

ステキなお店をつくる情報誌

# 月刊 オミセラブ

上手くいくイメージ描けてる？



2018

10

vol.83

## 上手くいくイメージ 描けてる？

穂口大悟 代表取締役 お客様係



集客できるかできないか。これって、結局行動するかしないか。なんですよ。今現在、集客できていれば行動しなくても良いけど、満身に集客できていないのであれば行動するしか無い。こう言うと、ものすごく根性論になってしまいます。でも、「どうしても動けない」という方がおられるのも事実。もしかして、「上手くいくイメージ」が無いんじゃない？

### 集客が上手くいく人を観察すると

お客様を集客できている人を観察すると、上手くいくイメージを語るんですよ。「こうなって、こうなって、そしてこうなる、これは上手くいくはず～！」みたいに。そしてそうなるように行動する。上手くいく前提でことを進めている。だから行動して結果が出なくてもへこたれない。「おかしいなあ、上手くいくはずなのに、方法が悪かったのかな？」と考え、工夫して行動し続ける。だから、結果的に上手くいくようなのです。もちろん、その人のサービスの魅力・実力も大きい。その人の発信力やセンスも大きい。タイミングや運もあるでしょう。でもね、集客できている人は、多くの失敗をしている人であることが多いのです。

普通の人とは、ちょっとやって失敗して行動しなくなる。集客の成功から遠のいてしまう。

差は、「上手くいくイメージ」なのかな、と。集客できる人は成功するイメージを描き信じるのが上手なのではないか、と。

### イメージ下手な僕たちはどうすればいい？

自然に成功をイメージできる天然物と違い、僕たちはどうしてもネガティブに考えがち。具体的にどうやって上手くいくイメージをすれば良いんだよ！とおもってしまいます。コツは・・・具体的にイメージすること。まずは、下の型に自分の集客を当てはめてイメージを描いてみましょう。

#### どこでお客様と出会い

まずは、新規のお客様とどこで出会うのかイメージできてます？

- フェイスブックに投稿した美容セルフケア情報が、お客様にシェアされて・・・
- ママの子育てが楽になるブログ記事が検索されて・・・
- 近くのヨガ教室とコラボしたアロマクラフト講座で・・・

みたいな。ここなら、自分のお客様候補と出会う、出会えれば興味をもっていただける、というイメージを描くのです。

#### どこで何を伝え

そして出会ったお客様に、どこで何を伝えるのか。

- ホームページでメニューやコンセプトやプロフィールをじっくり読んでもらう
  - 無料説明会に来てもらって、じっくり懇談する
- みたいに、出会ったお客様を説得する場所と内容のイメージも大切です。

#### そして、何を買ってもらうのか

最後に、まず何を買っていただき顧客になっていただくのか。もイメージしておきましょう。なんでもいいから買ってもらう、ではイメージがボヤけますもんね。お客様がまず最初に関われる商品やサービスをイメージしましょう。

この3つが、自然に、説得力をもった流れになっていれば、「上手くいくイメージ」ができそうですよ。

### これ、僕がグループコンサルティングでやってるやつや！

と、ここまで説明して気づいたのですが、この上手くいくイメージのストーリーづくり、僕がいつもグループコンサルティングでやってるやつですよ。

受けたことある方はご存じだと思うのですが、ホワイトボードに絵をかいて、

ここでお客様にこういう情報提供して、信頼してもらって、ホームページへ。そしたらホームページにこんなこと書いてるからファンになってくれて、まずはこのメニューに予約が入る・・・

みたいなことしてますもんね。

これ、先程の3つの型に当てはめセルフでできれば、強力な上手くいくイメージができて、その結果行動量が増やせそうです。

もし、自分が動けていない、行動が足りていないと感じるのであれば、行動の前にこの上手くいくイメージのストーリーづくりやってみてください。上手くいくイメージが固まれば、ググーンと行動できるようになる！はズです。

