

2

Jan.2019
vol.87

ステキなお店をつくる情報誌

月刊 オミセラブ

ブログを 444 日書いてわかった 10 のこと



ブログを444日書いて わかった10のこと



穂口大悟

代表取締役 お客様係

最近のプロテインは美味しいし、いろいろな味が
出ていて飽きないですね。良いおやつです！

リウムスマイル！ユーザーさんに「ブログを書け！」と申し上げるようになって、しかたなしに始めた毎日ブログ。この原稿を書いている今日現在で444日連続更新しております。（正月1日は休んだ）

1年以上続けたのでわかったことを、今年はブログ頑張ろう！と思っているユーザーさんのヒントになれば、とまとめてみることにします。

ブログを444日書いてわかった10のこと

1 何でもいいから毎日！ではダメだわ

毎日書くのは、ペルソナさんに探されやすいように、ホームページにページを早く増やすため。だから、なんでもいいはダメみたい。疲れていると「ああ～今日はもう日常ネタでいいか～」となっちゃいがちですが、ただ、ブログを更新することが目的じゃない。目的は集客に結びつくブログ。だから・・・お客様に役立つことを毎日書くのです・・・書くのです・・・

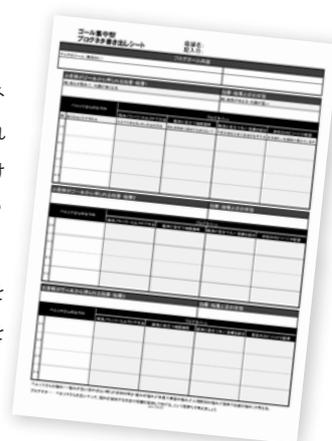
2 週一より毎日のほうが続けやすい

意外なのですが、週に2回とか週に1回とかの目標だと続けるのは難しいみたい。なんとなく忘れちゃって、まあ良いか・・・ってなることが多い。でも毎日だと、シンプルです。こっちのほうが習慣化しやすいみたいです。これ、僕だけかな？

3 ネタ出し大事！

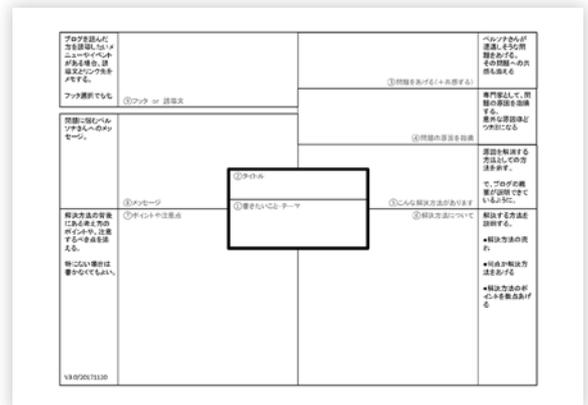
事前にネタ出ししておかないと、ネタに追われることになります。これは辛い。ほとんどの方がブログ続けられないの、原因コレじゃないかな？と思っています。

月に1度、ブログネタ出し一人会議をやってください。40個くらいネタを出しておけば安心です。



4 下書き大事！

僕のような文章苦手さんは、ブログを書き出して、まとまらなくて「ああ～」となることが多いと思うのです。（僕はしゃべるほうが断然得意だ）ブログを書き出す前に「構成メモ」的な下書きをつくりま。すると、書きたいことを見失わずに、順をおって書けます。遠回りなようだけ下書き大事！



5 ネタ予定は変更OK！

ネタ出ししておく、そのネタに縛られちゃうことがあるのですが、これでは意味が無い。今日あったこと、気づいたこと、書きたいことを最優先しましょう。あらかじめ出しておいたネタは、何にも書くことがない時の保険のようなものだと思います。よいでしよう。

6 しゃべるようにブログを書け！

僕たちはプロではないので、文章は「しゃべるように」が基本だと思います。特にしゃべるほうが得意な人は、しゃべるように書く。少々言葉や文法が変になってもOKです。しゃべるリズムで文章をかけると大分楽になります。

