

ブログの記事は結論を先に！

ホームページの公開ブログやコラムの冒頭に、毎回定型の挨拶文などを書いてる方、もうやめましょう。こういうもの↓です。

こんにちは！大阪市西区で活動しているスペシャルボディセラピストの山田はな子です。

これ、むかし、ブログ集客術とかブログアクセスアップ術みたいなのに書いてあったのかと思うんですがもう効果はありません。それどころか逆効果になる場合もあります。

なぜなら、今はブログやホームページの良い記事は、フェイスブックやツイッターなどのSNSで、どんどん引用拡散されていくものだからです。

SNSなどに引用されるのは、冒頭のおおよそ150文字程度ですので、そこに読み手の興味を引くことが書かれていなければクリックして続きを読んでもらえません。その貴重な冒頭部分を毎回同じ挨拶文で潰してしまうなんて、とてももったいないのです。

ですから、ブログやコラムなどでお客様へのお役立ち記事を書く時は「冒頭にまず結論を書き！」。これを心掛けてみてください。

「△△になりたい人、〇〇で困ってる人、10分で治ります！」のように、出だしでその内容の結論を書き、そのあとで、じっくり丁寧にそのことについて説明する感じが良いでしょう。例えば、こうです。

ほうれい線は消せます！それも、三日で！
ほうれい線が薄くなるだけで、見た目年齢が5歳から10歳若返ると言われているのはご存知ですか？それが毎日5分の…

のような感じで、その記事の結論、概要を冒頭に書きましょう。

こんにちは！大阪市西区で活動しているスペシャルボディセラピストの山田はな子です。
やっと暖かくなってきましたね！最近ふと思うんですよねえ…

な冒頭よりも、続きを読んでいただける率が高くなると思います！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
花粉症が辛いです…

デザインのある生活

カレンダーと予約フォームを連動させて、自動予約管理！

皆様、すでにご存知かと思いますが、リウムスマイル！で作成したホームページには、お店の定休日などをお知らせできる「カレンダー」を簡単に設置することができます。また、お客様のお申し込みを受け付けるとご予約フォームも設置することができます。なんと、この2つの機能が連動できるということをご存知でしたでしょうか？

カレンダーと予約フォームを連動させておくと、

- お客様：ご予約状況が一目でわかる・お申し込みが簡単
 - お店：やりとりが少なく済む・カレンダーを放置できる
- というように、お客様にもお店にも予約の管理が楽になります。

例えば、カレンダーに「2016/04/09 10:00～ 12:30 ご予約」というデータを作成すると

1. お客様：カレンダーの予約枠をクリックして、予約フォーム送信
 2. お店：受付確定メールを送信
 3. ご来店
- という流れになります。

予約枠の上限数を設定しておく、上限数に達すると自動で予約できないようになりますので、お店としては楽ですね。お客様にとっても、お店にとってもすごく便利なカレンダーと予約フォームを連動する機能、是非ご活用ください！

リウムでは、有料ではありますが、月に一度「予約カレンダー使いこなし講習会」を開催しています。予約としてのカレンダーの使い方をごまっちりお伝えしますので「予約カレンダー」の設置をお考えの方は、是非ご参加お待ちしております。

「予約カレンダー使いこなし講習会」のお申込みと詳細は、リウムスマイル！ホームページの「セミナー・イベント」をご覧ください。

▼セミナー・イベント
http://riumsmile.jp/calendar_11.html



のーちゃん
WEBデザイナー

県外の水泳の大会に出て、旅行を兼ねることにまっています。

オミセラ修行日記

サロン用スタートマニュアルリニューアル！

資料請求や14日間無料お試し、ホームページに関するセミナーで貰っている方も多い「160分でつくる！小さなサロンのホームページスタートマニュアル」が、ページを大幅に増やしてリニューアルしました！

表紙のデザインも中の内容も一新！サロン・お店のコンセプトをまとめる「下ごしらえドリル」の書き方から、最新の機能や手順のご説明…前はちらっとしか書かれていなかったホームページ公開後の運用方法まで詳しくご紹介しております。



じゃすみん
WEBデザイナー

花粉症と寒暖差のダブルパンチでしんどいです…

オミセラブ

特集

お店・サロンのホームページに
ブログを作ってアクセスアップ！

- 今月の情報発信のヒント：春は変化の季節！
- 4月のブログ・メルマガのヒント



サロン・お店のホームページに ブログを作ってアクセスアップ！

春です！春はいろいろとやる気になる季節。ホームページを公開しているお店では「今年こそ、ホームページからの集客を増やすぞ〜！」と意気込んでおられることと思います。では、具体的にお店に何ができるのでしょうか。

ホームページからの集客を増やそうとすると、その前に増やしておきたいのが「ホームページのアクセス数」です。アクセス数が少なくても集客できる場合もありますが、やはり、ホームページを訪れる方が多ければ多いほど、実際の集客に結びつくお客様も多くなります。

今回は、アクセス数を増やすためにお店ができる確実な方法である「ホームページにブログを作る方法」についてご紹介したいと思います。

なぜ、ホームページにブログをつくと良いの？

ホームページにブログを作ると、そこに記事が増えます。つまり、ホームページのページ数が増えるのです。ホームページのアクセスを増やす方法はいろいろとありますが、検索される可能性を増やすことが一番シンプルで効果的です。ホームページ内にたくさん（役立つ）ページがあることで、ホームページが検索される可能性が上がっていくのです。ブログを書くことが小さなお店にできる唯一のSEO（検索エンジン対策）と言われるのはこの理由です。

