

2017

ステキなお店をつくる情報誌

12

月刊 オミセラブ

vol.73



CONTENTS

こうすれば書ける！続けられる！症状別ブログのニガテ克服処方箋

12月のセミナー・イベント情報／今月の情報発信のヒント

お店にオススメの一冊

「現代に求められるセラピストになるためのガイダンス 即実行! オンリーワンのセラピストになる!」

Column - ホームページの全体SSL化（常時SSL）とは？

Column - ヘッドライン画像を推奨サイズにするとカッコよく決まる！

Column - アクセス解析のPVとUUについて



穂口大悟 代表取締役 お客様係

先日「穂口としゃべる会」を開催しました！予想に反し多くの方にご来場いただきうれしかったです。続けますので、皆様お気軽にお越し頂ければ嬉しいです！！

こうすれば書ける！続けられる！

症状別ブログのニガテ克服処方箋



小 さなお店にはブログでの集客がおすすめ。なぜなら、お金かからないし、お客様を選ぶことにつながるし、コツコツやれば結果が出やすいから。

しかし、ブログ、なかなか続けられない。しかも、僕がおすすめしているのは「お役立ちブログ」。お客様の役に立つことをブログに書いてね！というので更に続けるハードルが上がってしまっている。ということで、今回は症状別にブログを書ける続けられる方法をアドバイスしちゃいます！

症状別ブログ執筆・継続のための処方箋

症状：ネタが出ない

処方箋：ネタは集中して一気に出す！

ブログのネタがない！って人の多くは、ブログのネタ出しと執筆を一気にやろうとしている。一気やっでできる人はそれで良いけど「何を書くのかネタを考える」と「ネタをお客様に伝える文章にする」ってのは頭が使う場所が違う（ような気がする）のです。だから、ネタに困っている人は、一度ネタだけを集中して考えてみましょう。ネタを大量に出しておけば、後は書くだけ！スラッスラーです。

症状：文章がスラッスラ書けない

処方箋：構成メモを書く！

書きたいネタはある。しかし、文章を書き出すと途中で止まっちゃう。もしくは、脱線しちゃって書きたいことが書けない。こんな方におすすめなのは、構成をメモすること。いきなり書き出さないで、まずはチラシの裏でもなんでもよいので、紙にこんなふうを書くぞ〜というメモを書き殴るのです。こういう書き出しで、こういう説明して、こうめる…みたいな感じでメモってれば、止まることも少なくなります。

ブログの読者は、何を求めているのか？		ブログの読者は、何を求めているのか？

穂口秘伝のブログ構成メモ（非売品）

症状：言い回しが思いつかない

処方箋：とにかく活字を読む！

構成はしっかり考えているんだけど、言葉が出てこない。文章が浮かばないって方。これは・・・文章を読むしか無い！文章を読む量が少ないとやはり言い回しのストックが少なくなり、表現したいことを自然に文章にできません。小説でもなんでもいいです。文章を活字を読む量を意識的に増やしてみましよう。少しづつですが、ボキャブラリーが増え、文章表現がスムーズになると思います。

症状：パソコンが苦手

処方箋：下書きの習慣をつけよう！

ネタもあるし、文章も書ける、でもパソコンがニガテでブログ記事を上げるのがおっくうになってしまう方。そんな方におすすめなのは、ブログをいきなりブログの管理画面に書かないで、メモ帳アプリなどに下書きすること。ブログを「書く」という作業と、「アップする」という作業を分けてしまうんです。メモにかいたブログ記事をコピーして、ブログの管理画面に貼り付けてアップするという、一見面倒な手順を踏むことで、作業を単純化してしまい、トラブル時でも対応しやすくなります。

他に方法が無いなら、ブログが一番カタイ

ということで、ブログ執筆の工夫をあれこれご紹介いたしました。お役立ちブログって、時間がかかるけど、行動が結果を裏切りにくい。マリー・アントワネットは民衆の食べるパンがないという報告に「パンがなければお菓子を食べればよいじゃない？」と言ったとかなんとか。僕に言わせれば「集客できてないなら、ブログを書けばよいじゃない？1日に3記事でも4記事でも書けばよいじゃない？」というくらいなのです。ニガテを克服して、ブログで本当に来ていただいたお客様を集客できるように頑張りましょう！



