

ビジネスメールマナー「返信時の引用のルール」

お仕事でメールを使っていますか？

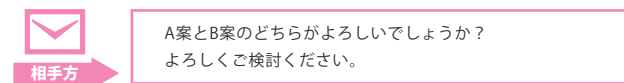
電話やSNSも便利ですが、まだまだメールの使用頻度は高いと思います。

そんなビジネスメールにも、いくつかマナーと呼ばれるものが存在します。ただ、インターネットで「ビジネスメール マナー」などと検索すると沢山出てきますが、技術の進歩で変わってしまっていたりすることが多いです。しかし、そんなビジネスメールのマナーの中でも、これは知っておいた方が良いという、一般化しているルールがあります。

それは、メールの返信を書く際に、**元の相手の方のメッセージを引用する**というものです。

かなり基本的なことですのでご存じの方も多いと思いますが、会社員を経ずに起業された方などで、いわゆる新入社員研修などで教わらないまま現在に至っている方や、LINEなどの最近の対話形式のやり取りからメールを使い始めた方などは、このビジネスメールの引用のルールについてご存じない方もいらっしゃるかと思います。

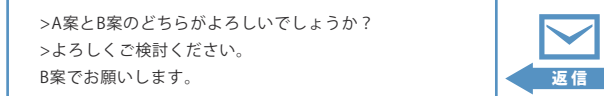
今回は、メールの返信の際に、より見やすく伝わりやすくなる、引用のルールについてご説明します。ビジネスメールの返信で、特に多いのは、質問や確認に対する返答です。



というメールに対して、返信する際に、



とだけ書くよりも、



のように、相手の方の質問文の行頭に「>」という引用を表すマークを付けて、その下に回答を書くようにすると、何に対する返答かがわかり、メールが見やすくなります。

まれに、引用マークを付けずに、そのまま元の文章を残して、自分の回答を混ぜる方がいらっしゃいますが、どちらが書いた文なのかかわりづらくなりますので、必ず元の方の文章には行頭に引用マークを付けるようにしましょう。

本当に簡単で基本的なことですが、「知らなかった!」、「そういう意味だったのね!」という方がいらっしゃれば幸いです。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
海、花火三昧の夏です。

【色】

サービスメニューの内容に合った色を決めます。背景色に決めた色を使用し、文字にはあまりいろんな色を多用しないようにすることもポイントです。

【バランス】

背景色を決めたら、細かいところからデザインを始める前に、とりえず文言や使用する写真を入れてみましょう。

そこから、訴求したい内容に優先順位を決め、バランスを考えていきます。優先順位によって、文字サイズやジャンプ率などこの段階で決めていきます。アイデアに煮詰まってしまった場合の時など、手書きなどで紙などに一回ラフで書いてみて、もいいかもしれません。

オリジナルのバナーを制作して、一歩進んだホームページにしていきましょう！

リウムでは、有料ではありますが、オリジナルバナー制作のサービスもご提供します。お店やサイトの雰囲気に合わせて、あなたのホームページにピッタリのバナーを格安で制作させていただきます。

詳しくは、リウムスマイル！ホームページの「ホームページ画像作成サービス」ページ、「バナー画像作成」をご覧ください。

▼ホームページ画像作成サービス

http://riumsmile.jp/webform_43.html



のーちゃん
WEBデザイナー
毎日溶けそうに暑いですね。
寝るときは氷枕で乗り切ってます！



じゃすみん
WEBデザイナー
我慢せずにエアコン付けてるおかげで、今のところ室内熱中症回避してます。

WEBデザイナー のーちゃん デザインのある生活

バナー制作時のポイント

リウムスマイル！で作成したホームページは、お手本から生成すると、業種別の内容や写真があらかじめ用意されていますので、簡単な入れ替え作業をするだけでオリジナルのホームページを作成することがどなたでもカンタンに行えます。

メニューページなどへの誘導バナーも、デザインスキンによっておすすめのバナーデザインが設定されています。このバナーを、ご自身で作成した画像を使用することで、さらにオリジナリティの高いホームページを作成することが可能です。

今回は、バナー用の画像制作時に気をつけたいポイント、限られたスペースに訴求したい内容をきちんと伝えられるようなバナー制作のポイントをご紹介します。

【サイズ】

バナーのサイズを決めます。リウムスマイル！で使用するデザインスキンにはバナーの推奨サイズがございますのでご参考にしてください。

メニューバナー：横180ピクセル（以下「px」）×縦130px

【テーマ、文言】

バナーに表示させるテーマと必要な文言を考えます。サービスメニューのバナーの場合、サービスメニューのタイトルと、そのメニューのおすすめポイントと、メニューの内容がよくわかる写真を表示するようにしましょう。