では、ホームページでブログを始める方法を解説していきましょう。

ブログの場所をつくる

まずは、ホームページの中にブログの場所をつくりまします。

- ① [ホームページ編集/プレビュー] をクリック
- ② 上部にある [編集：ホームページパーツ一覧] をクリック



- ③ [豆知識・コラム・ブログの子パーツを追加] をクリック



お手本からホームページを作成された人は、すでにホームページ内にブログが用意されています。自分のお店ブログに修正してブログを始めましょう。

ブログのタイトルをつけよう！

ブログの場所ができたら（発見できたら）、ブログのタイトルを決めましょう。どんなブログなのかがわかるタイトルが良いですね。

エステサロン「美肌をつくるブログ」
保険代理店「家計節約ブログ」

ブログを書いてみよう！

ブログの場所ができたら、ブログを書いていきましょう。

管理画面「メイン」画面の上部に「ブログ/お知らせを書く」で、新しく記事を追加したいブログページを選び、[ブログを書く] ボタンをクリックしてブログ記事を作成してください。



穂口大悟
代表取締役 お客様係

地域の「子ども会」の会長を1年間やってきましたが、やっと最後のイベントが終わりました！来年はPTAの会長を頑張ります！

スマホでもブログは書けます！

「ブログを書くのにパソコンを立ち上げるのって面倒・・・」という方！リウムスマイル！はスマホでも書けるんですよ！

- ① 管理画面上部の [スマホに転送] をクリック
- ② メールアドレスを入力して [送信] をクリック



- ③ メールに表示記載されたアドレス（URL）をタップして、管理画面にログインします。



パソコンと同じく、[ブログを書く] ボタンを押せば、ブログを書く画面が開けます。もちろんスマホで撮った写真なども記事に入れられますので、とっても便利ですよ！

何を書くのか！が大切。

ということで、ホームページの中でブログをはじめの方法と記事を書く手順のご紹介でした。「春からはブログを続けよう！」と考えておられるお店のサポートになれば嬉しいです。今回は「書く方法」についてご説明しましたが、ブログは「何を書くのか」が一番大切。まずは、現在お越しいただいているお客様・過去にお越しいただいたお客様を想像して、その方のお役に立つ内容をブログとして書いてみましょう。100記事くらい書いていくうちにコツがつかめてきて楽しくなってきます。

ホームページ内にブログを書くという努力は裏切りません、必ずアクセスアップ、集客アップという形で実りがあります。コツコツ楽しんで続けて下さいね！

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

春は変化の季節！

4月は新年度！新生活が始まる月です。生活に変化も多く、気候も急激に上昇してお客様の活動も活発になります。

そして、月の後半には上半期の消費の山場であるG.Wが！既存のお客様へのフォローもしつつ、新規のお客様を迎える体制を整えたいものですね。

最高気温	19.9	最低気温	10.7
平均気温	15.1	相対湿度	59

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

4月のブログ・メルマガのヒント

4月はこんなブログの更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

ボディケアサロン

「春からはじめたい！二の腕やせのための5箇条」
「花粉症で辛いときのストレッチ」

ヒーリングサロン

「新生活で心が辛い時に思い出したい5つのこと」
「新生活に慣れるためのリラックス法とは？」

ネイルサロン

「春ネイルのトレンドはこの3つ！」
「新社会人のための『大人ネイル』のポイント」

メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

1. リウムスマイル！管理画面「メルマガを出す」
2. 本文「装飾メール」タブをクリック
3. 「メールテンプレート」アイコンからご利用いただけます！
このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！



キャンペーンネタ

アウトドア・レジャー

アウトドアグッズ・お弁当・打ち上げ

お花見

お花見グッズ・お花見用お弁当・桜関連商品

フレッシュマン・初任給

ギフト・自分へのご褒美・自己投資

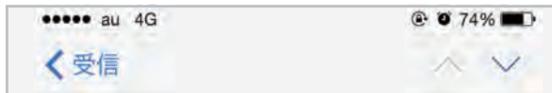
花粉症対策

花粉症対策グッズ・リラクゼーションコース

夏の準備

ダイエット・部分痩せ・紫外線対策

スクール



春から始める！アロマレッスン 2016年3月15日 15:00

こんにちは、アロマスクールRiumです。

春は多くの人にとって、新しい生活をスタートさせる季節。ガラリと変わる環境に合わせて、新しい技術を取得したい！という方もいらっしゃるのではないのでしょうか？当サロンでは、新たに講座の受講を申し込まれた方を対象のキャンペーンを開催しております！是非この機会にご受講ください！



【新規受講の方限定！】
/// 春の受講キャンペーン ///

2016年3月15日～4月30日の間に受講を申し込まれた方は、講座料金が10%OFFに！また、当サロンオリジナルの「アロマ石鹸」をプレゼントいたします！

■講座一覧
アロマ検定対策講座
アロマインストラクター養成講座
アロマセラピスト養成講座

■講座お申込みはこちら
http://riumsmile.jp/webform_1.html



キャンペーンや講座についてのご質問も受け付けておりますので、お気軽にお問い合わせください！

🏠 <http://riumsmile.jp/>
☎ 123-456-7890



セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)
申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



03/18 ホームページ見た目ブラッシュアップ講習会
今のホームページをプロがちょっとアドバイス&法則をお伝えすることで、見た目がググッと良くなります。

03/24 メルマガスタート講習会
メルマガを始めたいけど、なかなか一歩踏み出せない方のためにメルマガ機能をご説明します。

03/23 Facebook活用講習会
お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

03/29 オリジナルヘッドライン画像作成講習会
素材サイトの写真やお持ちの写真を加工して、ヘッドライン画像をご自身で作れる方法をお伝えします。