

お店のホームページからの集客の成功事例

少し前にインターネットの記事で話題になった、独立開業された美容師さんのネット集客の成功事例をご紹介します。

その美容師さんはホットペッパーなどに頼らず、独立後3カ月でホームページ経由の新規のお客様が数多い状態になっているとのことでした。その方がホームページ上に書いた内容は、「キャリア14年の美容師が、髪やヘアケアに関する様々な質問に本音で答える」というもの。

その美容師さんいわく、ネットで検索して出てくるヘアケアの情報は、誤った情報ばかりだそうです。

そこで、「自分の持っている知識をすべて公開してみよう。そしたら、それを読んだことがきっかけで、うちの美容院に来てくれるのでは？」と思われたのが書こうと思ったきっかけだったとのこと。

そして、そのヘアケアの知識ページを、1000書くことを目標に掲げ、「縮毛矯正した直後なんです、ヘアアイロンを使っても大丈夫ですか？」「髪の毛が硬いのですが、柔らかくする方法はありますか？」といったようなお客様の疑問に答える形で、どんどんページを増やしていかれたそうです。

月に200ページのペースを自らに課し、ハイペースでページを追加していかれたとのことなんです、立ち上げ当初から特にアクセス数も増えないまま、500ページ追加しても特になにも効果を実感で

きないままだったそうです。

ところがこの方はそこで辞めてしまわずに、当初の目標の1000までページを増やして行かれたところ、600を超えた辺りからアクセスが倍々と増え、最終的には10倍のアクセスになり、ホームページからのお客様も増えたとのこと。

勿論、この成功事例は、この美容師さんに確かな技術、キャリアがあった上でのことですが、その技術を一般の方の疑問に答える形で、とんでもない量を蓄積したことにあります。

それがお客様の素朴な疑問にまで答えるニッチなキーワードまで網羅するホームページに育ち、お客様からこんなに知識がある人なら安心だという信頼を得て、ご来店に繋がるとい、まさに王道のお店のホームページ活用事例です。

効果を実感できないまま続けるのは難しいことですが、この事例を参考にして、是非あなたもその頭の中知識を全公開する勢いで、お店のホームページを育ててみてください！



藤田憲一
取締役最高技術責任者
iPhone6S出ましたね！

というメリットも大きいです。

スマホだけでなく、ノートパソコンでもタッチスクリーンの実装が当たり前になってきています。タッチスクリーンでは、指でのタッチが基本操作ですので、細かな操作はし難いです。

このことからホームページのUIデザインのトレンドが、要素間のスペースをゆったりさせ、密度も低くなることで画面に映しだされる要素が少なくなるので、ページは長くなり、スクロールすることが前提となってきているんですね。

これからいろいろなハードウェアが生み出され、ホームページのデザインもその時代時代で移り変わっていくと思います。

リウムスマイル！のデザインスキン(テンプレート)は、どんどん更新されます！これからもその時代の流れに沿ったデザインを提供できるように頑張っていきます。



のーちゃん
WEBデザイナー
iPhone6s買いました！

WEBデザイナー のーちゃんの デザインのある生活

スマホとパソコンのUIデザイン

スマホの普及で、パソコンで閲覧するホームページに対する注目度は下がってきています。

画面の大きさなどに大きな変化のないパソコン向けのホームページデザインは、ノウハウが固定化されてきている印象もありますが、実際にはスマホの普及にも影響を受け変化し続けています。最近のパソコン向けのホームページは、大型化し、密度は低くなり、ページは長くなるという傾向にありますね。

元々は海外のホームページを中心に採用されていたこのようなデザインは、単に見た目を今風にすることだけではなく、

- スマホ向けホームページに切り替えやすい
- 見やすい、わかりやすい、迷わない
- タッチスクリーンで操作しやすい

じゃすみんの オミセラブ修行日記

大手通販サイトに潜む詐欺ショップにはご注意ください

皆さん通販したことありますか？

今の時代、パソコンだけでなくスマホからも簡単にできて色々な物を買ったことがある人も多いのではないのでしょうか。私もよくAmazonや楽天を利用しますが・・・この大手の通販サイトでも、通販詐欺の被害に遭う可能性があることをご存知ですか？

