

時間のとらえ方

突然ですが、想像してみてください。あなたがサロンのオーナーだとして、



というメニューを提供しているとします。

あるとき、お客様のウエストがなかなか手強く、お約束している結果を出すのに、予定の時間を10分オーバーしてしまいました。このとき、あなたはこの10分を、「お客様におまけでプレゼントした」と思うか、「お客様の時間を余分に奪ってしまった」と思うかどちらでしょうか？

この答えによって、あなたのお店は、時間を売っているのか、結果を売っているのか、どちらに意識の軸があるのかがわかります。「時間を売って形態」の場合は、マッサージを60分したら6,000円。10分延長する毎に1,000円追加と、時間とともに対価が増えます。心地良い時間が長くなるんですから当然ですね。

対して、「願望実現(問題解決)を売る形態」の場合は、同じくびれができるなら、その結果が出るまでの時間が短い方が価値が高まります。そりゃ同じくびれができるなら、一ヶ月通うより一日、一日掛かるより1時間で結果がでるほうが、多少高くてもそっちの方がいいとなりますよね？

前者は時間が長くなると対価が増え、後者は時間が短くなると価値が高まります。

この2つには優劣はありませんし、実際にはどちらかではなく、このミックスです。ですが、最初の問いにどう答え、どう感じるかによって、あなたのお店のどこを優先的に伸ばし、高めていくべきなのかのヒントになるかも知れません。

是非一度、最初の問いをご自身のお店の提供サービスに、置き換えて考えてみてください。



藤田憲一
取締役最高技術責任者
たまにカレーを作ります。
こないだ試しにピーナツバターを入れてみたら、めちゃくちゃ不味くなりました…。

WEBデザイナーのーちゃん
デザインのある生活

ヘッドライン画像の重要性

ホームページを見た時にまず最初に目に入るのはヘッドラインです。ホームページの顔とも言えるヘッドラインは、かなり重要なパーツとなります。リウムスマイル! で作成したホームページは、この重要なヘッドラインに画像と文字を入れることができますが、有効的な使い方はできていますでしょうか？

お手本から生成すると、業種別の画像や文字があらかじめ用意されていますが、ご自身で作成した画像を使用することで、さらにオリジナリティの高いホームページを作成することが可能です。今回は、ヘッドラインの画像と文字を独自で設定する時に気をつけたいポイントをご紹介します。

ヘッドライン設定時のポイント

【サイズ】
ヘッドラインのサイズを決めます。リウムスマイル! で使用するデザインスキンにはヘッドラインの推奨サイズがございますのでご参考してください。
ヘッドライン画像：横750ピクセル(以下「px」)×縦200px

【テーマ、文言】

ヘッドラインに表示させるテーマと必要な文言を考えます。リウムスマイル! ではヘッドラインを3枚まで切り替えることができますので、3つの画像を用意して次の3つの切り口でキャッチコピーを考え

てみてくださいね!

ヘッドラインのポイント

1枚目：理念+どんな技術で+どうなっていたきたいか
経営理念と、どんな技術でお客様にどうなっていたきたいかをまとめてキャッチコピーにしてみましょう。

2枚目：オーナーの強みや想い
こんな想いや強みを持った人があなたを待っていますよ! という切り口でキャッチコピーを書いてみましょう。

3枚目：空間とおもてなしに関するこだわり
お店作りで工夫した点、おもてなしで大切にしている点をまとめてキャッチコピーにしてみましょう。

オリジナルのヘッドラインを制作して、一歩進んだホームページにしていきましょう!
リウムでは、有料ではありますが、オリジナルヘッドライン画像作成のサービスもございます。お店やサイトの雰囲気に合わせて、あなたのホームページにピッタリのヘッドライン画像を格安で制作させていただきます。詳しくは、リウムスマイル! ホームページの「ホームページ画像作成サービス」ページ、「ヘッドライン画像作成」をご覧ください。

▼ホームページ画像作成サービス
http://riumsmile.jp/webform_43.html



のーちゃん
WEBデザイナー
iPhoneの新機種が発売されますね! 楽しみです。

じゃすみんの
オミセラブ修行日記

インターネット広告をお考えの方へ

アメブロを見て、Youtubeを見ても広告が表示されていますよね。これは広告で収入を得て、サービスを運用しているからこそ必要なものなのです。(特に無料のサービスには必要不可欠!)

でも、ちょっとカーソルが被っただけで突然動画が流れ始めたりして「邪魔だな〜」って思ったりしませんか?
Googleなどの検索サイトで「広告非表示」や「広告ブロック」と検索すれば、パソコンからスマホまで様々なブラウザでの広告の非表示方法が書

かれたサイトがたくさん出てきます。最近では、広告を表示しないスマホ用ブラウザがリリースされています。これは、需要がある、という何よりも証拠ですね。

でも、広告を出してる側にとっては、たまったもんじゃありません。この広告ブロックによる損害は大きく、とあるニュースによると世界全体で3兆円近くの広告費が水の泡になってしまったようです…

日本ではまだ非表示設定されている方は少ないかと思いますが、今後インターネット広告をお考えの方は注意した方がいいかもしれません。



オミセラブ



Facebook
はホームページと
連携させてナンボ!

