

3

Mar.2019
vol.88

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ

ホームページは公開してからがスタート！「ホム育」はじめましょう！



ホームページは公開してからがスタート！ 「ホム育」はじめましょう！

穂口大悟

代表取締役 お客様係



僕の今年のテーマは「リウムスマイル！ユーザーさんの成功」プロらしく夢中になってやりたいと思います！！

完璧なホームページを作るのは不可能なので、不完全でもホームページを公開し、その後コツコツと改良していけばよいのです。僕はよくこのことを「小さく産んで、大きく育ててください」と例えています。人間の子どもも同じですね。お腹の中で成人まで育てることはできません。不完全な赤ちゃんだけど産んでしまう。そしてそこからゆっくり育てる。そう、ホームページも我が子のように育てて欲しいのです！

ということで、僕は「ホームページ育て」略して「ホム育」を提唱することになりました！！

ホム育では具体的に何をやるのか？

ホームページを育てるためには、「まず現在の状態を知って」→「取り組むべき課題を見つけ」→「計画し検証する」という流れが良いでしょう。具体的にお伝えすると・・・

ホームページと集客の現状をチェック！

まずは、ホームページのアクセス数やホームページの反響数を過去3ヶ月分くらい調べましょう。今のホームページがどれくらい働いているのかを把握して、何をすべきかを考えます。また、現在のホームページと今の自分がズレているところは無いでしょうか。表示などが変になってしまっているところは無いでしょうか。

管理画面 右下にある「ホームページアクセス解析-詳細を見る」



ホームページと他の集客の連携もチェック！

ホームページと、ブログ・SNS・リアル集客等の、他の集客手段との連携をチェックしましょう。

過去3ヶ月のブログの投稿数やSNSの活用度、行った集客活動を振り返ってみましょう。そして、ホームページと連携させて集客に結びつけるにはどうしたら良いのかを考えましょう。

ホームページで変更したい点や問題点の解消

チェックしたこと以外に、今までにホームページを改善したい点は無かったでしょうか。可能であれば問題点はその都度サポートにお問い合わせをいただくことで解消したほうが良いのですが、ある程度貯めておいて面談のパーソナルサポートを受ける、というのも良い方法です。とにかく、日頃の疑問はそのままにせず、一定期間で棚卸しし解消するようにしてください。

今後のテーマを決め、何をいつまでにやるのか計画する

チェックと改善から見てきた「今すべきこと・優先順位が高いこと」テーマを決め、そのために「何を」「いつまで」に行い「どのような効果」を狙うのかを明確にします。計画ができた、いつ作業するのかをスケジュールに入れてしまいましょう。

次回（1ヶ月～3ヶ月後）計画のチェックとホームページと集客のチェックから、次の計画を立てる（以後繰り返し）

計画後1ヶ月から3ヶ月後に、計画がうまく進んでいるか、計画通りの効果がでているかをチェックします。また上のチェックと問題点の解消を行い、次のテーマを決め計画を立てます。これを繰り返せば、あなたのホームページは徐々に自分の分身になっていき、集客の核として働いてくれます。

時間を取って、ホームページを育てていく意識が大切

大切なのは、ホームページを育てていくという意識です。時間があるときに改善しよう・・・くらいの意識ではどうしてもほったらかしになってしまいます。チェックして計画する「ホム育」の日を今から1年間手帳に入れてしまい、その日に上の項目を実行し、意図的に育てていきましょう。1年後のホームページの育ち具合が楽しみです！！

「自分一人じゃホム育ができないよ～」という方は、リウムが二人三脚でサポートします！
詳しくは次ページの「ホム育サポートプラン」を御覧ください。

／スマイルユーザー限定／



ホーム育サポート

プラン

Option Support Plan



ホームページは育てるもの！だけど…

- ✓ ついつい放ったらかしになってしまう…
- ✓ 自分がやってること合ってるのか不安…
- ✓ ブログやSNSやホームページと連携する集客をどうしたら…
- ✓ ホームページ以外のちょっとしたことが知りたい…

