



July 2019  
vol.92

ステキなお店をつくる情報誌

# 月刊 オミセラブ

小さなビジネスでもできる！リアル集客10のアイデア



# 小さなビジネスでもできる！ リアル集客10のアイデア



穂口大悟

代表取締役 お客様係

先日、子どもの中学校のPTA会長になりました。  
こういうのこれで最後かな〜と思うと感慨深いです。

近年、ものすごい勢いで発展しているネットの世界。サロンやフリーランスのマーケティングもネット集客がメインになってきている・・・と考えてしまいますが、まだまだリアルの集客手法も捨てたもんじゃありません。

リアルって、基本的にネットよりもインパクトが強いんです。だから、リウムスマイル!のようなネット集客手法もインパクトのあるリアル集客と組み合わせれば相乗効果を狙えると思います。

今回はサロンやフリーランスのような小さなビジネスでもできる、リアル集客方法について考えてみたいと思います。

## 小さなビジネスでもできる！ リアル集客10のアイデア

### 01 | イベントに出店する

自分のペルソナさんが集まるようなイベントがある場合は、そこに出品することはすごく効果的。だって、リアルなあなたを体験していただけるんですから。

イベント後の来店や購入へと導く「イベント用メニュー」開発と「イベント後のフォロー策」が大切です。

### 02 | 講師として話す

自分のペルソナさんを集客できる場所や団体とコラボして、講師として話してみましょ。自分で集客しなくて良いので気が楽だし、コラボ先には喜んでもらえて、まさにウインウインです。

### 03 | 地域情報誌・専門誌に寄稿する

ビジネスの地域性が強い場合や、専門性が高い場合、情報誌に記事を寄稿することでコストをかけずにペルソナさんに自分の存在を知ってもらうことができます。

僕（穂口）も、女性起業家サークルの会報誌と、保険代理店専門の新聞に連載をしています。

### 04 | 地域情報誌・専門誌に広告を出す

寄稿するようなコンテンツを持っていない場合は、地域情報誌や専門誌に広告を出すのも一つの方法です。一般的な雑誌に比べてかなり安い費用で広告できるのでチャレンジしてみる価値はあります。ただ、1回だけの広告で集客するのは難しいので、短くても半年くらいは広告を出す予算を考えておきましょう。

### 05 | 交流会などに参加する

自分のペルソナさんが集まるような会があれば、そこに参加するのも良いですね。ただ、営業目的がミエミエだと成果に繋がりにくいです。まずは、参加する会への「貢献」を考えて行動すると、時間はかかりますが会の中での信頼が生まれ、お仕事を引き寄せます。

### 06 | ケーブルテレビやラジオなどに出演する

地域のテレビやラジオなどに専門家として出演することは、そう難しくありません。今ではネットラジオやネットTVもありますので、自分のメリットに合うメディアを見つけてみましょう。

※中には出演者がお金を払うメディアもありますので要注意。そんな場合は広告費として元が取れるのかを考えて判断しましょう

### 07 | ポスティングする

店舗型のビジネスの場合は、地域へのポスティングもまだまだ有効です。どこに自分のペルソナさんが住んでいそうか想像して、効率的にポスティングするようにしましょう。広告と同じく1回では効果が望めないの、同じ地域に定期的に行い「存在を覚えてもらう」ようにしましょう。ポスティング時はユニフォームなどで存在をアピールすることを忘れずに。

### 08 | 地域指定郵便

「〇丁目」レベルで細かく地域を指定してその地域全戸に

DMを配達してもらう、という郵便局のポスティングサービスです。郵便局員がポスティングするので、一般人では入ることができないマンションの集合ポストへもアクセスができるんでしょうね。

新店オープン時など、地域特性がまだ見えてない時によく使う手法です。

## 09 | 本を出版する

自分のコンテンツが売り物の場合、書籍を出版することで業界内での知名度を上げることができます。まあ、書くのは大変なんですけどね。

商業出版の場合は問題ありませんが、自費出版の場合はかかる費用と得られる効果のバランスを見極めなければなりません。

## 10 | 顧客フォローイベントを開催する

最後におすすめするのは、自分のお客様のためのイベント開催。普段のサービスとは違った内容のイベントでお客様と交流しましょう。

お客様との接触を増やしリピート比率を高める狙いです。

## リアル集客のポイントは

小さなビジネスでも、けっこういろいろなリアルな集客ができることがおわかりいただけたでしょうか。

リアル集客で大切なことはまず、「そこにペルソナさんがいるか？」ということ。自分のペルソナさんがいない場所で集客をがんばってもしょうがないですからね。あとは「自分の強みを活かそうか？」ということも大切です。また「ネットとの連携」という視点を持つとリアル集客の効果をもっと上げてくれます。

リアル集客は成功すれば「楽しい」集客。ネットと並行して自分流のリアル集客の必勝法を編み出してくださいね！



## ターゲットが変わってきた

これまで、サロンワークを中心に活動しておられた美容整体サロンのYさん。独自の整体メソッドがお客様に支持され、予約が取れない繁盛サロンになっています。しかし、今後は自分の開発したオリジナルメソッドを多くの方に広めるためのスクール活動に力を入れていきたい、とのこと。現在の集客の流れはサロン施術用になっているため、全体のコンセプトから見直したいと、ホーム育に申し込みをされました。

