



Aug. 2019
vol.93

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ

集客も大事・ファンづくりフォローも大事

～顧客管理数・メルマガ配信数アップグレードに「無料スタートサポート」開始～



集客も大事・ファンづくり フォローも大事

～顧客管理数・メルマガ配信数アップグレードに「無料スタートサポート」開始～

穂口大悟

代表取締役 お客様係



ユーザーさんに「自撮りしたらいいよ～」ってすすめることが多いのですが、自分が自撮りするのは抵抗があるのはイカン！と思い最近自撮りにチャレンジしております。

ファンをつくることって大事！そのためのフォロー活動も大事！これ、商売をやっている人なら誰でもわかっていることです。

だって、お客様をフォローするしきみが無いと、たくさん集客できていてもファンが増えないから「焼畑農業」みたいな感じでもんね。ずっとずっと新規集客を頑張る日々…これはなかなか辛い。

ということで、リウムスマイル！には、ファンづくりフォローのしきみが付いております。「顧客管理機能」と「メルマガ（メール配信）機能」です。ホームページ等で集客したお客様とのやり取りデータを管理し、フォローのためにメールする、という流れです。

これらの機能をご利用いただいている方からは「めっちゃ役立ってるよ！」とか「もうコレなしでは仕事ができない」などの喜びの声を頂いておるのですが、まだ使っていない方からは

「大事なのはわかるけど、自分がどう使えば良いのかイメージできない」

との声も頂戴しております。

うーん、集客と違ってファンづくりフォローって裏方仕事だから目に見えないんですよ。

と、ということで「顧客管理人数アップグレード」「メルマガ配信無制限オプション」をお申し込み時、「スタートサポート（60分）」をご希望の方に無料で行うことにしました。

スタートサポートの内容

ご来社による面談か、ZOOMによる遠隔面談にて約60分、以下の内容のサポートをマンツーマンで実施します。

顧客管理スタートサポート内容

- ・顧客管理機能でできることの解説
- ・カルテ初期設定のお手伝い
- ・顧客データの見方や活用方法の説明
- ・アラートやラベルなど便利な使い方のご提案

などなど、今のお客様とのやりとり状況や、やりたいことに合わせてサポートします。

メルマガスタートサポート内容

- ・メルマガ機能でできることの解説
 - ・メルマガの出し方の説明
 - ・メルマガ計画の立て方、書き方のご説明
 - ・ステップメールやリマインダーメールなどの紹介
- などなど、お客様の特性や、やりたいことに合わせてサポートします。

スタートサポートを受けるまでの流れ

1.管理画面右上のバナーをクリック！



2.「ご契約の更新・新規オプションのお申し込み内容確認」画面から申し込み

ご契約の更新・新規オプションのお申し込み内容確認

お申し込み内容をご確認いただき、お申し込みの際は必要に応じてお申し込みを決定してください。
お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。
クレジット決済の場合は、お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

サービス	内容	期間	金額
顧客管理スタートサポート（60分）	顧客管理人数アップグレード メルマガ配信数アップグレード 顧客管理機能利用に必要のサービス	1年間 2019/07/01～ 2020/06/30まで	48,000円
消費税（8%）			3,840円
ご利用システムポイント			7
計			51,837円

▼お申し込み内容をお確認ください

お申し込みボタンをクリックしていただきます。ご契約内容とお申し込み内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

クレジット決済の場合は、お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

クレジット決済の場合は、お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

クレジット決済の場合は、お申し込み内容と実際のサービス内容が一致しない場合があります。ご不明な点はお問い合わせください。

クレジットカードお支払いの場合はすぐにアップグレードされます。銀行振込の場合はご入金確認後のアップグレードとなります。

3. リウムスマイル！サポートよりサポート日調整のメール

リウムスマイル！サポート担当者から、可能なサポート日時をお聞きするメールをお送りいたしますので、お手数ですがお返信をお願いいたします。

4. ご来社かZOOMにてマンツーマンサポート

サポート日時までに、お聞きしたいことなどをまとめておいていただくと、サポートの効果も高まると思います。

ZOOMに慣れてない方もご安心下さい

ZOOMやったことないから怖い！使ったことあるけど苦手！という方もご安心下さい。手順をメールでお送りしますし、うまくいかない時はお電話でZOOMの接続をサポートします。