12月のセミナー・イベント情報

Seminar Schedule

S M T W T F S

26	27	28	29	30	1  ブログ&FB 9:30  メルマガ 14:00  画像作成 16:00	2
3	4  予約管理 16:00	5	6  メルマガ 9:30	7  画像作成 14:00  ブログ&FB 16:00	8  デザイン 14:00  チョイ聞き 16:00	9
10	11	12  チョイ聞き 9:30  ブログ&FB 14:00  デザイン 16:00	13  予約管理 9:30	14	15	16
17	18  予約管理 14:00  メルマガ 16:00	19  画像作成 9:30	20  デザイン 9:30  チョイ聞き 14:00	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。



ブログ&Facebook活用 情報発信レッスン

ブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えするレッスンです。



予約管理と顧客カルテで接客向上レッスン

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強するレッスンです。



ホームページデザイン総チェックレッスン

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、現在のデザインから更に素敵なデザインにするレッスンです。



ファンをつくるメルマガフォローレッスン

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、ずっと愛されるサロンに。



オリジナルヘッドライン画像作成レッスン

画像作成ツールを使って、ヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるように！

セミナー・イベント お申し込みについて

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL : http://riumsmile.jp/calendar_11.html
- セミナー参加費：ユーザー様 3,000円/ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き質問会は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。受講日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要





今月の情報発信の

ヒント



ホームページのブログやメルマガなどで
お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！



1年の集大成！年末年始の決戦です！

12月は「お金を使う理由」の多い月。
まさに年も暮れ、クリスマスから年末、新年にかけてモノやヒトの流れも激しくなります。

- 12月需要を取りこぼさない！
 - 早めの販促でアピール！
 - 増えた来店客をファンにする！
- を意識して集中しましょう！



最高気温	12.3	最低気温	5.1
平均気温	8.6	相対湿度	62

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

12月のブログ・メルマガのヒント

例にあげたキーワードから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。
最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

12月のポイント

11月中旬までは温かい日も多かったりしますが、12月に入ると一気に冬に！消費も冬のストライクゾーンに入るので、秋消費対策の在庫等は早めの処分を行なっておきましょう。

12月の行事・暦・祭り

- | | |
|----------------|----------------|
| 12月02日：秩父夜祭 | 12月22日：冬至 |
| 12月08日：針供養 | 12月23日：天皇誕生日 |
| 12月13日：煤払い | 12月24日：クリスマスイブ |
| 12月15日：春日若宮おん祭 | 12月25日：クリスマス |
| 12月17日：羽子板市 | 12月31日：大晦日 |

12月のキーワード

- 忘年会
早期予約サービス・鍋の需要・幹事さんサービス
- ギフト・お歳暮
お歳暮予約・早割り・食料品・日用雑貨のまとめ買い
- クリスマス
売り場やメニューづくり・予約受付体制
- ギフト・お歳暮
食事会・外出着・カメラ・ビデオ関連商品
- 旬の食材
白菜・しめじ・松茸・あさり・鯛・柿



現代に求められるセラピストになるためのガイドンス

即、実行! オンリーワンのセラピストになる!



あなたはどんなセラピストになりたいですか?

4つのタイプ × 4つのスタイルで、セラピストを分類。自分らしく、現代に求められるセラピスト像を目指そう!

「セラピストの学校」校長が、セラピストを目指す人&これからも活躍したいすべてのセラピストへ贈る!

いま、活躍中のセラピストたちを集めた実例集がすごい!
注目! サロンの間取り、スケジュール、アイテムなど、未公開情報が満載!

「セラピストの学校」校長が、セラピストを目指す人&これからも活躍したいすべてのセラピストへ贈る!
BAB JAPAN

amazonで好評発売中!

BABジャパン / 定価 (本体1,500円+税) / 191ページ

お店におすすめの一冊!