じゃすみんの オミセラブ修行日記

Windows10にアップグレードする前に セキュリティソフトをアップデートしましょう！

7月29日から無料でアップグレードできるようになったWindows10。Windows 7／8.1の方は、発売してから1年間の間ですと無料でアップグレードできます。（Win vistaなど以前のものは有償となります）しかし、このWin10・・・何もせずにアップグレードすると、パソコンに入っ

ているセキュリティソフトが勝手にアンインストールされて消えてしまう可能性があります。

まだWin10にアップグレードしてない方は、アップロードする前に、必ずセキュリティソフトを最新版にアップデートするようにしましょう！

（現在のところ、ノートン、ウイルスバスター、カスペルスキー、ESET、AVG、マカフィーなどの主要なセキュリティソフトはWin10に対応しているようです）

フ ロ 級 の
ホ ー ム ペ ー ジ デ ザ イ ン は
コ コ が 違 う ！

フログ級のホームページデザインはここが違う！

「ホームページは見た目じゃない！内容が大切！」と常々お伝えしております。だって、キレイなデザインでも内容がショボショボなサロンやお店のホームページっていっぱいありますやん。いくらキレイでカッコイイデザインでも内容がスカスカだと、お客様にはご来店頂けません。

しかし・・・「違いのわかるお客様に美を提供する高級エステサロンさん」「10万円以上の高額な養成講座をおこなうスクールさん」「信用が大切な税理士や社労士などの士業の先生」なんかは、いくら内容が充実していても見た目が素人丸出しだと商売に悪影響がでるでしょう。つまり見た目の完成度は、あなたの商売のペルソナさん(理想のたったひとりのお客様像)の美的感や価値観に基づいて考えなければなりません。

では「内容が充実している」前提下、プロ級のホームページデザインになるために必要なポイントを5つばかりお伝えいたしましょう。

1.ヘッダー(ヘッドライン)画像

ヘッダー画像はホームページの看板！ここがバリッとデザインされているとホームページの見た目の完成度がグーンとアップします。セラピストとサロン風景を合成させたり、文字とイメージ画像をキレイにレイアウトしたり・・・工夫すると、とてもアピールできる部分です。



Skype
対応

ネット集客チャイロ聞き会！
9月16日(水曜日)14時～16時

今回のテーマは「メルマガスタート」についてです。メルマガをスタートするにあたっての不安について、スタッフがお答えします！
また、その他のご質問にもお時間の許す範囲でお答えいたしますので、お気軽にご参加ください！

料金：リウムクライアント様とそのお友達(無料)
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_45.html

2.バナーやボタン

ホームページに表示されている、バナーやボタンもデザインすれば違いが引き立つ部分です。ボタンやバナーは重要なサービスや商品への誘導に使われる部分ですので、デザインにも注力したい所です。



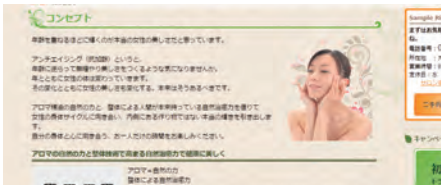
3.ページレイアウト

部分的なデザインも大切ですが、デザインされた部分がどのように配置されるかというレイアウトも大切。配置により、かなり見た目の印象が変化します。



4.ページ内の写真

ページ内に使われる写真も大切です。可能であればプロのカメラマンに撮影してもらうように依頼しましょう。写真を配置するコツは、「大きさ、向き」を揃えること。統一された写真が並ぶページは見やすく、洗練されたイメージになります。



穂口大悟
代表取締役 お客様係
海に行ったら松崎しげるのようにやけてしまいました・・・スマホでも顔認識されないという黒さ・・・

5.ページの文字装飾

最後に気をつけたいのが、ページ内の文章の文字装飾。ゴテゴテと文字装飾するのをさけ、シンプルかつメリハリの効いた装飾が有効です。また、ホームページ全体で、装飾に統一感があることも大切です。

大切なのは、誰に届けるデザインなのかということ

5つのポイントをお伝えしましたが、大切なのは「誰に伝えるためのデザインなのか」ということをハッキリさせることです。自分でデザインを頑張る場合でも、プロにデザインを頼む場合でも、誰に伝えるのかを明確にしてからデザインを開始するようにしましょう。自分の好みや、なんとなく・・・でデザインを行うと自分の中の基準が曖昧なので判断がブレ、効果を生みにくくなってしまいます。迷ったらペルソナさんに聞け！ですよ。

