン
14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン
16:00-18:00 ヘッドライン画像作成レッスン

24 Tuesday

- 9:30-11:30 ヘッドライン画像作成レッスン
14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

25 Wednesday

- 9:30-11:30 ホームページデザイン総チェックレッスン
14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン
16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会

26 Thursday

- 14:00-16:00 予約管理と顧客管理レッスン
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

27 Friday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**
16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**

30 Monday

- 9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン
14:00-16:00 メルマガフォローレッスン
16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

＼遠方のユーザー様も参加できる！／
ZOOMでユーザー質問会



リウムスマイル！操作についてちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、ビデオ会議ツール「ZOOM」でも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。

▼ZOOMの使い方はこちら

https://riumsmile.jp/contents_4267.html

お申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint.

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

行楽の秋！イベントの秋！食欲の秋！

例年残暑の厳しい9月ですが、だんだんと猛暑からも解放され秋の気候に。過ごしやすい気候になるので、レジャーやイベントなどが活発になる季節です。地域密着のお店は、「秋祭り」「防災イベント」「市民まつり」「運動会」などのイベントにアンテナをはり、早めに情報をキャッチするようにしましょう。

最高気温	29.3	最低気温	21.7
平均気温	25.0	相対湿度	67

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



/// キャンペーンネタのヒント ///

CAMPAIGN 01

秋から始める！体験レッスン 無料キャンペーン

暑い夏も終わり、秋はやる気アップの季節。このタイミングを利用して生徒さん候補をたくさん作る狙いです。入学金無料などのプレゼントをつけるのも良いですね。

CAMPAIGN 02

鑑定時間30分延長 無料キャンペーン

占いやカウンセリングはサービスが売り物。なので割引するとその価値が下がってしまうことがあります。それを避け、魅力的なキャンペーンをする時に行うが「延長」です。自分のサービスにどのように応用できるか考え見てると良いでしょう。

CAMPAIGN 03

自分できる アンチエイジングセミナー

お客様フォローのためのイベントのテーマとして優良なのが「自分でできる！系」。サロンのお客様が気になる内容を自分でなんとかできるノウハウを教えてあげましょう。

/// お布施ブログネタのヒント ///

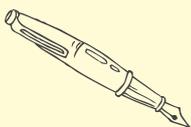
美容系・リラク系サロン
ステキな秋をサポート
してくれる精油5選

整体院・整骨院
スポーツの秋！
運動前に3分ストレッチ

ヒーリングサロン
物悲しくなる時に
試してみたい2つの方法

パーソナルスタイリスト
この秋、イケてるママに
なる！注目5アイテム

保険代理店
防災の備えチェックリスト
2019年版



どのSNSを
メインにする？

Facebook、Twitter、Instagram・・・SNS ってたくさんあります。これからも新しいの出てきそうだし。そうなるとどれかをメインに使う！と自分が選ばなければなりません。

いろいろな判断基準がありますが、僕のおすすめは「お客様が使っているか」「自分が馴染めるか」の2つ。この2つが満たされているととりあえずやって（ビジネス的に）意味のあるものになると思います。

Staff Column

クレジットカード決済サービス「Stripe(ストライプ)」に対応します！

今回のオミセラブコラムは、リウムスマイル！の機能アップデートの予定のご案内です。クレジットカード決済代行サービス「Stripe(ストライプ)」に対応します。

恐らくこのオミセラブが皆さまのお手元に届く頃には正式に対応が完了している予定です。

「Stripe(ストライプ)」とは何かと申しますと、いわゆるオンライン決済代行サービスの一つで、ホームページ上からイベントやセミナー、セッション料金などを、ご予約時にオンライン決済でも対応が可能になります。

似たような決済代行サービスにPayPal(ペイパル)があり、リウムスマイル！はすでにPayPalとの連携には対応しておりますが、今回これに加えてStripeとの連携にも対応します。

PayPalとの違いは、PayPalはユーザーがアカウントを持っている場合、様々な情報の入力を省略でき、決済時の手間がかからない利便性が魅力なのですが、逆にPayPalのアカウントを持っていない人にとっては、最初少し面倒な場合もあります。

Stripeは、PayPalアカウントを持っていない幅広いユーザーをカバーできる決済手段となります。また、Stripeのもう一つの特徴として、申し込みから利用開始までがとてもスピーディーです。

デフォルトで対応するクレジットカードブランドは、Visa, マスターカード, American Express (アメリカン・エクスプレス)の3つで、これらは早ければ1日で利用スタートできます。

ご登録や審査、利用手数料など細かい仕様については、Stripeのホームページをご覧ください。

<https://stripe.com/jp>

また、リウムスマイル！との連携方法など、設定の詳細については、お気軽にリウムスマイル！サポート宛てまでお問合せください。

藤田 憲一
取締役最高技術責任者

肩痛が治りません…。



リンクを固定的に表示して、ご予約やお問い合わせ数UP！！

ホームページをご覧になった方が、次に起こしたくなるアクションへのリンクを固定的に表示しておくことで、お客様が日々ホームページをスクロールして頭に戻ったり、末尾に進めたりしなくても、いつでもアクションができるので親切です。

リウムスマイル！では、ホームページの表示レイアウト設定で「固定エリア」に、お問合せフォームなどのパーツを設定し、隅の任意の位置に固定的に（スクロールしても移動しないで）表示し続けることができます。

パソコンでは画面の4角から表示位置を選択でき、スマホでは上下のどちらかにパソコンでの設定に合わせて表示されます。

大概の場合は、上部にはヘッダメニューがあるかと思うので、かぶらないようにパソコンでは右下（エリア14）、スマホではページ最

下部という表示がおすすめです。

詳しい設定方法を、図付きでご紹介したページがございますので、参考にいただければ幸いです。

▼ホームページの端の位置に、ご予約、お問合せなどのリンクを固定的に（スクロールしても移動しない）表示する

https://riumsmile.jp/contents_3183.html

のーちゃん
WEBデザイナー

異様な暑さ…寝ていても熱中症になることもあるそうです。コップ一杯の水を飲んでから寝るといいそうですよ！



パソコン・スマホの熱暴走には気を付けて

毎年最高気温を更新し続けているのでは？と思うぐらい今年の夏もすごく暑いですね。部屋の換気をしたり、クーラーや扇風機をつけたりと熱中症対策はされておりますでしょうか。

人間の熱中症対策も気を付けなければいけません、お持ちのパソコンやスマホの熱中症（熱暴走）対策もしておきましょう！

パソコンやスマホが熱暴走を起こすと、アプリが起動しなかったり、ホームページ編集中にフリーズしたり、処理速度が遅くなったりとトラブルが起きやすくなります。特にスマホやタブレットはファンが内蔵されていないので、夏場はすぐに熱くなりやすいのです。

スマホやタブレットの熱は、一旦電源を切る、通信機能を一部停止する、日陰に置く、などで簡単に冷ますことができますので熱くなった

ときは試してみてくださいね！

パソコンの場合は、Amazonなどでそれぞれに適した置き型クーラーや冷却パッドなどもあるので、買って試してみるのもいいかもしれません。

ただし、冷蔵庫に入れたり、氷枕の上に置いたり、など急激冷却は後々悪影響が出やすいので注意してくださいね。

じゃすみん
WEBデザイナー

夏真っ盛りですね～熱中症には気を付けてくださいね。