お客様やパートナーとのやり取りでZOOMが活用できれば、あなたの商売も広がると思います。

まず、リウムとのZOOMで失敗してみよう、くらいの気持ちでチャレンジしてみてください。

5. ファンづくりフォローの開始

スタートサポートの成果を活かして、フォローのしくみづくりをはじめ、ファンを増やしていきましょう！

こんな方におすすめです！

- ・ずっとフォローのことが気になっていたけど、一步が踏み出せなかった方
- ・一度、顧客管理やメルマガを挫折した方
- ・必要性は感じているけど、使いこなせるか自信がなかった方

こんな方は、スタートサポートを活用して、ファンづくりをスタートさせてくださいね。



Let's ホーム育ケースレポート



いろいろやってる発信を計画的に

開業6年のヒーリングサロンさん。オーナーのセッション技術と温かいお人柄が評判で根強い人気です。また、最近はセラピストの養成講座もコンスタントに集客できるようになっています。そして発信にも積極的なのですが、アメブロ・メルマガ・LINE・Facebook・Instagram・・・といういろいろな手段がこんがらがって、どこで何を発信すれば良いのか自分でもよく解らなくなっている、ということで、発信を整理整頓して計画的に行いたい、とホーム育を申し込まれました。

発信の方向性を明確に

事前に「下ごしらえドリル」をご記入いただき、その内容を基にサロンの方向性をヒアリングしました。その結果、当面はサロン（セッション）中心で経営する。でもスクールも今後伸ばしていきたい、という方向性が明確になりました。

現在の発信状況をヒアリングして整理整頓

現在取り組んでおられる発信をすべて見せていただき、それぞれの内容や頻度を一緒に整理整頓しました。整理整頓した内容はこのような感じです。

ホームページブログ

現状	やってない
目的	サロン集客
内容	ママヘスピリチュアルな子育てのヒント
頻度	週2〜3回

Facebook

現状	日常の写真などアップしている程度
目的	サロン集客
内容	日常・ブログのシェア
頻度	1日2〜3回程度

メルマガ

現状	告知がある時に出している
目的	スクール集客
内容	セラピスト向けに心構えのpdfをプレゼントし ステップメールで見込客を集めるしかけをつくる

次回までの宿題

ホームページのブログの作成方法をお伝えし、ネタ出し法、書き方のレクチャーを行い、ホームページのブログを次回まで30記事書くことを目標にしました。書いてみた感覚や反応などを次回に考慮し、具体的な発信の連携について強化していく予定です。

現代は発信手段も多く、小さなビジネスにとってはとても良い環境です。しかし、手段があふれるがゆえに、集中すべきことが見えなくなることがあります。

こんな時はホーム育をご利用いただき、整理整頓と計画、そして実行の伴走者としてご利用いただければ、と思います！



2 Friday

9:30-11:30 予約管理と顧客管理レッスン

5 Monday

9:30-11:30 メルマガフォローレッスン

16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

6 Tuesday

9:30-11:30 ヘッドライン画像作成レッスン

14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**

7 Wednesday

9:30-11:30 ホームページデザイン総チェックレッスン

8 Thursday

16:00-18:00 **【無料】** チャイ聞き質問会 **ZOOM**

9 Friday

9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン16:00-18:00 **【無料】** チャイ聞き質問会