Facebookはホームページと連携させてナンボ！



穂口大悟
代表取締役 お客様係
10月といえば、たんじり祭り！今年はコケないように気をつけます！
『売り込まないネット集客の極意』(BAB出版)好評発売中です！

日本でもふつーにみなさんが利用するようになってきたFacebook。お店やサロンの情報発信に活用すれば、とても効果的です。ですが最近Facebookを単体でなんとか活用しようとして苦しんでおられる方のご相談を受けることが多くなりました。

僕が考えるに「Facebookはホームページと連携させてナンボ」(※「Facebookはホームページと連携させてこそ価値がある」の大阪弁的いいまわし)なんです。

Facebookとホームページ、それぞれの役割

同じインターネットの集客手段ですが、Facebookとホームページとでは役割が少し異なります。

● ホームページ

お店やサロンのことを総合的に丁寧に説明する「ネット上の分身」のような役割

● Facebook

お客様や関係者をゆる〜くフォローしながら、友達の友達に情報を拡散する役割

というイメージを持っていただけると良いと思います。

ですから、ホームページでの情報発信をFacebookで拡散したり、Facebookで拡散された情報から新規のお客様がホームページをご覧いただけるようにしたり・・・と連携させることが効果的です。

すぐにできる！3つの連携

では、具体的にFacebookとホームページを連携させる方法をご説明しましょう。

1.ホームページを更新したらFBでシェア

まずはコレ！ホームページ(ホームページ内のブログ等)を更新したら、Facebookでそのことを「シェア」します。やり方は簡単。新しく作成したページのアドレス(url)をFacebookの投稿欄に貼り付けるだけ。更新した内容が読みたくなるようなリード文を添えることを忘れないようにしましょう。

最初のシェアは、Facebookの個人ページで行うよりも、お店やサロンのFacebookページで行うほうがよいでしょう。



2. Facebookページ→個人ページの2段階シェアで拡散

お店やサロンのFacebookページで、ホームページの更新をシェアしたら、今度は個人のFacebookアカウントからそのシェア投稿を再度シェアしましょう。こうすることで、お店やサロンに「いいね！」して下さっているお客様にも、自分のお友達にも情報をお伝えすることができます。



3.ホームページにページプラグインを追加

ホームページにもFacebookへの誘導を設けましょう。Facebookページの「ページプラグイン」をホームページに設置すれば、ホームページをご覧になった方がお店やサロンのFacebookページに「いいね！」しやすくなります。



Facebookは楽しみながら、が基本！

ここまでいろいろと申し上げましたが、Facebookは情報発信ツールである前に、人と人のつながりを強化する人間的なツールです。ですからお店やサロンの情報発信だけに躍起になっていると、本当に大切な人間関係が崩れたり、精神的に辛くなったりするかもしれません。これでは本末転倒です。

Facebookでのお付き合いを楽しみながら、自然に情報が拡散して、お客様が増える・・・というしくみが作れば良いですね！

すんません！「プロにお任せコース」値上げします。

10月1日より「プロにお任せコース」の価格の値上げいたします。

9月末まで申込・入金分 28万円
10月から申込・入金分 35万円

※リウムスマイル！にアカウントがない場合は、初期費用と年間使用料が別途必要です
※リウムスマイル！の初期費用および使用料に関して価格の変更はございません

今月の情報発信のヒント

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

秋の旬とイベントにのっかる！

夏を引きずる9月から10月になると、気候は一気に秋！

旬の味覚の便りが届き始め、人々の行動も良好な気候に活発化します。

秋の行楽を取り入れた企画等、旬やイベントにのっかった情報発信を行いましょう！

10月のキャンペーンネタ

秋のイベント

紅葉・運動会・ハロウィン・レジャー

生活用品

冬物家電・こたつ・布団

秋の旬

栗・マツタケ・新さんま・ぶどう

衣料品

スポーツウェア・ジャケット

平均気温	19.0	最高気温	23.3	最低気温	15.7	相対湿度	65
------	------	------	------	------	------	------	----

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



10月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

10月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

ネイルサロン

「秋の爪トラブル対策はこれ！」

「夏ネイルのままじゃないですか？」

エステサロン

「夏の髪ダメージを修復！トリートメントキャンペーン」

「秋におすすめのスタイルはこの3つ！」

保険代理店

「レジャーや旅行の便利な保険のご案内」

「転勤などで居住地が変わった時は？」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

1. リウムスマイル！管理画面「メール」
2. 本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコンからご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

ネット集客ちょい聞き会！

10月19日(月曜日)14時~16時

Skype対応

今回のテーマは「Facebookの使い方」についてです。Facebookを始めたばかりでわからない・・・という方のために、簡単に使い方をご説明いたします。また、その他のご質問にもお時間の許す範囲でお答えいたしますので、お気軽にご参加ください！

料金：リウムクライアント様とそのお友達(無料)
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_45.html



ホームページデザイン仕上げサービス

デザイナーがホームページデザインを仕上げます！

リウムスマイル！で内容は充実したホームページができたけど、やっぱり画像とか・・・でも自分じゃできない・・・そんな方のために、ヘッドライン画像の作成からページ全体のデザイン調整まで、プロのデザイナーがホームページを仕上げます！
※ホームページの内容および文章の修正などは含まれません

料金：80,000円(税抜)
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_43.html



Special Menu