

「検索しても出てこない…」

ユーザーからたまにいただくお問い合わせの中に、「ホームページを公開したんですが、検索してもうちのホームページが出てきません」というものがあります。今回はこのお問い合わせに対して、弊社サポートからご案内しているものを、ご紹介させていただきます。

1.検索エンジンにホームページの存在を知らせる

ホームページを作成して公開しただけでは、すぐには検索結果には表示されません。ホームページを公開したことをグーグルさんなどの検索エンジンに知らせましょう。

2.Googleマイビジネスに登録する

Googleマイビジネスはグーグルが運営しているサービスで、これに登録しておくとグーグルマップなどの検索結果にお店が表示されたりします。

3.適切なタイトルをつける

あなたのお店の名前や主要サービス名が、ホームページのどこにも記載されない、検索結果に表示されるのは非常に難しいと思います。あまりないとは思いますが、念のためにチェックしてみてください。

4.ページを充実させていく

自身のホームページがどのようなキーワードで検索結果に表示されたいかにもよりますが、ライバルの多い人気キーワードの場合は、上位に表

示されるのはとても難しいものです。ライバルみんなが上位に表示されるために努力していますからね。今の検索エンジンはより価値の高いページを、検索結果の上位に表示すると言われています。

「価値の高い」なんて言われると難しく聞こえますが、要はあなたのお客様に向けて「おもしろくて、ためになる」ページを増やしていくと考えるとイメージしやすいかと思います。お客様が困ってほしいこと、こうなりたいなと思ってほしいことに対して、あなたの技術やあなたのお店が持っている解決法などを紹介するページを充実させていくと、自然とあなたのホームページの価値は高まっていきます。そういうページが、検索結果の上位に表示されるような仕組みになっていますので、がんばってホームページを育ててあげてください。

今回ご案内したことの具体的な手順などをこちら↓のページに詳しく書いておりますので、よろしければ参考にご覧ください。

▶ http://riumsmile.jp/contents_1689.html



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

花粉対策に空気清浄機を買いました。

デザインの生活

ホームページ作成時の文字入力について

リウムスマイル！をご利用のお客様には、ホームページ内に「ホームページを見ていただいているお客様にとって役に立つ情報をコラムとして書いてコンテンツをどんどん増やしていきましょう！」と言い続けておりますが、更新はスムーズに行えておりますでしょうか？

最近、よくお問い合わせいただくのが、「文字を大きくしたいのだけど、何度やっても大きくならない！」「スマホで見てみたら、表がはみ出て全部表示されてない・・・」といったような症状。

お調べすると、ほとんどの場合がリウムスマイル！の文字装飾ではつけない装飾のコードが含まれていることが多いのです。よくよくお聞きすると、「ワードで作ってから、リウムスマイル！に貼り付けてるんです」「外部ブログで書いている記事をコピーして、リウムスマイル！に貼り付けて編集してます」などなど。

リウムスマイル！の文字入力エリアは、良くも悪くも高機能でして、他の場所で作成した文章をコピーして貼り付けると、元々の文字の大きさや色、その他の装飾も引き継いでしまうことがあります。引き継いでしまった文字の装飾を、変更したり、消したりとなると、リウムスマイル！で作成した装飾ではないので言うこと効いてくれないことがある

んですね・・・
そこで、コピーはしたい！だけど装飾は好きにしたい！という方のために、「プレーンテキスト貼り付け」という機能を搭載しました。
※実はずっと前からあるのですが、あまり知られていない・・・

使い方は簡単です。
ワードなど、リウムスマイル！以外のソフトで作成された文章をコピーし、貼り付ける際に、リウムスマイル！の本文入力エリア上部アイコン群の左上辺りにある茶色のクリップボードのアイコン(プレーンテキスト貼り付け)をクリック！
黒いウィンドウが開くので、その中のエリアに貼り付けし、右下の[本文へ貼り付け]をクリック！

この作業をしていただくと、本文エリアに装飾が何も無い状態で文字が貼り付けられます。
ぜひ、ご活用くださいね～



のーちゃん
WEBデザイナー

小学校ぶりにイチゴ狩りに行きました～

オミセラブ修行日記

パスワードはこまめに変更しましょう

少し前にニュースになった「アイドルのSNS不正アクセス被害」。今回は一般市民だけでなく、複数のアイドルにも被害が及んだことから、数日間ニュースになっていましたが、実は日常茶飯事なのをご存知ですか？ SNSに書いた覚えのない投稿がされていたり、知らない間にクレジットカードが使われていたり・・・すべて乗っ取りで起きる被害です。