19 Monday

9:30-11:30 **【無料】** チャイ聞き質問会

14:00-16:00 予約管理と顧客管理レッスン

16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

20 Tuesday

9:30-11:30 **【無料】** チャイ聞き質問会 **ZOOM**

14:00-16:00 メルマガフォローレッスン

21 Wednesday

9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

14:00-16:00 ヘッドライン画像作成レッスン

23 Friday

9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

14:00-16:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

28 Wednesday

14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**

16:00-18:00 予約管理と顧客管理レッスン

29 Thursday

14:00-16:00 **【無料】** チャイ聞き質問会

16:00-18:00 メルマガフォローレッスン

30 Friday

14:00-16:00 **【無料】** チャイ聞き質問会 **ZOOM**

16:00-18:00 ヘッドライン画像作成レッスン

\ 遠方のユーザー様も参加できる！ /

ZOOMでユーザー質問会



リウムスマイル！操作についてちょっとした疑問など、気軽にチャイと聞ける質問会が、ビデオ会議ツール「ZOOM」でも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。

▼ZOOMの使い方はこちら

https://riumsmile.jp/contents_4267.htmlお申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チャイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チャイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint.

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

夏休み需要を考えよう

例年の8月は猛暑！消費支出は全体としては下位の月で、小売店では昔から「夏枯れ」なんていいます。業種業態により差のある月ですが、

- 繁忙月のお店：繁忙をリピートにつなげるしくみの整備
 - 閑散月のお店：既存のお客様へのご恩返し
- を念頭に販促を組み立ててみましょう！

最高気温	33.4	最低気温	25.3
平均気温	28.8	相対湿度	66

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



/// キャンペーンネタのヒント ///

CAMPAIGN 01

夏だから出会いたい！ ツイレイセッション

夏は恋の季節。スピリチュアルやヒーリング系のサービスでも恋をテーマにした限定メニューをつくりアピールしてみましょう。

CAMPAIGN 02

初級・上級一括受講 キャンペーン

スクールや教室で、初級・上級などレベル分けを行っている場合は、一括受講のキャンペーンを定期的に行うというアイデアもあります。一括受講することにより特典（割引・サポート増加）などを付けることで、お客様の背中を押すねらいです。

CAMPAIGN 03

しし座のトリセツ ミニセミナー

占い師さんなど、季節ごとに変化があるサービスの場合は、その変化をテーマにミニセミナーや勉強会を行ってみましょう。うまくいけば定番のお客様フォローイベントになります。

/// お布施ブログネタのヒント ///

美容系・リラク系サロン

海や山、レジャー前に気をつけたいスキンケア5つのこと

リラクゼーションサロン

眠れない熱帯夜。アラフォー女子にできる3つの対策

カウンセリングサロン

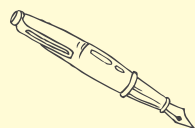
夏バテとメンタル。見過ごせない3つの関係。

料理・お菓子教室

暑い夏に食欲増進！
レシピ決定版はこの3つ

保険代理店

台風直撃！そんな予報に
できる10のこと



キワドイブログ の末路

ブログって意見ですから、当たり障りのない記事を書いても誰にも響かない。だから、キワドイブログを書く。まあ、これは間違いではありません。しかし、キワドイブログでアクセスが上がる経験をする、その成功体験からキワドイ路線を追求してしまう方がおられます。次はもっとキワドク、その次はもっと・・・とエスカレートし、本業のイメージがマイナスになってしまつては本末転倒です。キワドイ路線も考えものです。



リウムスタッフコラム Staff Column

タダより高いものはない？

少し前から右肩がとても痛くて一向に治る気配もないので友人に相談したところ、とても良い先生がいるよとある整体院さんを紹介してもらいました。その整体院さんの名前でネットで検索したところ、ホームページが古く、問い合わせフォームも無くて少し不安を覚えましたが、エキテンという治療院が多く掲載されている口コミサイトに登録されていたので、そちらに掲載されているメールアドレス宛てに予約の問い合わせを送信してみました。

