

細かいことですが、 損してるかもしれないこと

少し早いですが、今年も終わりですね。そして、年が明けると、初詣などに行かれる方も多いと思います。

子どもの頃教えてもらった神様をお願いごとをする時の注意点として、「願い事と共に自分の氏名、住所も伝えなさいよ」というものがありました。でないと、せっかく神様が「よし、あなたは真面目にがんばってるから、叶えてあげよう～」と思っても、どこの誰かわからず、そのまま去っていくあなたに向かって、「チョイ!チョイ!チョイ!」と困ってしまうんだよ。

これが、正式なものかどうかわかりませんが、子供心になるほどなあと考えたものです。

さて、話は飛びまして、お店の情報発信に公式ホームページに加えて、ブログやFacebookも頑張ってる方も結構いらっしゃると思います。ホームページにお知らせや専門家コラムを追加しつつ、ブログやフェイスブックもなんてとても大変なのに凄いです。

でも、せっかく頑張っているのに、それらのプロフィール欄などにホームページのアドレス(URL)を記載されていない方が結構いらっしゃいます。

これでは、ブログやFacebookを見て興味を持たれた方がもっと詳しく知りたいと思っても、サッと公式ホームページへ飛ぶことができません。

そう、冒頭の神様のように、「チョイ!チョイ!チョイ!」と、惜しいことになってるかもしれないのです。

Facebookなら、画面左上の「プロフィールを編集」-「連絡先と基本データ」の順にクリックすると、「ウェブサイト」の欄にホームページのアドレス(URL)が設定できます。

アメブロなら、管理画面左下の「設定・管理」-サイドバーの設定欄の「設定・編集」-「プロフィール編集」の順にクリックすると、画面一番下「ホームページのURL」の欄にホームページのアドレス(URL)が設定できます。

ちゃんと設定できてるか、確認しておきましょう。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
あつという間の1年でした。

デザインのある生活

リウムスマイル!のユーザー講習会

リウムでは、リウムスマイル!をお店のファンづくりの道具として使いこなしていただくために、毎月いろんな種類のユーザー講習会を行っていることをご存知でしょうか?

現在行っているユーザー講習会は

- 顧客管理スタート
- 予約カレンダー使いこなし
- Facebookの活用
- メルマガ使いこなし
- ホームページの見た目ブラッシュアップ
- オリジナルヘッドライン画像作成

です。

どうすればお客様をお店のファンにできるのか?

何ができれば便利なのか?

それをするためには、どんなシステムだとやりやすいのか?

と、お店のことを真剣に考え、お店のためのリウムスマイル!なのですが、便利な機能をユーザー様にもあまり知られていないという...

「こんな便利な機能あるのに、なんで教えてくれへんかったん!」リウムスマイル!には、超便利で良い機能がたくさんあるのです。その使い方をご説明すると、こんな声をいただくことが多い!

というわけで、リウムスマイル!の便利な機能をより深く知っていただくために、講習会を行っています!

リウムスマイル!を使いこなし、お店のファンづくりの道具として活かしていくために、ご参加お待ちしております!

リウムスマイル!ユーザー講習会のお申込みと詳細は「セミナー・イベント」をご覧ください。

▼セミナー・イベント

http://riumsmile.jp/calendar_11.html



のーちゃん
WEBデザイナー

年末は断捨離月間!

スッキリして新年を迎えたいものです。

オミセラブ 修行日記

通販詐欺サイト(仮)に遭遇

この間とあるソフトを探す際に、通販詐欺サイト(仮)に出会いました。日本語もおかしくなく、サイトの更新もきちんとされているけど、ただ正規よりも価格が異様に安い・・・怪しく思っって隅々まで見てみると、ようやく通販詐欺サイトである手掛かりを見つけ出しました。「特定商取引法に基づく表記」に記載されている住所と電話番号は、偽物だったのです。

Googleで検索をかけてみると、予想してた通りの結果が出ました。住所に書いていたビルは空き物件として不動産仲介業者が募集していたり、電話番号は別の会社の電話番号だったり・・・

(まったく関係のない会社の住所や電話番号が使われることはよくあることのようにです。)

通信販売する際に表記義務がある「特定商取引法に基づく表記」ですが、載っている住所などの情報が正しいとは言えないのです。

▼特定商取引法についてはこちら

<http://www.no-trouble.go.jp/index.html>

今回見つけた通販詐欺サイト(仮)は、会社名で検索してみると実際にソフトを購入できた方は何人かいらっしゃいました。ただ、そのソフトが海賊版なのか正規版なのか、いつまで使えるのかは謎ですが・・・(購入された方はブログに「ギャンブル」と書いてました・・・笑)

ちゃんとした物を手に入れたい時は、怪しいサイトで一か八かで注文するのではなく、何かあった時もきちんと対応してくれる信頼度の高い通販サイトで注文するよう気をつけましょう。



じゃすみん
WEBデザイナー

今年はお世話になりました。

来年もどうぞよろしくおねがいします!

