

ホームページ定期健診のススメ

弊社のサポートスタッフは、リウムスマイル！ユーザー様が公開されているホームページをチョコチョコ巡回しております。そして、「うわっ、パソコン苦手っておっしゃられてたのに、めっちゃ良い感じにできてる！」とか、「めっちゃ内容の濃いページが増えてる！」など、ワクワクしながら、リウムスマイル！をうまく活用されているユーザーのみなさんのホームページを見せていただいております。

その中でちょっと気になる点などを見つけた場合は、「おせっかいアドバイス」として、個別にお知らせさせていただいたりもしています。

ただ、明かな改善案などがある場合はアドバイスをお送りさせていただいているのですが、お伝えするのがなんとも難しいのが「テイスト」。稀に、最初はシュッとしていたのに、最近ちょっと…、なんだか…、あか抜けないというか…そういう勿体ない感じのテイストになってしまっているホームページを見つけることもあります。

おそらく、こんな感じの流れではないかと想像しております。最初は操作がよくわからないので、文章や写真をお手本に沿ってオリジナルのものに差し替えたシンプルなホームページだったものが、段々と操作に慣れてきて、色々な機能を使っていく

うちにコテコテとしてきてしまったと。

この症状、なかなか自身では気づきにくいんです。なぜなら、

- 夜遅くまでがんばったから！
 - 色々工夫したから！
- だから自分のホームページがカワイくみえてしまう！

ですので、定期的に第三者の目でチェックするというのは大切です。そう、丁度歯医者さんの定期健診のように。リウムでは、そういったホームページの検診サポートもご用意しております。公開して半年以上経っている方、是非一度ご相談ください。

「ホームページ定期健診のご案内↓」
http://riumsmile.jp/webform_40.html

※遠方の方もスカイプ（無料のビデオ通話ソフト）で対応しております！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

一気に冬ですねぇ

デザインのある生活

コピーペーストはプレーンテキスト貼り付け機能をご利用ください

リウムスマイル！で作成されているお客様のホームページを拝見していると、どこか（Wordや外部ブログなどリウムスマイル！以外の文章入力ソフトなど）でホームページに使用する文章を作成され、コピーされたものを、そのままリウムスマイル！に貼り付けられている状態をよくよく見かけます。

リウムスマイル！のテキスト入力エリアは、よくも悪くも高機能でして、コピーしてきた元の文章に付けていた文字装飾なども、一緒にコピーしてきてしまうんです。

ご利用されている方にとっては、作成していた見栄えをそのまま貼り付けられるので、大満足！という方もいらっしゃるかもしれませんが、ホームページのコード的には良くない感じに仕上がってしまうこともあるんですよ・・・

それに、文字の装飾を変更したいときなど、リウムスマイル！でつけた装飾ではない場合、いうことを効いてくれないということが多々あります。消しゴム（装飾を削除するアイコン）で消しても、キレイな状態にすることができないなど、お問い合わせ

もよくいただきます。

そこで、リウムスマイル！の本文に貼り付け作業を行う時に使っていただきたいのが、「プレーンテキスト貼り付け」機能です。これは、入力エリア上部アイコン群の、茶色のクリップボードのアイコン  をクリックし、黒い小さなポップアップが開きますので、その中にコピーしてきた内容を貼り付けると、文字の装飾がないノーマルな文字が本文内に貼り付けられるという機能です。

このアイコンをご利用になり、本文に貼り付けられた文章の必要な箇所だけに、リウムスマイル！の文字装飾機能で装飾を加えるようにしてみてください。

パソコンとスマホで、文字サイズが極端に違うなどの症状も、これで改善されるかと思えます。



のーちゃん
WEBデザイナー

一気に冷え込みましたね。体調管理にお気をつけてください。

オミセラブ修行日記

無料Wi-Fiスポットで気をつけたいこと

最近では当たり前のように、カフェやコンビニなどで無料Wi-Fiスポットが設置されていますよね。契約など面倒な手続きなしで無料で使えるという、とても便利なサービスなのですが、利用する際には注意が必要です。

何故注意が必要かというと、無料Wi-Fiスポットは誰でも使えるようにするため、安全性が低くなっているからです。スマホだと接続できそうなWi-Fiの一覧が表示されますが、鍵アイコンがないものはセキュリティ対策が行われていません。セキュリティ対策が行われていないWi-Fiを利用して通販サイトで買い物したり、SNSにログインしたりすると、決済を行うカード番号やパスワー

ド情報などが盗み見される可能性があります。また、Wi-FiスポットのWi-Fiになりすました他人のWi-Fiに接続すると、使用した履歴が残り、最悪の場合個人情報が盗まれることもあるそうです。

無料Wi-Fiスポットを利用する際は、ログインが必要なページにはアクセスしないなど、十分に気をつけて利用しましょう。



じゃすみん
WEBデザイナー

12月までこたつを我慢しようと思ってましたが、寒さに負けました。

オミセラブ



ホームページの効果がない時は
ブログを書く！

ホームページの効果が無い時は ブログを書く！

ホームページを公開したら、お客様が増えました！という方がおられる一方で、ホームページを公開したのに集客につながらない、アクセス数も増えない、という方もおられます。この違いはどこにあるのでしょうか。集客の結果はいろいろな要素に左右されるので、いちがいには言えませんが、僕が感じるのは、「見込客との接触の差」です。

普段から、講演活動をしていたり、雑誌などにコラムを連載していたり、書籍を出版していたりする方がホームページを公開すると、すでに見込客との接触が十分ですので、何もしなくても効果がでます。しかし、見込客との接触が少ない方の場合は、接触を増やすための情報発信が必要になる場合が多いです。