一人だと、不安だし、わからないし、やる気が起きないこともありますよね。そんなリウムスマイル！ユーザーさんの声から、生まれたのが「ホーム育サポート（年4）プラン」です！

ホーム育サポート（年4）プランの内容

ひとりで頑張るあなたを、リウムスタッフが寄り添いホームページ育てを二人三脚でサポート。3ヶ月に一度（年4回）60分の定期サポートを面談（もしくはZoom）にて行う、安心なサポートプランです。

1 今の実力がわかる！ホーム育度（リウムスマイル！使いこなし度）チェック

2 日頃の疑問や改善点をマンツーマンサポートで、スッキリ！

3 スマイル！以外のパソコン、SNSなども聞いてOK、安心！

4 今やるべきことをご一緒に計画・リウムスマイル！の設定サポート

5 面談終了後、要点と計画をまとめた「ホーム育レポートメール」を送信するから、忘れない！

6 面談の間には「どないですかメール」を送信して、モチベーション維持！

お申し込みの流れ

01 リウムスマイル管理画面にログイン

02 管理画面右上にある「ホーム育サポート」をクリック

03 ホーム育サポートお申込み画面で内容を確認して、最下部の「ホーム育サポートプラン お申込みはこちら>」をクリック

04 ご契約の更新・新規オプションのお申込み内容確認画面で内容を確認し、下部のお支払い方法欄で「銀行振込でお支払い」又は「クレジットカードでお支払い」をクリック

05 お支払いいただき、弊社で入金確認後に1回目のサポート日程をご相談します

ホーム育サポート（年4）プランの料金

1回8000円(+税)の面談によるサポートを4回、そしてレポートメールの作成や事前の使いこなしチェック準備など、かなり手間がかかる人的なサービスなのですが、あまりに高額だと続けにくいだろうな…と考え**30,000円（+税）/年**としました。通常の面談サポート4回でも32000円ですから、**サポートだけでも2000円お得。**

さらにチェックやレポートメールがある、のであればかなり頑張っている料金かな、と思います。

2019年2月末までの申込み特典

1万円以内のバナー・画像作成1点サービス権
無料プレゼント！（サポート期間中申込有効）



※面談可能な日時は、リウム営業時間（原則平日の9時～18時）となります

※4回の面談は、お申込みから1年間有効です

※ご予約の状況によっては、ご希望の日時に面談をお取りできない場合もございます

※4回以上の面談や時間の延長も可能です



1 Friday

9:30-11:30 メルマガフォローレッスン

6 Wednesday

9:30-11:30 ホームページデザイン総チェックレッスン

16:00-18:00 【無料】チョイ聞き質問会

7 Thursday

16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

8 Friday

9:30-11:30 ヘッドライン画像作成レッスン

16:00-18:00 【無料】ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

11 Monday

14:00-16:00 メルマガフォローレッスン

12 Tuesday

9:30-11:30 予約管理と顧客管理レッスン

14:00-16:00 【無料】チョイ聞き質問会 ZOOM

16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン ZOOM

13 Wednesday

9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン

16:00-18:00 【無料】ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

15 Friday

9:30-11:30 【無料】チョイ聞き質問会

14:00-16:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

18 Monday

9:30-11:30 【無料】ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

14:00-16:00 ヘッドライン画像作成レッスン

19 Tuesday

9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン ZOOM

16:00-18:00 メルマガフォローレッスン

20 Wednesday

9:30-11:30 【無料】ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

14:00-16:00 予約管理と顧客管理レッスン

25 Monday

14:00-16:00 【無料】チョイ聞き質問会

16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

26 Tuesday

14:00-16:00 【無料】ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

16:00-18:00 ヘッドライン画像作成レッスン

27 Wednesday

9:30-11:30 【無料】チョイ聞き質問会 ZOOM

14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

28 Thursday

14:00-16:00 【無料】ネット予約カレンダーの使いこな
しレッスン

16:00-18:00 予約管理と顧客管理レッスン

29 Friday

14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン ZOOM

16:00-18:00 【無料】チョイ聞き質問会 ZOOM



遠方のユーザー様も
参加できる！
ZOOMで
ユーザー質問会

リウムスマイル！のこんなことできる！の詳しい方法や、操作のちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、ネット会議システムZOOMでも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。ZOOMの使い方がめっちゃ簡単！なので、お気軽にご参加くださいね！

お申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint.