Amazonの場合は、出品者がAmazonの場合はきちんと商品が送られてきますが、出品者がAmazon以外のマーケットプレイスだった場合はその限りではありません。また、楽天も同じで「誰でもショッ



じゃすみん
WEBデザイナー
ついに今年も後約2ヶ月・・・・・・・・

プサイトを作る」からこそ、詐欺会社が出店している場合があります。

どちらも悪質な出品者を通報できるお問い合わせフォームがありますので、商品が届かない、粗悪な商品が送られてきた、ショップと連絡がつかない、などトラブルが起きた際は、きちんと連絡して然るべき対処を行ってもらうようにしましょう。

【Amazonの場合】トップページ上部にある「ヘルプ」をクリックして、「問題が解決しない場合は」の「カスタマーサービスに連絡」より、お問い合わせフォームに飛べます。

【楽天の場合】トップページの下部にある「楽天市場ガイド」の「ヘルプ」より、お問い合わせフォームに飛べます。

リウムスマイル！の サポート紹介

こんな時
どうする？



こんな時どうする？ リウムスマイル！のサポート紹介



穂口大悟
代表取締役 お客様係
『売り込まないネット集客の極意』(BAB出版)の影響か、講師として呼ばれることが多くなりました。11月は北海道での講座があります！楽しみ～

リウムスマイル！ではすべてのユーザーさんが「スッ！」とご利用いただけるよう日々機能改善を行っております。
さらに、ユーザーさんがつまづきやすいところ、わかりにくいところ、迷いやすいところに関しては様々なサポートを行っております。
今回はそんなサポートメニューを一挙ご紹介したいと思います。

リウムスマイル！サポートサービース一覧

ホームページを完成させたい！		
スタートガイド	無料	パソコンで見ることができる、ホームページの立ち上げガイドです。
ホームページ公開直前 パーソナルサポート	8,600円/1H	ホームページの公開直前のチェックや機能説明などをマンツーマンで行います。
公開したらこれだけはやって おこうパーソナルサポート	8,600円/1H	公開後に必要なことを一通りマンツーマンでサポートします。
ホームページ定期検診	8,600円/1H	ホームページの全体のチェックと修正などのアドバイスをマンツーマンでサポートします。
ホームページ立ち上げ サポート	32,400円 (1H×4回)	お店のコンセプトづくりからホームページの完成までをみっちりサポートします。(全4回)
ホームページ立ち上げサポ- ト&デザイン仕上げサービス	118,800円	立ち上げサポートとプロのデザイナーのデザインがセットになったサービスです。
プロにおまかせコース	378,000円	内容のコンサルティング、文章のライティング、デザインの全てをプロに丸投げするコースです。

デザインをカッコ良くしたい！		
ヘッドライン画像(ヘッ ダー画像)作成講習会	3,240円 (3H)	自分でヘッドライン部分の画像をデザインできるノウハウを学べる講習会です。
ホームページの見た目ブラッ シュアップパーソナルサポート	8,600円/1H	ホームページ全体の見た目をチェックとブラッシュアップをマンツーマンでサポートします。
ヘッドライン(ヘッダー)画像 作成サービス	10,800円/枚	デザイナーがヘッドライン(ヘッダー)画像を作成するサービスです。
バナー画像作成サービス	3,240円/枚	デザイナーがメニューバナーやお問い合わせバナーなどを作成するサービスです。
ロゴ画像作成サービス	5,400円/1つ	デザイナーがロゴを作成するサービスです。 ※商標登録・意匠登録する場合はお問い合わせください
ホームページ内 図表画像作成サービス	10,800円/枚	手書きやワードなどで作成した図表を、わかりやすい図表画像にデザインするサービスです。
写真加工サービス	3,240円/枚	任意の形にトリミングしたり、肌を整えたりとデザイナーが写真を加工するサービスです。
デザイン仕上げサービス	86,400円	デザイナーがホームページ全体のデザイン仕上げを行うサービスです。

顧客管理で接客の質を上げたい方！		
顧客カルテを使いこなそ う講習会	3,240円 (2H)	顧客カルテ機能についての知識と操作が学べる講習会です。
顧客カルテ使いこなし パーソナルサポート	8,600円/1H	顧客カルテを使いこなしをマンツーマンでサポートします。
顧客カルテ作成 無料代行サービス	無料	ご希望の顧客カルテを無料で作成代行するサービスです。