あなたはSNS、通販サイトなど、登録しているサイトで設定しているパスワードは、もしかして、名前と誕生日を組み合わせたようなシンプルで覚えやすい、簡単なパスワードではないでしょうか？不正アクセスを試みる悪意ある人は、秘密の質問から得た情報から、パスワードを推測することもあります。

また、スマホにのぞき見防止シートをつけてない状態で、電車の中で入



じゃすみん
WEBデザイナー

兼六園で金箔ソフトクリーム食べました。小春日和でしたが、食べるにはまだ寒かったです・・・

ステキなお店をつくる情報誌

オミセラブ

2016. 03

月刊オミセラブ 2016年3月号

特集

お客様のフォローを行う際にやっておくべき

CONTACTデータがある時・・・ない時・・・

- 今月の情報発信のヒント：春の新生活を先取り提案！
- 3月のブログ・メルマガのヒント

発行／有限会社リウム

お客様のフォローを行う際にやっておくべき

CONTACTデータがある時・・・ない時・・・

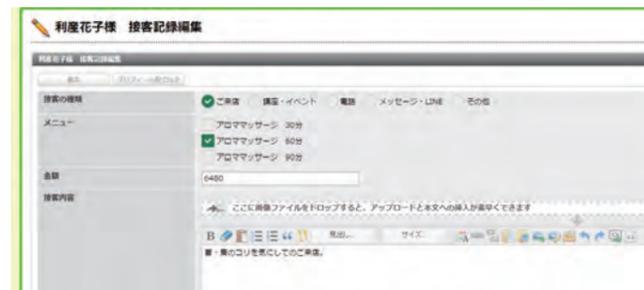
最近、リウムスマイル！のユーザーさんからお客様のフォローについてのご相談を受けることが多いです。メルマガがよいのか、ニュースレター(このオミセラブみたいな印刷物)がよいのか、ダイレクトメールのようなお手紙がよいのか・・・まあ、フォローする方法にはそれぞれ一長一短あるので断言的なことは申せないのですが、どんな方法のフォローを行うのであっても、これだけはやっておいたほうが良い、という事があります。それは、「**お客様とのCONTACTデータ**」の記録です。

2つの顧客データ

フォローを行うには、お客様のデータを記録して置かなければならないのですが、実はこのお客様データには2つの種類があります。1つは「プロフィールデータ」お客様のお名前・住所・メールアドレス・電話番号・・・などのお客様に固有のデータです。もう1つは「CONTACTデータ」お客様とお店とのやり取りのデータです。普通お客様データという「プロフィールデータ」を思い浮かべるものですが、「CONTACTデータ」を記録しておくとお客様フォローの幅がグンと広がるのです。

CONTACTデータを記録するカルテとは？

では、CONTACTデータはどのように記録するのでしょうか。リウムスマイル！ではお客様とのCONTACTを記録するために「顧客カルテ」というしくみを用意しています。リウムスマイル！が推奨するのは、こんな顧客カルテです。



01 接客の種類

どんな方法でお客様に接客(CONTACT)したのかという記録です。来店があったのか、イベントに来ただけなのかという種類が記録されていることで、すでにお客様になっているのか、まだ見込み客の方なのか、という区別ができます。イベント参加のみに、ご来店をお誘いするキャンペーンのご案内を送る、等のフォローが可能になります。

02 メニュー

お客様がご来店されて、どんなメニュー(商品)を購入されたのかという記録です。この記録があることで、過去に同様にメニューを



穂口大悟

代表取締役 お客様係

気がつけば1ヶ月ランニングしていません。ヤバイ！今年はフルマラソンにチャレンジする予定なのに・・・

経験された方に新メニューのモニターをお誘いする、等のフォローが可能になります。

03 金額

お客様のご来店時にお支払いいただいた金額です。この金額を記録しておくことで、過去に5万円以上ご購入いただいたお客様のタックシールを作成する、等のフォローが可能になります。印刷物を送付する場合はコストがかかるので、このような絞り込みは非常に重要になります。

04 接客内容

実際に接客した際のメモです。これはフォローには直接関連しませんが、フォロー名簿を作成している時に「この方ってどんな人だっけ?」と思い出すヒントになります。僕は手書きのメモを写真にとってここに記録しておくようにしています。紙もたまらないし、入力し直す手間も省けてなかなか良いです。

このように、お客様とのCONTACTをカルテに記録しておく、単なるプロフィールデータではできなかったきめの細かいフォローが可能になります。だから、顧客カルテをつけてフォローに活かしていないのは、とってももったいない！もちろん顧客カルテは接客時にも威力を発揮しますので、一石二鳥のお役立ち機能です。今年フォローを！と考えておられるのであれば、顧客カルテの活用を考えてみてくださいね！

