

2017

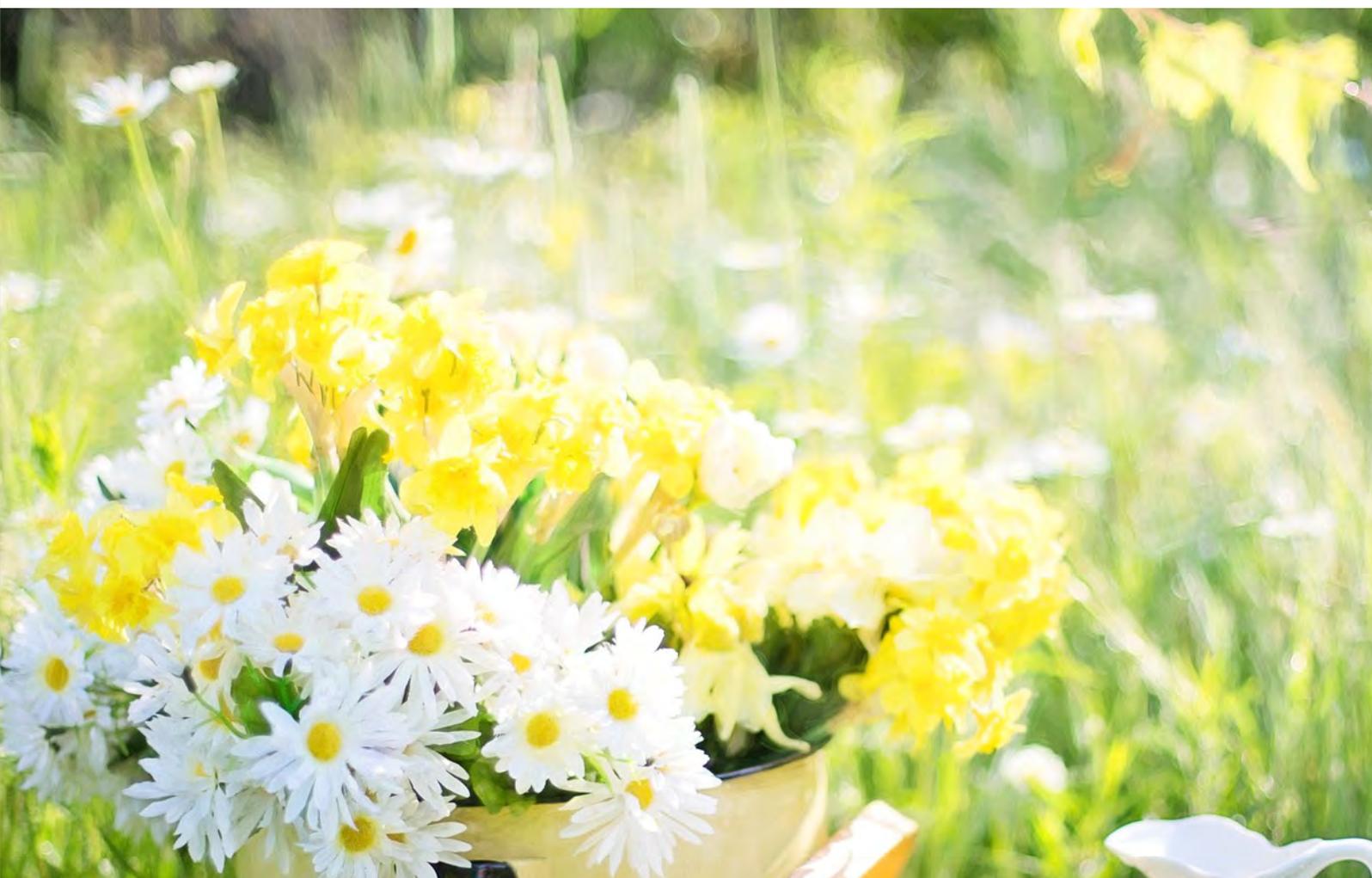
ステキなお店をつくる情報誌

5

月刊

オミセラブ

vol.66



CONTENTS

モニターキャンペーンをやってみよう！

5月のセミナー・イベント情報

今月の情報発信のヒント

お店にオススメの一冊

「女性リーダーのためのレジリエンス思考術」

Column - ブログの書き方の超基本お作法

Column - 春っぽいデザインのホームページ

Column - ショートカットキーでパソコンの操作が簡単に！



モニターキャンペーン をやってみよう！



穂口大悟

代表取締役 お客様係

人生初胃カメラを体験しました。
なかなか厳しい時間でした。

リウムスマイル！が目指しているのは、できるだけライバルと競争しないマーケティングを実現するシステムです。価格競争したり、宣伝競争したりすると精神的にシンドいし、経営的に疲弊するし、人間的に幸せな感じになりにくい。だから非競争が良いんです。そして、競争を避ける一番シンプルな方法としてお伝えしているのが「ライバルとは別の商品売る」とつまり、自分だけのオンリーワンメニュー（商品）を創ってしまうことです。