7 文字数は800を目標に

あんまり短いブログも良くない。なぜなら内容が無いから。ペル

ソナさんに「役立つ」記事を書こうとするとどうしても800字（原稿用紙2枚）くらいは必要ではないかな？と思います。400字くらいだと、内容がスカスカになっちゃうんですね。（これは僕の体感的な数字なので、少ない文字数でも凝縮して役立つ内容を伝えられていればOKだと思います）

8 辛い時はニュース引用記事でやり過ごす

今日は疲れた！お酒飲んで良い気分だ！みたいな時にブログ書くのは辛い！そんな時はニュース引用記事を書いてやり過ごすのです。ペルソナさんが興味ありそうなニュースを引用し、そのニュースに関する解説や感想を記事にするのです。短時間で書けます。そして意外にウケます。

9 イベントやったらレポート記事を

イベントを開催したら、そのイベントのレポートを書きましょう。そうすればイベントで疲れている日のブログネタに困らなくてすむ！イベントの告知だけして、どんなイベントだったのかをレポートしない方が多いので喜ばれます。

10 マイルールなんぞ特例で乗り切れ！

毎日書く！とマイルールを定めるのですが、守れなかった時にやめちゃわないことが大切。守れなかった時は「特例」を作って乗り切りましょう。

書かないで寝ちゃったら「9時まで昨日特例でセーフ」を発動！お正月書く時間がなかったら「盆と正月は特例で免除」を発動！みたいに。毎日続けることが目的ではなくて、たくさん書くことが目的ですからね。目標にとらわれて目的を見失ってはいけません。

打ち手が無いのであればまずはブログを

お伝えしたいのは、集客できていない現実があり、対策に何もすることが無い状態であればブログを書こう！

ということです。何か他に有効な集客のための計画（イベントとか動画とか）があるのであれば、ブログよりそちらに時間を費やしてください。でも、何もないのであればブログ書きましょうよ。いや、書くしかないでしょう。

もちろん、集客のためにブログ書くのですが、続けていると自分の知識や文章力も上がりますし、既存のお客様に喜んでいただけることもあるので良いことは多いです。

さあ、今年はレッツ毎日ブログだ！

～ホームページの効果UPレッスン～

お布施ブログ＋SNS活用レッスン



参加費

リウムスマイル！ユーザー様 3,240円（税込）

リウムスマイル！ユーザー様以外 5,400円（税込）

場所 有限会社リウム

定員 3名様（先着順）

持ち物 パソコン（無線LANがご利用いただけるもの）

- ✓ HPを公開したけどアクセスが少ない・・・
- ✓ ブログが続かない。何を書いたらいいの？
- ✓ SNSって私に必要？怖いんだけど・・・
- ✓ アメブロ・ワードプレス、どこでブログ書けばいいの？
- ✓ Facebookなんとなく使ってるけど、これでいいの？

発信は大切！ってわかっているけど、なかなか一歩が踏み出せないですね。

そんなあなたにオススメなのが、お布施ブログとFacebookでの「ゆるフォロー」活用法。

「お布施ブログネタ出しシート」と「ブログ下書き構成シート」で、ブログのネタやライティングのお悩みからも解放！

お客様のお悩みに沿ったブログ記事が、無理なく更新できるので、自然とホームページのボリュームもアップ！

さらに、ブログと連動したFacebookの活用方法で、ホームページをもっと多くの人に見ていただけるようにしていきませんか？

ブログとSNS発信のはじめの一歩を踏み出しましょう。

開催日は同封の「セミナー・イベント情報」をご確認ください ▶



1 Friday

- 9:30-11:30 メルマガフォローレッスン
- 14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン
- 16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

4 Monday

- 14:00-16:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

6 Wednesday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**
- 16:00-18:00 ヘッドライン画像作成レッスン

8 Friday

- 9:30-11:30 予約管理と顧客管理レッスン

12 Tuesday

- 9:30-11:30 メルマガフォローレッスン
- 16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