特集

キャンペーンや情報発信を継続していくために

来年の販促計画を立てること

- 今月の情報発信のヒント：1年の計は1月にあり
- 1月のブログ・メルマガのヒント

キャンペーンや情報発信を継続していくために

来年の販促計画を立てること

早いもので2015年も終わり。今年はどんな年だったでしょうか。調子が良かった方もあんまりだった方も、来年は頑張っていかなければなりません。そんな真面目な意気込みある方に僕がオススメするのは、年末に「来年の販促計画を立てること」でございます。

今回は、たったの30分でできる簡単な来年の販促の立て方をご紹介します。

なぜ販促計画が必要なの？

キャンペーンや情報発信ってなかなか継続できないんですよね。その原因のひとつは、「何をするのか考える事と、発信する作業を同時に行おうとしている」からだと思うんです。「考える事」と「発信を実行すること」って実は全然違う作業なんですよ。

1回目、2回目のキャンペーンや情報発信がうまく実行できるのは、「何をやるか」がすでに考えられているからではないでしょうか。でも3回目、4回目・・・と進むうちに「何をやるのか考える」と「情報発信作業」を一緒にしなくてはならなくなってくる。そうすると、「何をしようかなあ・・・」と考えているうちに時間がどんどん過ぎてしまうんですね。それで継続ができない。だから計画が必要なんです。

先に「何をするのか」を決めてしまうんですね。そして、時がきたらパッと実行する。そういう体制にしてみようんです。実際にやってみると、計画を立てるのって意外に時間がかからないんです。1年間の計画を立てるのに30分もあれば簡単にできてしまう！これはチャレンジしてみる価値アリ！ですよ。

「キャンペーン・情報発信計画検討シート」を書いてみよう

まったくのゼロから販促計画を立てるのは大変でしょうから、リウムスマイル！ユーザーさん向けに「キャンペーン・情報発信計画検討シート」というシートを作ってみました。

リウムスマイル！管理画面の紫色タブ「サポート」にある「お役立ちツールダウンロード」からダウンロードできますので、まずはシートをダウンロードしてみてください。ダウンロードができれば、早速はじめましょう！



穂口大悟

代表取締役 お客様係

先日ロードバイクを購入しました！
早いし、楽し、どこへでも行ける気分！
遠くまで行ってみたいなあ～！

2016 年 キャンペーン・情報発信計画検討シート				
月	今月のテーマ	季節・イベント等	キャンペーン	情報発信ネタ
1	やる気アップ	新年	冷え対策コース	・ダイエットの始め方 ・冷え対策シリーズ ・正月太りにば？ ・二日酔い
2	寒さ対策	バレンタイン	バレンタインスペシャル	・バレンタイン前のケア ・プレゼントアロマ ・寒すぎて寝付けなれ！時 ・乾燥肌対策 ・冷え関係の ・フログシリーズ
3		ホワイトデー	ホワイトデースペシャル	・暮らさずダイエット法 ・花粉症対策 原因 ・シカロマ ・しほり
4	肌荒れ対策	肌荒れした	花粉症対策 キャンペーン	・日焼け対策 ・肌荒れホームケア ・肌のタイエット ・肌の肌荒れケア
5	日焼け	紫外線	日焼け 肌荒れ対策	

①まずは集中できる環境をつくろう

そんなに時間は必要ありませんが、邪魔が入ってはなかなか計画を立てづらいでしょう。30分から1時間は邪魔が入らない時間を用意して！あとは、これまでどのようなキャンペーンや情報発信を行ったかがわかる資料も準備しておくこと計画づくりに集中できます。