オンリーワンメニュー（商品）の創り方はとってもかんたんです。お店の理念（何のためにお店を経営しているのかという目的）から、本当に幸せにしたいお客様を設定して、そのお客様の「悩み」に、自分の「強み」を集中させるのです。

この辺りのことは下ごしらえドリルでセルフコンサルティングしながら行えますので、まだオンリーワンメニューを創っていないお店の方はぜひチャレンジしてみてくださいね。

 **お店とサロンの売り込まない集客「下ごしらえドリル」ダウンロード**
http://riumsmile.jp/webform_18.html

特定の絞り込んだお客様の悩みを、お店が持っている強みで解決する！のですから、オンリーワンメニューは売れやすいし、差別化しやすいはず。しかし、ここまではあくまで想定のみ。机上で考えた空論にすぎません。だから、オンリーワンメニューを創ったら、できるだけ早く実際にお客様に体験していただき、テストする必要があります。そのテストを自然かつ効果的に行うのにおすすめなのが、「モニターキャンペーン」の実施です。

モニターキャンペーンを行う時の約束

モニターキャンペーンは、以下の約束を守るようにしないと、単なる安売り、もしくはお試しになってしまいます。

● 必ず期間か人数を限定すること

キャンペーンは何か限定を付けて実施しないと、単なる値下げになりますので要注意です。

● 必ず有料で行うこと

オープン当初のサロンでも必ず有料でモニターを募集するようにしましょう。

● 必ず実際と同じ環境で行うこと

告知して、ご予約いただいて、施術する・・・という実際の商品やサービス提供の流れをすべて行うモニターキャンペーンとしましょう。商品やメニュー提供だけのお試しにはいけません。

● 必ず声を告知に利用させていただくこと

モニターキャンペーンにご協力いただいたお客様には必ずアンケートを実施し、その結果を公表させていただくことに了解をいただくよう

にしましょう。

●（自然に）次回予約のすすめをすること

次回ご予約の必要性のあるお客様には、きちんとその理由を述べて、次回のご予約をおすすめするようにしましょう。利益計画が許せば、もう一度キャンペーン価格の適用を考えたOKです。

オンリーワンメニューを完成させ、告知にも活用し、リピートしていただくきっかけにもしよう、という意味が大切です。

モニターキャンペーンの実施の流れ

それでは、実際にモニターキャンペーンを行う流れを確認しましょう。

● キャンペーンページを作成する

モニターキャンペーンの内容を丁寧に説明した、キャンペーンページをホームページに追加しましょう。リウムスマイル！の場合、キャンペーンの下に新規ページを作成すると良いですね。

