

著作権にご注意

リウムスマイル！ユーザーの皆様には、普段からブログ的なページを継続的に増やしていただけることを強くおススメしています。その効果は、

- プロとしての知識・技術を発信することで、信頼していただく
- オーナー、スタッフさんの人となりを知っていただき、親近感をもっていただく
- 困っている方の解決方法を提供することで、検索される率を高める

などなど、沢山あります。

ただ、こうしてブログページを書かれる際に注意していただきたいことがあります。それは、「著作権」。

インターネットをちょっと検索すると、探していたピッタリの写真、画像を見つけることは難しくないと思います。ただ、それらには著作権が存在し、それぞれに利用規約が存在します。

- 私のイメージにピッタリのモデルさんの写真見つけた！
- カワイイ猫ちゃんの写真、これ使っちゃおう！

- 美味しそうなお店の料理！紹介しよう！

などと、軽い気持ちで無許可に商用目的のお店のホームページやブログで引用、掲載すると、利用違反に問われることもあります。フリー、無料素材と書かれていても、ほとんどの場合その利用範囲が定められていますので、利用規約をきっちり確認しましょう。また、食べログなどの投稿サイトなどにも、その投稿物に関する規約は存在し、無断転載は禁じられています。

あと、もう一つ注意が必要なのは、歌詞や書籍の引用です。「私、この歌詞好きなのよねえ」と、ブログで無断引用すると、思わぬ係争事に発展してしまったりします。

インターネットというと、フリー、自由なイメージがありますが、そのコンテンツ、著作物の権利は当然存在します。十分注意しましょう。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
移転後のオフィス快適です～

デザインのある生活

ホームページのヘッダー

リウムスマイル！で作成されているお客様のホームページを拝見していると、最近よく感じるのが「ヘッダー部分が長い！」です。ホームページのヘッダーは、もちろん重要な場所ですが、画面の半分程を占めてる方もいらっしゃいます。そうすると、画面をスクロールしないと見えない部分が多いので、せっかくホームページに訪れたお客様も、たいてし中身を見ずに離脱してしまう可能性も大きくなります。

本来みていただきたいのは、ホームページの中身（コンテンツ部分）ですので、ヘッダーはシンプルにまとめると、スッキリと見やすいホームページになりますよ！

以下の点に気を付けて、今一度、ご自身のホームページを見直してみてくださいね。

【ホームページのヘッダーデザインの注意点】

- **ロゴは大きすぎないですか？**
目安は横200px、高さ60px程度がおすすめ

- **ロゴ辺りに表示しているホームページのサブタイトルの文章は長すぎませんか？**
長くても3行程度に収めるのがおすすめ

- **ヘッダーメニューは複数行になっていませんか？**
一行におさめるとスッキリします

- **右上部に情報を詰め込んでいませんか？**
ロゴの高さ程度に収めるのがおすすめ

リウムスマイル！で作成したホームページのヘッダーは、全ページに共通して表示されます。ここをスッキリとまとめると、ホームページの印象もグッと良くなりますよ！



のーちゃん
WEBデザイナー

過ごしやすい気温になってきましたね。そろそろランニング復活します！

オミセラブ 修行日記

iPhone7の買ってよかった点、悪かった点

iPhone7 / iPhone7 PLUSが発売してから約1ヶ月が経ちましたね。私も無事にiPhone7をゲットしました！以前までは5Sを使っていたんですが、最新機種はやっぱり昔より格段にレベルアップしていると感じました。今回はiPhone7を買ってよかった点、悪かった点を主観でお伝えしていきます。

【買ってよかった点】

- **ネットの処理スピードがはやい**
地下鉄に乗っているときなど、LTE・4G環境下では以前よりもネットに繋がりがやすくなっています。

- **カメラの画質がすごくきれい**
3世代前の5Sと比べたら当然かもしれませんが、7で撮った写真は格段にレベルが違います。7 PLUSは多分もっとすごいはず・・・

【悪かった点】

- **イヤホンジャックがほしい**
そもそも一般的なナナル型が苦手なので・・・だからと言って、変換ケーブルを使った場合は、音質が悪くなるという噂も。

防水については、まだ水につけたりしてないので分かりませんが、ネットのレビューを見ると高評価のようですね。主観的な感想なので、今後買いたいと思う方にとってはあまり参考にならないかもですが・・・これだけは言えます。今のスマホのカメラに不満をお持ちの方は買った方が良いでしょう。