### スクールのコンセプトを考える

まずはもう一度「下ごしらえドリル」を書いていただき、スクールとしてのコンセプトを明確にしました。ご相談した結果、サロン施術とスクールの比率を「2:8」程度まで持っていき！と決意。新しいスクールのコンセプトをベースに

- ホームページのページ構成

- 大まかな導線計画

をご一緒に考えました。

### 変更下地づくりと作業リストアップ

まずは、ホームページ変更・追加が優先事項です。

新コンセプトのホームページ構成を元に、どこに何を入力すれば良いのかをリストアップしました。その上で、現在のホームページを「反映停止」にし、必要なページは新規作成し、新ホームページにリニューアルするために必要なレイアウト変更を行いました。

これで、後は内容を打ち込むだけです。

### 2週間後にホームページチェックを

通常のホーム育サポートは3ヶ月に一度の面談なのですが、今回は早くリニューアルしたいというYさんの意向もあり、2週間後に入力ページのチェックを行うことになりました。

ビジネスの方向性が大きく変わる時って、自分で整理するのは難しいことがあります。

そんな時はホーム育サポートで、ホームページ変更という具体的な作業に落とし込んでしまうのも一つの方法だと思います！

## ホーム育サポートお申し込みの流れ

01 スマイル管理画面右上の [ホーム育サポート] をクリック

02 ホーム育サポートお申込み画面で内容を確認して、最下部の [ホーム育サポートプラン お申込みはこちら>] をクリック

03 ご契約の更新・新規オプションのお申込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で [銀行振込でお支払い] 又は [クレジットカードでお支払い] をクリック

04 お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します



# セミナー・イベント情報

## 3 Wednesday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会  
16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

## 4 Thursday

- 14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな  
しレッスン  
16:00-18:00 メルマガフォローレッスン

## 5 Friday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン  
16:00-18:00 ヘッドライン画像作成レッスン

## 8 Monday

- 9:30-11:30 予約管理と顧客管理レッスン  
16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**

## 9 Tuesday

- 9:30-11:30 メルマガフォローレッスン  
14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**

## 10 Wednesday

- 9:30-11:30 ヘッドライン画像作成レッスン

## 12 Friday

- 9:30-11:30 ホームページデザイン総チェックレッスン  
14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会  
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな  
しレッスン

## 16 Tuesday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**  
14:00-16:00 予約管理と顧客管理レッスン

## 17 Wednesday

- 9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな  
しレッスン  
14:00-16:00 メルマガフォローレッスン

## 18 Thursday

- 14:00-16:00 ヘッドライン画像作成レッスン  
16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会

## 19 Friday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**  
16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな  
しレッスン

## 22 Monday

- 14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

## 29 Monday

- 14:00-16:00 ホームページデザイン総チェックレッスン  
16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**

## 30 Tuesday

- 14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな  
しレッスン  
16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

## 31 Wednesday

- 9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこな  
しレッスン  
14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**  
16:00-18:00 予約管理と顧客管理レッスン

＼遠方のユーザー様も参加できる！／

## ZOOMでユーザー質問会



リウムスマイル！操作についてちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、ビデオ会議ツール「ZOOM」でも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。

▼ZOOMの使い方はこちら

[https://riumsmile.jp/contents\\_4267.html](https://riumsmile.jp/contents_4267.html)

### お申し込み について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。  
URL：[https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint.

## 今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

### 夏を盛り上げる提案を！

7月後半には夏本番！日差しも強く、体感温度も高く感じるようになりますので、「夏」への消費意欲が一気に加速します。  
暑さの不快を解決する提案・夏の楽しさを盛り上げる提案を行いたいですね。特に食品の消費は夏がピーク！店頭から暑い夏を盛り上げていきましょう！

最高気温	31.6	最低気温	24.3
平均気温	27.4	相対湿度	70

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



### /// キャンペーンネタのヒント ///

#### CAMPAIGN 01

まだ間に合う！気になる腕・  
脚えらべる集中コース

季節はもう夏。露出が多くなり気になる部位を集中的にケアする期間限定コースを打ち出し、お客様の「緊急ニーズ」に応えましょう。

#### CAMPAIGN 02

セッションに「エネルギー  
ヒーリング」無料プレゼント

自信はあるけど、あまり出ないメニューを他のメニューとセットで提供するキャンペーンを行ってみましょう。自信のメニューを体験していただきファンになっていただければ、リピート率と単価の向上につながります。

#### CAMPAIGN 03

公開体験レッスン開催

教室などで常時行っている体験レッスンを、2回無料で受けられるキャンペーンを行います。最初から「2回体験してじっくり考えてね」という教室のスタンスを伝え、体験者を増やすのが狙いです。高単価なレッスンなどに有効なキャンペーンです。