# 10

## Seminar・Event Calendar

### セミナー・イベント情報

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	1 顧客管理 9:30	2 ネット予約 9:30 メルマガ 14:00 ブログ&FB 16:00	3	4 チョイ聞き 14:00 画像作成 16:00	5	6
7	8	9	10	11 画像作成 14:00 ネット予約 16:00	12 デザイン 9:30	13
14	15 顧客管理 14:00 チョイ聞き 16:00	16 メルマガ 9:30	17 ブログ&FB 14:00	18	19 デザイン 14:00 ネット予約 16:00	20
21	22	23 ネット予約 14:00 メルマガ 16:00	24 画像作成 9:30	25	26 ブログ&FB 9:30 ネット予約 14:00 デザイン 16:00	27
28	29 ネット予約 14:00 顧客管理 16:00	30 チョイ聞き 9:30	31			

#### セミナー・イベント お申し込みについて

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。  
URL : [https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)
- 参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き・ネット予約は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。前日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



October

今月の情報発信の

# ヒント

ホームページのブログやメルマガなどで  
お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！



秋の旬と  
イベントに  
のっかる！

夏を引きずる9月から10月になると、気候は一気に秋！

旬の味覚の便りが届き始め、人々の行動も良好な気候に活発化します。

販促ネタには事欠かない季節！

旬の味覚を取り入れた企画・秋の行楽や気候の変動を取り入れた企画・行楽による疲れのケアや季節の変動による健康関連情報…等の旬やイベントにのっかった情報発信を行いましょう！

最高気温	23.3	最低気温	15.7	平均気温	19.0	相対湿度	65
------	------	------	------	------	------	------	----

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

## 10月のブログ メルマガのヒント

例にあげたキーワードから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。

最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

### ◆ 10月の行事・暦・祭り

- 10月 1日：衣替え
- 10月 7日～9日：長崎くんち
- 10月 8日：体育の日
- 10月10日：亥の子
- 10月20日：秋土用入り
- 10月21日：十三夜
- 10月22日：時代祭

### ◆ 10月のキーワード

#### 季節キーワード

衣替え・スポーツの秋・食欲の秋・紅葉・ハロウィン

#### 残暑対策

スタミナ食材・スポーツ飲料

#### 衣料品

婦人フォーマル・子供カジュアル

#### 旬の食材

かぼちゃ・しめじ・松茸・秋刀魚・栗・柿



今はご活躍されているあの人の  
「うまくいかなかった時代」のことをお聞きました！

# わたしの幸せ未満時代 07

ビジュオーガナイズ株式会社 代表取締役 三谷直子さん

## 二度と履歴書は書かない！

ー ビジュ一式片付けカードワーク®のインストラクターさんも200名を越え、今、乗りに乗っているビジュオーガナイズ代表の三谷さんですが、まずはビジュオーガナイズ創業のきっかけを教えてください。

私が起業したのは、実は「勤め人が上手くいかない」と思い込んだのがきっかけなんです。どこも私なんて雇ってくれない・・・と悶々としていた時に「私は二度と履歴書は書かない！」と決め、独立しようと。

ー ええ～意外！三谷さんってバリバリのキャリアウーマンみたいなイメージですけどね

まあ、お仕事自体というより、職場の人間関係が上手く行かなくて。それで転職するけど、また人間関係が・・・みたいなことが続いたんですね。それでそういう気持ちになっちゃって・・・

ー なるほど・・・それで、なぜ「お片付け」を選んだのですか？

独立しようと、「起業塾」に行き、自分を棚卸したんですね。私はずっと「心理学」「教育学」の分野にいたんですけど、この分野で誰かの役に立つのって、自分には難しいと感じていたんです。心って目に見えないから、変わってもすぐに戻っちゃうし、目に見えないから先生に変えてもらったって依存になりやすい。何かお客様の目に見える「変わった」というものは無いかな・・・と考えが進んだ時に、自分にも部屋が片付けられない時期があったことを思い出したんです。