ベーシックプランでも顧客カルテは使えます！

今回ご説明させていただいた「顧客管理」「顧客カルテ」の機能は、ベーシックプランのユーザーさんでも登録顧客数100名までご利用いただけます。100名の制限がある以外は、正規版とまったく同じ機能が使えますので、小さなお店はまず100名から始めてみる事が可能です。せっかく無料で使える機能があるのに、活用しないなんてもったいない！ベーシックプランのお客様もぜひ顧客カルテを活用して、お客様とのCONTACTデータを記録して、接客にフォローに活かして下さいね。

顧客カルテスタートサポート 120分無料キャンペーン

キャンペーン申込方法

キャンペーン期間 2016年2月15日～4月15日

- 1.リウムスマイル！管理画面にアクセスして、お知らせ上部の「アップグレードはこちら」ボタンをクリック
- 2.アップグレードの内容を選んで、お申し込み
- 3.ご入金確認後、サポート担当者より日時を調整するメールが届きます
- 4.サポートの実施・顧客管理の仕組み運用開始

顧客管理機能が気になっていたあなたにとっては、またとないチャンス！ぜひこの機会に、顧客管理機能のアップグレードを行い、お客様をファンにする仕組みづくりを始めてください。

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)

申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



02/24 ホームページ見た目ブラッシュアップ講習会
今のホームページをプロがちょっとアドバイス&法則をお伝えすることで、見た目がグググッと良くなります。

03/07 チョイ聞き質問会(無料)
ガッツリ有料サポートを申し込むまでもないような、操作で分からない点などの「ちょい聞き」ができる！

02/26 Facebook活用講習会
お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

03/10 顧客管理スタート講習会
ユーザー様にリウムスマイル！をファンづくりの道具として使いこなしていただくための講習会です。

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

春の新生活を先取り提案！

販売促進のカレンダーでいえば、3月はもう「春」。これまで冬のトーンで営業してきた売り場やサロンの雰囲気の一掃を行い、春を先取りすることがポイントです。

ホームページのデザインリニューアルや、イベントの開催などお客様の季節感を先行した取り組みの企画を行ないたいですね！

最高気温	13.7	最低気温	5.6
平均気温	9.4	相対湿度	59

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

3月のブログ・メルマガのヒント

3月はこんなブログの更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

エステサロン

「春からはじめる！お家でできるダイエット法を3つご紹介」
「激しい気温変化から、体調を守るためにできる8つのこと」

ヒーリングサロン

「春から変わる！なりたいたい自分になるためのイメージ法」
「春休み中に何とかしたい！子どもとの距離感をとるための10のヒント」

美容室

「春におすすめのパーマスタイル5つ」
「入学式などの式典で使えるアレンジテクニック」

メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

- 1.リウムスマイル！管理画面「メルマガを出す」
 - 2.本文「装飾メール」タブをクリック
 - 3.「メールテンプレート」アイコンからご利用いただけます！
- このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！



キャンペーンネタ

春の行楽

バーベキュー・お花見・お弁当・行楽グッズ

ホワイトデー

服飾小物・スイーツ・お客様へのプレゼント

春休み・新年度

子ども服・ランチコース・お子様イベント

花粉症対策

花粉症対策グッズ・リラクゼーションコース

ひな祭り

雛あられなど特設コーナー

アロマテラピーサロン



こんにちは、アロマサロンRiumです。

春が到来してあたたかく過ごしやすいになりましたね❁しかし、花粉症の方にとっては、くしゃみや鼻水、目のかゆみなど様々なつらい症状に悩まされる季節でもあります。

そんなつらい花粉症にお悩みの方は、花粉症を和らげる効果のあるアロマを使ってみることをおすすめします！🌸🌿

花粉症におすすめの精油とは？



●ユーカリ ●ペパーミント ●ティーツリー
この3つが特に花粉症のつらい症状を和らげてくれる効果を持っています。おすすめの使い方はお風呂に数滴垂らしたり、ハンカチに垂らしておいを吸い込み吸入法です。3つとも刺激が強いので、マスクに直接垂さないようにしましょう。

敏感肌の方やアレルギーをお持ちの方は、必ずパッチテストをしてから使用してください。また、ひどい鼻づまりや目のかゆみについてはきちんと医療機関での診察を受けてくださいね！

🏠 <http://riumsmile.jp/>
☎️ 123-456-7890