13 Wednesday

- 16:00-18:00 ホームページデザイン総チェックレッスン

14 Thursday

- 14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン

15 Friday

- 9:30-11:30 ヘッドライン画像作成レッスン
- 14:00-16:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**
- 16:00-18:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**

20 Wednesday

- 9:30-11:30 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**
- 16:00-18:00 メルマガフォローレッスン

21 Wednesday

- 14:00-16:00 予約管理と顧客管理レッスン
- 16:00-18:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

22 Friday

- 9:30-11:30 ホームページデザイン総チェックレッスン

25 Monday

- 14:00-16:00 ヘッドライン画像作成レッスン

26 Tuesday

- 9:30-11:30 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン
- 16:00-18:00 予約管理と顧客管理レッスン

27 Wednesday

- 9:30-11:30 お布施ブログ+SNS活用レッスン
- 14:00-16:00 **【無料】** ネット予約カレンダーの使いこなしレッスン

28 Thursday

- 14:00-16:00 **【無料】** チョイ聞き質問会 **ZOOM**
- 16:00-18:00 お布施ブログ+SNS活用レッスン **ZOOM**

こんなことしたい！
このやり方
どうするの？

2019年から
「チョイ聞きZOOM質問会」
はじまります！



リウムスマイル！のこんなことできる！の詳しい方法や、操作のちょっとした疑問など、気軽にチョイと聞ける質問会が、2019年よりネット会議システムZOOMでも開催！リウムにお越しいただくのが困難な遠方のユーザー様もご参加いただけます。
ZOOMの使い方がめっちゃ簡単！なので、お気軽にご参加くださいね！

お申し込み
について

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL： https://riumsmile.jp/calendar_11.html
- 参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



Let me give you a hint.

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

既存のお客様を大切にしよう！

2月は日数が少ないこともあり、統計的に見ても飲食店・サロンなどの全分野で消費が落ち込む月です。気候的にも厳しい寒さのため、外出も少なくなります。新規のお客様がご来店しにくい時期だからこそ、既存のお客様に思い切ったサービスを行い、春に向けての賑わいのあるお店を演出できるようにしましょう。

最高気温	10.2	最低気温	2.9
平均気温	6.3	相対湿度	60

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



/// キャンペーンネタのヒント ///

CAMPAIGN 01

バレンタイン限定！
クリアフェイスアロマ

バレンタインまでに綺麗になりたい！というお客様の気分を限定メニューで盛り上げましょう。バレンタインに関連したパック素材などを使えば雰囲気もバッチリです。

CAMPAIGN 02

全カウンセリングにメール
フォロー（1回）をプレゼント

継続的なメールカウンセリングのお試しを、通常メニューを受けた方に体験していただく目的です。
まずは来店以外の継続メニューを作成し、その後キャンペーンを行うようにします。

CAMPAIGN 03

簡単バレンタインクラフト
つくろう会

恋人関係じゃなくても、何かを贈る機会になるバレンタイン。お客様を集めてかんたんなクラフト会を開催しましょう。手を動かしながらの時間は楽しく、お客様同士も仲良くなれて効果大です。

/// お布施ブログネタのヒント ///

美容系・リラク系サロン

バレンタインまでに肌を
キレイにする5つの方法

美容系・リラク系サロン

この冬知りたい、ママのため
の手抜き美容法ベスト3

古いサロン

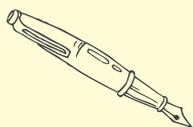
星座別！バレンタイン告白を
成功させるアイテム紹介

カラー教室

受験生ママのための、
カラーで合格アイデア3つ

保険代理店

お子様の進学や就職に
見直したい家計ポイント5つ



ブログに使う
写真

ブログを書く時に気をつけていただきたいのが「写真」。
文字だけのブログはどうしても読みにくくなってしまいます。
イメージ写真でも良いので1枚以上写真を使うようにしましょう。
ブログ記事中に写真があれば、SNSなどでブログ記事をシェアした際も見栄えが良いです。