現代に求められるセラピストになるためのガイドンス

即、実行! オンリーワンのセラピストになる!

「セラピストの学校」校長が、セラピストを目指す人&これからも活躍したい、すべてのセラピストへ贈る!

あなたはどんなセラピストになりたいですか? 4つのタイプ×4つのスタイルで、セラピストを分類。自分らしく、現代に求められるセラピスト像を目指そう!

- Step1 | オンリーワンセラピストの特徴→現代に求められるセラピストとはなにか、考えよう。
- Step2 | 4つのセラピストタイプを紹介→自分の立ち位置と目指す方向性を確認しよう。
- Step3 | 活躍中のオンリーワンセラピストの実例→視野を広げて、あなたのスタイルを考えてみよう。
- Step4 | 具体的なアクションテーマをピックアップ→実際に行動を起こすこと。それが大切です。

サロンの間取り、スケジュール、アイテムなど、いま、活躍中のセラピストたちを集めた実例集、企業秘密が満載です。

『オンリーワンになる』この一見使い古された言葉に潜むエネルギーを感じてほしい

この書籍が発刊されたのは、2012年11月。

それから5年の歳月を経てここで紹介した“オンリーワンセラピストたちのあれから”を著者である私が見てきたからこそ、はっきりと言えます。彼らは1つのやり方を頑なに続けることなく、社会に必要とされるためにしっかりと環境適応し、活躍し続けています。

また本書には『これからのセラピストが身につけるべき3つの力』と題してお客様への深い洞察力など解説していますが、これらは一切変わっ

ていません。

つまり変えるべきポイントと変えざるポイントがオンリーワンの人には明確に備わっているのです。

そうすることで誰からも比較されず、競争に巻き込まれない。そのスタンスを確立しています。

そんなエッセンスが詰まった本書『オンリーワンのセラピストになる!』是非手に取ってあなただけのオンリーワンのステージを作り上げてください。



谷口晋一さん

セラピストの学校校長。1999年にサロンを7店舗経営。04年セラピスト支援事業「セラポート」を設立。設立5年で全国3,200人を超える個人セラピストをネットワーク。11年にセラピストの学校を設立。スクール講義やDVD教材を通して癒し業界を牽引している。著書・監修書に『セラピストの手帖』『即、実行!オンリーワンのセラピストになる!』(共にBABジャパン)がある。

システム開発裏話

ホームページの全体SSL化 (常時SSL)とは？



藤田憲一 取締役最高技術責任者
住んでいるマンションが大規模修繕で、落ち着かない感じになってます…

オミセラブ読者の皆様、「ホームページの全体SSL化」という言葉を聞いたことおありでしょうか？IT意識高い系の方は、「聞いたことがある！」や、それだけでなく、「やっていないとアカンでしょ!？」とか「検索順位が下がるでしょ!？」など、詳しい方もいらっしゃるかもしれません。

今回のお話は、この「ホームページの全体SSL化」についてお話しさせていただきます。
インターネットというのは、実はその通信内容を途中で盗聴される可能性があります。あくまで可能性ではありますが、例えば無料WiFi完備のカフェで、ネットから買い物をしたとします。その通信内容が暗号化されていない場合、どんなものを誰が買ったのかという情報や、最悪の場合クレジットカード情報などが盗聴される危険性があります。
そういうことが起きないように、これまではオンラインバンクサービスやネットショッピングの決済画面など、一部の高いセキュリティが必要とされるページには通信を暗号化して保護するような仕組みが採られていました。ただ、それはそういった一部のページのみで、小規模店などのホームページでは暗号化されないうまま、住所や生年月日などの入力を促しているケースが多いというのが現状でした。
こうした現状を是正するためにグーグルなどが中心と

なって、ブラウザなどで暗号化 (SSL化) されていないページで、お名前などの情報の入力を促すと、「保護されていませんよ」という注意喚起表示がなされるようになりました。