自分が身も心もボロボロの時って、部屋を片付けられてなかった。その時に「部屋は心を写す鏡」だ！って気づいた気がしました。心が散らかってるから、部屋も散らかる・・・。もしかしたら、逆に部屋を片付けることで、心も整理できるのではないかと閃いたんです。

## そもそも「誰も知らない」サービスに苦しんだ3年間

ー それで、サービスを開始されて反応はどうでしたか？

最初の三年間は本当にキツかったです。そもそも片付けサービスというのが世の中に無かったので、「エアコンの掃除はしてくれる？」とか聞かれてましたから（笑）。片づけと掃除の違いから説明しなきゃいけない。最初はチラシを作ったりしたのですが、そういうレベルじゃない。まずは片付けサービスのことを知っていただくために、多くの人にしゃべろう！とセミナーしたり、しゃべりにいったり、とにかく多くの人に直接

伝えようと動きました。

ー そこから、集客が楽になったきっかけは何だったんですか？

きっかけ・・・うーん、きっかけ無いんですね。まあ、ホームページとかも作りましたが、基本はとにかくしゃべる。を繰り返しているうちにジワジワと・・・という感じです。あ、法人化したのは効果が高かった気がします。ホームページも「片付け 大阪 会社」などで検索されてのご新規様が来られるようになりましたから。

## とにかくやめない！

ー ジワジワかあ～それは結構キツかったでしょうね。では、そんな最初の三谷さんの起業3年間のような「上手くいかない～」と感じている方へメッセージを

まずは、自分のサービスに確信をもっているか。が大切だと思います。確信があれば、上手く行かなくて、工夫してうまくいくまでやればいいですからね。わたしは上手くいかない時、「絶対にやめないぞ！」と決めてました（笑）。あと来る仕事は断らない（笑）文句を言わない（大笑）

ー そうですよ、やめない！うまくいくまで工夫する。その精神ですよ！本日はありがとうございました。

今後の三谷さんの展望は？

### 「片付け」という仕事をもっと当たり前

片付けサービスがある程度メジャーになってきた今、この仕事をやりたい！という方も増えてきました。そんな人達の働く場所の一つがビジュオーガナイズであるように準備していきたいですね。

後は、知名度は上がってきたとはいえ、まだまだ体験した方が少ないお片付けサービスを、もっと当たり前に見えるサービスにまで育てていきたい。と考えています。

# Column

リウムスタッフコラム

## ブログが書けないとお悩みのアナタへ

弊社では、このオミセラブ誌面や、リウムスマイルブログ、各種セミナーなどで「ホームページのアクセス数をアップさせるには、お客様に役立つブログを書くことです」とお伝えしています。しかし、このアドバイスを実践しようとする方の中には、「頑張ろうとしてるけど書けない…」とお悩みの方がいらっしゃいます。そういう方は大体「超真面目」な方です。(ブログをスラスラ書けちゃうという人が不真面目ということではありません！念のため)今回は、「ブログ書きたいんだけど、なかなか書けない…」という方に、ちょっとこういう風に考えると書けるようになるかも!?的な、ヒントとして読んでいただければ幸いです。

### いざ書き始めると、これって当たり前すぎて書くほどのことではないんじゃないか…と思ってしまう

お役立ち記事、豆知識的なブログを書き始めてみたけれど、「でも、こんなこと誰でも知っているかも…」と途中で止めてしまうパターン。まず、業界人やその道のプロにとっては当たり前、常識という思い込みを捨てましょう。プロには当たり前のことでも、お客様には参考になる情報かもしれません。

### 万人にとって良いブログ記事を書こうとしている

こういうことを書くと、否定的な意見を持つ人もいるんじゃないだろうか？などを気にし過ぎて、何も書けなくなるパターン。そもそも万人にとって良いブログ記事なんてありません。極端な話、

ダイエットに関するとても良質なブログ記事であっても、すでにスリムな人には響きません。「私はこういうことで困ってる人を助けたい!」という、なるべく具体的な「誰か」をイメージし、その人以外のことは一先ず忘れましょう。