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

もうすぐ春！という希望が膨らむ月！

寒さもだんだんと和らいで、春の予感！新しいことをはじめる意欲がみなぎるのもこの月。これまで冬のトーンで営業してきた売り場やサロンの雰囲気の一掃を行い、「春のやる気」を先取りすることがポイント。ひな祭りやホワイトデーなどイベントも多いので、お客様の置かれている状況を想像してこちらから仕掛けていきましょう！

最高気温	13.7	最低気温	5.6
平均気温	9.4	相対湿度	59

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



/// キャンペーンネタのヒント ///

CAMPAIGN 01

恋を叶える ホワイトデー占い

バレンタインデー企画と連動させて、ホワイトデーにも特別メニューを。
ホワイトデーや恋愛の成就に関連させた占術やパワーストーンなどのアイテムを組み合わせれば雰囲気アップです。

CAMPAIGN 02

全メニューに恋のカード リーディングを無料プレゼント

ホワイトデーにからめて、簡単なカードリーディングを全てのメニューに追加してみます。
カードリーディングを受けたことのないお客様に体験していただき、今後のメニュー選択の幅を広げるねらいです。

CAMPAIGN 03

ポカポカ！ 体幹エクササイズ体験会

まだ厳しい寒さの残る3月、お客様のセルフケアのためのエクササイズなどのイベントを開催してみましょう。普通のエクササイズイベントでも良いですが、季節のニーズに関連させると、お客様の反応も良くなります。

/// お布施ブログネタのヒント ///

美容系・リラク系サロン

冬の冷えに効く！ 体幹エクササイズ基本の3つ

整体院・整骨院

猫背と冷え性の 深〜い関係

ヒーリングサロン

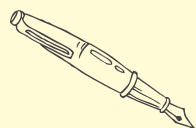
ホワイトデーに恋を引き寄せる 3つのアフターメーション

料理教室・お菓子教室

ホワイトデーのおうちデート で彼に食べさせたい料理3つ

保険代理店

今さら聞けない、 投資と保険の違いと使い方



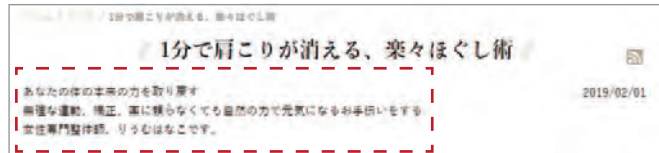
誰が書いたか、
も重要

ブログは内容が命！ですが、その次に重要なのが「誰が書いたか」。同じ内容の情報でも、その道の専門家が書いたものと、素人が書いたものでは信頼性が違いますね。
だから、ブログ記事には必ず書いた人のプロフィールである「ライター」をつけることが重要です！

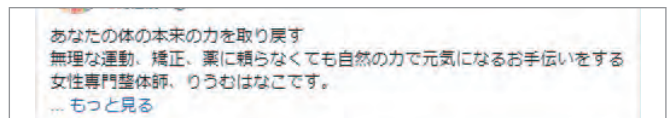
リウムスタッフコラム Staff Column

ブログやSNS投稿の出だしに、毎回自己紹介テンプレートを書くのは、もうやめたほうがいいですよ

これ、弊社ブログなどでも、過去に何度か書いてることなのですが、まだ散見されますので、もう一度書きたいと思います。
どういうものかと言いますと、こういう↓やつです。



