

2017

ステキなお店をつくる情報誌

4

vol.65

月刊 オミセラブ

CONTENTS

慣れれば楽ちん！予約カレンダー使いこなし術

4月のセミナー・イベント情報

今月の情報発信のヒント

お店にオススメの一冊

「売れる販売員が新人のために書いた 接客・販売の教科書」

Column - お客様ご自身で予約キャンセルができるようになりました

Column - ご好評につき、ひと月の講座を大幅増量続行決定！

Column - 「遅延読み込み」機能でページをパッと表示しよう



慣れれば楽ちん！

予約カレンダー 使いこなし術



穂口大悟

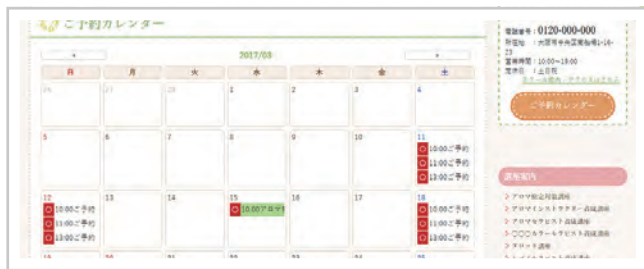
代表取締役 お客様係

リウム創業の年に生まれた長男がこの春から中学生に。あっという間ですね～

リウムスマイル！の機能の中でも最近急激に進化を遂げているのが、予約管理に関連する機能。特に予約カレンダー機能をユーザーさんにご説明すると「めっちゃ便利やん～」「すごい機能です！追加料金なしでいいの？」「なんでもっと早く教えてくれないの？」などと大好評(?) いただいております。

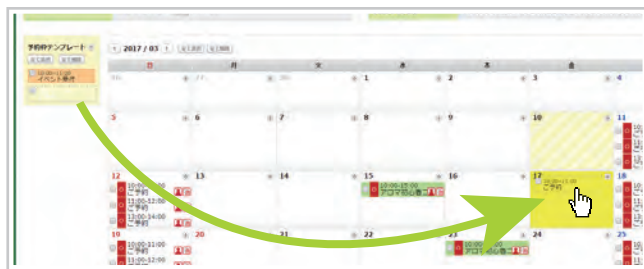
最近リウムスマイル！を使い始めたユーザーさんはこれらの機能が最初から使えるようになっておりますが、前からのユーザーさんは設定が必要なこともあり、あまり知られていないような気がするので、ご紹介したいと思います。

予約カレンダーとは？



お店やサロンが「予約枠」を設けておいて、その枠をお客様が予約する受付方法です。メリットは、空いている予約枠をお客様が選択するので、日程調整が発生しないこと。ひとりで運営しているお店では予約の日程調整ってすごく大変だし、お客様にも手間をとらせてしまいますものね。逆にデメリットは、お客様の自由な時間にご予約を受け付けられないこと。メリットとデメリットは表裏一体なのですが、サロンなどのサービス業の場合は予約カレンダーを使うメリットが大きいようです。

予約枠の設定はかんたん！



予約枠を設定するのはとても簡単で、「予約枠テンプレート」というひな形を作っておけば、このひな形をコピーすることで、簡単に1ヶ月分、2ヶ月分の予約枠の設定ができるようになっています。もちろん、イレギュラーに予約を受け付けられない日も簡単に設定できます。

イベントもかんたんにお知らせ！



お話会やセミナーなど、通常のメニューの予約とはちがうイベント的な行事の予約受付もかんたんです。

予約枠テンプレートにあらかじめ設定されている「イベント」をイベント開催日にズルっと持っていくだけ。あとは、イベント内容や受付人数などを設定すれば、簡単に告知&受付体制ができあがります。また、イベント予定だけを、サイドなどの目立つ箇所に表示することができますので、告知もらくらくです。

アメブロにカレンダーを表示

アメブロで「今月のご予約状況」なんて記事を書かなくても、常に最新のご予約状況が反映されたカレンダーを表示させることができます。このカレンダーの空き予約枠やイベントをクリックすれば、そのままご予約フォームにリンクしますので、ブログご予約の導線がよりシンプルになります。

どうです？予約カレンダー、めっちゃ便利でしょう？

もし、現在予約カレンダーを使いこなせてない場合や、使いたいけど操作がよくわからない場合は、お気軽にサポートまでご連絡ください。ご予約カレンダーを使いこなして、予約管理から解放されましょう！