### いきなり大作を書こうとしている

これは、プロとしてすごい領域に達している方が陥りやすいパターンです。例えば、トレーニングの知識、栄養学の知識、体の知識すべてに精通しているプロが、ダイエットに関するブログ記事を書くとした時に、「食事制限だけじゃダメ!、運動だけでもダメ!、たとえ痩せたとしても老けちゃったらダメ!、ダイエットって総合的なアプローチが必要なんよ!」と、すべてを網羅して書こうとして、いつまでも納得いく完成度に達せず、未完のままの状態が続くパターンです。その道のプロの頭の中にある極意を、一つのブログ記事にまとめてしまおうというのですから、難し過ぎます。まず、その極意を分解して、一つ一つのアドバイスやトピック、事例を1ブログ記事としてコンパクトに書き、それを少しずつ積み上げていくようにしてみましょう。

以上、3つのブログ書けないパターンをご紹介しました。これらがあなたのブログを書けなくしていたブロックを解き放つヒントになれば幸いです。



藤田 憲一  
取締役最高技術責任者

今年は自然災害が多いですね…

## 縦に長いレイアウトのホームページデザイン

最近、スマホでホームページを見られる方が増えているという世の中の流れもあり、縦に長いレイアウトのホームページデザインを良く見かけます。リウムスマイル!のデザインスキテンプレートにも、各デザイン毎に、縦に長いレイアウトをご用意しているのをご存知でしたか？

縦に長いレイアウトは、デザインスキン設定ページ、上部横に並ぶタブの[レイアウトで選ぶ]をクリックし、[1列]タブをクリックしてご確認いただけます。

お好きなデザインの[同じシステムを全部見る]ボタンをクリック後、大きな画面で確認し、[このデザインを選択]をクリック、「デザインスキンを変更します。よろしいですか?」は[OK]をクリックしてくださいませ。

縦に長いレイアウトのホームページを作成される際にデザインの参考になるサイトリンク集がございましたので参考にさせていただければ幸いです。

### ▼縦長のwebデザインギャラリー・サイトリンク集

<http://muuuuuu.org/>

縦に長いレイアウトのホームページは、カッコイイですが、サイドメニューなどがページ下部に配置されたり、ナビゲーション力は弱まってしまう場合があります。

設定される場合は、お客様に見ていただきたいおすすめコースやメニューなどのページへの動線をじっくりお考えくださいね!

お客様がホームページからどんな情報を求めているかを考えて、その情報を見やすい位置に見やすい大きさで表示しておくことが、ホームページデザインにおいて重要なポイントだと思います。あなたのホームページは、お客様想いのホームページになっていますでしょうか?



のーちゃん  
WEBデザイナー

地震に台風に、皆様大丈夫でしょうか?一日も早い復旧をお祈りします。

## 停電時でのパソコンの扱いについて

ここ最近台風や地震などの災害が日本各地で起こり、数分または数時間、数日に掛かって停電した方もいらっしゃるのではないのでしょうか?

デスクトップパソコンだと停電の影響を受けて「強制シャットダウン」され、保存していない作業中のデータが消えてしまったり、ハードディスク(HDD)に影響が出たり、最悪の場合パソコン自体が起動しなくなる可能性もあります。台風の際はデスクトップパソコンは起動せず、電源ケーブルはコンセントから抜いておきましょう。(地震は予知しようがないので、仕方ないですが…)

また、ノートパソコンは内蔵バッテリーがあるので停電が起きても大丈夫ですが、こちらも電源ケーブルはコンセントから抜いておくことをおすすめします。コンセントに挿しっぱなしにしておくと、停電から復旧する時に過大な電圧・電流が掛かって故障する場合があります。

復旧後の通電はパソコンだけでなく他の電化製品にも影響を及ぼし、「通電火災」を引き起こす原因になる場合があります。停電した際は電源ケーブルを抜いておくか、ブレーカーを落としておきましょう。



じゃすみん  
WEBデザイナー

台風すごかったですね〜