内容としては、

- ・モニタメニュー対象者の悩みを列挙
- ・悩みの原因をズバリと指摘
- ・モニターメニューの内容
- ・キャンペーンの内容や条件を掲載しておけばOKです。

● ブログにモニターキャンペーンのことを書く

キャンペーンページができたら、今回行うキャンペーンの内容や舞台裏などをブログで10記事ほど集中的に書いて告知しましょう。キャンペーンページへのリンクを忘れずに！

● 書いたモニターキャンペーンブログをSNSで告知

公開したブログを、SNSで投稿し、ブログ記事へのアクセスを集めましょう。

● リアルのイベントなどで、モニターキャンペーンを告知

リアルイベントなどをキャンペーンに合わせて開催し告知を行うなど、モニターキャンペーンに合わせて行動を連動させるようにすれば、告知効果が高まります。

せっかく考えたオンリーワンメニューを絵に書いたモチで終わらせないう、モニターキャンペーンを実施しましょう！

オンリーワンメニュー創りや、モニターキャンペーンの実施については、お気軽にサポートまでお問い合わせください。

5月のセミナー・イベント情報

Seminar Schedule

5/8 Monday

PM 2:00
～
PM 4:00

ホームページデザイン総チェック講座

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから更に素敵なデザインにする講習会です。

PM 4:00
～
PM 6:00

メルマガフォロー講座

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンを作りましょう。

5/10 Wednesday

AM 9:30
～
AM 11:30

【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。

PM 2:00
～
PM 4:00

ヘッドライン画像作成講座

画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

5/11 Tuesday

PM 2:00
～
PM 4:00

ブログ&Facebook活用講座

小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えする講習会です。

PM 4:00
～
PM 6:00

予約管理と顧客カルテで接客向上講座

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強する講習会です。

5/16 Tuesday

AM 9:30
～
AM 11:30

予約管理と顧客カルテで接客向上講座

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強する講習会です。

PM 2:00
～
PM 4:00

【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。

PM 4:00
～
PM 6:00

ホームページデザイン総チェック講座

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから更に素敵なデザインにする講習会です。

5/18 Tuesday

PM 4:00
～
PM 6:00

ヘッドライン画像作成講座

画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

5/24 Wednesday

AM 9:30
～
AM 11:30

ホームページデザイン総チェック講座

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから更に素敵なデザインにする講習会です。

5/25 Tuesday

PM 2:00
～
PM 4:00

メルマガフォロー講座

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンを作りましょう。

PM 4:00
～
PM 6:00

ブログ&Facebook活用講座

小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えする講習会です。

5/26 Friday

AM 9:30
～
AM 11:30

ヘッドライン画像作成講座

画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

PM 2:00
～
PM 4:00

予約管理と顧客カルテで接客向上講座

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強する講習会です。

5/29 Monday

AM 9:30
～
AM 11:30

ブログ&Facebook活用講座

小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えする講習会です。

PM 4:00
～
PM 6:00

【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。

5/30 Thursday

AM 9:30
～
AM 11:30

メルマガフォロー講座

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンを作りましょう。

セミナー・イベント
お申し込みについて

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL : http://riumsmile.jp/calendar_11.html
- セミナー参加費：ユーザー様 3,000円/ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き質問会は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。受講日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要





今月の情報発信の

ヒント



ホームページのブログやメルマガなどで
お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！



ゴールデンウィーク対策は早め早めに計画しましょう！

ゴールデンウィークが繁忙期のお店も、ゴールデンウィークが閑散期のお店も事前の対策が大切！長い休暇がお客様にどのような影響を与えるのかを考えて、キャンペーンなどの対策を打ちましょう。「休暇のため時間があるので何かを集中して行う」「行楽に出かけるのでその準備やケア」などを提案していきたいですね。

また、ゴールデンウィークが終われば一気に夏の雰囲気になりますので、夏に向けての季節感をアピールした早めの情報発信をしていくのもOK。

最高気温	24.5	最低気温	14.2
平均気温	19.7	相対湿度	62

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



5月のブログ・メルマガのヒント

例にあげたキーワードから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。
最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

5月のポイント

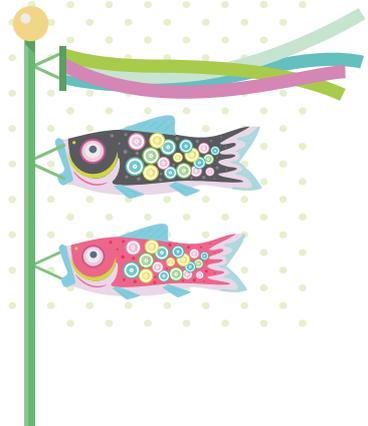
- 後半は最高気温が25度を越え、夏の雰囲気。
- そのころから梅雨の走りが始まります。
- それまでの初旬・中旬は一年間でもっとも気候の良い季節。
- 人の動きも活発になります。

5月の行事・暦・祭り

- | | |
|----------------|-----------|
| 5月02日：八十八夜 | 5月11日：神田祭 |
| 5月03日：憲法記念日 | 5月14日：母の日 |
| 5月04日：みどりの日 | 5月15日：葵祭 |
| 5月05日：こどもの日・立夏 | 5月21日：小満 |

5月のキーワード

- 母の日**
カーネーション・母の日ギフト・ママ応援キャンペーン
- お花見**
5月病対策コース・カラーなどの提案
- 夏対策**
ダイエット・部分やせ・紫外線対策
- 梅雨対策**
傘・雨具・カビ対策
- 旬の食材**
アスパラ・春菊・蛤・いちご