しかし、待てど暮らせど一向に返信はなく、一ヶ月ほど経ちましたがまだ診てもらえていません。
エキテンからの自動応答はすぐ返ってきたので、送信ミスや入力ミスということではなさそうです。恐らくこの整体院さんがエキテンに登録した際のメールアドレスを変更されたか、もう確認をしていないかなんたと思われる。
こういうの本当に残念です。折角、リアルに紹介が発生している腕も確かであろう整体院さんなのに、「ああ、もういいか。ここ以外で診てもらおう」という気になっちゃいます。

同じようなことは、エキテンに限らず、特に無料サービスでよくおきます。無料だからと、開業時などに、無料ブログ、無料ポータル、無料ホームページと登録しまくって、その後メールアドレスや、営業時間、所在地などに変更があっても、きっちとメンテせずに放置してしまうケース。

そして、私のように問い合わせが無視されたり、実際にお客様が足を運んだ際に営業していないなど、気づかないところでお客様に悪印象を与えてしまっているということも。
怖いのは無料サービスですから、自ら削除しない限り24時間永遠とお店の悪評をまき散らす恐ろしいツールとなりえるところですよ。

そういえば、昔…と、お心当たりのある方は、早急にチェックされることをオススメします。

藤田 憲一

取締役最高技術責任者

ちょこちょこ甲子園行ってます。



オリジナルヘッドライン画像を用意してホームページの印象UP！

ホームページにおいて、上部のヘッダー部分は、一番に目に入る位置です。お店の顔ともなる最も目立つ場所です。ここに設置した大きな画像をヘッドライン画像と言い、ヘッドライン画像はホームページを見た時にまず最初に目に入りますので、お店の印象を持ってもらえるかなり重要なパーツです。

パッと見ただけで、何をやっているお店なのか？ここに行ったらどうなるのか？どんな雰囲気なのか？など、お店のサービスがわかりやすい画像や文字を表示させておくことをおすすめいたします。

リウムスマイル！で作成したホームページでは、このヘッドライン画像を紙芝居のように入れ替わる設定が可能です。
※以前は3枚まで設定できましたが、現在は5枚の画像を設定できるようになりました。
ライブラリからイメージにあった画像を探し設定することも可能ですが、お店で撮影したオリジナルの画像を使うとより一層オリジナリティもUPし、お店のサービスも伝わりやすく、雰囲気がわかりますので、いい事だらけです！

スマホなどで撮影した画像なども使用できますので、ぜひオリジナルのヘッドライン画像の設定に挑戦してみてくださいね！

リウムでは、有料ではありますが、オリジナルヘッドライン画像作成のサービスもご提供します。お店やサイトの雰囲気に合わせ、あなたのホームページにピッタリのヘッドライン画像を格安で制作させていただきます。
詳しくは、リウムスマイル！ホームページの「ホームページ画像作成サービス」ページ、「ヘッドライン画像作成」をご覧ください。

▼ホームページ画像作成サービス

http://riumsmile.jp/webform_43.html#headline

のーちゃん

WEBデザイナー

暑くなってきましたね！

今年も熱中症などにはお気をつけくださいませ。



「透過画像加工サービス」であれもこれもトリミング！

月刊オミセラブ2月号でご紹介した「remove.bg」という登録不要の無料画像透過加工サービスがアップデートされて、人物だけでなく、動物や植物や物体などもトリミング（切り抜き）できるようになりました！

<https://www.remove.bg>



緑色の「[Select a photo]」ボタンをクリックして、切り抜きたい画像を選択。すると、数秒で切り抜き画像が出来上がり！
人物をトリミングするだけでも素晴らしいのに、他の物体も切り抜けるよ

うになると加工の幅も広がります。例えばスクール・教室で使う教科書やノートの背景を切り抜いたり、エステサロンで使用する化粧品を切り抜いたり…切り抜いた画像は無料の画像編集サービス「Canva（キャンバ）」などで任意の背景写真と組み合わせたりもできます。つまり簡単にオリジナルのヘッドライン画像やバナー画像も作れるようになるんです！

気になった人はぜひ一度試してみてくださいね！

じゃすみん

WEBデザイナー

そろそろ夏ですね～

