月刊オミセラブ　2016年5月号

システム開発裏話

自称技術詳しいオジさん

弊社はサロンなどお店のホームページを専門知識なしで作成、更新できるシステムを開発提供しております。ですので、パソコンやITに詳しくない方へのサポートをさせていただく機会も沢山あります。

時には弊社の提供サービスとは関係のない、
「うまくページが更新できないんです…」
「メールが受信できないんですが…」
「ネットが繋がらなくなったんですが…」
みたいなお問い合せにも、対応させていただくこともあります。

その中で、チョコチョコ「おや？」と思う事があります。それは、「私、パソコンとかホント苦手で…」とおっしゃられている方の使われているアプリが、とてもマニアックなものの時です。

- ブラウザはファイアーフォックスです
- メールアプリはサンダーバードです
- PCは中国のメーカーのもので、HDDだけ速いものに替えてます

みたいな感じで、おおよそ初心者の方は手を出さないようなものばかり。で、詳しくお話しをお伺いすると、以前パソコンに詳しいという友人の方が、「こっちの方が絶対いいよ！便利だよ！」と、インストールやら設定やらをしてくれたけれど、現在はその方とは疎遠となってしまい…みたいな経緯の方が多い。

これ、車に例えると、近所に買い物と、たまに家族で遠出するくらいという方に、イタリアのちょっと古いスポーツカーを進めるようなものだと思うんです。
自分に合うようにセッティングして、常にメンテナンスして車の機嫌を損ねないようにする。この行為自体が好きな人には良いと思うんですが、そもそもトラブルなく、ちゃんと走ってさえくれれば良いみたいな人にはミスマッチかと思うんです。

カローラの方が良いじゃん！と。

ですので、初心者の方は、技術詳しいオジサンに任せっきりにせずに、メジャーなもの、最初からインストールされているものをまず使いこなすところから始められることをおススメします。

藤田憲一
取締役最高技術責任者
金本タイガース面白いです！

デザインのある生活

ブログの冒頭で自己紹介を入れるのはモッタイナイ！

ホームページを公開後は、お客様の役に立つような内容のブログやコラムなどを更新していきましょう。コンテンツをホームページに増やしていくことで、検索結果に表示される順位もアップしていき、ホームページとしての価値も上がっていきます。
と何度もお伝えしてきましたが、そのブログやコラムの文章の冒頭は皆さんどのように始められていますか？

少し前までは、「こんにちは！リウムのデザイナーの、のーちゃんです。」というような自己紹介から始まるやり方が主流でしたね。

もちろん、同じ肩書を繰り返すことの効果は大きいです。コツコツと自分で同じあいさつを繰り返すことで、ブランドを築いていくことになります。
ですが、今はFacebookなどのSNSが大流行していることもあり、ブログ単体での活用よりも、書いたブログ記事をSNSでシェアしたほうが、よりお客様に伝わる（拡散される）ので、リウムでもおすすめしています。

そこで、SNSでシェアすると、Facebookなどではシェアしたページのタイトルと冒頭の3行ほどの内容が表示されるのをご存知でしょうか？
この３行ほどの内容が、自己紹介で終わってしまうと、せっかく良い内容の記事であっても、内容がわからないので、見ていただける可能性がグーンと減ってしまうんです・・・

毎回毎回、「こんにちは！リウムのデザイナーの、のーちゃんです。」と書かれた、内容のわからない（見えない）リンクよりも、

> これまで、SEO対策といえばいかにたくさんのリンクを集めるかが重要とされていましたが、現在は、どういったホームページを検索結果で上位に表示させるかの仕様が、リンクを集めることよりも、ホームページ内にどれだけ価値のある情報が書かれているかが最も重視されると変わってきています。

というような内容がチラッとでも見えていると、SEO対策に興味のある方はクリックしてみよう～となりますよね！

冒頭に「どんなブログ記事なのか」ということがわかるようにしたほうが、続きを読みたくなり、シェアする効果も高まります。
オリジナル肩書の自己紹介を入れたいのであれば、その冒頭が終わってからでも良いと思います。

せっかく頑張って書いたブログやコラムを、たくさんの方に見てもらえるように、冒頭の文章についても少し考えてみてはいかがでしょうか？ブログとFacebookなどのSNSを組みあわせて活用している方は参考にしてみてくださいね。