この5つのポイントをチェックして改善すれば、プロ級デザインに近づくチャンスです！ぜひ実践してみてくださいね～

新サービス！
ホームページデザイン仕上げサービス

「自分でデザインをプロ級にするのなんてムリだよ～」とお悩みの方、ご安心ください！その願いリウムスマイル！がかなえます。
自分で内容を完成させたホームページを、リウムのデザイナーがプロ級に仕上げるサービスを始めます。「ホームページをキレイにしたいな～」「ウチのお客様に出しても恥ずかしくない見た目にしたいな～」とお考えのサロンや店のオーナーさんにぴったりです！

▼詳しくは
http://riumsmile.jp/webform_43.html

Special Menu

◆ ◆ ホームページデザイン仕上げサービス ◆ ◆
デザイナーがホームページデザインを仕上げます！ ◆ ◆

リウムスマイル！で内容は充実したホームページができたけど、やっぱり画像とかが・・・でも自分じゃできないし・・・
そんな方のために、ヘッドライン画像の作成からページ全体のデザイン調整まで、プロのデザイナーがホームページを仕上げます！
※ホームページの内容および文章の修正などは含みません

料金：80,000 円（税抜）
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_43.html

秋のイベントを活用しよう！

例年まだまだ残暑が厳しい9月ですが、だんだん猛暑からも解放され秋の気候に。秋はレジャーを楽しんだり、いろんなイベントが開催されたりなど、人の動きが活発になる季節です。秋を先取りした情報発信で、お客様にアピールしましょう！

9月のキャンペーンネタ							
秋のイベント				残暑対策			
新学期・敬老の日・十五夜・遠足				スタミナ食材・スポーツ飲料			
秋の旬(食欲の秋)				衣料品			
栗・マツタケ・新さんま・ぶどう				婦人フォーマル・子供カジュアル			
平均気温	25.0	最高気温	29.3	最低気温	21.7	相対湿度	67

大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

9月のコラム(フログ)・メルマガのヒント

9月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！
例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

アロマサロン

「夏の傷跡ケア！日焼け肌対策5つのポイント」

「食欲の秋に食べ過ぎない！ためにできる3つのこと」

ヘアサロン

「夏の髪ダメージを修復！トリートメントキャンペーン」

「秋におすすめのスタイルはこの3つ！」

飲食店

「秋の味覚を使ったメニューベスト5は？」

「今年もやります！秋のスイーツフェア！」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

1. リウムスマイル！管理画面「メール」

2. 本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン

からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！



アロマサロン

●●●● au 4G 16:43 74%

受信

りうむほけん
宛先: 詳細...

秋のお彼岸はいつから？
2015年9月8日 10:00

いつもお世話になっております。りうむほけんです。
9月に入り、そろそろ秋のお彼岸を迎える頃ですが、今年の秋彼岸はいつからいつまでか知っていますか？
今年の秋分の日は9月23日ですので、その前後の3日を合わせた7日間が秋彼岸となります。
9月20日：彼岸入り
9月23日：彼岸の中日(秋分の日)
9月26日：彼岸明け

お彼岸ではお墓参りのみされる方もいらっしゃると思いますが、お墓参りの一般的なマナーを簡単にご紹介いたします。※宗派や家々によって多少変わります

1)掃除する前に、お墓に手を合わせましょう

2)お墓のお掃除をしましょう
雑草を抜いたり、歯ブラシなどを使って墓石の彫刻部分まで丁寧に洗いましょう。洗い流したら、タオルなどで水をふき取りましょう。

3)お花やお菓子などをお供えしましょう
墓石に打ち水をし、花立に供花の長さを整えお供えします。お菓子や果物は直接置かず、半紙の上に置くようにしましょう。

4)お墓に手を合わせましょう
ろうそくとお線香を手向け、墓石に合掌礼拝します。

5)後片付けをしましょう
墓地によっては決まりが異なりますが、できるだけお供え物は持ち帰るようにしましょう。

日頃の感謝の気持ちを込めて、お墓参りをするようにしましょう。また、お墓参りだけでなく、お彼岸法要に参加して先祖を供養するお彼岸もおススメですよ！💕

🏠 http://riumsmile.jp/
☎ 123-456-7890
困りごとや聞きたいことなどありましたら、お気軽にお電話ください！