お店におすすめの一冊！



女性リーダーのためのレジリエンス思考術

「大人女子」の心の強さを身につけよう！
なぜ、女性はいったん落ち込むとなかなか立ち直ることができないのか？

- 思考グセの矯正法
 - ネガティブ感情のコントロール法
 - になりたい自分の姿に変えていく技術
 - 自己肯定感をたかめるエクササイズ
- ネガティブな感情をうまくコントロールして、上手に回復するためには、どうしたらいいのかわからないか？
女性特有の立ち直り方を、うまく身につければ、早い段階で立ち直ることができ軌道修正ができるようになる！

【同文館出版 / 定価（本体1,500円＋税） / ページ数：216ページ】

全国の書店・amazonなどで好評発売中！



著者 三田村 薫さんからのメッセージ

今、女性リーダーに「レジリエンス力」が求められています。レジリエンスとは「回復力」「抵抗力」「復元力」「耐久力」などと訳される心理学用語です。

変化のスピードが速い現代社会においては、真面目で頑張り屋の人ほどストレスやプレッシャーを感じやすくなっています。上手にストレス発散できればいいのですが、忙しい毎日でストレスを発散する時間さえないという方がほとんどではないでしょうか。そうすると、心がどんどん疲弊していき、いつしか心が折れてしまいます。

ところが、同じようなことが起こっても、レジリエンスが高い人は落ち込み続けることがなく、しなやかに再起す

ことができます。レジリエンスが高い女性リーダーは、ストレスの多い社会でも、ストレスに負けない強さを持ち、タフに仕事を続けていくことができます。

本書では、レジリエンスを鍛えるためのさまざまなメソッドをご紹介します。女性リーダーにとどまらず全ての「リーダー」が仕事を通じて幸せになり、そして部下・スタッフと共に笑顔で成長し続けることを心より願っています。

是非、ご一読いただければ嬉しく思います。



三田村 薫さん

介護職専門コーチ・研修講師

1973年生まれ、大阪市出身。女性リーダーとして、さまざまな職場で人材育成に携わる。コーチングを通じてコミュニケーションの大切さを伝えるべく、コーチング研修を開始(社内外で年間のべ200回の企業研修実績)、コーチング研修講師を経て、2013年コミュニケーションオフィス3SunCreateを設立。女性ならではの事例や理論、豊富な実践を交えた参加型研修が特徴のレジリエンス・トレーナーとして活躍中。

システム開発裏話

ブログの書き方の 超基本お作法



藤田憲一 取締役最高技術責任者
やっと暖かくなってきましたね。

お店のホームページやブログで、お店からの情報発信をされている方が沢山いらっしゃると思います。これまで、このオミセラブでも「こんな情報を発信すると良いですよ!」という内容の記事をお届けしてまいりました。ただ、最近気づいたのですが、内容は凄く良いこと・役に立つことを書いていらっしゃるのに、ページの読みづらさで損をされていると感じるブログを見かけます。ブログなど、PCやスマホなどで読んでいただくものには、印刷物とは少し違った基本ルールのものが存在します。今回のコラムは、その基本すぎて誰も教えてくれないかもしれない、ブログを書く時の注意事項についてです。

■ 強調の意味で下線を使わない

ホームページやブログでは、文字に下線というスタイルは「リンク」が一般的です。ですので、文字に下線が引かれていると閲覧者がリンクと間違われる可能性がありますので、下線を使うのは控えた方がよいでしょう。

■ 改行は文章の意味の区切りで入れる

ブログを大きな画面のPCで見るといけば、小さな画面のスマホなどで見られる方もおり、それぞれでレイアウトが変わります。ですので、ご自身の画面の幅に合わせて丁度良いところで改行を入れたとしても、閲覧者側の画面の幅に適さず、ガタガタに表示されてしまう場合があります。改行は句点など、文章の意味の区切りで適宜

入れるようにしましょう。

■ コントラストが低すぎると読みづらい

たまにアメブロなどで文字の色を淡い色などにカスタマイズされている方もいらっしゃいますが、閲覧者の画面の明るさや性能は様々ではありません。あなたの画面で良い感じに見えていても、閲覧者には読みづらいという場合がありますので注意しましょう。