のーちゃん
WEBデザイナー
やっと暖かくなってきましたね！
今年はキレイな桜をいっぱい見れました。

オミセラブ修行日記

ターゲットの年齢は明確に！

あなたのサロンのターゲットの年齢は細かく決められていますか？年齢を細かく決めることは、ターゲットイメージを確立させるために重要な要素の一つです。
ですが、もちろんターゲットの年齢と性別だけ決めたらいいわけではありません。現代社会において個人の趣味嗜好は細分化され、同世代だからといって全員が全員同じ価値観や共通の趣味を持つわけではございません。

性別、年齢、そこからターゲットイメージを膨らませることが大切です。
ある程度の年齢層で男女共で…なんて漠然としたイメージだと、アプローチもふんわりとしてしまい、結果誰にも響かなくなってしまいます。
アプローチしたい、サロン・お店に来てほしいターゲットイメージは明確にしておきましょう！

じゃすみん
WEBデザイナー
暖かくなったおかげで朝が眠いです。春眠不覚暁。

発行／有限会社リウム

有限会社リウム
〒550-0005
大阪市西区西本町1-6-9 川田ビル202
TEL.06-4390-2668 FAX.06-6319-8080

ステキなお店をつくる情報誌

オミセラブ

2016.05

特集
お金をかけずに！
自分でできるデザイン改善

- 今月の情報発信のヒント：早めのG.W対策をしましょう！
- 5月のブログ・メルマガのヒント

有限会社リウム

お金をかけずに！

自分でできるデザイン改善

穂口大悟
代表取締役 お客様係
娘が小学校に入学！これで3人の子どもが全員小学生！子どもの成長は早いですね〜

リウムスマイル！は自分でホームページが作れるサービスです。（作成お任せいただいたお客様もおられますが）自分でホームページを作った方の中には「なんだかデザインがアカ抜けないなあ・・・」と感じておられる方もおられると思います。そりゃあ、プロがデザインしたら、ヘッドライン画像やバナー、写真や図なんかが作りこまれていてパッと見がぜんぜん違いますもんね。でも、これ画像作成の知識や技術が必要だったりしてなかなか素人が手を出せるものではありません。プロに頼むにしてもお金かかるし・・・。しかーし！プロの技術が必要な画像の作成以外にもホームページのデザインをカッコ良く改善できる部分はいろいろとあるのです。

本日は、お金をかけずに自分でできるデザイン改善についてお伝えしたいと思います！

できるだけシンプルに！メリハリが大切。

まず最初に申し上げたいのが、ホームページをシンプルにすること。「デザインのテクニック教えてくれるんちゃうんかい？」と言われてしまいそうですが、これはプロのデザイナーも行っているれっきとしたテクニック。文字の色や背景色、大きさなどの装飾がごちゃごちゃと付けられたページは一見しただけで「素人が作った」ものとわかってしまいます。デザイン業界ではこれを「散らかった台所効果」と呼んでいます。

現在のホームページに装飾が多い場合は、文字などの装飾をなくし、ホームページをプレーンなものにしてみましょう。極限までシンプルにしてから、「ココだけはどうしても強調したい！」という部分だけを、思い切って装飾するのです。そうすれば、メリハリがついてお客様に伝わりやすく見た目に美しいページになります。

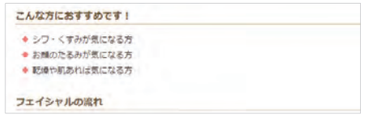
表現を統一して、わかりやすく！

ホームページは通常、複数のページがあるものです。ですから、同じ内容なのにページごとに表現がバラバラだと、見ているお客様は混乱してしまいます。また、表現にバラツキがあるページは見た目も良くない。なので、よく使う表現、「見出し」「箇条書き」「カコミ（特記）」などは、すべてのページにおいて同じ表現を使うべきです。