※料金は2015/10/15現在のものです。
※これらサービスのご利用は、リウムスマイル！のユーザーであることが条件となります。
※料金にはリウムスマイル！の初期節制費用・システム使用料が含まれておりません。

「自分はどんなサポートがいいのかな？」と思われた時はお気軽にお問合せくださいね～！

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

冬到来！季節の変わり目はチャンス！

年末の盛り上がりを控え、消費も落ち着く11月。
気候は本格的な冬を迎える時期ですので、お客様の「肌感覚」に訴える販売促進を検討してみましょう！

11月のキャンペーンネタ

レジャー・アウトドア

アウトドア用品・外出着

ギフト・お歳暮

紅お歳暮の予約、早割・日用品まとめ買い

防寒対策

アウター・肌着・マフラー・湯たんぽ

七五三

食事会・カメラ・ビデオ関連商品

平均気温	13.6	最高気温	17.6	最低気温	9.9	相対湿度	64
------	------	------	------	------	-----	------	----

大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

11月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

11月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！
例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

リラクゼーションサロン

「この冬のぎっくり腰対策はこの体操」
「女性の冷えにはこのツボ！」

エステサロン

「冬の乾燥対策、しっとり肌の3箇条」
「冬から始める食生活ダイエットのすすめ」

保険代理店

「安全な雪道ドライブの方法」
「冬の火災から家と家族を守る10の対策」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回で紹介したメルマガテンプレートは
1. リウムスマイル！管理画面「メール」
2. 本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくり
にチャレンジしてみてください！

ヘッドライン画像作成講習会

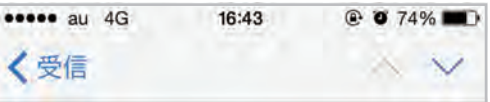
11月05日(木曜日) 13:30～16:30

写真を加工して、ヘッドライン画像(ヘッダー画像)をご自身で作れる方法をお伝えします。
「こんなのが作りたい！けどパソコン苦手だし…」と諦めていませんか？
ちょっとしたツールで自分で作れる！こんなに嬉しいことはないですね。
ツールの使い方さえわかれば、ご自宅でもカンタンに作れちゃいます！

料金：一般 5,400円 / ユーザー 3,240円
持ち物：ノートパソコン / ヘッドライン画像に使用する画像
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_96.html



保険代理店



りうむ保険

宛先: 詳細...

冬の火災から家と家族を守る10の対策

2015年11月15日 13:00

佐藤様

こんにちは、りうむ保険です！
佐藤様は2015年の全国統一防火標語を知っていますか？今年選ばれたのは「無防備な 心に火災がかくれんぼ」。

冬はストーブをつけたり煮込み料理を作ったりと、熱や火に関するものを使うことが多いと思います。つついストーブの前に洗濯物を置いたり、火をつけたまま別の場所に移動したりしていませんか？「まあ大丈夫でしょ」なんて気持ちか、火災の一番の原因となるのです。❖❖

今回は火の回りが早い冬の火災から、家も自分や家族も守るための10の対策をご紹介します。

1.家の周りに燃えやすいものを置かない
季節に関係なく、火災の原因で一番多いものは「放火」です。古新聞や古雑誌は道路の近くに置かず、センサーライトなどを設置して、夜の闇に隠れ潜む放火魔を近づけないようにしましょう。

2.コンロを使っているときは離れない
「うちはIHだから大丈夫！」なんて思っていないませんか？ガスコンロに限らず、IHでも火事は起こります。電話が鳴ったり、子供が泣き出したときは必ず電源を落としてから向かうようにしましょう。

…

冬は火事が起こる確率がとても高い季節ですが、全てちょっとした注意で防げるものです。上記の10個の対策を心がけて、火の元には十分注意しましょう❖

加入している火災保険について、こういった補償がついているのか、現在の契約内容はどうなっているのかなどご不明な点がありましたら、お気軽にご相談くださいね ☺

🏠 <http://riumsmile.jp/>
☎ 123-456-7890