こうした動きに対応するには、ホームページ全体をSSL化 (暗号化) することで、WEBフォームの入力される住所やお名前などの個人情報を暗号化することができます。また、こうしたページを暗号化しているか否かが検索順位に影響を与えるということもグーグルは示唆していますので、「うちはそこまでたいそうなことは必要ないかな…」などと思われる方も、一度お店・会社のホームページの状況の見直しをされることをおすすめします。

保護された通信 | <https://riumsmile.jp>

リウムスマイル!ユーザーの方は、サポートタブからお手続きができるようになっております。詳しくはこちらのページをご覧ください。

https://riumsmile.jp/contents_3483.html

リウムスマイル!以外で作られたホームページをお持ちの方は、管理者さんや制作業者さんに一度ご相談されると良いかと思います。「よくわからない…」とおっしゃる業者さんは危ないと思います…

ホームページを見られた時に、まず最初に目に入る大きな画像がヘッドライン画像です。これは、お店で言うと看板のようなもので、ホームページの顔とも言える、かなり重要な部分となります。

このヘッドライン画像の大きさですが、リウムスマイル!で作成されたホームページの場合、基本のレイアウトのデザインスキンでは横幅が「750px」と決まっているのですが、サイドメニューの上部までヘッドライン画像がくるレイアウトや、サイド無しのレイアウトの場合、デザインスキンによって推奨サイズが違ってきます。

デザインスキンを設定してから、ヘッドライン画像の編集画面で推奨サイズをご確認いただくことができますので、ご自身で画像を作成される場合は、その数値を参考にさせていただければ幸いです。

また、「知り合いに作成してもらったから今から自分で画像サイズを変更することができない・・・」というような

方もいらっしゃるかと思います。このようなお悩みにピッタリの機能が追加されましたのでご紹介いたします。

その名も、「ヘッドライン画像を推奨サイズにフィット」機能です。

名前そのままですが、デザインスキンごとの推奨サイズに関係なく、そのサイズに画像をフィットさせるという機能です。

ヘッドライン画像の左右に少し余白があって気になっていたという方はぜひお試しくださいませ。

設定方法は、リウムスマイル!管理画面にログイン後、上部オレンジ色の「ホームページ」タブ - [デザイン設定メニュー] - [高度なデザイン設定] の順にクリックし、ページ下部の「ヘッドライン画像を推奨サイズにフィット」で「フィットさせる」を選択し、[保存]をクリック!

デザインのある生活

ヘッドライン画像を推奨サイズ にするとカッコよく決まる!



のーちゃん WEBデザイナー
iPhoneX予約しました!楽しみです!

オミセラブ日記

アクセス解析の PVとUUについて



じゃすみん WEBデザイナー
今年はなんだかあったかいですね

最近、ホームページのアクセス解析にある「PV (ページビュー)」や「UU (ユニークユーザー)」についてのお問い合わせをちょこちょこいただきます。アクセス解析機能ではよく見かける単語ですが、初めて見る人には馴染みのない単語ですよね。今回はこの二つについてご説明します。

まず「PV (ページビュー)」ですが、こちらは作成したホームページの閲覧数です。つまり「見られたページの数」ですね。ページビューはページが表示されるとカウントされ、また同じページを2回見ても2回カウントされます。

次に「UU (ユニークユーザー)」ですが、こちらは作成したホームページの訪問者数です。このユーザーは、PCやスマホのブラウザ単位でカウントされます。例えば、同じパソコンでもIEでホームページにアクセスした後、Chromeで同じホームページにアクセスした場合、

別々のユーザーとして2人分カウントされるようになります。

スマイル!のマニュアルにあるアクセス解析のページでもご説明しておりますが、例えば【PV=100 / UU=1】だった場合は一人の方が100ページ閲覧された、ということになります。逆に【PV=100 / UU=100】だった場合は、100人が1ページしか見ていない、ということになります。

スマイル!のアクセス解析では、ページ別でアクセス数を確認することも可能です。どのページのアクセス数が多かったのか、少なかったのかを見て、多いページならみんなどんな単語や内容に興味を抱いたのか、少ないページならどこを改善すればいいのかなど、今後のホームページの更新・修正方針などの参考にして頂ければと思います。