②季節・イベント等に年間に起こるであろうことを書こう

シートに一番最初に書き込むのは、「季節・イベント等」の欄。お客さまにとってどんな季節変動(寒い・暑いなど)があるか、イベント(バレンタイン・クリスマスなど)があるか、自店が行うイベント(周年や毎年行う定番のキャンペーン)や、毎年の売上の変動(この月は毎月ピンチだから頑張る！等)を記入していきます。

③今月のテーマを決めよう

次に、季節変動やイベントから月のテーマを決めて記入します。季節やイベントと対応したテーマが良いですね。1ヶ月単位でなく、2ヶ月同じでもOKです。

④キャンペーンと関連する情報発信ネタをメモ書き

行うキャンペーンや情報発信のネタをメモしましょう。テーマや季節・イベントに関連する内容からキャンペーンや情報発信ネタを連想すれば、けっこう簡単に埋めていけると思います。

計画を実行しよう！

立てた計画は、目につく場所に貼っておきましょう。計画で決めた内容で、キャンペーンを企画して告知する、ブログを書く、メルマガを配信する・・・と実行するだけです。思いのほか簡単に実行できると思います。計画以外に良いアイデアを思いついたらそちらを優先して構いません。また、計画通り実行できなくても、気を取り直して翌月からやればOKです。自分で決めた計画に縛られ過ぎないように、自分のガイドとして活用して下さいね。2016年は継続的な販促を頑張りましょう！

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

1年の計は1月にあり

1年は新しい年の始まり。誰もが新たな気分で一念発起するものです。お正月気分の高揚感と新年のフレッシュな気分が消費を後押しします。

年末商戦からの素早い切り替え、顧客単価向上による2月のダウン対策を心に留めて売り上げが落ち込む2月を前にスタートダッシュを決めましょう。

最高気温	9.5	最低気温	2.8
平均気温	6.0	相対湿度	61

大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

1月のブログ・メルマガのヒント

1月はこんなブログの更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！
例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

飲食店

「新年会のお得な早割のお知らせ」
「数量限定！おせち料理ご予約について」

エステサロン

「今年は痩せる！1月からのダイエット計画」
「おせちを食べ過ぎた方への緊急ダイエット法」

ヒーリングサロン

「新年の想いを実現するための3つの方法」
「今年の計画自分に聞いてみませんか？」

メルマガテンプレートを利用しよう！

今回で紹介したメルマガテンプレートは

1. リウムスマイル！管理画面「メルマガを出す」
2. 本文「装飾メール」タブをクリック
3. 「メールテンプレート」アイコンからご利用いただけます！
このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！



キャンペーンネタ

お年玉

おもちゃ・文房具などの子供用品

成人の日

着付け・成人の日エステ、ネイル

新年会

早期予約サービス・鍋の需要(家庭含)

受験生応援

夜食(インスタント食品など)・カイロ・栄養ドリンク

旬の魚介類

鍋料理などの旬の魚介レシピ提案

ヒーリングサロン

***** au 4G 74%

受信

輝く1年を送るための新年グループセッシ..
2015年12月22日 15:00

佐藤様

こんにちは、ヒーリングサロンリウムです。
あと数日で2015年も終わりを迎えます。
佐藤様はどのような1年を過ごされたでしょうか？
良かったことや、悪かったことなど様々な体験をされたと思います。
ですが、年が明けても過去のことをずるずると引きずって
いては、2016年を楽しむことはできないでしょう。
心機一転して、新しい自分として過ごすことが大切です。

この度、2016年を充実した一年にさせていただくために、1月15日にグループセッションを開催したいと思います。

🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟

輝く1年を☆新年グループセッション

日時：1月15日(金曜日)11:00～13:00

参加費：3,500円(昼食代込)

店員：5名

用意するもの：筆記用具

場所：ヒーリングサロンリウム
大阪市西区西本町1-6-9 川田ビル202

🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟

ぜひお気軽にお申し込みくださいね。

🏠 <http://riumsmile.jp/>

☎ 123-456-7890

News

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)

申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



12/24

オリジナルヘッドライン画像作成講習会

素材サイトの写真やお持ちの写真を加工して、ヘッドライン画像をご自身で作れる方法をお伝えします。

01/06

ホームページ見た目ブラッシュアップ講習会

今のホームページをプロがちょっとアドバイス＆法則をお伝えすることで、見た目がグググッと良くなります。

01/07

Facebook活用講習会

お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

01/14

メルマガスタート講習会

メルマガを始めてみたいけど、なかなか一歩踏み出せないでいる方のためにメルマガ機能を説明します。