くわしく聞きたい方は・・・

「予約管理と顧客カルテで接客向上講座」

予約カレンダーと顧客カルテを使いこなして、接客力アップを目指す2時間の講座です。

※日程は同封の「4月のセミナー・イベント情報」をご確認ください

予約カレンダーの設定をサポート

60分 8,640円にて、面談・Skypeでのマンツーマンサポートを行っています。

あなたのお店の業種や状況に合わせた、あなただけの予約管理の設定をお手伝いします。

4月のセミナー・イベント情報

Seminar Schedule

4/4 Tuesday

AM 9:30
～
AM 11:30

予約管理と顧客カルテで接客向上講座

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強する講習会です。

PM 4:00
～
PM 6:00

ヘッドライン画像作成講座

画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

4/5 Wednesday

AM 9:30
～
AM 11:30

ブログ&Facebook活用講座

小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えする講習会です。

PM 2:00
～
PM 4:00

【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。

4/7 Friday

PM 4:00
～
PM 6:00

メルマガフォロー講座

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンを作りましょう。

4/12 Wednesday

PM 2:00
～
PM 4:00

予約管理と顧客カルテで接客向上講座

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強する講習会です。

4/13 Thursday

PM 2:00
～
PM 4:00

ブログ&Facebook活用講座

小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えする講習会です。

PM 4:00
～
PM 6:00

【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。

4/14 Friday

AM 9:30
～
AM 11:30

ホームページデザイン総チェック講座

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから更に素敵なデザインにする講習会です。

4/17 Monday

PM 2:00
～
PM 4:00

メルマガフォロー講座

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンを作りましょう。

4/18 Tuesday

PM 4:00
～
PM 6:00

ホームページデザイン総チェック講座

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから更に素敵なデザインにする講習会です。

4/19 Wednesday

AM 9:30
～
AM 11:30

ヘッドライン画像作成講座

画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

4/20 Thursday

PM 4:00
～
PM 6:00

予約管理と顧客カルテで接客向上講座

「予約カレンダー」を使って予約管理を楽に行い、「顧客カルテ」で接客やフォローに活かす方法を勉強する講習会です。

4/21 Friday

PM 4:00
～
PM 6:00

ブログ&Facebook活用講座

小さなサロンならではのブログの書き方と書き続けていくための計画の立て方、そしてSNS活用のコツをお伝えする講習会です。

4/24 Monday

AM 9:30
～
AM 11:30

【無料】チョイ聞き質問会

リウムスマイル！を作ったリウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる2時間のゆる～い質問会です。

PM 2:00
～
PM 4:00

ヘッドライン画像作成講座

画像作成ツールを使って、オリジナルヘッドライン画像を自分で作る方法をお伝えします。作り方を知れば、ご自宅でもできるようになりますよ！

4/25 Thursday

AM 9:30
～
AM 11:30

メルマガフォロー講座

見込みのお客様や、ご来店頂いているお客様をメルマガでフォローするしくみを作って、お客様からずっと愛されるサロンを作りましょう。

4/26 Wednesday

PM 2:00
～
PM 4:00

ホームページデザイン総チェック講座

プロのデザイナーからのホームページのアドバイスを聞いて、今現在のデザインから更に素敵なデザインにする講習会です。

セミナー・イベント
お申し込みについて

- リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」カレンダーよりお申し込みください。
URL : http://riumsmile.jp/calendar_11.html
- セミナー参加費：ユーザー様 3,000円／ユーザー様以外 5,000円 ※チョイ聞き質問会は無料
- 各セミナー・イベントは前払い制となっております。受講日までにお支払いお願い致します。
- 講座には「パソコン(無線LAN内蔵のもの)」をお持ちください。 ※チョイ聞き質問会は不要



April

今月の情報発信の

ヒント

ホームページのブログやメルマガなどで
お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

春はスタート! 変化の時期。お客様のやる気を後押ししましょう

4月は新年度! 新生活が始まる月です。生活に変化も多く、気候も急激に上昇しお客様の活動も活発になります。誰もが本能的に「生まれ変わりたい」「何かを始めたい」と思う時期です。そんな心境のお客様を後押しできるようなポジティブな提案をお届けできるような情報発信やキャンペーン、イベントを企画してみましょう。

そして月の後半には、上半期の消費の山場であるゴールデン・ウィークが! 新規のお客様を迎える体制を整えていくようにしましょう。

最高気温	19.9	最低気温	10.7
平均気温	15.1	相対湿度	59

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



4月のブログ・メルマガのヒント

例にあげたキーワードから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。

最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです!