じゃすみん
WEBデザイナー

アップルペンシル買いました。普通のタブより面白い書き心地です。

ステキなお店をつくる情報誌

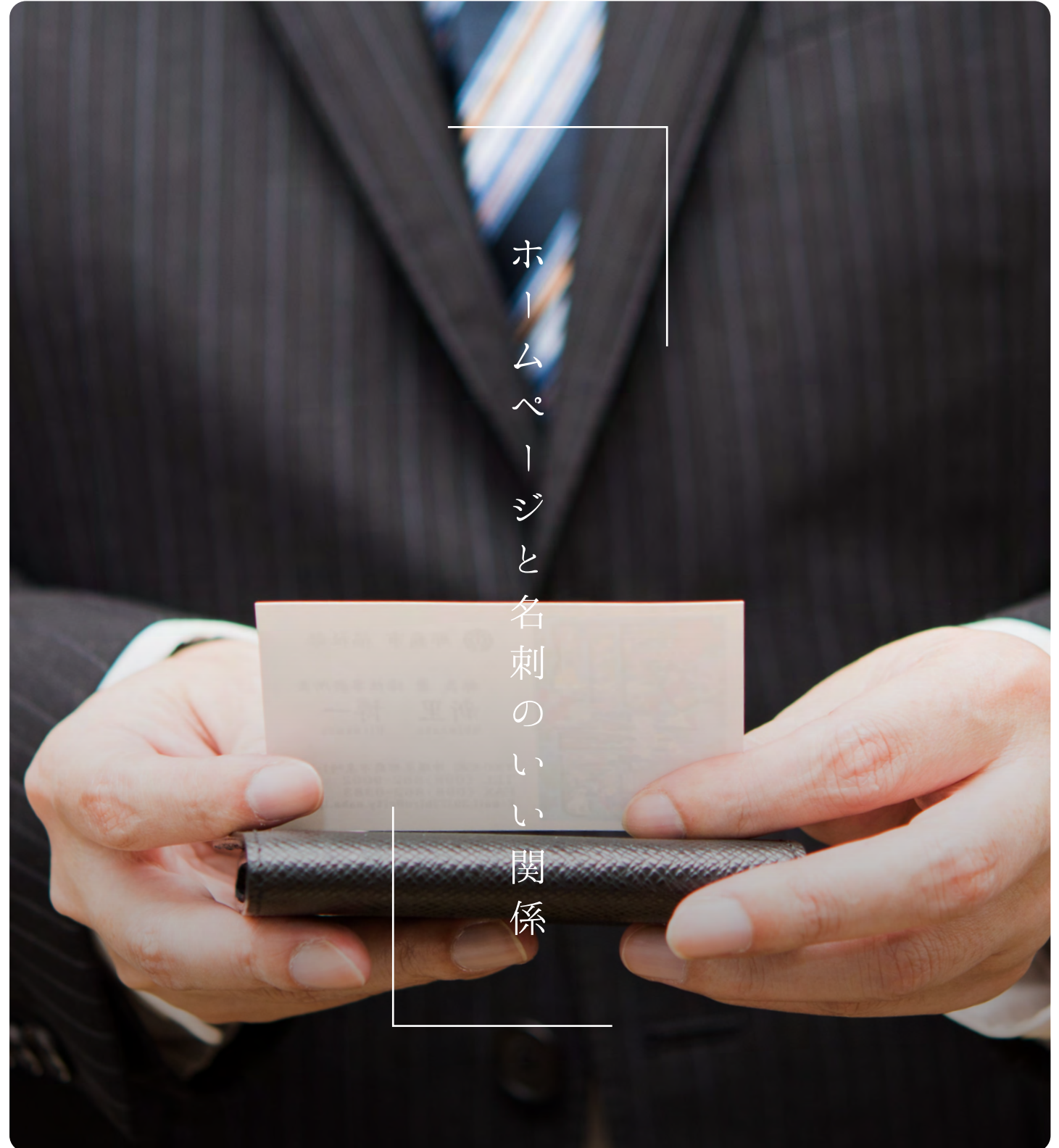
オミセラブ

2016.

