

サロン・お店のホームページの集客アップのためのチェックリスト

先月号のこのコーナーでも少し触れましたが、昨今、検索エンジンの性能がグングン向上しており、検索する人の意図、知りたいことに一番近いページが検索結果の上位に表示されるようになってきています。

これがサロンのホームページを持つ方にとってどういう影響があるかと言うと、お客様の知りたいこと、役に立つことが書かれていないホームページは、広告を出稿しない限り、検索結果に表示されないということです。

ホームページの効果が実感できないので次第に放置してしまうようになり、放置され役に立つ情報のないホームページはますます検索されることがなくなる…。そんな負のスパイラルに陥らないように、今回はしっかり集客アップに繋がるサロンのホームページとする為のチェックリストをお送りします。

✓ 検索エンジンへの登録はされているか？

ホームページを作成して公開しただけですぐには検索結果に表示されません。グーグルさんに、「ホームページを公開しましたよ」と申請しましょう。

✓ Googleマイビジネスに登録されているか？

Googleマイビジネスという無料のサービスに登録しておく、地域とお店の情報を結びつけて検索結果などにサロン情報を表示してくれます。

✓ 他サイトからホームページへのリンクが貼られているか？

ブログ、フェイスブック、ツイッターやインスタグラムなどで、サロンの情報を発信しているのに、それらのどこにもサロンホームページへのリンクが貼られていない方がいらっしゃいます。それぞれのSNSで興味を持たれた方を、公式ホームページへしっかり誘導しましょう。

✓ ファーストビューで、「何屋さん」かわかるか？

ホームページへ最初に訪れた方は、最初の数秒でピンと来ないと離脱してしまうというデータがあります。何屋さんなのかすぐわかるか、お客様目線で見直してみましょう。

✓ ブログのタイトル、内容が日記ばかりになっていないか？

最初に申し上げた通り、検索結果に表示されるには、お客様が抱えている疑問、問い、不安に対して、あなたのサロンが持っている技術、専門知識で答えるような、コラムページを充実させていくことが重要です。

例

「あなたはどのタイプ？タイプ別シミ対策」
「自宅でできる腰痛対策体操」
「要注意！肌老化が進む、危険なダイエット」

その日の気分や、ご飯レポートなどの日記的な内容もお客様に親近感を抱いていただくためには良いのですが、そればかりになってしまっていないか注意しましょう。

こちら↓のURLのページで、さらに詳しく書いておりますので、是非参考にご覧ください。

➤ http://riumsmile.jp/contents_2896.html



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

回転寿司屋さんのカレーにハマっています。

お客様の目線の流れを考えたホームページデザイン

リウムスマイル！を日頃よく操作していただいている方はお気づきかもしれませんが・・・7月初めに行ったリウムスマイル！の機能アップデート後、管理画面で変化している箇所があります。

それは、ホームページの編集画面を開いた時などにページ最下部の[保存]ボタンがスクロールしないでも常にページの下に表示されるようになったことです！皆様お気づきでしたか～？

この機能改良によって、ホームページの編集を行った後、いちいちページの一番下までマウスをグリグリしなくても、いつでも[保存]ボタンが押せるようになりました！

ほんのちょっとしたことかもしれませんが、この小さな改良で、ホームページ編集時の操作スピードが格段にUPすると思います。

皆様の作成されているホームページは、

- お客様に見られたときにすぐにお問合せができるようになっていきますか？

- ご予約をとっていただくまでの動線はスムーズですか？
- お店の場所はすぐにわかりますか？

など、今回ご紹介した管理画面の改良と全く同じというわけではないですが、ホームページのデザインやレイアウトについても同じことが言えると思います。

お客様が知りたいことがすぐにわかるように、操作しやすいページの構成や、レイアウトを今一度見直してみてくださいね！

また、リウムスマイル！は、皆様の使い勝手向上のために日々改良を続けていきます！操作について何かお気づきの点やご不明な点等ございましたら、いつでもお問合せお待ちしております。



のーちゃん
WEBデザイナー

夜の涼しい時間に、ランニング始めました。

パソコン・スマホの熱中症に注意！

まだ8月にもなっていないのに、最高気温が30度を超す日が多くなっていますね。今年もまた「猛暑」と言われる季節に・・・。毎年毎年この時期にはこのコラムで紹介しておりますが、人間だけでなくパソコンやスマホだって熱中症になるのをご存知ですか？

パソコンやスマホが熱中症になると、アプリが起動しなかったり、ホームページ編集中にフリーズしたり、処理速度が遅くなったりとトラブルが起きやすくなります。ですので、できるだけクーラーのつ

いている部屋（室温の低い部屋）で使うようにしてくださいね！また、Amazonなどでそれぞれに適した置き型クーラーや冷却パッドなどもあるので、買って試してみるのもいいかもしれません。



じゃすみん
WEBデザイナー

新型iPhone発表まで(多分)あと約2ヶ月！そろそろ5sから買い替える予定なので楽しみです。

オミセラブ

ステキなお店をつくる情報誌

2016.