情報発信にもいろいろなものがありますが、どんなお店でも取り組める情報発信で、ホームページの集客効果が上がりやすいのはブログ。僕たちのリウムスマイル！も数年間ブログを書き続けたことでアクセスが増え、かなりのweb集客効果をあげています。

ブログの書き方

リウムスマイル！の10月の機能アップデートで、ホームページ内にブログを書くのがとても簡単になりました！

① ブログ・お知らせを書く



管理画面にログインしたら表示されるメイン画面の上部「ブログ/お知らせを書く」で、ブログを選んでクリック。

② ブログ執筆画面に



ブログを書く画面が表示されます。ここで、ブログを書く！写真や画像を入れるのも、リウムスマイル！のホームページの編集方法と同じで簡単です。

③ ブログが書けたら、確認



ブログを書いて「保存」ボタンを押したら、「ページを確認する」かを聞いてきますので、クリックして、書いたブログ記事を確認できます。この画面で間違いに気づいたら、右上の鉛筆アイコンですぐに修正することができます。

これまで、リウムスマイル！でブログを書くの、ちょっと面倒だったのですが、これですべて簡単！コツコツブログを書いて、



穂口大悟

代表取締役 お客様係

子どもの小学校のPTA会長をやっていますが、なかなか大変。これまで諸先輩方が尽力してくださっていたんですね。ありがたいことです。僕もがんばろう！

見込客との接触を多くして、ホームページの効果を上げて行きましょう。

でも、ネタが・・・という方へ

ブログを書く方法は簡単かもしれないけど、ブログに書くネタがないよ～！という方、けっこう多いと思います。そんなネタ不足の方に、どんな方でも集客に直結する「お役立ちブログ」を100記事書ける、「お役立ちブログ100チャレンジプログラム」を現在開発中です。手順のマニュアルやワークシートなどは、整いしだいリウムスマイル！ユーザーさんにご提供していきますのでご期待下さい！



◆ スログ100チャレンジプログラムを 先行ご説明！

私を知ってもらおう！
ブログ&Facebook活用 情報発信講座

2016/12/12 14:00 ~ 16:00

ブログを書いて、Facebookでシェアする。このシンプルな集客法を実践するための、2時間講座です。現在開発中の「お役立ちブログ100チャレンジ」の手順やワークシートを先行公開！実際にブログネタを書き出していただく、実践的な講座です。リウムスマイル！ユーザー様以外の参加もOKです。

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)
申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



12/02 お客様とファンをつくるメルマガフォロー講座
メルマガを始めてみたいけど、なかなか一歩踏み出せない方のためにメルマガ機能をご説明します。

12/12 ブログ&Facebook活用 情報発信講座
お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

12/08 オリジナルヘッドライン画像作成講座
素材サイトの写真やお持ちの写真を加工して、ヘッドライン画像をご自身で作れる方法をお伝えします。

12/15 ワンランク上のホームページになるための総チェック講座
今のホームページをプロがちょっとアドバイス&法則をお伝えすることで、見た目がグググッと良くなります。

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

キャンペーンネタ

忘年会

早期予約サービス・鍋の需要・幹事さんサービス

クリスマス

売り場やメニューづくり・予約受付体制

年越し・正月用品

日用品の新調・お正月用品

ギフト・お歳暮

早めの予約受付が勝負のポイント！

冬のボーナス

高級料理・高級コース販売のチャンス！

12月のブログ・メルマガのヒント

◆ 12月のポイント

12月は年末！お客様の心も落ち着きません。おさいふも緩む時期ですので、少し高くなったテンションを刺激するブログやメールを書きましょう。

- 年末ご予約の早割など
- クリスマスや新年の準備など

などなど・・・季節ネタとお店のウリを組み合わせ、見込みのお客様やご来店いただいているお客様に向けてフォローを行いましょう！

◆ 12月のテーマ

下記の例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

飲食店

「忘年会・新年会のお得な早割のお知らせ」
「数量限定！おせち料理ご予約について」

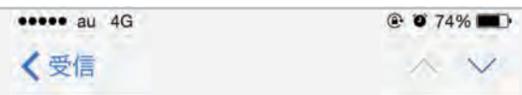
エステサロン

「クリスマスからはじめる下半身ダイエット」
「自分にご褒美！VIPコース」

保険代理店

「年末年始のもしもに、覚えておきたいサービス」
「年末調整に必要な控除証明書について」

メールマガジン 文例(保険代理店)



冬だからこそ、火元にはいつもより気を...
2016年11月20日 15:00

こんにちは、リウム保険です。

大気が乾燥する冬は、火事が多くなる季節！火災保険に入っているからもしもの時は安心・・・かもしれませんが、そもそも大事な家や家具が燃える状況には遭いたくないですよ。火災が起こるには必ず原因があります。その出火原因で一番多い原因は何か、みなさんご存知でしょうか？「たばこ」「こんろ」「ストーブ」が頭に浮かぶ方が多いと思いますが・・・実は「**放火**」が一番多いのです。放火は防ぎようがないと思われがちですが、家の周りに古新聞など燃えやすいものを置かない、センサーライトなどを取り付けて暗がりを作らないだけでも、十分に防火対策となります。もちろん、最初に皆さんが思い浮かべた「たばこ」や「こんろ」などの原因も多いので、冬場はいつも以上に火の取り扱いには気を付けるようにしましょう。

また、まだ火災保険に入っていない・・・火災保険ってどんなことが保障されるの・・・？と疑問をお持ちの方は、是非当事務所にお越しください。火災保険についてしっかりとご説明させていただきますよ！

リウム保険
☎ 000-0000-0000
大阪市中央区南船場1-16-23