11

月刊オミセラブ 2016年11月号

発行／有限会社リウム



ホームページと名刺のいい関係

お店やサロンなど、商売をしている方にとって、名刺は一番身近なマーケティングツールです。売っているのが、飲食サービスでも、エステ施術でも、スピリチュアルカウンセリングでも、経営コンサルティングでも、お客様にとって「あなた」自身も商品の一部と認識されるからです。そして、名刺はWEBにつなげるツールでもあります。はじめてお会いした方が、名刺からホームページやブログ、SNSアカウントにアクセスするのを助けます。だから、名刺は軽視できません。

ということで、商売をされている方のほとんどが名刺を作るのですが、残念なのは、名刺とホームページの食い違い。

ホームページに記載されていることが、名刺に書かれていなかったり、キャッチコピーが違ったり・・・これでは、受け取ったお客様候補は混乱してしまいますよね。できれば、お店のコンセプトやコピー、写真、そしてデザインの雰囲気などを、名刺とホームページで統一することをおすすめします。

ホームページと連動した名刺

では、具体的にホームページと名刺を連動する方法を考えてみましょう。これは簡単で、ホームページに記載されている内容を使って名刺を作るのです。

◆ 表面



穂口大悟
代表取締役 お客様係

10月は地元のだんじり祭りです！
今年のコケないように、がんばります～

を載せることは難しいでしょうから、おすすめのメニューを3~5程度ピックアップすると良いでしょう。お店のオンリーワンメニューがあれば、お店のカラーや対象としているお客様がそこから伝わるのでとても良いですね。

⑤プロフィール

ホームページに掲載しているプロフィール欄から
抜粋すれば、良い感じのプロフィールになると思います。「お客様へのメッセージ」「プロフィール表」
から特徴的な内容を抜粋して作成しましょう。

裏面は自由に活用して良いと思いますが、あまりに内容を詰め込みすぎると、文字が小さくなり読みにくくなってしまうので注意が必要です。

ホームページと連動した名刺で、活動が集客につながる効果がアップします。現在の名刺を見直してみて、ホームページと内容を統一するようにしてみてくださいね！

ホームページ連動名刺、
リウムでも作成しています

実はリウムにも、現在のホームページ内容から統一されたデザインと内容で名刺を作成する「**紙デザインサービス**」がございます。ホームページの内容を名刺にするのであれば、両面デザイン費用が**2万円**（税別）と激安です。

（印刷費用は別途必要となります。ご自身でネット印刷会社に依頼することも可能です）



①お店のコンセプトや肩書

ここは必ずホームページと統一するようにしましょう。ホームページの「TOPページ」や「コンセプトページ」に記載したお店の理念を使うと良いでしょう。もちろん、文字数の制限があったり、お渡しするシチュエーションもあるのですが、まったく同じ表現でなくても構いませんが、伝えたい内容は統一するようにしましょう。

②名前

これ、意外に盲点なのですが、名刺は「ホグチダイコ」とカタカナ表記。ホームページでは「穂口大悟」と漢字表記、というようにバラバラな方がおられます。特にセラピストネームを使っている方は要注意。ホームページを見た方は混乱してしまいますよね。

③店舗所在地や電話番号のアクセス情報

こども、ホームページと統一した表現が望ましいです。また、FacebookやTwitter、googleプレイスなどの所在地も統一するようにしましょう。僕も、先日の引越し時、リウム社のFacebookページの住所変更を忘れるという失態をしておきました（汗）

◆ 裏面



せっかく名刺を作るのですから、裏面をつけないもったいない！裏面には、何をやっているお店なのかがわかるよう「メニュー」と、どんな人間なのかがわかるよう「プロフィール」を載せるのが定番です。

④おすすめのメニュー

名刺裏の限られたスペースに、すべてのメニュー

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)
申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



10/25 お客様とファンをつくるメルマガフォロー講座
14:00 ~ 16:00
メルマガを始めてみたいけど、なかなか一歩踏み出せない
でいる方のためにメルマガ機能をご説明します。

11/04 予約管理と顧客カルテで接客向上講座
 お客様の情報をきちんと整理して、接客やフォローに活かす方法を学べる講習会です。

10/26 オリジナルヘッドライン画像作成講座
14:00 ~ 16:00
素材サイトの写真やお持ちの写真を加工して、ヘッドライン画像をご自身で作れる方法をお伝えします。

11/07 **ブログ&Facebook活用 情報発信講座**
 お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。