このような自己紹介テンプレートから、毎回ブログなどを書き始めるやつです。これを書かれているのは、昔のブログセミナーとか、SEO対策セミナーなどで教わったんでしょうか？それとも、まず自己紹介してから話し始めないと失礼だというマナー意識からでしょうか？辞めた方がいいです。
なぜ辞めたほうが良いかと申しますと、フェイスブックやツイッターにシェアされたりする時に、その記事の冒頭何文字かが引用されることがほとんどだからです。
ですので、その先の本題に、とても有用なことが書かれていても、リンクをクリックしないとわからないことが多いのです。



例えばこの「もっと見る」をクリックした先には、「1分で肩こりが消える、楽々ほぐし術」など、そのタイトルや概要が見えてると、つい先が読みたくなるような内容であったとしても、冒頭のようなあいさつ文があると、それが隠れてしまって、クリックされる率が下がってしまうのです。実にもったいない。
まず、タイトル、概要を述べて、この先を読み進めると、こんな良い情報が書かれてますよと先に書きちゃいましょう。どうしても、自己紹介したければ、そのあとや、末尾にプロフィールを添えるのがオススメです。

藤田 憲一 取締役最高技術責任者

金沢で美味しい魚を食べました。



ホームページ上部のデザインの理想の表示は！？

リウムスマイル！でホームページを作成されているお客様のサイトを拝見していると、ホームページの上部（上部メニューバーより上の部分）に多くの情報を詰め込まれているページをよく見かけます。
ロゴ画像がすごく大きかったり、ホームページサブタイトルに何行も文章を入れたり、上部メニューバーに多くの情報を追加し2段になっていたり。
ホームページの上部は、もちろん重要な場所ですが、画面の半分程を占める方もいらっしゃいます。
そうすると、中身の伝えたい内容部分は画面をスクロールしないと見えなところが多いので、せっかくホームページに訪れたお客様も、たいして中身を見ずに離脱してしまう可能性も大きくなります。
ホームページの上部は、スクロールせずに見える部分ですので、入れておきたいことがどんどん溢れ、どんどん表示追加してしまっているのだと思いますが、ここはシンプルにまとめると、スッキリと見やすいホームページになりますよ！

以下の点に気を付けて、今一度、ご自身のホームページを見直してみてくださいね。

【ホームページの上部デザインの注意点】

- ・ロゴは大きすぎないですか？
 - ↳ 目安は横200px、高さ60px程度がおすすめ
- ・ロゴ横に表示しているホームページサブタイトルの文章は長すぎませんか？
 - ↳ 長くて3行程度に収めるのがおすすめ
- ・上部メニューバーは複数行になっていませんか？
 - ↳ 一行におさめるとスッキリします
- ・右上部に情報を詰め込んでいませんか？
 - ↳ ロゴの高さ程度に収めるのがおすすめ

リウムスマイル！で作成したホームページのヘッダーは、全ページに共通して表示されます。ここをスッキリとまとめると、ホームページの印象もグッと良くなりますよ！

のーちゃん WEBデザイナー

リウムに新しい仲間が増えました！



紛らわしいダウンロード広告にはご注意ください

パソコンで写真素材サイトやフリーフォントサイトさんで素材をダウンロードする時、ダウンロードボタンのすぐ近くに右のような「ダウンロード」と書かれた画像を見たことはありませんか？
実はこれ、広告なんです。



何も考えずに間違えて広告の方のボタンを押してしまうと、知らないサイトに飛ばされたり、よく分からないソフトのダウンロードが始まったりしてしまいます。
位置的にも見た目的にもとても紛らわしく、パソコンに慣れていても誤って押してしまうことが多いそうです。

「広告」の文字もどこにもないので、一見すると見分けられないようにも思えますが…ちゃんと見分けることはできるんです。
それは、右上に①×があるかないかです。右上にこのボタンがあれば、画像はGoogle広告だという証になります。
この「×」をクリックすると、広告の表示を終了させることができ、また表示停止を申告して表示回数を減らすこともできます。今後同じ広告に引っかかりたくない場合は、「×」をクリックしておきましょうね！

じゃすみん WEBデザイナー

徐々に暖かくなってきましたね～