08



特集

知らなかった！

メルマガって
こんなことできるの？！

- 今月の情報発信のヒント：夏休み需要を考えよう
- 8月のブログ・メルマガのヒント

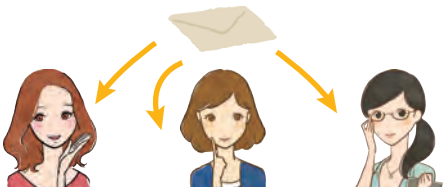
知らなかった！

メルマガってこんなことできるの？！

「メルマガって何ですか？」

先日セミナーをしております、受講していたセラピストさんから質問されました。メルマガって、僕からするとお店やサロンの集客のために使えるツールベスト3に入るくらいのポピュラーなものなのです。が！もしかしたら、一般の方はあんまりご存知ないのかも・・・と不安になり、今回はメルマガについての基本の基本を説明してみようと思いついたのです。

メルマガとはメールマガジン



さっそくですが、メルマガとは何か。はい、メールマガジンのことです。登録するとメールが届くアレです。Yahoo!のメールとか、NECのメールとかとにかく会社などから定期的に届くメールのことです。お店やサロンで集客に活用する場合は基本的に、「お客様に登録していただく」→「登録されたお客様に斉メールをお送りする」という感じの使い方になると思います。

【メルマガの基本1】 メールが送れます

メールが一齐に（安全に）送れます

登録してあるメールアドレスに対して、ドーン！と斉メールが送れます。これがメルマガです！以上！

めたいなくらい単純なことですが、まさにこれがメルマガのメイン機能です。まあ、普通のメールでも、BCCとか使えばメールの斉配信って可能なんです、間違っでCCにしちゃった・・・とかやってしまうと「個人情報流出事件」です。これ本当に怖い・・・メルマガの良い所は「全員」

に素早く、斉メールができちゃうところ、と理解して良いと思います。

斉メールができると・・・エステサロンなら「自宅でできるスキンケア方法」などと、今月のおすすめコースやサロンイベントと一緒に送ればお客様に喜ばれる読み物になり、サロンの宣伝にもなります。メンタルケアサロンであれば、「イライラしないためのヒント」のようなコラムとワークショップやセミナーなどのイベント情報を一緒に送れば、イベント集客になるでしょう。

要するに、将来の安定繁盛のために「いつでもお知らせできるお客様（お客様候補）を持つ」というのが、メルマガのねらいなのです。

特定のグループだけにメールが送れます

斉メールだけではなく、特定の条件に当てはまるグループだけにしぼりこんでメールを送ることも可能です。例えば、「背中すっきり美人コース」を受けたことのあるお客様だけに「背中美人スペシャル180分特別半額クーポン」をメールで送ったり、過去にセミナーに来てくれたお客様だけに来月の無料セミナーのご案内を出したり、なんてことができます。

基本は斉メールですが、特典などを付ける場合などに有効です。

【メルマガの基本2】 メールアドレスを登録できます

ホームページやブログにメルマガ登録フォームをつけられます



ホームページにメルマガに登録するフォームを付



穂口大悟 代表取締役 お客様係

秋にフルマラソンに出ようと思います。そのためにこの夏は走ります。本番で辛い思いをしないために走ります。

けることができます。ここから登録されたメールアドレスは自動的にデータとして蓄積され、メルマガをお送りすることができます。これは本当に便利！

より多くのメールアドレスを集めるために、例えば、ママ向けのメンタルケアサロンで「にこにこ子育て10のポイント」のようなpdf小冊子をメルマガ入会特典でプレゼントするようなアイデアも考えられます。

来店したお客様のメールアドレスも登録できます



サロンなどで顧客カルテをつけているお店の場合は、顧客登録する際に「メルマガ受信」を「受信する」にしておくだけでメルマガ登録することができます。配信してからお客様の気分を害してしまわないよう、来店時カルテのメールアドレス記入欄には「※ご記入いただくと、当サロンからのメルマガジンをお送りさせていただきます」等の注意書きを入れておくようにしましょう。