4月のポイント

平均気温が15度を超えてくると一気に初夏の雰囲気。

お客様の活動も活発化します。

夏を予感させる気候ですので関連した販売促進も有効です。

4月の行事・暦・祭り

4月 1日:エイプリルフール / 4月 8日:花祭り
4月13日:十三参り / 4月14日:春の高山祭(山王祭)
4月16日:イースター / 4月17日:春土用入り
4月20日:土用の丑の日 / 4月29日:昭和の日

4月のキーワード

春の行楽

バーベキュー・お花見・お弁当・アウトドアグッズ

お花見

お花見グッズ・お花見用お弁当・桜関連料理

夏の準備

ダイエット・部分やせ・紫外線対策

病気・アレルギー対策

風邪対策・花粉症(スギ・ヒノキなど)

旬の食材

たけのこ・キャベツ・ほうれん草・蛤・鰯・いちご



各書店、Amazonにて
好評発売中！

セミナー講師育成率No.1の
セミナー女王が教える

売れる

セミナー講師 になる法

前川 あゆ

“売れるセミナー講師”として、
長く続けていくための、
すぐに使えるノウハウを教えます！

——あなたの“強み”と“売り”を、セミナーを通して
人や社会の役に立てよう

同文館出版 定価(本体1500円+税)



お店におすすめの一冊！

売れる

セミナー講師になる法

夢や目標を実現するための学びの場—それが「セミナー」。

これからセミナー講師をしてみようと考えている人だけでなく、すでに講師として活動している方々に向けた“長く売れ続けるセミナー講師”になるためのノウハウ。

ここ数年、“セミナー講師ブーム”が来ています。コンサルタントや士業に限らず、自身の持つ知識やノウハウをレクチャーするセミナー講師には資格は必要なく、自分で企画・開催することで、誰でもがセミナー講師になることができます。そんな中、長く続けているセミナー講師と、すぐに辞めてしまうセミナー講師がいるのも事実です。その違いは、「何のためにセミナーをするのか?」「何のために講師になったのか?」という、志や使命感の違いにあります。長く続けている人気のセミナー講師は、この軸がぶれずにしっかりしています。では、その志や使命感をしっかりと持ち、セミナー講師としてずっと活躍していくためには何が必要なのでしょうか。

これまで数々のセミナーを主催し、何人ものセミナー講師を育ててきた著者が、セミナーを自主開催するための、集客・告知・フォローの具体的なやり方を事例と共に解説していきます。

セミナー講師養成講座を主催し、年間200本以上のセミナーを開催、運営、プロデュースしている著者が導き出したノウハウは、既存の本とは違い、本当に「人と社会の役に立つセミナー」開催の秘訣が満載です。

単行本: 224ページ 出版社: 同文館出版 (2011/8/27)

著者 前川あゆさんからのメッセージ

前川あゆです。私は2004年から小さなお店や会社や個人事業主の集客をサポートしているのですが、一番多いお悩みが「集客の方法やその後どうしたらお客様になっていただけるか」というものです。

起業されたみなさんは専門性や技術力が高いのですが、販売や営業が苦手という方が多いですからね。

そんな方に「営業の女王」という異名を持つ私がおすすめしている、最も効果が高くリスクが少ない営業方法が「セミナーの開催」なんです。

あなたが得意とするテーマで、あなたが「セミナー講師」になり、あなたの

お店や会社で少人数のセミナー（勉強会）を開催することで、優良見込み客を集めることができます。

セミナーの開催は他の販促に比べてほとんど費用がかからず、「共感」の場になることから競争に巻き込まれることなく指名で買っていただける可能性が高くなります。どんな業種の方にもおすすめです。その詳しい方法を成功事例と合わせて書いたのが本書です。

すでにセミナー講師として活躍されている方も、ご自身のチェックのためにお読みいただき、ご活用いただけたら幸いです。



前川 あゆさん

株式会社Shuka Berry(シュカベリー)代表取締役

1966年大阪府生まれ。大手化粧品メーカー、工務店、建築会社などの接客、営業を経て、地域情報紙を制作する株式会社シティライフNEW入社。奇跡の転職を3回達成し、どの会社でも入社後すぐにトップ成績をたたき出したことから「営業の女王」と呼ばれる。自身がセミナーで成長し続けたこと、さらに仕事につなげた実績から、「セミナー」を核にした独自のブランディング販促術を確立し、起業家などのプロデュースをスタート、次々と実績を上げる。1年間に200本以上のセミナーを主催、運営、プロデュースすることから「セミナーの女王」と呼ばれている。