### /// お布施ブログネタのヒント ///

#### 美容系・リラク系サロン

今年はNO夏バテ！  
今から始める3つの食習慣

#### 美容系サロン

夏の冷えを防ぐために  
知っておきたい3つのこと

#### メンタル系サロン

疲れた自分に気づく  
日常の3つのサイン

#### 士業・コンサルタント

働き方改革！中小企業が  
押さえない5つのこと

#### 保険代理店

人生100年時代？必要な老後の  
備えを計算する簡単な方法



SEOに  
惑わされないで

SEO（検索エンジン最適化＝検索で上位に上がるための工夫）について質問されることが多いです。検索の順位が上がったらホームページのアクセスも多くなり集客できそうですもんね。でもね・・・SEOって魔法じゃないので対策したら上がる！というようなものではないのですよ。だから、僕はあんまりSEOについて考えすぎることをおすすめしていません。おすすめは、ペルソナさんのお悩みを解決するブログをいっぱい書くこと。これでだけで自然にSEOになります。

# リウムスタッフコラム Staff Column

## パッと見て何屋さんかわからないホームページ

最近、パッと見て何屋さんかわからないホームページが増えてると思うんです。例を挙げると、トップページを開いたら…

「あなた自身の可能性は無限です！それを引き出し、共に幸せに向きましょう」とドーンと書かれていて、次に体験セミナーの予定が書かれているのみ。

例

これでは何屋さんかさっぱりわかりませんので、たとえ体験であっても怖くて参加できません。

「宇宙ミラクルセッションスタート！」とドーンと書かれていて、「今なら通常1万円のところを7千円のモニター価格で！！」と書かれているのみ。

例

セッションの内容がわからない状態で、値引きを提示されてもお得かどうかわかりません。こうした例のようなホームページが増えている要因の一つに、プロに頼まなくてもホームページを自作できるサービスが増えていることが挙げられます。がんばって作って、公開したことをSNSなどで告知したら、お友達から次々に「可愛いホームページですね！」「素敵な

ホームページですね！」「綺麗なホームページですね！」と嬉しいコメントが来ると思います。でも、これは、あなたがどんなサービスを提供しているのか、何屋さんなのかご存知の方達の感想です。あなたのことを知らない人が検索でたまたま訪れた方とは全く異なります。ホームページを開いたら、あなたは何屋さんで、どんな困りごとを解決できるのか、どんな良いサービスを提供しているのか、他所と何が違うのかを伝えている、濃くて充実した内容でないと成果を生んでくれません。

リウムスマイル！には、こうした何屋さんのかかわからないホームページにならないように、最初にお手本が付いています。が、初期状態から色々いじっているうちに、このパッと見何屋さんかわからない状態に陥っていないとも限りません。

リウムスマイル！以外のホームページをお持ちの方は勿論、リウムスマイル！ユーザーさんも、定期的に「パッと見て何屋さんかわかるようになってるか？」の視点で、ご自身のホームページをチェックしてみることをオススメします。

### 藤田 憲一 取締役最高技術責任者

ファウエイのタブレットを買った直後に、色々なニュースが…



## 改良されて見やすくなったスマホ版プレビュー画面

リウムスマイル！の管理画面、最上部の左端にあるボタンで、管理画面とプレビュー画面を切り替えられるのはご存知でしょうか？

以前は2つだったこのボタンですが、現在は「スマホ版プレビュー」が加わり、3つになっています。

普通のホームページの編集作業などは、「PC版：プレビュー」画面で操作されている方が多いと思いますが、「PC版：プレビュー」画面での作業が完了した後、一度「スマホ版：プレビュー」画面も見てみてください！

スマホによって画面の大きさなども違いますので、多少の表示差はあるかと思いますが、ほとんどスマホで



表示した時と同じ状態でご確認いただけます。

また、文字の編集作業などは、「スマホ版プレビュー」画面からも行っていただけます。（※鉛筆アイコンをクリック）

スマホの普及に伴い、最近は特に、ホームページをスマホで拝見される機会も多くなっております。

一度、ご自身のホームページはスマホでどのように表示されているのか、ご確認くださいませ。

### のーちゃん WEBデザイナー

あっという間にもう梅雨入りですね。



## 文字数指定表示で、内容をちょこっと見せ

リウムスマイル！では[+表示項目の設定]で、パーツの表示を調整することができます。レイアウトを2列にしたり、枠ありにしたり、タイトルや画像を表示したり…と、色々カスタマイズできるので、とても便利な機能です。この表示項目の設定に、つい最近、表示する内容の文字数を指定できる機能が追加されました。

文字数指定表示をすると、ページの内容欄に書いた長い文章も、指定した文字数のみしか表示されなくなります。例えば右のイメージ図のように、ブログの記事タイトルだけでなく、内容の冒頭だけを見せてお客様の興味をさらに惹きたい、なんて時に利用できます。

ただし、ブログの記事の冒頭で「こんにちは、サロンリウムです！」という挨拶文章を入れると、その挨拶だけしか表示されない、ということになってしまいます。文字数指定表示する場合は、ブログの記事にはあまり挨拶を載せないようにしましょう。

[表示項目の設定]で簡単に設定できるので、ぜひお試しください！



### じゃすみん WEBデザイナー

梅雨入りでジメジメしますね～