イベントなどのアンケートのアドレスも登録できます

イベントへの出店や、セミナーの開催などで多くのお客様と接触した場合は、必ずアンケートを取るようにしましょう。来店時カルテと同じように、メールアドレス記入欄には、メールでのお知らせのお断りを入れておけば問題ないでしょう。

基本中の基本でしたが、「メルマガができること」についてまとめてみました。メルマガはお店の見込み客や既存客のフォローにとっても有効な方法です。まだ試していない場合は、ぜひスタートしてみましょう。

将来の安定繁盛のために。

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどのお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

夏休み需要を考えよう

例年の8月は猛暑！消費支出は業種業態により差のある月です。

繁忙月のお店での「繁忙をリピートにつなげるしくみの整備」、閑散月のお店での「既存のお客様へのご恩返し」を念頭に販促を組み立ててみましょう！

最高気温	33.4	最低気温	25.3
平均気温	28.8	相対湿度	66

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

8月のブログ・メルマガのヒント

8月はこんなブログの更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！
例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

エステ・リラクゼーション

「うっかり日焼けしてしまったら？簡単アフターケア」
「ゆったり・・・夏休みスペシャルロングコースのご案内」

アロマサロン

「爽快ミントで暑い夏を乗り切ろう！」
「虫が嫌いなアロマってなに？」

飲食店

「祭りの後にお寿司はいかが？」
「夏休みのファミリーキャンペーンのご案内」

お客様100人までの登録で、月に1回までのメルマガなら、なんとベーシックプランをご利用の場合でもメルマガができます！

「でも・・・ホームページにメルマガ登録ページを自分で作れないよ～」という方のために、リウムスマイル！では「メルマガ会員募集設定無料代行サービス」という制度があるんです。

リウムスマイル！管理画面の[サポート]-[メルマガ会員募集設定無料代行サービス申込]で必要事項を記入して送信するだけで、サポート担当者があなたのメルマガ募集フォームを設定します。

リウムスマイル！ってメルマガできるの？



キャンペーンネタ

夏物セール

夏物衣料・サンダル・帽子

夏物衣料・小物

ゆかた・夏スーツ・Tシャツ・サングラス

帰省・旅行

ドリンク・お菓子・レジャー用品

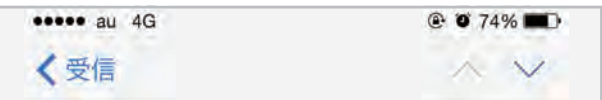
夏美容

文房具・子供カジュアル・長靴・傘

猛暑対策

スタミナ食材・夏バテ防止グッズ・冷製メニュー

メールマガジン 文例（アロマ教室）



8月開催講座のお知らせ 2016年7月20日 15:00

こんにちは、アロマ教室 Riumです。
もう8月に入りますね～！いよいよ本格的な夏の暑さになってきて、気分も体もぐったり気味になってきてませんか？
そんな時は、スっきりとしたアロマを使ったスプレーや石鹸を自分の手で作って、暑い夏を乗り越えましょう！

8月開催講座

■今月の手作りスプレー講座（虫よけスプレー）

日程：8月8日（月）！残席数わずか！
お肌が弱いけど、虫刺されは避けたい人向けの、お肌にやさしい虫よけスプレー作成講座です！
詳しくはこちらをご覧ください↓
http://xxx.com/calendar_xxx.html

■今月の季節石鹸講座（塩石鹸）

日程：8月16日（火）
今月は、お肌の汚れを落として清潔にする塩に、スーッと爽快感を与えてくれるハッカ油の入った石鹸を作成します！
詳しくはこちらをご覧ください↓
http://xxx.com/calendar_xxx.html

講座についてのお問い合わせやお申し込みは、お気軽にご連絡ください！
☎ 123-456-7890

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)
申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



07/19 **ちょい聞き質問会（無料）**
14:00～16:00
ガッツリ有料サポートを申し込むまでもないような、操作で分からない点などの「ちょい聞き」ができる！

07/26 **オリジナルヘッドライン画像作成講習会**
14:00～16:00
素材サイトの写真やお持ちの写真を加工して、ヘッドライン画像をご自身で作れる方法をお伝えします。

07/21 **Facebook活用講習会**
14:00～16:00
お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

07/27 **メルマガスタート講習会**
14:00～16:00
メルマガを始めてみたいけど、なかなか一歩踏み出せないでいる方のためにメルマガ機能を説明します。