リウムスタッフコラム Staff Column

リウムスマイル！管理画面の推奨ブラウザについて

リウムスマイル！の管理画面は、Windows/Mac共に、グーグルクロームで快適に動作するように開発されています。

グーグルクロームというのは、グーグル社が開発している無料のブラウザソフトで、そのブラウザというのは、普段ホームページやリウムスマイル！の管理画面をご覧いただいているソフトのことです。

ブラウザは色々な種類があり、その中には、古いもの、低機能なもの、クセが強いものなどが多数存在するのですが、グーグルクロームはその中でもスタンダードでシェアも高く、最も安定していると思います。



このブラウザソフト、最初に付いていたものをそのまま使われている方もいらっしゃるかもしれませんが、こだわって使われている方もいらっしゃるかと思います。冒頭申しました通り、リウムスマイル！は、このグーグルクロームでご利用いただく最も快適に動作するように開発されております。

グーグルクロームはこんなアイコンです。

知らなかった、使ったことないかも、という方は、無料ですので、是非一度ダウンロードしてお試しください。

「グーグルクローム」と検索して表示される結果の「Chrome ウェブブラウザ - Google」をクリックして、下の「CHROME をダウンロード」ボタンをクリックして進んでください。



是非、お試しください。

藤田 憲一
取締役最高技術責任者

初詣で引いたおみくじは「吉」でした。



便利な写真アップロードボタンの追加

リウムスマイル！の管理画面、メインページに「写真アップロード」のボタンを追加いたしました。

リウムスマイル！でホームページを作成する際、すでに設定されている画像の差し替えは、編集画面で画像をダブルクリック→[画像の差し替え] ボタンから簡単に行えるのですが、ブログなどで「使用するかもしれない画像候補」の写真データなどを先にアップロードしておきたい！今すぐ使わないけどとりあえずアップロードしときたい！というときもありますよね！

そんなときは、「ホームページ用アップロードファイル管理」画面で、容量の許す限りアップロードしておくことが可能です。

スマホで管理画面にログインされた場合は、メイン画面ですぐに「写真アップロード」のボタンがあり、画像アップロードできるページへひとつ飛びなのですが、パソコン画面ではこのボタンがありませんでした。

もちろん、機能としては以前からあり、[ホームページ] タブ - [アップロード

ファイル管理] をクリックすると表示されていたのですが、少しわかりづらかったですね。

そこで、パソコンでもスマホと同じように、簡単に「ホームページ用アップロードファイル管理」画面へアクセスできるようにボタンを追加いたしました。

リウムスマイル！管理画面へログイン後の [メイン] ページで、上部の右端にあります！ぜひご利用くださいませ。

のーちゃん
WEBデザイナー

今年のお正月はみかんを山盛り食べました。



最新の「透過画像加工サービス」がすごい！

ホームページのヘッドライン画像を作る時などに「人物だけを抜き出した写真を使いたい」なんて思ったことはないですか？画像ソフトを使えば切り抜くことも可能ですが、できたらパツと簡単にやりたいですね。

そんな時におすすめなのが、「remove.bg」という登録不要の無料画像透過加工サービスです！

<https://www.remove.bg>



とあるWEBブログで紹介されていたんですが、半信半疑で試してみたらご覧の通り結構きれいに人物だけを切り取ってくれました。(青色の格子部分は透明の背景を表しています) 今のAIを使ったサービスってすごいですね…技術が進

歩しているのをひしひしと感じます。ただ、背景と人物の色合いが似通っていると、右側の写真の本のように微妙にうまくいかなかったりするようにです。

透過した画像は、無料の画像編集サービス「Canva (キャンバ)」などで任意の背景写真と組み合わせたりできるので、気になった人はぜひ一度試してみてくださいね！

じゃすみん
WEBデザイナー

あけましておめでとございます！
今年もよろしく願います。