リウムスマイル！ではこれらのよく使う表現は、エディタにて簡単に統一することができます。

● 見出し

● 箇条書き



● カコミ（特記）

ページごとにバラバラの表現になっちゃっている方は、この機能で統一して下さいね。

画像の幅を揃えてクールな印象に。

最後は画像の「幅」。ホームページは通常、上から下に読むものですから、画像の幅が揃っていると整列している印象になるのです。

画像の幅がバラバラだと雑然とした印象

幅を揃えるだけで、スッキリ！

本格的な画像加工などは難しいですが、画像の大きさを変更するくらいは誰でもできます。リウムスマイル！にも画像の大きさを簡単に変更する機能があります。

デザイナーはあえて外すことも

今回は、デザイナーじゃなくてもできる、デザインの改善についてお伝えしました。覚えておいていただきたいのは、今回ご紹介したのはあくまでもセオリーである、ということ。プロのデザイナーももちろんセオリーに従いデザインしますが、プロはあえてセオリーを外すこともできます。そこがプロのプロたるゆえんなのかもしれません。

自分のホームページをアカ抜けさせたい！カッコ良くしたい！という方は、まず自分でこの3つのポイントを改善してみてくださいね。それでもまだ物足りないのであれば、プロのデザイナーの力を借りるのも良いでしょう。

デザイン仕上げサービス
＋名刺作成キャンペーン
FOR YOU

通常84,000円のデザイン仕上げサービスが
21,600円の名刺作成サービスとセットで
おねだんそのまま **84,000円！**

10名様限定キャンペーンです！
ホームページをかっこよくして、ホームページとセットの名刺も手に入れたい方はチャンスですよ〜！先着順ですので、お早目にお申し込みくださいね！

NEWS

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円（税込み。当日支払い）
申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html

04/21 14:00 ～ 16:00 **ホームページ見た目ブラッシュアップ講習会**
今のホームページをプロがちょっとアドバイス＆法則をお伝えすることで、見た目がググッと良くなります。

04/26 14:00 ～ 16:00 **Facebook活用講習会**
お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

04/27 14:00 ～ 16:00 **メルマガスタート講習会**
メルマガを始めてみたいけど、なかなか一歩踏み出せないでいる方のためにメルマガ機能をご説明します。

04/28 14:00 ～ 17:00 **オリジナルヘッドライン画像作成講習会**
素材サイトの写真やお持ちの写真を加工して、ヘッドライン画像をご自身で作れる方法をお伝えします。

早めのG.W対策をしましょう！

今年のゴールデンウィークは、なんと最大10連休！ゴールデンウィークが繁忙期のお店も、ゴールデンウィークが閑散期のお店も事前の対策が大切！

長い休暇がお客様にどのような影響を与えるのかを考えて、早めにキャンペーンなどの対策を打ちましょう。

最高気温	24.5	最低気温	14.2
平均気温	19.7	相対湿度	62

大阪(1981~2010の平均値)　気象庁HP気象統計情報

キャンペーンネタ

5月病対策
5月病対策コース・カラーなどの提案

初物
鰹や新茶などを使ったコース

母の日
ギフト・母の日のお祝いコース

梅雨対策
傘・雨具・カビ対策

夏の準備
ダイエット・部分痩せ・紫外線対策

5月のブログ・メルマガのヒント

5月はこんなブログの更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！
例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

エステ・リラクゼーション
「まだ間に合う！始める腕痩せ・脚痩せ」
「気分がブルーな時におすすめなセルフマッサージ」

飲食店
「祝！初鰹！カツオづくしキャンペーン」
「当店のお茶を使っておすすめ料理5選」

保険代理店
「梅雨の前にしておきたい自動車点検のポイント」
「5月病かな？と思ったら・・・」

メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは
1. リウムスマイル！管理画面「メルマガを出す」
2. 本文「装飾メール」タブをクリック
3.「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます！
このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

アロマサロン

●●●●● au 4G　74%
受信

スプリングフェスタでアロマハンド体験！
2016年4月18日 15:00

こんにちは、アロマサロンRiumです。

今回4月30日（土）に大阪市○○○公園で開催される「スプリングフェスタ2016」に出展することが決まりました！
どんな施術をするのかなど気になってる方、暖かい日差しの中でアロマトリートメントを試してみませんか？
また、他にもたくさんの方が出展されていますので、ぜひお越しいただければと思います

/// イベントメニュー ///

■アロマハンドトリートメント 20分　1000円
お選びいただいたアロマを使って、手のひらから肘までをゆったりとマッサージします。

■オリジナルブレンドアロマスプレー 500円
ハンカチなどにシュッと一吹きさせるだけで、良い香りが広がります。

他にも手作りアクセサリーを販売しております！

ぜひ癒されに来てくださいね
会場でお待ちしております。

http://riumsmile.jp/
123-456-7890