システム開発裏話

お客様ご自身で予約キャンセル ができるようになりました



藤田憲一 取締役最高技術責任者

自宅のテレビが突然壊れてしまったので仕方なく買い替えて4Kテレビになりました。画面は艶やかになりましたが、懐は寂し気になりました…。

リウムスマイル！の3月度のバージョンアップで、お客様ご自身からの予約キャンセルを受け付ける機能が追加されました。

これまで、ご予約のキャンセルはお客様からお店にお電話やメールなどでご連絡いただき、それを受けてお店側で予約管理画面からキャンセル処理を行う必要がありましたが、今回追加されたこの機能を使うと、ご予約時に自動送信されるご予約受付メールに、お客様ご自身でキャンセルが可能なリンクが付けられます。

ご予約のキャンセルを受け付けるというのはサロンにとってはネガティブな要素と感じられるかもしれませんが、

ですが、ご自身やご家族の体調不良など、どうしても来店できなくなったお客様であれば、お電話なり他の方法でキャンセルの連絡を入れるしかなく、それならば夜でもそのことを伝えられるよう、ホームページからキャンセルを受け付けられる方が、お客様の利便性は高まります。

キャンセル手続きのためのお客様の利便性が上げられ、それに比例してご予約いただく際のハードルも下がる可能性もあります。

とはいえ、せっかくお客様を迎える準備をしても、キャンセルされてしまうと様々な面で損害が生じることでしょ。

そこは、キャンセルされた場合に発生する事前準備分や機会損失の損害と、ご予約のハードルが高くなってしまうご予約数が減ってしまうことを比較検討した上で、ご自身のお店に合ったスタイルをお選びください。

ご予約キャンセル受け付け機能の設定は、リウムスマイル！管理画面の「予約管理」タブから行えます。詳しくはマニュアルをご覧ください、サポートまでお問い合わせください。

リウムで開催している講座について、先月バレンタインキャンペーンとして大幅な増量と、異なる時間帯設定をお試しでさせていただきましたところ、今まで日程や時間帯の都合でご参加いただけなかったたくさんのリウムスマイル！ユーザー様にご来社いただき、ご好評をいただくことができました。

そこで、引き続き今後もひと月の講座の開催数を継続させていただくことになりました。

■ 講座内容

こちらの講座を月に3回ずつ開催いたします。

【小さなサロンのネット集客講座】

- ブログ&Facebook活用講座
- 予約管理と顧客管理講座
- メルマガフォロー講座
- ホームページデザイン総チェック講座
- ヘッドライン画像作成講座

【その他講座】

● チョイ聞き質問会

■ 時間

時間帯も

9:30～11:30 / 14:00～16:00 / 16:00～18:00

という3パターンになります。

詳しい日程や時間帯については、同封の「4月のイベント・セミナー情報」をご確認くださいね！

「気になる講座があるけど、曜日や時間が合わないのよね～」という方は、ぜひこの機会にご予定に合う講座はないかご確認いただけたら幸いです。また、こちらの講座はリウムスマイル！ユーザー様外の方もご参加いただけます！ご興味のある方や、ホームページなどでお悩みをお持ちのお知り合いなどいらっしゃるようでしたら、ぜひ一緒にお申込みください。

たくさんの方にご参加いただけますことを、楽しみにお待ちしております！

デザインのある生活

ご好評につき、ひと月の 講座を大幅増量続行決定！



のーちゃん WEBデザイナー

今さらながら、映画「君の名は。」を見てきました。何度も鳥肌のたつ感動のある良い映画でした。

オミセラブ日記

「遅延読み込み」機能で ページをパッと表示しよう



じゃすみん WEBデザイナー

早く春になってほしいです…。

昔はアナログ回線だと、ページの表示が遅くてイライラ・・・電話が鳴るとネットが切断される・・・なんてこともありました。今現在は技術が進歩して光回線でパッとページが表示されるようになりましたね。

けれど、光回線などの通信速度が速い回線に変わっても、ギャラリーページのような1ページに沢山の画像が存在する場合は表示が遅くなってしまうことがあります。Wi-Fiが飛んでいない出先で、スマホやタブレットなどでホームページを見ようとすると、さらに遅く感じてしまうことも・・・

そんな時のために、ページの「表示項目の設定」で「遅延読み込み」機能を設定することをおすすめします！

「遅延読み込み」とは、コンテンツ（内容）が豊富

で長いページ内の画像の読み込みを遅延させるテクニックです。

この設定をしておくとページ自体はパッと素早く表示され、下の方にスクロールしていった画像に差し掛かるごとにその画像の読み込みをするという動作になって、閲覧する側はそのページをサクサクみることができるようになります！

ページの表示が数秒遅いだけでも、直帰率（お客様がホームページを訪れてすぐにページを離れてしまう率）がアップすると言われています。

ご自身のホームページを確認して、「ちょっと遅いかも・・・？」と思った時は一度設定してみてもいいかがでしょうか？

もちろん、画像自体の容量を小さくするのも大事ですよ！