■ 文字の大きさを標準以外に変更する際は要注意

文字の大きさの設定を全体的に大きくしたり、小さくしたりと変更する場合は注意が必要です。閲覧者側のPCやスマホで、文字の大きさを設定することができますので、下手にブログ側の文字サイズを変えてしまうと、閲覧者側の方で文字が大きくなりすぎたり、小さくなりすぎたりする可能性があります。

■ 装飾過多

本文中の文字に色を付けたりなど装飾するのは簡単にはできますが、あまりに色々付けすぎると雑多な印象になり、どこも目立たずただ読みづらくなってしまいます。まず、文章全体をすべて入力し、推敲後一番強調したい箇所のみ装飾するようにしましょう。

以上、本当に基本的なことばかりですが、ブログを更新していく上で、参考にいただければ幸いです。

最近やっと暖かくなってきましたね。春と言えば、心機一転何か新しいことを始める人や、そういう方達に向けてホームページや街中のポスターなども春めいた華やかなデザインになってますね。

リウムスマイル!はホームページのデザインを何度でも変更可能です。ホームページのデザインや、サービスメニューのパナーなど、春らしさを感じるものに変更されてみてはいかがでしょうか?

▼ デザインスキンの変更方法ははこちら http://riumsmile.jp/contents_877.html

また、サービスメニューなどのパナーは「パナーライブラリ」にたくさん用意しております。まだご覧になられたことがない方は是非ご確認ください。パナーライブラリは、編集ページのリンクパナー設定エリアにある「ライブラリから選ぶ」ボタンを押してくださいね。

イメージにピッタリのパナーがない場合は、ご自身で作成することもできます。画像編集ソフトが無くても、リウムスマイル!内に付随しているソフトを使ってオリジナルパナーを作成できま

すので、是非お試しください。

▼ オリジナルパナー画像の作成方法ははこちら http://riumsmile.jp/contents_955.html

また、有料とはなりますが、リウムではユーザー様限定で、画像作成サービスを行っています。

- ・ヘッドライン画像をイメージピッタリのものにしたい!
 - ・メニューパナーを内容がわかるものにしたい!
 - ・オリジナルの画像、自分で作れそうにないわあ・・・
- など、ご希望の方は参考にご覧ください。

▼ ホームページ画像作成サービス http://riumsmile.jp/webform_43.html

新しいことを始めるのにピッタリのこの季節、ホームページのデザインも心機一転して新しいお客様に響くように考えてみてはいかがでしょうか?

リウムスマイル!は、皆様の使い勝手向上のために日々改良を続けていきます!操作について何かお気づきの点やご不明な点等ございましたら、いつでもお問合せお待ちしております。

デザインのある生活

春っぽいデザインの ホームページ



の一ちゃん WEBデザイナー

暖かくなってきたので封印されていたロードバイクに乗ってみようかと思えます!

オミセラブ日記

ショートカットキーで パソコンの操作が簡単に!



じゃすみん WEBデザイナー
花粉と寒暖差のダブルパンチ・・・

パソコンでホームページやブログなどにコピーしたい文章・単語を貼り付ける時、どういう操作を行っていますか?コピーしたい文章・単語を選択して、マウスを右クリックして、メニューから「コピー (C)」を選んで…っていませんか?

コピーするものや貼り付けるものが少ない場合は良いかもしれませんが、多い場合はちょっと面倒ですね。そんな時に覚えておく便利なのが、「ショートカットキー」です!ショートカットキーとは、マウスやトラックパッドを使わないときできない操作を、複数のキーを組み合わせて押すことで簡単に行える方法です。今回は、最低限これだけは覚えておいた方が便利なショートカットキーをご紹介します。

■ コピーする

Win **Ctrl** + **C** Mac **command** + **C**

■ 切り取る (カット)

Win **Ctrl** + **X** Mac **command** + **X**

■ 貼り付ける (ペースト)

Win **Ctrl** + **V** Mac **command** + **V**

■ すべて選択

Win **Ctrl** + **A** Mac **command** + **A**

■ 一つ前の操作を取り消す

Win **Ctrl** + **Z** Mac **command** + **Z**

■ ページ内を検索する

Win **Ctrl** + **F** Mac **command** + **F**

他にもいろいろなショートカットキーがありますので、もっと詳しく知りたい!という方はぜひ各OS会社のサイトをご覧ください。

Win <https://www.microsoft.com/ja-jp/enable/products/keyboard/default.aspx>

Mac <https://support.apple.com/ja-jp/HT201236>